TOBB

EKONOMİK

FORUM

2022 / 334. SAYI

DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ

AKG®

COOLING EXPERTS



AROUND THE GLOBE

- Yerli Üretim
- OEM ve Standart Soğutucular
- Hızlı Prototip ve Seri İmalat
- Ekonomik Fiyatlandırma



**2011'den beri,
İzmir - Kemalpaşa'dan
Dünyaya Soğutucu Çözümleri
Sunuyoruz.**

AKG TÜRKİYE | www.akg-turkey.com | Kemalpaşa OSB Mahallesi 40.Sokak No:6 35730 Ulucak - Kemalpaşa - İzmir / Türkiye
Tel: 0 232 - 877 2199 | Faks: 0 232 - 877 0042 | info@akg-turkey.com


Hayatı
Yenileyen
Teknoloji
Yenilenebilir Enerji Sistemleri
Köklü mühendislik birikimini yenilikçi yaklaşımlarla değerlendirerek enerji sistem çözümleri üreten şirketler arasında lider yerli teknoloji tedarikçisi olma hedefi ile Enerji Sistemleri Projelerimize durmadan devam ediyoruz.
www.aselsan.com
aselsan

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

MUHABİR
Tuğçe İnce
tugce.ince@dunyaeko.com

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Mustafa KARACA, Melih Cenk ÇEPEL
Gülhan KIRDI

EDİTÖRYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: 2022/334. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 Başyazı

8 Geçtiğimiz Ay Türkiye

12 Geçtiğimiz Ay Dünya

16 Ayın Sözü

TOBB Ulusal

28 TOBB Ata'nın huzurunda

TOBB Uluslararası

71 Hisarcıklıoğlu, Avrupa-Akdeniz Ekonomik ve Sosyal Konseyler Zirvesi'ne katılımda bulundu



TÜRKİYE'NİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ SKORU ARTIYOR

Dijital dönüşüm iştahı açık olan Türkiye'de BİT sektörü de gelişmeli

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından hazırlanan "Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi 2021 Raporu", 2020 yılında 3.03 olarak ölçülen Türkiye'nin dijitalleşme endeksinin 2021'de 3.24'e yükseldiğini ortaya koyuyor. Endeks rakamları, Türkiye'nin dijital dönüşüme açık ve istekli olduğunu ancak bu dönüşümün gerçekleşmesi için altyapı ve becerilerin geliştirilmesi gerektiğini gösteriyor. Bununla beraber Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) sektörünün yerel dinamiklerle gösterdiği gelişmenin yeterli olmaması karşısında dijital teknolojilerin artan kullanımının ithalata dayalı çözümleri kaçınılmaz kılacağı da dikkate alınmalı.

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, inşaat sektöründe yaşanan son gelişmeleri ve bu gelişmelerin ekonomiyi ne yönde etkilediğini analizlerle ortaya koyuyor.

76

ANALİZ

Stiglitz, Dünya Ekonomik Forumu'nda anlatılan küreselleşmenin başarısızlıklarının siyasi sonuçlarından söz ediyor.

86

93 Oda ve Borsalar

- Malkara TB, Adana TB Kompleksi'ni inceledi
- Antakya TSO'da Spark iş birliği ile 'E-ticaret / E-ihracat Zirvesi' yapıldı
- '1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı', Diyarbakır ev sahipliğine kapılarını açtı
- "Bu İşte Kadın Var" projesi 'Ön Muhabese Elemanı Eğitimi' HİTİTSEM'de gerçekleştirildi
- Eskişehir TB'den Manavgat'a 4 tır hayvan yemi desteği
- KUTSO MTAL'de Mesleki Kariyer Günü yapıldı
- Malatya TSO, Doğu Anadolu'da ilk Model Fabrika'yı kuruyor
- 'Trabzon İş ve Ekonomi Dünyası Buluşması' TTSO'da gerçekleştirildi

Karikanomi
79 Giyilebilir Teknolojiler

Küresel Hukuk
82 Alper Kesriklioğlu, Rusya-Ukrayna savaşının ticari uyuşmazlıklara etkisi anlattı

TOBB ETÜ MED
108 "Verdiğim eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde OEM deneyimlerim oldukça önemli bir yere sahip"

Tedarik Zinciri
120 Ulusal düzeyde gıda stoklama sürecini başlatıp, depolamayı stratejik bir alan gibi görmeliyiz

Sağlık
126 Nevüs (ben) nedir ve takibi nasıl yapılır?

128 **Select News**

KONUK YAZAR

Mİchael Spence, geçiş halindeki küresel ekonomiyi birçok yönden ele alıyor.

88

KONUK YAZAR

Josep Borrell, Rusya Ukrayna savaşında Avrupa'nın savunmasını ciddiye almak gerektiğini ve savunma için daha fazla yatırım yapılması gerektiğini anlatıyor.

90

111 Sektör Meclisleri

- Serbest Bölgeler Meclisi, All in One Protokolüyle sağlanacak avantajları üyelerin oluruna sundu
- Telekomünikasyon Meclisi, LEO Uydularının avantajları ve sunduğu yeni imkânları anlattı
- Perakendecilik Meclisi, depozito yönetim sistemini istişare etti
- Uluslararası Müteahhitlik Meclisi, konut sektöründe yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini masaya yatırdı
- Otomotiv Ticaret Meclisi, bağlantılı araçların kullanılmasıyla ilgili bilgilendirmede bulundu
- Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, fikri ve sınai haklar alanındaki teşvik ve destekleri görüştü
- Gıda Sanayi Meclisi: bitkisel yağ, mısır ve şeker tedariğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüştü
- İçecek Sanayi Meclisi, proje tanıtım toplantısını istişare etti
- Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, selüloz ve kağıt ürünlerinde yaşanan KDV farklılıklarını ele aldı
- Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi, yakıt maliyetlerini görüştü
- E-ticaret Meclisi, taşımacılık modellerini değerlendirdi
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, sektörel konuları değerlendirdi
- Sağlık Hizmetleri Meclisi, çalışma konuları ve alt komisyonlarını belirledi
- Ulaştırma ve Lojistik Meclisi, anlaşmalı taşıma sistemine geçiş konusunu masaya yatırdı

GIDA VE TARIMDA STRATEJİK ADIMLARI LİSANSLI DEPOCULUKLA ATABİLİRİZ

COVID-19'un ardından Rusya-Ukrayna Savaşı bize bir kez daha gösterdi ki tarım ve gıda sektörleri tüm ülkeler için stratejik sektörler olmaya devam edecek. Her iki alanda da sürdürülebilir bir değer zinciri meydana getirmek istiyorsak ülkemizde lisanslı depoculuğu geliştirecek stratejik adımları atmaya devam etmeliyiz. Bu sayede gelişmiş bir tarım piyasasıyla Türkiye, coğrafi konum avantajını da kullanarak tarımda merkez bir üretim ve tedarik üssü haline gelebilir.



Korona virüs salgını ile birlikte başlayan, Rusya-Ukrayna savaşı ile daha da tırmanan arz talep dengesinde yaşanan sıkıntılar sonucu, tüm dünya tarım ve gıdanın stratejik önemini çok daha iyi anladı. Dolayısıyla da tarım piyasasında fiyat istikrarı sağlayan, ürünlerin hijyenik ve güvenli depolarda saklanmasına imkân tanıyan lisanslı depoculuk sistemi bugün itibarıyla devletlerin stratejik alanları arasında yer alıyor. Ayrıca tarım ticaretini kolaylaştıran, sağlanan teşviklerle üreticisine, yatırımcısına, sanayicisine değer katan ve ürünü garanti altına alan lisanslı depoculuk sistemi, sürdürülebilir değerler zincirinin de en önemli halkası konumunda bulunuyor.

15 MİLYON TONLUK HEDEF VAR

Lisanslı depoculuk, kamu ve özel sektörün ortak bir amaçla bir araya geldiği, aynı vizyonu paylaştığı, böylece ülkemize somut bir eser ortaya kazandırdığı nitelikli örnekler arasında yer alıyor. Tabi bu noktaya gelmek kolay olmamış, uzun ve meşakkatli bir süreç yaşanmıştır. 2005 yılında, bugünkü lisanslı depoculuk sisteminin temelini oluşturan, "Lisanslı Depoculuk Kanunu" TOBB'un da katkılarıyla hazırlanmıştır. Özel sektörün lisanslı depoculuk yatırımını teşvik etmek için, 2010 yılında TMO ile birlikte TMO-TOBB Lidaş ortak girişimi kurulmuştur.

Lisanslı depoculuk için attığımız bu adımların neticesinde, özel sektörümüz de bu alana yönelmiştir. 2021 yılı sonu itibarıyla 256 şirkete lisanslı depo işletmesi kuruluş izni verilirken bunlardan 159'u lisans alarak faaliyetine başladı. Lisanslı depo kapasitesi hububat alanında 8 milyon tona, pamukta 53 bin tona, zeytinde 13 bin tona, fındıkta 11 bin tona, kuru kayısıda 5 bin tona, Antep Fıstığı'nda 4 bin tona çıktı. Tarım ürünlerinin modern ve sağlıklı koşullarda depolanmasını sağlayan lisanslı depoculuk kapasitesi toplamda 8 milyon tona ulaştı. Kuruluş izni verilmiş 256 şirketin tamamının lisans alması durumunda ulaşılması öngörülen toplam kapasite ise 15 milyon ton olarak belirlendi.

Lisanslı depoculuk sistemiyle uzun süreli depolanabilen hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, fındık, zeytin, kuru kayısı ve Antep Fıstığı gibi ürünlerin muhafazası ve ticareti sağlanıyor. Lisanslı depolarda hububat, baklagil ve yağlı tohumlar gibi ürünler 24 ay, zeytin ise 16 ay boyunca saklanabiliyor. Sistemde, tarım ürünlerinin sınıf ve kaliteleri yetkili sınıflandırıcı laboratuvarlarca belirleniyor ve bu ürünler modern altyapıya sahip lisanslı depolarda korunuyor. Bu ürünlerin ticareti, ürü-

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarcikliogluu

nün mülkiyetini temsilen lisanslı depo işletmesince düzenlenen elektronik ürün senetleri vasıtasıyla Türkiye Ürün İhtisas Borsası'nda yapılıyor.

ELEKTRONİK ÜRÜN SENEDİNDE 2021 YILI İŞLEM HACMİ 18 MİLYAR LİRA

Merkezi Kayıt Kuruluşunun kurduğu sistem üzerinden lisanslı depo işletmeleri tarafından elektronik ürün senetleri oluşturuluyor. Elektronik ürün senetlerine ilişkin tüm işlemler kuruluş nezdinde elektronik ortamda yapılıyor. 2021 yılında 6 milyon tonluk elektronik ürün senedi alım satıma konu edilirken elektronik ürün senedi işlem hacmi 18 milyar lira olarak gerçekleşti. Öte yandan, lisanslı depoculuk sistemi çiftçi için kritik önem taşıyor. Çünkü hasat döneminde depo ve nakit ihtiyacını karşılıyor. Hasat yapan çiftçi ürünü satmak için uğraşmıyor, lisanslı depoculuğun sağladığı nakliye, analiz, stopaj ve depo kira desteğinden yararlanarak ürününü lisanslı depoya bırakıyor, isterse Türkiye Ürün İhtisas Borsası üzerinden anında satıyor ve parasını alıyor. Satmak istemezse sıfır faizli kredi kullanarak, ürününü bekletebiliyor ve istediği tarihte o günkü fiyatlarla satabiliyor.

RİSKLERİ MİNİMİZE ETMEK İÇİN OLMAZSA OLMAZ KONUMDA

Ülkelerin tarımsal üretimlerinde kendine yeterliliği ve olağanüstü durumlarda dışa bağımlı olmaksızın halkın ihtiyaçlarını belirli bir süre karşılayacak kadar ürünün depolarında olması iklim değişikliği ve günümüz jeopolitik çatışmalar düşünüldüğünde son derece stratejik bir boyut kazanmış durumda. Bu bakımdan uzun süre depolama imkanı sağlayan lisanslı depoculuk söz konusu riskleri minimize edecek bir araç olarak karşımıza çıkıyor. Ayrıca lisanslı depolarda stoklanan ürünlerin yetkili sınıflandırıcılar tarafından analiz edilerek sınıf ve standartlarının belirlenip sağlıklı depolarda sigortalı olarak muhafaza edilmesi de hem kalite hem de fiziki güvenlik açısından önem arz ediyor.

Son yıllarda ticaret borsalarımız da bu alanda ellerini taşın altına koymuştur. Elektronik satış salonları, akredite laboratuvarları, canlı hayvan borsaları ve lisanslı depolarıyla, ticaret borsalarımız, tarım ve hayvancılık sektörünün sağlıklı işlemesine yardımcı olmaktadır. Lisanslı depoculuk sisteminde ürün kalitesinin analizinde belirleyici olan yetkili sınıflandırıcı laboratuvarların çoğu da yine ticaret borsalarımıza aittir. Lisansı depoculukta bir sonraki adım, Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) olmuştur. Tarım ve Ticaret Bakanlarımızın gayret ve destekleriyle birlikte bu Borsa da 2019'da açılmıştır. Böylece fiziki yer değiştirme gerekmeksizin, elektronik ortamda ve tek bir platformda ürün ticaretinin yapılması mümkün kılınmıştır. Elektronik Ürün Senedi alım-satımından elde edilen kazançlar 2023'e kadar gelir ve kurumlar vergisinden istisna edilmiştir. Ayıca zirai gelir vergisi stopajı, damga vergisi ve KDV muafiyeti gibi vergisel avantajlar da mevcuttur.

ELEKTRONİK ÜRÜN SENEDİ PİYASASINDA 45 MİLYAR LİRALIK İŞLEM HACMİ GERÇEKLEŞTİ

TÜRİB sistemi tarım ürünlerinin alım ve satımının elektronik bir platform üzerinden şeffaf ve güvenilir bir şekilde yapılabilmesini sağlamakta. 2019 yılında faaliyete geçirilen Elektronik Ürün Senedi Piyasasında şu ana kadar 19 milyon ton işlem miktarı ve 45 milyar lira işlem hacmi gerçekleşti. Halen burada 17 ürün işlem görmektedir. 112 ticaret borsası da TÜRİB acentesi olmuştur. Kayıtlı yatırımcı sayısıysa 80 bine ulaşmıştır. Lisanslı depoculuk ve TÜRİB sayesinde tarımsal ürünlerin fiyatları 3-5 kişi tarafından spekülе edilemeyecek. Tarımsal ürünlerimizin fiyatları daha şeffaf bir şekilde belirlenecektir. Lisanslı depolarda yapılan işlemlerden stopaj vergisi alınmamakta, KDV'den ve alım-satımlarda oluşan gelir ve kurumlar vergisinden ve damga vergisinden muaf tutulmaktadır. Ayrıca üreticilere devlet tarafından depo kira desteği sağlanmaktadır. Yine üreticilere ton başına nakliye desteği sunulmaktadır. Lisanslı depolarda yapılan analizler de destek kapsamında olup, Ticaret Bakanlığı tarafından üreticilere faizsiz kredi imkânı sunulmaktadır. Lisanslı depo yatırımı yapmak isteyen işletmelere kredi desteği sunulurken, lisanslı depo yatırımları 5. Bölge desteklerinden faydalanmakta. Bunların yanı sıra Ziraat Bankası ve Tarım Kredi Kooperatiflerince faizsiz kredi imkânı da sunulmaktadır.

Lisanslı depolar adeta tarımın barajları gibi işlev üstlenmektedir. Hasat edilen hububat kademe kademe depolanıyor ve ihtiyaç olduğu dönemde piyasada kullanılıyor. TOBB camiası ve ticaret borsaları, Türkiye'de lisanslı depoculuğun ve ürün senedine bağlı tarımsal ürün ticaretinin gelişmesi için önemli misyon üstlenmiştir. Hedefimiz, tarım piyasalarının etkinliğini artırarak, gelişmiş bir tarım piyasasına sahip olur hale gelmektir. Çevremizde ve özellikle güneyimizde, büyük tahıl ve gıda ithalatçısı ülkeler bulunuyor. Tarım ve gıdanın öneminin arttığı bu zamanda, gelişmiş bir tarım piyasasıyla Türkiye, coğrafi konum avantajını da kullanarak tarımda merkez bir üretim ve tedarik üssü haline gelebilecektir.



Nisan ayı enflasyon rakamları açıklandı

Bayram tatilinin ardından yurt içindeki en önemli veri olan enflasyon rakamları açıklandı. TÜİK tarafından açıklanan rakamlara göre; Nisan ayında TÜFE aylık bazda yüzde 7.25; bir önceki yılın aynı ayına göre ise yüzde 69.97 artış kaydetti. TÜFE'de artışın aylık bazda yüzde 5.6 civarında gelmesi bekleniyordu. Yüzde 70'e dayanan enflasyondaki bu seviyeler 2002 yılından bu yana görülen en yüksek yıllık enflasyon olarak kayıtlara geçti. Yıllık enflasyon Mart ayında yüzde 61.14'e kadar tırmanmıştı. İşlenmemiş gıda ürünleri, enerji, alkollü içkiler ve tütün ile altın hariç TÜFE'de 2022 yılı Nisan ayında bir önceki aya göre yüzde 5.58, bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 57.20 artış gerçekleşti.

Mart ayında cari açık 5.6 milyar dolar oldu

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası(TCMB), Mart ayı ödemeler dengesi raporunu açıkladı. Buna göre, Türkiye'nin cari işlemler hesabı, Mart ayında 5 milyar 554 milyon dolar açık verirken, 12 aylık cari açık 24 milyar 223 milyon dolar oldu. Öte yandan, Şubat ayına ilişkin cari işlemler açığı 5 milyar 154 milyon dolardan 5 milyar 441 milyon dolara revize edildi. Ekonomistlerin beklentileri, Mart ayında cari işlemler hesabının 5.3 milyar dolar açık vereceği yönündeydi. Ödemeler dengesinin en önemli kalemi olan cari işlemler Şubat ayında 5.15 milyar dolar açık vermişti.



İstanbul gelirde de eşitsizlikte de ilk sırada



Türkiye'de geçen yıl itibarıyla en yüksek fert geliri İstanbul bölgesinde kaydedilirken, göreli yoksulluk oranı en düşük bölge Malatya, Elazığ, Bingöl, Tunceli oldu. TÜİK, 2021 yılı Gelir ve Yaşam Koşulları Araştırması Bölgesel Sonuçları'nı açıkladı. Buna göre, Türkiye'de ortalama yıllık eş değer hane halkı kullanılabilir fert geliri, 2021'de 37 bin 400 lira olarak hesaplandı. İstatistiki Bölge Birimleri Sınıflaması (İBBS) 2. Düzey Bölgeleri itibarıyla söz konusu geliri en yüksek olan bölge, 51 bin 765 lirayla İstanbul oldu. Bunu 47 bin 595 lirayla İzmir bölgesi ve 46 bin 516 lirayla Ankara bölgesi izledi. Yıllık ortalama eş değer hane halkı kullanılabilir fert gelirinin en düşük gerçekleştiği bölge 18 bin 278 lirayla Van, Muş, Bitlis, Hakkari çıktı.

Bankaların tarıma verdiği kredi desteği 180 milyar lirayı aştı

Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) verilerine göre, bankacılık sektörünün tarım alanında faaliyet gösteren firmalara kullandırdığı kredilerin stoku 2022 yılı Mart sonu itibarıyla 180 milyar 738 milyon dolar oldu. 2021 yılı sonunda 162 milyar 34 milyon lira düzeyinde olan kredi stoku, 3 aylık süreçte yüzde 11.5 artış gösterdi. Söz konusu dönemde kredi stokunda 18 milyar 704 milyon lira artış meydana geldi. Son 5 yılda tarım alanında kullandırılan krediler 105 milyar 858 milyon lira artış gösterdi. Özellikle salgın döneminde desteklerini sürdüren bankalar, tarım kredi stoklarını son 2 yılda yaklaşık 73 milyar lira artırdı. Böylece tarım sektöründeki kredi stoku artışı son 5 yılda yüzde 141.4, son 2 yılda yüzde 67.4 yükseldi.



Esnaf ve KOBİ yeni müşterilerimize avantajlı “Hoş Geldin Paketi”!

6 ay boyunca;

- İşCep ve İnternet Şubesi’nde 100 adet havale ve 100 adet EFT ücretsiz
- 2 adet 10 yapraklı çek karnesi hediye
- 10 adet çek ve 10 adet senet tahsilatı ücretsiz

Ticari kredi kartına 250 TL MaxiPuan!

Seçili sigorta ürünlerinde %20 indirim!



Paket sadece Esnaf/ gerçek kişi tacir ve Bankamız KOBİ segmentinde yer alan yeni müşterilere özeldir. Çek karnesi, POS, çek/senet tahsilatı veya ticari kredi kartı ürünlerinden en az biri alınırsa paket dahilindeki avantajlardan faydalanabilir. Ticari kredi kartı alarak, kart ile takip eden ayın sonuna kadar toplamda 10.000 TL tutarındaki harcamaya 250 TL MaxiPuan hediye edilecektir. İş Bankası Ticari Kredi Kartlar ve Ticari Bankamatik Kartlar kampanyaya dahildir. Maximum Business Aidatsız Kredi Kartı, İş Bankası Vergi Kart, İş Bankası Bayi Kart, KGF Kredileri kapsamında tahsis edilen Ticari Kredi Kartları, İmece Kartlar kampanyaya dahil değildir. POS, ticari kredi kartı ve çek karnesi talepleri için son karar İş Bankası tarafından verilecek olup, İş Bankası talepleri reddetme hakkına sahiptir. İş Bankası kampanya şartlarını değiştirme şartlarını saklı tutar. Ayrıntılı bilgi: isbank.com.tr

İŞKUR'a kayıtlı işsiz sayısı bir yılda yüzde 23 arttı



İŞKUR'un işverenlerden aldığı açık iş sayısı Nisan ayında geçen yılın aynı ayına göre yüzde 72 artışla 201 bin 285 oldu. İŞKUR'un aylık raporuna göre, 2022 yılı Ocak-Nisan döneminde yüzde 50.9 artışla 704 bin 623 açık iş alındı. Açık işlerin 97.5'i özel sektörden alınırken, sektörler itibarıyla en fazla açık iş (303 bin 711 açık iş) imalat sanayi sektöründe oldu. En çok açık iş 'Satış Danışmanı/Uzmanı, Güvenlik Görevlisi ve Konfeksiyon İşçisi' mesleklerinde belirlendi. Nisan ayında İŞKUR'a kayıtlı işsiz sayısı bir önceki aya göre yüzde 1.4 azalış göstererek 3 milyon 583 bin 503 kişi oldu. Kayıtlı işsizlerin yüzde 51"i erkek, yüzde 49'u kadın, yüzde 34'ü 15-24 yaş grubunda yer aldı. Kayıtlı işsiz sayısı geçen yılın aynı ayına göre ise yüzde 23.1 arttı.

TRT bandrol ücretleri artırıldı

Türkiye Radyo-Televizyon Kurumu Gelirleri Kanunu Uyarınca Radyo, Televizyon, Video ve Birleşik Cihazlar ile Bunların Dışında Kalan Radyo ve Televizyon Yayınlarını Almaya Yarayan Her Türlü Cihazdan Alınacak Bandrol Ücretlerine İlişkin Kararda Değişiklik Yapılmasına Dair Karar Resmi Gazete'de yayımlandı. Buna göre, televizyon, video kameralar ve radyolarda yüzde 16 olan oran sabit bırakılırken, cep telefonlarında yüzde 10 olan oran yüzde 12'ye, akıllı kol saatlerinde yüzde 8 olan oran yüzde 14'e, bilgisayar ve tablette ise yüzde 2 olan oran yüzde 4'e çıkartıldı.





İlk 4 ayda 1 milyona yakın gayrimenkul satıldı

Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı Tapu ve Kadastro Genel Müdürlüğü'nün verilerine göre, 2022 yılı Nisan ayında 287 bin 72 satış işlemi yapıldı. 3 milyar 514 milyon 110 bin 675 lira 13 kuruş tapu harcı geliri sağlandı. Bir önceki ay ise 291 bin 739 gayrimenkul satış işlemi yapıldı. Nisan'daki işlem sayısı, bir önceki aya göre yüzde 1.5 azaldı. Ülke genelinde Ocak-Nisan döneminde 995 bin 595 gayrimenkul satış işlemi gerçekleştirildi. Bu işlemlerden 10 milyar 475 milyon 887 bin 172 lira 58 kuruş tapu harcı geliri elde edildi. Bu işlemlerin 442 bin 375'ini konut, 168 bin 925'ini arsa, 264 bin 746'sını tarla, 47 bin 704'ünü iş yeri, geri kalanını ise diğer taşınmazlar oluşturdu. En çok satış işlemi yapılan il, 134 bin 764 satışla İstanbul oldu.

Turizmden ilk çeyrekte 5.4 milyar dolarlık gelir



Turizm geliri Ocak, Şubat ve Mart aylarından oluşan birinci çeyrekte bir önceki yılın aynı çeyreğine göre yüzde 122.4 artarak 5 milyar 454 milyon 488 bin dolar oldu. Turizm gelirinin (cep telefonu dolaşım ve marina hizmet harcamaları hariç) yüzde 76.5'i yabancı ziyaretçilerden, yüzde 23.5'i ise yurt dışında ikamet eden vatandaş ziyaretçilerden elde edildi. TÜİK verilerine göre; bu çeyrekte yapılan harcamaların 4 milyar 852 milyon 137 bin dolarını kişisel harcamalar, 602 milyon 350 bin dolarını ise paket tur harcamaları oluşturdu. İlk çeyrekte tüm harcama türleri geçen yılın aynı çeyreğine göre arttı. Spor, eğitim, kültür harcaması yüzde 306.6 artarken, paket tur harcamaları (ülkemize kalan pay) yüzde 287.7 ve uluslararası ulaştırma harcamaları yüzde 135.9 arttı.

hepsiburada

TÜRKİYE'NİN

EN ÇOK TAVSİYE EDİLEN

E-TİCARET MARKASI



Bağımsız araştırma şirketi Futurebright tarafından 1 Ocak-31 Mart 2022 tarihleri arasında 5400 kişi ile yürütülen online araştırma sonuçlarına dayanmaktadır.

Çin'de işletmelere COVID-19 kredi desteği artacak



Çin Merkez Bankası (PoBC) ve Bankacılık ve Sigortacılık Düzenleme Komisyonu'nun ortak toplantısında ekonomik büyüme üzerindeki baskıların hafifletilmesine yönelik tedbirler ele alındı. Toplantıda, mikro, küçük ve orta ölçekli işletmeler ile yeşil kalkınma, bilimsel ve teknolojik yenilik, enerji arzı, su kaynakları ve altyapı gibi kilit alanlara mali destek sağlanacağı belirtildi. Ekonomi üzerindeki aşağı yönlü baskısının sürdüğüne dikkat çekilen toplantıda finans sisteminin kredi hacminin arttırılarak nitelikli ekonomik büyümeyi destekleyecek politika araçlarına başvurulması gerektiği vurgulandı. PBoC yetkilileri, toplantıda küçük ölçekli işletmelere özel kredi kotasını iki katına çıkarılacağını, yerel finans kurumlarının daha fazla kredi vermeye teşvik edileceği ve kredi desteğini artırmaya yönelik politikalara öncelik verileceğinin altını çizdi.

AB, Ukrayna ürünlerinden 1 yıl süreyle vergi almayacak

AB Konseyi, Ukrayna'yı ekonomik olarak desteklemek için hazırlanan geçici ticaret serbestleştirmesi düzenlemesinin üye ülkeler tarafından kabul edildiğini açıkladı. Buna göre, Ukrayna'nın AB ülkelerine ihraç edeceği bütün ürünlerdeki ithalat vergileri 1 yıl süreyle askıya alınacak. Söz konusu uygulama, sanayi, tarım ürünleri ve işlenmiş gıdalar ile çelik ithalatına yönelik anti-damping vergilerini de kapsayacak. Avrupa Parlamentosu (AP) tarafından geçen hafta onaylanan söz konusu düzenleme, resmen imzalanmasının ardından AB Resmi Gazetesi'nde yayımlanarak yürürlüğe girecek.





Rusya'nın uluslararası rezervleri 593 milyar dolara geriledi

Rusya'nın uluslararası rezervleri Nisan'da bir önceki aya göre 13.3 milyar dolar düşerek 593 milyar dolar oldu. Rusya Merkez Bankası, 'Para Politikası Raporu' Mayıs 2022'de Rusya'ya yönelik yaptırımların 90'lı yıllardan beri uygulanan en önemli zorluklardan biri olduğu vurgulandı. Rusya Merkez Bankası, ülkenin uluslararası rezervlerinin 1 Mayıs 2022 itibarıyla 1 Nisan'a kıyasla yüzde 2.2 azaldığını açıkladı. Rusya'nın uluslararası rezervleri 606.3 milyar dolardan 593 milyar dolara geriledi. Uluslararası rezervler, Rusya Merkez Bankası ve Rus hükümeti tarafından yönetilen döviz, para, IMF rezerv pozisyonu, altın ve diğer rezerv varlıklardan oluşuyor.

Macaristan, petrol yaptırımını veto edecek

Macaristan Başbakanı Viktor Orban, AB Komisyonunun, Rusya'dan petrol ithalatının yasaklanmasına yönelik teklifini desteklemeyeceklerini bildirdi. Başbakan Orban, Macaristan devlet radyosu Kossuth Radio'daki haftalık konuşmasında, AB Komisyonu Başkanı Ursula von der Leyen'in açıkladığı, Rusya'dan petrol alınmasını da yasaklamayı planlayan yeni yaptırım paketinin kabul edilemez olduğunu söyledi. Macaristan'da liman olmamasından dolayı halihazırda ülkeye petrolün sadece borularla ve Rusya'dan geldiğini belirten Orban, "Petrol ambargosu eğer kabul edilirse, Macaristan ekonomisine atılan bir atom bombası anlamına gelecek" diye konuştu.



Sürdürülebilir, yeniden kullanılabilir EPAL Euro paletleriyle Ekosistem korunur

Bugün Dünyanın en büyük probleminden biri ekolojik sistemi korumak. Palet sistemi ise global ticaretin ve lojistik sektörünün vazgeçilmezi. Her gün milyarlarca ürün dünyanın pek çok noktasından yola çıkıyor. Bu ürünlerin alıcılara sağlam bir şekilde ulaşması ise ekonomik açıdan çok önemli. Peki, bu ürünlerin taşınmasında kullanılan milyonlarca palet ne oluyor?



Açık değişim havuzunda 600 milyon EPAL Euro paleti

EPAL TÜRKİYE Yönetim Kurulu Başkanı Ali Necat Altınok konu ile ilgili açıklamalarda bulundu: "Bildiğiniz gibi palet üretimi için kereste vazgeçilmez. Ancak bu konuda kaynakların kısıtlı olması palet üretimi maliyetlerini arttırmakta aynı zamanda da çok fazla ağaç tüketimine sebep olmaktadır. EPAL hem palet üretim maliyetlerini hem de navlun giderlerini düşürmek, bunu gerçekleştirirken de ekolojik sisteme destek olmak amacıyla dünyanın en geniş takas havuzunu oluşturmuş durumda. Dünya çapında yaklaşık 600 milyonluk bir EPAL palet havuzu var. Bu sayede ürün taşımasında bir ülkeden başka bir ülkeye gönderilen paletler yine aynı standarttaki paletler ile takas edilerek hem ilave ağaç tüketimini azaltıyor hem de ekonomiye geri kazandırılıyor."

EPAL palet değiştirme sistemi sürdürülebilir, kaynak tasarrufu sağlayan ve işleyen bir döngüsel ekonominin mükemmel bir örneğidir.

EPAL Euro paletleri dünya çapında kullanılabilir ve değiştirilebilir özelliğe sahip

Her yıl yaklaşık 100 milyon yeni EPAL Euro palet, yenilenebilir ham madde ahşaptan üretiliyor. Dünya çapında yaklaşık 600 milyon EPAL Euro palet içeren en büyük açık Euro palet değişim havuzunda yeniden kullanım ve değişim yoluyla akarlar. Avrupa Palet Birliği (EPAL), açık Euro palet havuzundaki EPAL paletlerinin tutarlı kalitesinden sorumludur.

30'dan fazla ülkedeki EPAL lisans sahipleri, EPAL'in teknik düzenlemelerine uygun olarak üretim ve onarım yapmaktadır. EPAL'in bağımsız kalite denetimi sayesinde EPAL Euro paletleri dünya çapında değiştirilebilir ve ISPM 15 işlemi sayesinde ihracat için de güvenli bir seçimdir.

EPAL Hakkında

Uluslararası bir dernek olarak, Avrupa Palet Birliği e.V. [European Pallet Association e.V. (EPAL)], EPAL Euro palet değişim havuzunu düzenler. Halihazırda 600 milyondan fazla EPAL Euro paleti ve dolaşımdaki yaklaşık 20 milyon EPAL Box palet (kafesli kutu) ile EPAL Euro palet değişim havuzu, dünyanın en büyük açık palet değişim havuzudur. 1991 yılında değiştirilebilir Euro paletler için uluslararası bir dernek olarak kurulan EPAL, şu anda 30'dan fazla ülkede ulusal dernekler ve ajanslarla aktif. 1.500'den fazla EPAL lisansı sahibi, dünya çapında EPAL Euro paletlerini ve diğer EPAL yük taşıyıcılarını üretir ve onarır. EPAL herhangi bir ekonomik kâr hedefi peşinde koşmaz. EPAL'in faaliyetlerinin odak noktası, EPAL Euro paletlerin ve Box paletlerin (kafesli kutuların) üretim ve onarımının kalite güvencesinin yanı sıra; EPAL Euro palet değişim havuzundaki sayısız katılımcının desteğidir. EPAL Euro palet değişim havuzu, otuz yıldır sürdürülebilir bir döngüsel ekonominin prototipi olmuştur. EPAL Euro paletlerinin yeniden kullanılması, değiştirilmesi, onarılması ve geri dönüştürülmesi, çevrenin ve kaynakların sorumlu/ bilinçli kullanımı anlamına gelir. Ahşaptan yapılan EPAL Euro paletleri, CO_2 emisyonlarını önleyerek iklim korumasına önemli bir katkı sağlar. EPAL markası, dünya çapında lojistikte kalite, güvenlik ve sürdürülebilirliği temsil eder.

BU BİR İLANDIR.

Japonya, yeşil enerji yatırımlarına 20 trilyon yen destek planlıyor



Japonya Başbakanı Kişida Fumio, enerji politikaları uzmanlarıyla düzenlediği toplantıda, ülkesinin 2050'de net 0 karbon hedefine yönelik yeşil enerji yatırım planlamalarını ele aldı. Kişida, "Temiz enerji merkezli ekonomik toplum ve sanayi yapılanmasına dönüşebilmek ve iklim değişikliğine müdahale etmek yeni kapitalizmin temel görevi" diye konuştu. Yeşil enerji yatırımlarının, ekonomik büyümeyi sağlayacağını belirten Kişida, bu yatırımlar için hükümetin 20 trilyon yen (156 milyar dolar) mali destek planladığını söyledi. Japon Başbakan, "İvedilikle fon tedarik edeceğiz ve özel sektörden uzun vadeli yatırımı çekmek üzere kararlılığımızı göstereceğiz" ifadelerini kullandı. Ekim 2021'de 2050'de net 0 karbon emisyonu planını onaylayan hükümet, termal güç üretimini azaltarak hidrojen dahil yenilenebilir kaynaklara yönelmeyi hedefliyor.

Yunanistan'da halka elektrik desteği

Yunanistan Başbakanı Mitsotakis, artan elektrik maliyetlerinden hane halklarını korumak için yeni devlet desteği sözü verdi. Başbakan Mitsotakis yaptığı açıklamada, verilecek devlet desteğinin kısmen elektrik üreticilerinin artan enerji fiyatlarından biriktirdikleri kazançların yüzde 90 oranında vergilendirilmesi yolu ile finanse edileceğini vurguladı. Yeni devlet desteği çerçevesinde yılın ilk 5 ayında enerji faturalarında oluşan ek maliyetin yüzde 60'ı, maksimum 600 euroya kadar kısmı devlet tarafından karşılanacak. Bu destek yıllık kazançları 45 bin euroya kadar olan hane halklarına verilecek. Ancak Başbakan, sağlanacak bu devlet desteğinin maliyetine yönelik bir tahmin vermedi.





Katar, İngiltere'ye 10 milyar sterlin yatırım yapacak

Başbakanlık Ofisi 10 Numara'dan yapılan açıklamada, İngiltere Başbakanı Boris Johnson'ın, ekonomik büyümenin harekete geçirilmesi ve küresel zorlukların birlikte ele alınmasını görüşmek üzere Katar Emiri Şeyh Temim bin Hamed Al Sani'yi Başbakanlıkta ağırladığı belirtildi. Açıklamada, "Katar ile İngiltere, Katar'ın önümüzdeki 5 yıl içinde fintech, sıfır emisyonlu araçlar, fen bilimleri ve siber güvenlik dahil İngiltere ekonomisinin kilit sektörlerine 10 milyar sterline kadar yatırım yapmasını sağlayacak Stratejik Yatırım Ortaklığı imzaladı" ifadesi kullanıldı. Johnson ve Şeyh Temim'in, görüşmede ayrıca jeopolitik meseleleri de geniş kapsamlı ele aldıkları belirtildi.

Litvanya, Rusya ile enerji ticaretini bitirdi



Litvanya Enerji Bakanı Dainius Kreivys, Rusya'dan doğal gaz alımını Nisan'da durdurduklarını belirterek, "Pazar itibarıyla Rusya'dan elektrik alımını da durdurduk" ifadesini kullandı. Litvanya Enerji Bakanlığı'ndan yapılan açıklamaya göre, 22 Mayıs itibarıyla Rusya'dan petrol, elektrik ve doğal gaz ithalatı tamamen sona erdi. Litvanya, doğal gaz ihtiyacının tamamını ABD'den gelen kargolarla Klaipeda LNG terminali üzerinden karşılıyor. Ülkede elektrik ihtiyacı, yerel elektrik üretiminin yanı sıra AB ülkelerinden ithalat yoluyla karşılanıyor. Litvanya'nın tek petrol ithalatçısı Orlen Lietuva, bir aydan uzun süre önce Rus ham petrolü ithal etmeyi durdurdu.

Şimşek Aluminium

YILLARIN DENEYİMİ İLE GÜVENLİ YARINLAR İNŞA EDİYORUZ





LS - 55 LIFT
SLIDING SYTEM



S - 38 T
CLASSIC SLIDING SYTEM



S - 38
CLASSIC SLIDING SYTEM



CW - 50
FACADE SYTEMS



WIN - 55 T
SYSTEMS



WIN - 55
SYSTEMS



STANDART
PROFILES



PERGOLA
PROFILES



SOLAR
PROFILES

MERKEZ • CENTRAL • CENTRALE

ŞİMŞEK ALÜMİNYUM

Fabrika Mah. Mahabad Blv. Gold Office Kat:11 No:33
Yenişehir/Diyarbakır/TÜRKİYE
Tel: +90 0412 502 0110-11-12 **Faks:** +90 0412 502 0113
Web: www.simsekaluminyum.com
E-mail: info@simsekaluminyum.com

FABRİKA • FACTORY • FABRIK

ŞİMŞEK ALÜMİNYUM

Elazığ Yolu 22.Km. Diyarbakır OSB 113 Ada 27 Nolu
Parsel 14. Cad. No:6 Yenişehir/Diyarbakır/TÜRKİYE
Tel: +90 0412 502 0110-11-12 **Faks:** +90 0412 502 0113
Web: www.simsekaluminyum.com
E-mail: info@simsekaluminyum.com



Fiziksel dünyada bir müşterinizi mutsuz edersiniz bunu 6 kişi ile paylaşır. Dijital dünyada bir müşterinizi mutsuz ederseniz bunu 6 bin kişi ile paylaşır.

JEFF BEZOS
(12 OCAK 1964)

TFON Makine, Metal İşleme Makineleri Sektöründe Dünya Markası Olma Yolunda

Telefoncular Group bünyesinde 2019 yılında kurulan TFON Makine; sektöründe yatırım, üretim ve istihdam stratejimizle, yerli ve milli üretimimiz ile ekonomimize kazandırdığımız katma değerlerle dünya markası olma yolunda emin adımlarla büyümeye devam ediyoruz.



Ahmet Yavuz Güngör / Genel Müdür

"Metal işleme sektöründe 45 yıldır hizmet veren Telefoncular Group, sektörde karşılaşılan en büyük problemlerden biri olan alevli kesim sonrası oluşan çapakların temizlenmesi, **keskin kenarların yuvarlanması ve doğrultma sorunlarının** önüne geçilebilmesi adına metal işleme makineleri sektörüne de adım atmıştır. Bunun için bünyemizde 2019 yılında TFON Makine kurulmuştur. 15 bin metrekare kapalı alana sahip fabrikamızda uzman kadromuz ile ürettiğimiz makinalar kısa zamanda yurt içi ve yurt dışında büyük ilgi görmüştür.

Dünya üzerinde hakimiyet kavgası veren güçlerin siyasi, askeri ve ekonomik kavgalarının dünya ekonomisine olumsuz etkilerini tüm ülkeler birebir yaşamaktadır. Ekonomik yatırım, üretim ve pazarlama açısından her ülkenin bu durumdan az veya çok etkilendiği bir gerçektir. Bu dönemde yatırım, üretim ve istihdam stratejimizle milli ekonomimize katkı sağlamak için tüm imkanlarımızı seferber ettik. Katma değeri yüksek, üretim yönüyle stratejik sektörler arasında yer alan sektörümüze yaptığımız yatırım ve çalışmaların olumlu neticelerini görmekten, ekonomimize kazandırdığımız katma değerlerle dünya markası olma yolunda emin adımlarla büyümeye devam etmekten büyük mutluluk duymaktayız. Makinelerimizin üniversitelerden tam not alan test raporları olup aynı zamanda dünya ve **Türkiye standartlarına uygunluğunu yerli üretim ve CE belgelerini alarak tescillemiş** bulunuyoruz.

Kurulduğu günden bu yana, göz alıcı tasarımları, uzman ekibi ve kalitesiyle metal sektörünün problemlerine çözüm üretmekteyiz. TFON Makine A.Ş. üretmiş olduğu **Çapak Alma & Kenar Yuvarlama makinesi ile Doğrultma & Gerilim Giderme makinesi üretimlerde** kaybedilen vakti minimum seviyeye indirmektedir. Daha kaliteli üretim ve hizmet anlayışına katkıda bulunmanın verdiği özgüven ile sektörün lideri olma noktasında emin adımlarla ilerlemekteyiz. Üniversitelerimizin de onayladığı Yerli ve milli üretim olan makinelerimize yurt içi ve yurt dışından aldığımız çok fazla talepten dolayı en kısa zamanda yeni yatırımlar ve istihdam alanları için çalışmalarımız başlamıştır."

BU BİR İLANDIR.

Telefoncular KURULUŞUDUR
www.tfon.com.tr
www.tfonmachine.com.tr
info@tfon.com.tr
sales@tfon.com.tr
+90 444 6 158

TÜRKİYE'NİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ SKORU ARTIYOR

Dijital dönüşüm iştahı açık olan Türkiye'de BİT sektörü de gelişmeli

Bilişim Sanayicileri Derneği (TÜBİSAD) tarafından hazırlanan "Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi 2021 Raporu", 2020 yılında 3.03 olarak ölçülen Türkiye'nin dijitalleşme endeksinin 2021'de 3.24'e yükseldiğini ortaya koyuyor. Endeks rakamları, Türkiye'nin dijital dönüşüme açık ve istekli olduğunu ancak bu dönüşümün gerçekleşmesi için altyapı ve becerilerin geliştirilmesi gerektiğini gösteriyor. Bununla beraber Bilgi ve İletişim Teknolojileri (BİT) sektörünün yerel dinamiklerle gösterdiği gelişmenin yeterli olmaması karşısında dijital teknolojilerin artan kullanımının ithalata dayalı çözümleri kaçınılmaz kılacağı da dikkate alınmalı.



Türkiye'nin dijitalleşme notunun dört bileşeninin dördü de 2021 yılında 2020 yılına oranla olumlu yönde gelişti. 2021'de dört bileşen arasında dijitalleşme notunu "Ekosistem" bileşeni aşağı çekerken "Kullanım" bileşeni ise yukarı çekti.

Dijitalleşen Ekonomi, boyutundan sonra en düşük performansın görüldüğü boyut Altyapı oldu. Bu boyuttaki iyileşme hızı da düşük seyrediyor. Halbuki dijitalleşme hiç şüphesiz güçlü bir altyapı üzerinde gelişeceği için bu alandaki iyileştirme yatırımlarının yerli imkanlarla yapılması gerekiyor.

Dijitalleşen Ekonomi, 2.25 ile 10 alt boyutu itibariyle Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi'ni en çok aşağı çeken boyut olma özelliğine sahip. Bu veri iş dünyasında var olan değişim arzusunun daha da desteklenmesi gerektiğine işaret ediyor.

Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi 2019, 2020 ve 2021 yılları için beş üzerinden sırasıyla 2.94, 3.03 ve 3.24 olarak hesaplandı. Bu veriler 2021 yılında dijital dönüşümün biraz daha ivmelendiği biçiminde yorumlanabilir. Koronavirüs pandemisiyle birlikte tüm dünyada dijital dönüşümün ivmelendiği bir dönemde Türkiye'nin de dönüşüm hızının artmış olması sevindirici. Bununla beraber Türkiye'nin arzu edilen dijital sıçramayı gerçekleştirebilmesi için bu performans yeterli görülmüyor. Özellikle Avrupa Birliği'nin dijitalleşmede 2030 yılına kadar koyduğu iddialı hedefler dikkate alındığında Türkiye'nin de dijital dönüşüm performansını daha da yükseltmesi gerekiyor.

EKOSİSTEM BİLEŞENİNDE SEVİNDİRİCİ GELİŞMELER VAR

Türkiye'nin dijitalleşme notunun dört bileşeninin dördü de 2021 yılında 2020 yılına oranla olumlu yönde gelişti. 2021'de dört bileşen arasında dijitalleşme notunu "Ekosistem" bileşeni aşağı çekerken "Kullanım" bileşeni ise yukarı çekti. Türkiye'nin dijitalleşmesinde en ciddi engelin ekosistem olması, aslında ekonominin tümü üzerinde olumlu etki yaratacak olan bu alanın önemine işaret ediyor. "Ekosistem" bileşeni "Yasal Zemin ve İşleyiş" başlığının yanı sıra "Yenilik ve Yatırım Ortamı" olarak iki boyuttan meydana geliyor. Her iki boyutta da geçen seneye oranla kayda değer bir iyileşme söz konusu olmakla birlikte iyileşme adımlarının biraz daha hızlı atılması gerekiyor. Dijitalleşme endeksini oluşturan "Yeterlilik" bileşeni ise ekonominin dijitalleşmeye ne kadar hazır ve yeterli olduğunu gösteriyor. Yeterlilik bileşeninin gelişim hızı diğer bileşenlere oranla daha düşük. "Yeterlilik" bileşeni; "Altyapı", "Satın Alınabilirlilik" ve "Beceriler" olmak üzere üç boyuttan meydana geliyor. Dijitalleşme hiç şüphesiz güçlü bir altyapı üzerinde gelişecek.

ALTYAPIDAKİ İYİLEŞME HIZI NE YAZIK Kİ DÜŞÜK

"Altyapı" boyutu, "Dijitalleşen Ekonomi" boyutundan sonra en düşük performansın görüldüğü boyut olma özelliğine sahip. Ayrıca "Altyapı"daki iyleşme hızı da düşük seyrediyor. "Satın Alınabilirlilik" boyutundaki performans ise güçlü ve 2020 yılındaki 4.54 olan değer 2021 yılında daha da iyileşerek 4.63'e yükseldi. "Beceriler" de Türkiye'nin performansının yükselmesi için gelişmeye ihtiyaç duyan boyutlar arasında yer alıyor. Dijitalleşmenin ancak bu alana uygun becerilerle sağlanabilecek olması dikkate alındığında Türkiye'nin beceriler konusunda daha hızlı ve kapsamlı adım atmasında yarar var.

Kullanım bileşeni "Bireysel Kullanım", "İş dünyası Kullanımı" ve "Kamu Kullanımı" olmak üzere üç alt boyutta incelendi. Her üç boyutun notları birbirine yakın. "Kamu Kullanımı" 10 alt boyutu itibariyle Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi'nde en hızlı gelişme görülen boyut olma özelliği taşıyor. "Dönüşüm" bileşeninin ise iki alt boyutu bulunuyor. "Dijitalleşen Ekonomi" ve "Dijitalleşen Toplum". Her iki boyut da geçen seneye oranla iyileşti. Bu boyutlardan toplumun dijitalleşmesi 4 değeri ile oldukça güçlü. Ancak, "Dijitalleşen Ekonomi" 2.25 ile 10 alt boyutu itibariyle Türkiye Dijital Dönüşüm Endeksi'ni en çok aşağı çeken boyut oldu. Bu veri iş dünyasında var olan değişim arzusunun daha da desteklenmesi gerektiğine işaret ediyor.

	2019	2020	2021
TÜRKİYE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ENDEKSİ	2,94	3,03	3,24
A. EKOSİSTEM BİLEŞENİ	2,87	2,95	3,09
1. Boyut: Yasal Zemin ve İşleyiş	2,76	2,82	3,01
2. Boyut: Yenilik ve Yatırım Ortamı	2,98	3,09	3,17
B. YETERLİLİK BİLEŞENİ	3,19	3,21	3,37
3. Boyut: Altyapı	2,34	2,27	2,32
4. Boyut: Satın Alınabilirlilik	4,54	4,54	4,63
5. Boyut: Beceriler	2,69	2,82	3,17
C. KULLANIM BİLEŞENİ	2,88	3,16	3,36
6. Boyut: Bireysel Kullanım	3,20	3,24	3,31
7. Boyut: İş Dünyası Kullanımı	2,77	3,32	3,41
8. Boyut: Kamu Kullanımı	2,66	2,92	3,37
D. DÖNÜŞÜM BİLEŞENİ	2,81	2,81	3,14
9. Boyut: Dijitalleşen Ekonomi	2,36	2,05	2,25
10. Boyut: Dijitalleşen Toplum	3,26	3,58	4,03

DİJİTAL DÖNÜŞÜMDE TÜRKİYE NEREDE?

Türkiye'nin dijital dönüşümde nerede olduğu tespit edebilmek için, dijital dönüşüm endeksinin hesaplanmasında kullanılan değişkenlerin betimsel analizleri hem seçilmiş ülkelerle karşılaştırmalı olarak hem de verileri mevcut olan ülkelerin 2019 yılından 2020 yılına evrimini gösterecek şekilde sunuldu. Bu analizler için Türkiye ile birlikte gelişme düzeyleri ve büyüklükleri farklı 19 ülke seçildi. Bu ülkeler ABD, Almanya, Brezilya, Çin, Finlandiya, Fransa, Güney Afrika, Güney Kore, Hindistan, Hollanda, İngiltere, İrlanda, İspanya, İsrail, İtalya, Japonya, Meksika, Polonya, Singapur ve Yunanistan. Söz konusu 19 ülke ile yapılan karşılmaştırmalar

Dijital dönüşümümüzü hızlandıracak öneriler

1. Dijitalleşme hedefleri ve politikaları, dijital dönüşümdeki hızlanma ve diğer ülkelerin hedefleri dikkate alınarak güncellenmeli.
2. Dijitalleşme politikaları sadece kamu değil tüm ülke için tasarlanıp, hayata geçirilmeli.
3. Dijitalleşme politikaları, bir bütünlük içerisinde ve kaynak verimliliği dikkate alınarak uygulanmalı.
4. Dijital dönüşüm en üst düzeyde sahiplenilmeli ve toplumun tüm kesimlerinin sürece dahil edilmesi için güçlü bir iletişim stratejisi ile desteklenmeli.
5. Şirketlerin uluslararası rekabette dezavantajlı konuma düşmemesi için yapılacak düzenlemeler uluslararası standartlara uyumlu olmalı.
6. Düzenlemelerde Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörünün farklılıkları dikkate alınmalı.
7. İnternete erişim konusunda kişisel verilerin gizliliği ve güvenliği dikkate alınarak, mümkün olduğunca özgürlükçü bir yaklaşım benimsenmeli.

Türkiye'nin dijitalleşme endeksinin artırılması noktasında önemli ipuçları verecek.

AR-GE HARCAMALARI ARTIRILMALI

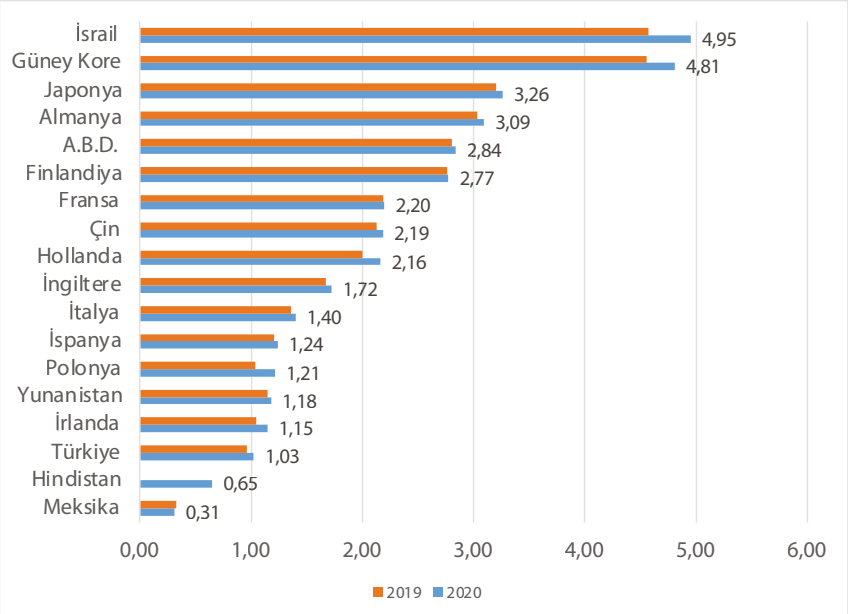
Ar-Ge harcamalarıyla ilgili en iyi açıklayıcı değişken Ar-Ge harcamalarının gayrisafi milli hasılaya oranıdır ve o ülkenin gelirinin ne kadarlık bir kısmını araştırma geliştirme faaliyetlerine harcadığını gösterir. Ar-Ge harcamalırın gösteren tabloya bakıldığında 2020 ve 2019 yılına ait rakamlar söz konusu. 2020 yılı itibariyle seçilmiş ülkeler arasında İsrail yüzde 4.95 ile en yüksek paya sahip ülke oldu. Bu ülkeyi dir yüzde 4.81 ile Güney Kore takip etti. Türkiye ise Ar-Ge harcamalarının gayrisafi milli hasılaya oranı konusunda son yıllarda önemli atılımlar gerçekleştirmesine karşın, yüzde 1.03 ile seçilmiş ülkeler arasında Meksika ve Hindistan'ın ardından sondan üçüncü sırada yer alıyor. Sıralama açısından 2019'dan 2020 yılına geçişte herhangi bir değişiklik olmadı. Yine de bir yıllık dönemde Türkiye'nin Ar-Ge harcamamalarını küçük de olsa artırdığını söylemek mümkün. Zira bu oran 2019 yılında binde 9.6 idi. 2020 yılında 2019 yılına kıyasla ülkelerin genelinde Ar-Ge harcamalarının gayrisafi yurtiçi hasılaya oranının artmış olmasından yola çıkarak, Ar-Ge harcamalarının 2020 yılındaki daralmaya rağmen hız kesmediği söylenebilir. Bu durumun tek istisnası Meksika. Bu ülkede Ar-Ge harcamalarında 2020 yılında daralma yaşandı.

PATENT BAŞVURULARI

Ar-Ge harcamalarını tek başına yenilikçiliğin bir göstergesi olarak tanımlamak doğru olmasa da patent başvuru sayısıyla birlikte değerlendirildiğinde Ar-Ge harcamaları bir girdi ise patent başvuruları da bir çıktıdır ve Ar-Ge harcamalarının verimliliği olarak yorumlanabilir. Dolayısıyla patent başvuru sayısı bir ülkedeki yenilikçiliğe ve yenilik faaliyetlerinin verimliğine dair yorum yapılmasına imkan sağlar. 2020 yılı için Türkiye'de her 1 milyon kişi başına düşen patent başvurusu sayısı 24.67'dir. Bir önceki yıl ile kıyaslandığında patent sayısında yüzde 28'lik bir artış olduğu gözlenmiş olsa da seçilmiş ülkelerle kıyaslandığında bu rakamın oldukça düşük olduğu görülüyor.

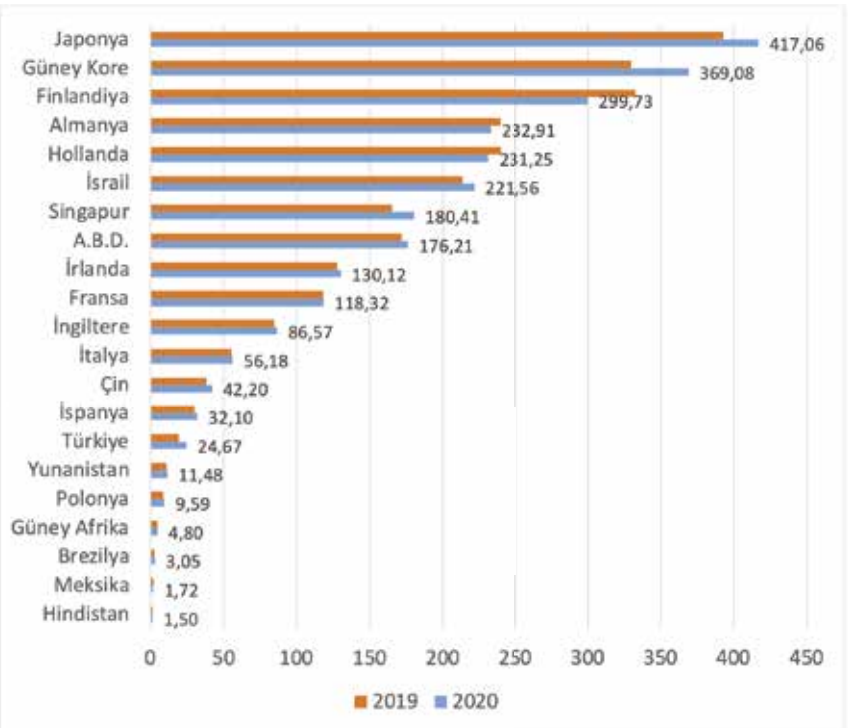
1 milyon kişi başına patent başvuru sayısı en yüksek ülke olan Japonya'nın kişi başına patent başvuru sayısı (392.81) Türkiye'nin yaklaşık 17 katı olması dikkat çekicidir. Diğer taraftan Türkiye'n1 milyon kişi başına patent başvurusu sayısı, en düşük ülke olan Hindistan'ın (1.50) yaklaşık 16 katı. 2020 yılında yaşanan COVID-19 pandemisinin ve buna bağlı olarak gerçekleşen ekonomik daralmanın patent başvuru sayısındaki en büyük etkilerini Avrupa ülkeleri üzerinde gözlemlemek mümkün. Nitekim, Finlandiya, Almanya ve Hollanda'daki pa-

Ar-Ge Harcaması (% GSYH)



Kaynak: World Development Indicators, 2021

Patent İşbirliği Anlaşması kapsamındaki patent başvurusu (Bir milyon kişi başına)



Kaynak: World Intellectual Property Organization (WIPO), 2021

tent başvuru sayılarında bir önceki yıla kıyasla azalma meydana geldi. Öte yandan İrlanda, Fransa, Yunanistan ve Polonya'da ise önemli artışlar gözlendi.

BİT ALANINDAKİ PATENT BAŞVURULARI ARTMALI

Patent başvuru sayılarını doğru bir şekilde yorumlayabilmek için, bu başvuruların hangi sektörlerden yapıldığı da kritik öneme sahip. Bu nedenle, 1 milyon kişi başına düşen patent başvurularını değerlendirirken, BİT (Bilgi ve İletişim Teknolojileri) alanında yapılan başvuruları ayrıca değerlendirmek nitelikli bir yol haritası çıkarmak için son derece elzem. Türkiye'nin bir milyon kişi başına BİT alanındaki patent başvurusu sayısı 1.96 seviyesinde. Bu istatistikle Türkiye, seçilmiş ülkeler arasında sondan 7'nci sırada bulunuyor. Başka bir ifadeyle, Türkiye'nin patent başvurularının yüzde 10'undan daha az bir kısmı BİT alanında yapılıyor. 2020 yılı itibariyle milyon kişi başına BİT temelli patent başvurularında önde gelen ülkelerden Finlandiya (101.74) ve Güney Kore'ye (101.21) bakıldığında, BİT alanında yapılan patent başvurularının toplam patent başvurularının yaklaşık olarak sırasıyla yüzde 34'ünü ve yüzde 27'sini oluşturduğu görülmektedir. 2019 ve 2020 yıllarına ait veriler karşılaştırıldığında, milyon kişi başına BİT alanında yapılan patent başvuru sayılarının büyük değişiklikler gösterdiği gözlendi. Özellikle, Finlandiya, Japonya, İsrail, Hollanda, Almanya ve ABD'de BİT alanındaki patent başvuru sayıları 2019 yılına kıyasla kayda değer düşüşler gösterdi. BİT alanında kişi başına patent başvuru sayıları yüksek olan ülkeler, gelişmiş ülkeler arasında yer alıyor. Bu çalışma kapsamındaki seçilmiş ülkeler arasında, pandemi yılında BİT alanında patent başvurularını artıran 2 ülkeyi ise Türkiye ve Çin meydana getirdi.

ELEKTRİK ÜRETİMİ

Dijital Dönüşüm Endeksi'nin hesaplamasında kullanılan bir diğer değişken ise elektrik üretimi. Elektrik üretiminin güçlü olduğu ülkelerin dijital ekonomiye geçiş konusunda altyapılarının da daha gelişmiş olduğu kabul edilir. Elektrik üretimi istatistikleri kişi başına kilowat-saat (kWh) olmak üzere, hidroelektrik, kömür, petrol, gaz ve nükleer enerji üretimine ek olarak, jeotermal, güneş, rüzgar, gelgit ve dalga enerjisini ve ayrıca yanıcı yenilenebilir enerji ve atıklardan gerçekleştirilen üretimi de kapsıyor.

Türkiye, kişi başına 3 bin 700 kWh ile Brezilya (2 bin 960 kWh), Meksika (2 bin 850 kWh) ve Hindistan (1.140 kWh) ile birlikte seçilmiş ülkeler arasında kişi başına elektrik enerjisi üretimi en düşük ülkeler arasında yer alıyor. Kişi başına elektrik enerjisi üretimi en yüksek ülke olan ABD'ye bakıldığında, Türkiye'deki kişi başına üretimin 3.6 katı (13 bin 410 kWh) olduğu görülüyor. Seçilmiş ülkeler için 2019 ve 2020 yılındaki veriler kıyaslandığında, Singapur, İsrail, Hollanda, Çin, Türkiye, Brezilya ve Meksika haricindeki ülkelerde 2020 yılındaki daralma neticesinde kişi başına elektrik üretiminde de azalma var. Türkiye'deki elektrik üretimi ise 2020 yılında kayda değer bir değişiklik göstermedi.

GÜVENLİ İNTERNET SUNUCULARI

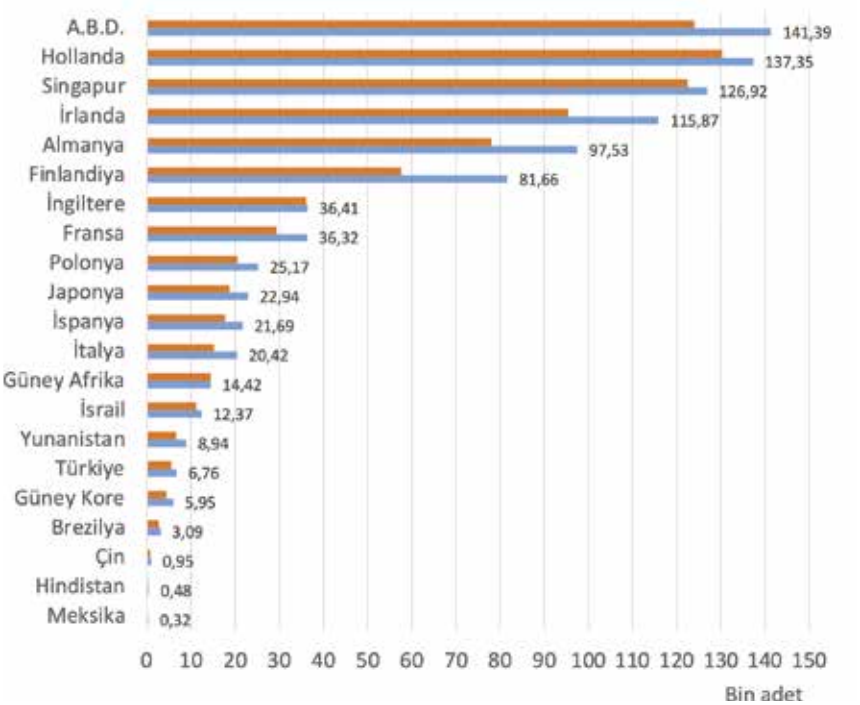
Dijital dönüşümde, BİT altyapısının yaygınlığının yanı sıra kalitesi ve maliyeti de önemli. Bir ekonominin altyapısının kalitesi, hem yerli hem de yabancı yatırımcılar için yatırım kararlarında önemli bir unsur olarak dikkat çekiyor. BİT teknolojileri kullanıcılarının her geçen gün artması, güvenli internet sunucularına olan ihtiyacı da artırdı. Bu sebeple, 1 milyon kişilik nüfusa düşen güvenli internet sunucusu sayısı oldukça önemli bir istatistik olarak kabul ediliyor. Ayrıca COVID-19'un en büyük etkilerinden birini de internet alışverişlerindeki artış oluşturdu. İncelenen birçok istatistikte dünya genelinde veya en azından bir grup ülkede azalma meydana gelmesine rağmen, artan e-ticaret hacminin ihtiyaç duyduğu güvenli internet ağlarının tesisiyle seçilmiş tüm ülkelerde kişi başına güvenli internet sunucusunda artıştan söz etmek mümkün.

Türkiye'de 1 milyon kişiye düşen güvenli internet sunucusu sayısı 6 bin 760'ı buldu. Bu oran 2019 yılında 5 bin 438 idi. Seçilmiş ülkeler ile bir kıyaslama yapıldığında, Türkiye, şimdilik ortalamanın altında kalıyor. Ortalamının altında kalan diğer ülkeleri ise Güney Kore (5 bin 950), Brezilya (3 bin 90), Çin (950), Hindistan (480) ve Meksika (320) meydana getiriyor. Listenin yukarısındaki ülkelere bakıldığında ise ABD'nin her 1 milyon kişilik nüfusa karşılık 141 binin, Hollanda'nın ise 137 binin üzerinde güvenli internet sunucusu olduğu görülüyor.

TELEKOMÜNİKASYON HİZMETLERİ

Telekomünikasyon gelirlerinin ne kadarının tekrardan telekomünikasyon yatırımı olarak kullanıldığı konusu da dijital dönüşümün nitelyiği anlamında önemli bir gösterge olma özelliği taşıyor. Türkiye'nin 2019

Güvenli internet sunucuları (Bir milyon kişi başına)



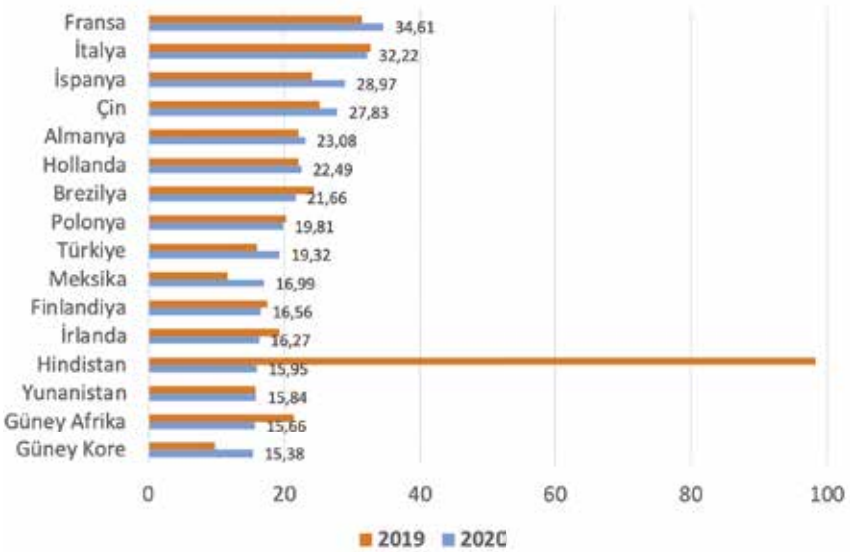
Kaynak: World Development Indicators, 2021

yılında yüzde 15.9 olan telekomünikasyon yatırımının telekomünikasyon hizmet gelirleri içerisindeki payı, 2020 yılında önemli oranda artarak yüzde 19.3'e çıktı. Özellikle Avrupa ülkeleri ve Türkiye'de 2020 yılında telekomünikasyon yatırımlarından önemli artışlar yaşandı. Bu artışın nedenlerinden en azından birinin pandemi olduğu aşikar. Seçilmiş ülkeler ile kıyaslandığında Türkiye (19.3), Güney Kore (15.3), Güney Afrika (15.6) ve Yunanistan'ın (15.8) önünde. Öte yandan; Fransa (34.6), İtalya (32,2) ve İspanya'nın (28.9) gerisinde. 2019 yılında sıralamanın en üstündeki Hindistan'ın yıllık telekomünikasyon gelirlerinin neredeyse hepsini (yüzde 98.2) telekomünikasyon hizmeti yatırımı olarak değerlendirdiği, ancak 2020 yılında yatırımın gelir içindeki payının yüzde 15.9'a gerilediği görülüyor.

CEP TELEFONU ABONELİĞİ

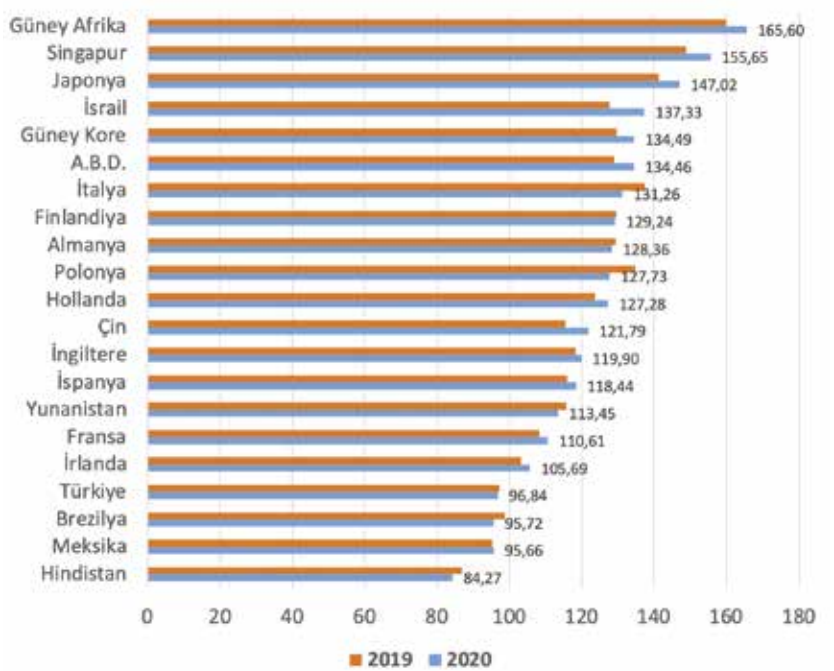
Günümüzde bankacılık ve online alışveriş dahil olmak üzere dijital işlemlerin önemli bir kısmı cep telefonları üzerinden de gerçekleştiriliyor. O yüzden dijital dönüşümde cep telefonu aboneliği önemli

Telekomünikasyon hizmetlerindeki yıllık yatırımın gelir içindeki payı (% Telekomünikasyon geliri) (kb/s)



Kaynak: International Telecommunication Union (ITU), 2021

Cep telefonu aboneliği (Her 100 kişide)



Kaynak: International Telecommunication Union (ITU), 2021

Nitelikli işgücü kaynağının Geliştirecek adımlar önemli

1. Temel eğitimden başlanarak üniversite eğitimine kadar eğitim sistemi gözden geçirilmeli ve eğitim sisteminin BİT becerisi kazandırma yetkinliği artırılmalı.
2. Üniversite eğitim müfredatı, dijital dönüşümün ihtiyaçları dikkate alınarak değiştirilmeli güncellenmeli ve üniversitelerde yeni programlar açılmalı.
3. Nitelikli işgücü ihtiyacının giderilmesi için BİT alanında kadın ve engelli istihdamı teşvik edilmeli.
4. Eğitim ve insan kaynağı iyileştirmeleri sadece Türkiye'nin değil bölgenin de ihtiyaçları göz önünde bulundurularak yapılmalı.
5. İnsan kaynağının etkin kullanılması açısından kamunun ihtiyaçları proje bazında değil bir bütün olarak tespit edilip çözülmeli ya da bu konuda özel sektör ile iş birliği yapılmalı.
6. Dijital yetkinlikleri yüksek kişilerin ülkede kalması ve yurtdışından insan kaynağını çekmek için ücret ve göç politikaları geliştirilmeli.
7. Yurtdışında BİT alanında çalışan Türklere yönelik ortak projeler geliştirilmeli.
8. Mevcut işgücüne yeni teknolojilerle çalışabilecek beceriler kazandırılarak verimlilik artışı sağlanmalı ve otomasyon ve yapay zeka uygulamalarının istihdam kayıplarına yol açmasının önüne geçilmeli.
9. Tüm nüfus için dijital okuryazarlığı artırmaya yönelik çalışmalar yapılmalı.

bir yere sahip.19 ülke arasında yapılan araştırmaya göre; her 100 kişideki cep telefonu aboneliği sayısı en yüksek olan ülkeler sırasıyla Güney Afrika (165), Singapur (155) ve Japonya (147). Türkiye'de her 100 kişide cep telefonu aboneliği sayısı ise 96 adet. Türkiye bu sayıyla, seçilmiş ülkeler arasında 95 aboneliği bulunan Brezilya ve Meksika'nın yanı sıra 84 abonelikteki Hindistan'I da geçiyor. Fakat bu dört ülke listedeki son 4 ülke olma özelliğine sahip. 2019 ve 2020 yılları kıyaslandığında, birçok ülkede her 100 kişideki cep telefonu aboneliği sayısı artarken İtalya, Polonya, Yunanistan, Türkiye, Brezilya ve Hindistan'da bu sayı azaldı.

BİREYSEL İNTERNET KULLANIMI

Dijital ekonomiye geçişin önemli unsurlarından birisi, talep tarafında bireylerin dijital teknolojileri kullanımı. Bu açıdan bireysel internet kullanımının yüksekliği önemli bir gösterge olma özelliği taşılyor. Bireysel internet kullanımı, son 12 ayda interneti kullanan kişilerin toplam nüfusa oranını ifade eder. Türkiye'de 2020 yılında bireysel internet kullanım oranı yüzde 73.9'u buldu. Bu oran 2019'da yüzde 71 seviyesindeydi. Türkiye bu oranla seçilmiş ülkeler ortalamasının gerisinde kalıp, kendine sondan 6'ncı sırada yer buldu.

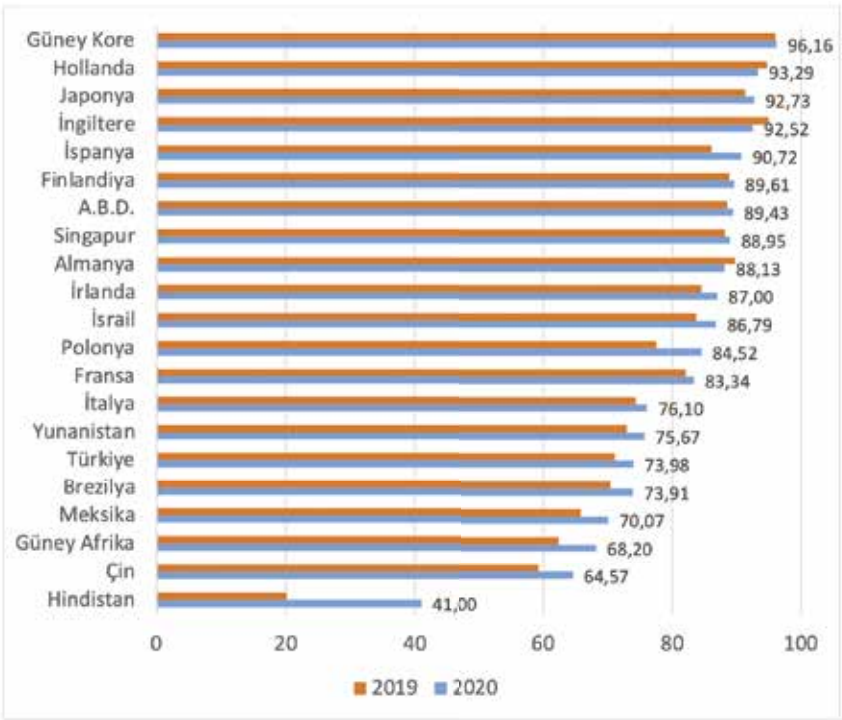
Bireysel internet kullanımı yüzdesi en yüksek ülkeler ise sırasıyla Güney Kore (96.1), Hollanda (93.2) ve 92.7 ile Japonya oldu. 2019 ve 2020 yılları kıyaslandığında, seçilmiş ülkelerde bireysel internet kullanımı oranında dramatik düşüşler yaşanmasa da Polonya, Meksika ve İspanya gibi ülkelerde kayda değer artışların olduğu gözlendi. 2020 yılında bireysel internet kullanımın oransal olarak en çok arttığı ülke ise Hindistan oldu. Bu ülkede 2019 yılında yüzde 20 olan internet kullanımı, 2020 yılında yüzde 41'e çıktı.

HANELERDE BİLGİSAYAR SAHİPLİĞİ

Bir hanede bilgisayar bulunması, internet erişimi ile birlikte o hanedeki bireylerin bilgi ve teknolojiye daha rahat erişebilmelerini sağlayan önemli bir unsur olarak Kabul görüyor. Bunun ne kadar önemli olduğuna özellikle pandemi ile birlikte 2020 yılında tanıklık ettik. Zira eğitim çağındaki birçok çocuk evlerinde bilgisayar olmadığı için online eğitimlere katılamadı. Hanelerde bilgisayar sahipliği, bilgisayarlı (bir masaüstü veya dizüstü bilgisayar) hanehalkı sayısının toplam hanehalkı sayısına bölünmesiyle hesaplanır.

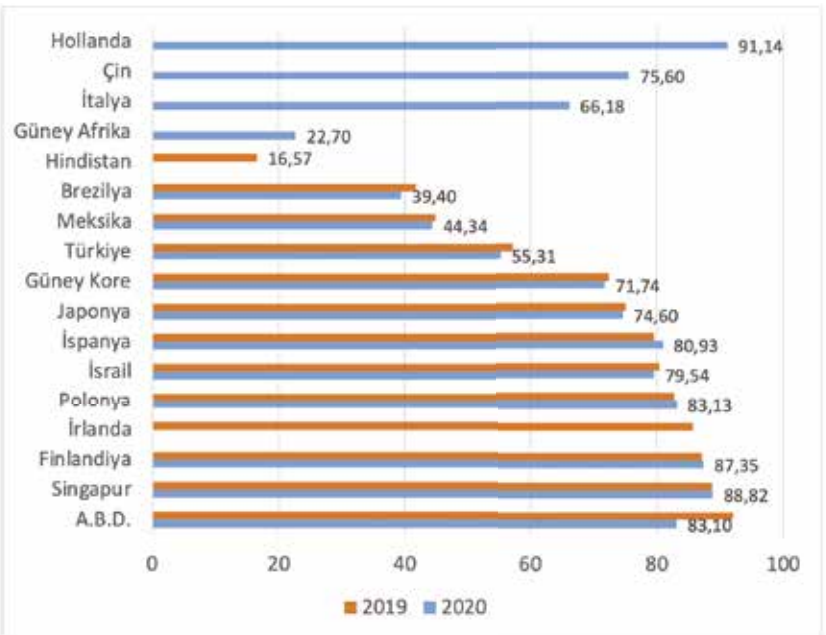
Seçilmiş ülkelerle bir kıyaslama yapıldığında, Türkiye yüzde 57.2'lik oranla seçilmiş ülkeler ortalamasının altında, Hindistan (yüzde 16.5), Güney Afrika (yüzde 22.7), (Brezilya (yüzde 41.7) ve Meksika'nın (yüzde 44.8) ardından sondan 5'inci sırada yer alıyor. Türkiye bilgisayar sahipliğinin 2019 yılından 2020 yılına gelindiğinde ge-

Bireysel internet kullanımı (%)



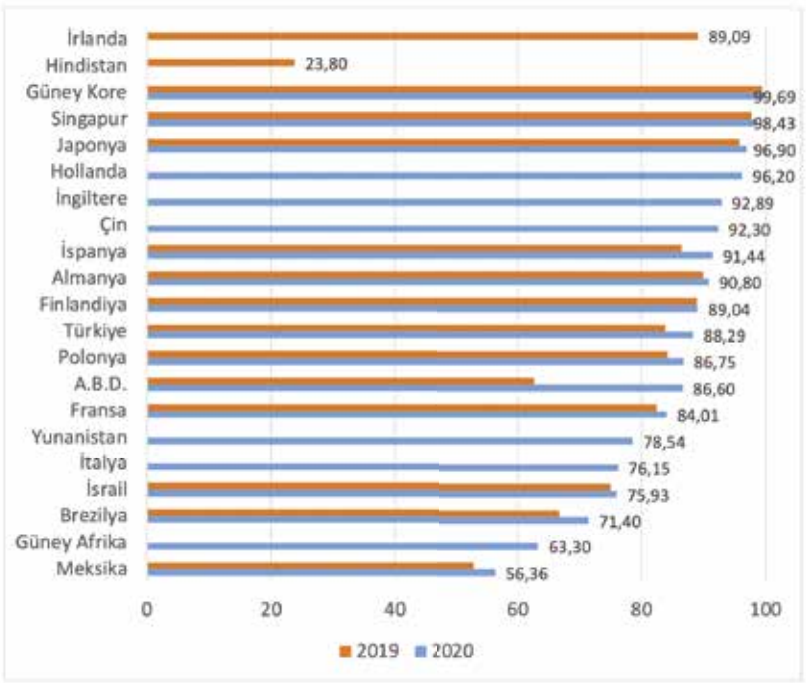
Kaynak: International Telecommunication Union (ITU), 2021

Hanelerde bilgisayar sahipliği (%)



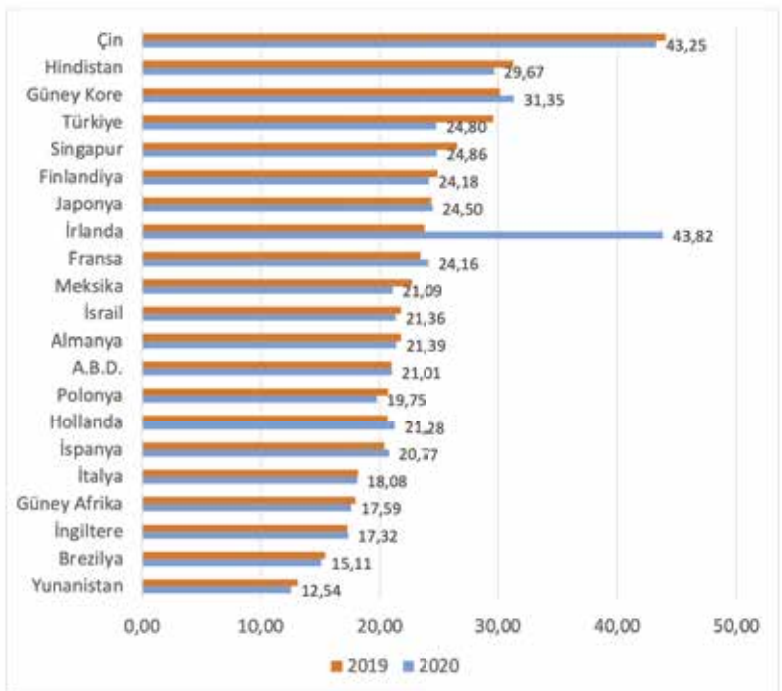
Kaynak: International Telecommunication Union (ITU), 2021

Hanelerde internet erişimi (%)



Kaynak: International Telecommunication Union (ITU), 2021

Gayri safi sermaye oluşumu (% GSYH)



Kaynak: World Development Indicators, 2021

rilediği görülüyor. Bu durum bilgisayarın diğer BİT cihazlarıyla (tablet, telefon vb.) ikame edilmesinden kaynaklanıyor olabilir. 2019 yılında bilgisayarlı hane oranı en yüksek ülke olan ABD'de (yüzde 92), 2020 yılında bilgisayar sahipliğinde önemli bir azalma oldu. 2020 yılı itibariyle bilgisayar sahipliğinin en fazla olduğu ülkeler yüzde 91 ile Hollanda ve yüzde 88.7'lik oranıyla Singapur'du.

HANELERDE İNTERNET ERİŞİMİ

En az bilgisayar sahipliği kadar önemli olan bir diğer göstergeyi ise internet erişimi meydana getiriyor. Hanelerde internet erişimi olan hanehalkının payı, internet kapsamına giren hanehalkı sayısının (en az bir hane üyesi 15-74 yaşlarında) toplam hanehalkı sayısına bölünmesiyle hesaplanıyor. Türkiye'deki hanelerin yüzde 88.2'sinde internet erişimi var. 2019 yılına göre 2020 yılında 4.5 puanlık bir ilerleme söz konusu. Seçilmiş ülkelerle kıyaslandığında, Türkiye bu oranla orta-üst sıralarda yer alıyor. Hanelerde internet erişim oranı en yüksek ülke olan Güney Kore'yi (99.6) sırasıyla Singapur (98.4) ve Japonya (95.7) takip ediyor. Hanelerde internet erişimi en düşük ülkeler ise Güney Afrika (63.3), Meksika (52.8) ve yüzde 23.8 ile Hindistan'dır.

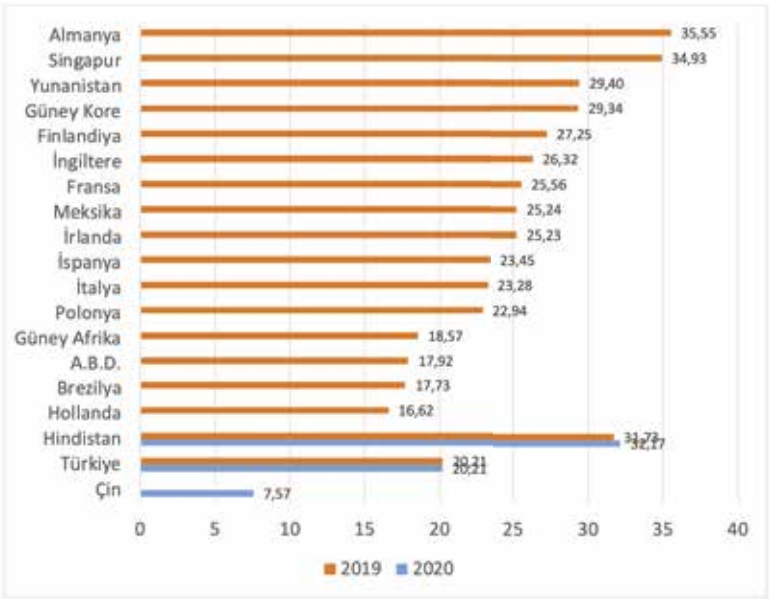
GAYRI SAFİ SERMAYE OLUŞUMU

Endeksin hesaplamasında kullanılan bir diğer gösterge gayri safi sermaye oluşumu. Söz konusu gösterge; ülkelerin ekonomisinde bir yıl boyunca biriken net sermaye olarak tanımlanır ve genelde GSYH'nın yüzdesi olarak verilir. Türkiye'nin 2020 yılı gayri safi sermaye oluşumu oranı yüzde 24.8 seviyesinde. Bu oran, incelenen ülkelerin ortalamasının hayli üstünde. Fakat 2019 ve 2020 yılları karşılaştırıldığında, Türkiye'nin gayri safi sermaye oluşum oranında yaklaşık yüzde 16'lık bir azalma söz konusu. Bu küçülme seçili ülkeler arasındaki en yüksek küçülmeye işaret ediyor. İrlanda ise 2019'dan 2020 yılına sermaye oluşumunu neredeyse 2 kat artırdı. Bu, sermaye oluşumu bakımından pandeminin ülkeleri farklı etkilediğini gösteren bir ayrıntı anlamına geliyor. Son olarak, gayri safi sermaye oluşumu en yüksek ülke yüzde 43.2 ile Çin iken, en düşük ülke olan Yunanistan'da ise bu oran yüzde 12.5 seviyesinde.

TÜRKİYE'DE STEM ALANINDA YÜKSEKÖĞRENİM MEZUNLARI

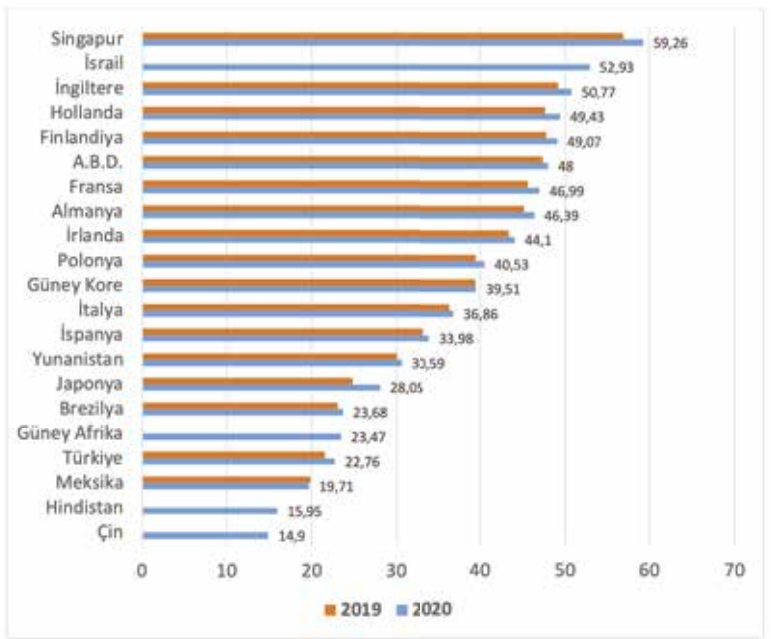
Okur-yazarlık ve okullaşma oranlarına göre özellikle bilgi toplumu ve dijital dönüşüm için çok daha önemli bir eğitim göstergesi STEM (bilim, teknoloji, mühendislik ve matematik) alanında yüksek öğretim mezunları istatistiğidir. 2020 yılında her 1000 kişide, 20-29 yaş aralığında STEM alanındaki yükseköğretim mezunları sayısı

STEM alanında yükseköğrenim mezunları
(20-29 yaş arası, 1000 kişide)



Kaynak: UNESCO, 2021

Bilgi yoğun faaliyetlerde istihdam edilen işgücü oranı (%)



Kaynak: International Labor Organization (ILO), 2021

Türkiye'de 20.21'dir. Bu oran 2019 yılına göre herhangi bir değişiklik göstermedi. Seçilmiş ülkelerle kıyaslandığında, bu rakamın ortalamanın altında olduğu görülüyor. Listenin en altındaki Çin'de bu rakam 7.5 iken, listenin en başındaki Almanya'da ise bu rakam 35.5'I buluyor.

BİLGİ YOĞUN FAALİYETLERDE İSTİHDAM EDİLEN İŞGÜCÜ ORANI

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO) meslek kategorilerine göre bilgi yoğun faaliyetlerde istihdam edilenleri "yöneticiler, profesyoneller ve teknisyenler" şeklinde tanımlıyor. Bu meslek grubunda istihdamın büyüklüğü, o ekonominin dijital dönüşüm potansiyelini gösteren önemli bir gösterge anlamı taşıyor. Türkiye'de bilgi yoğun faaliyetlerde istihdam edilen işgücü oranı yüzde 22.7 seviyesinde. Bu Türkiye'nin sondan 4'üncü olduğunu gösteriyor. Bilgi yoğun faaliyetlerde istihdam edilen işgücü oranı en yüksek ülkeler Singapur (yüzde 59.2), İsrail (yüzde 52.9) ve yüzde 50.7 ile İngiltere. 2019 ve 2020 yılları kıyaslandığında, seçil-

Girişimci ekosistemini geliştirmek için ne yapmalı?

1. Hukukun üstünlüğü ve yargı bağımsızlığı güçlendirilmeli, anlaşmazlıkların çözümünde yasal sistemin etkinliği artırılmalı, bireyler, sivil toplum ve şirketler kesimi açısından kamu kurumları ile olan anlaşmazlıklarda yargı sisteminin adil işlemesi sağlanmalı.
2. Teşvikler ve düzenlemelerle rekabet ortamının iyileştirilmesi, girişimcilik ekosisteminin geliştirilmesi hedeflenmeli.
3. Fikri mülkiyet haklarının korunması güçlendirilmeli.
4. Kamu ihale kanunu Bilgi ve İletişim Teknolojileri sektörünü destekleyici nitelikte olmalı.
5. GSYH içerisinde Ar-Ge harcamasına ayrılan payın yükseltilmesi hedeflenmeli ve Ar-Ge politikaları dijital dönüşümü hızlandırmak üzere gözden geçirilmeli.
6. Başta risk sermayesi olmak üzere finansman kaynaklarına erişim geliştirilmeli.
7. Kamu, özel sektör ile rekabet eden değil, rekabet ortamını iyileştiren faaliyetlere önem vermeli.
8. Vergi oranları uluslararası düzenlemeler dikkate alınarak ve sektörle istişare içinde belirlenmeli.
9. KOBİ'leri bir araya getirecek iş modelleri geliştirilmeli, KOBİ'ler dijital dönüşüm süreçleri konusunda bilgilendirilmeli, yönlendirilmeli ve desteklenmeli.
10. Tüm sektörlerde yerli teknoloji kullanımını destekleyecek ve önceliklendirecek insiyatifler oluşturulmalıdır.
11. Ar-Ge ve teknopark teşvikleri uzaktan çalışma modeline göre yeniden düzenlenmeli.

miş tüm ülkelerde bilgi yoğun faaliyetlerde istihdam edilen işgücünün toplam işgücüne oranının arttığı görülüyor. Bu alanda en büyük artış ise Japonya ve Singapur'da gerçekleşti. Türkiye'de de küçük de olsa bir artış meydana geldi.

TASARIM ÜRÜNLERİ İHRACATI

Reklam, mimari, sanat ve el sanatları, tasarım, moda, film, video, fotoğraf, müzik, sahne sanatları, yayıncılık, araştırma ve geliştirme, yazılım, bilgisayar oyunları, elektronik yayıncılık ve TV/radyo gibi yaratıcı endüstrilerin ihracatı, tasarım ürünleri (creative goods) ihracatı arasında yer alıyor. Tasarım ürünleri ihracatının toplam ticaret içindeki payına bakıldığında, Türkiye'nin toplam ticaretinin yani yüzde 3'ünün tasarım ürünleri ihracatı olarak gerçekleştiği görülüyor. Türkiye'nin bu oran ile seçili ülkeler arasında orta-üst sıralarda yer aldığı ve dolaysıyla fena bir performans göstermediği anlaşılıyor.

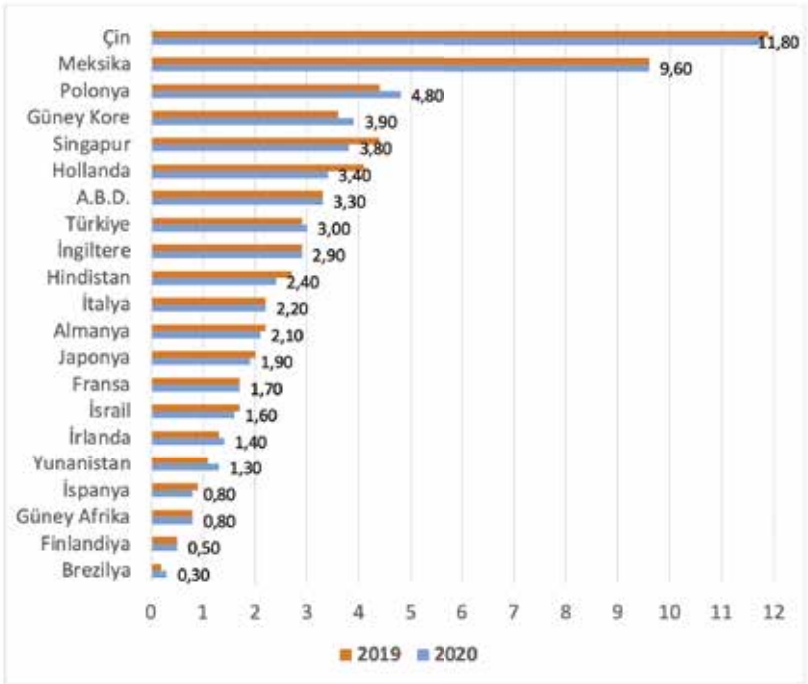
Tasarım ürünleri ihracatının toplam ticarete oranı en yüksek ülke olan Çin'in toplam ticaretinin yüzde 11.8'i tasarım ürünleri ihracatından oluşurken, bu oranın en düşük olduğu Brezilya'nın ise toplam ticaretinin yalnızca yüzde 0.3'ü tasarım ürünleri ihracatından oluşuyor. 2019 ve 2020 yılları kıyaslandığında Polonya, Güney Kore, Türkiye, İrlanda, Yunanistan ve Brezilya'da bu oran büyüme gösterirken, diğer seçilmiş ülkelerde sabit kaldı ya da küçüldü. Küçülmenin en yüksek gerçekleştiği ülkeler ise Singapur, Hollanda ve Hindistan oldu.

BİT HİZMETLERİ İHRACATI

BİT ürünlerinin üretimi ne kadar önemliyse, BİT hizmetlerinin sağlanması da bir o kadar önemli. BİT hizmet ihracatı ise özellikle Türkiye gibi gelişmekte olan ülkeler için son derece önemli. Türkiye'de toplam hizmet ticaretinin yalnızca yüzde 2.2'si BİT hizmetleri ihracatından oluşuyor. Bu oran seçilmiş ülkelere kıyasla oldukça düşük bir oran anlamına geliyor. Ancak, 2019 yılında yüzde 0.34 olan bu oran yaklaşık 6 kat artarak, yüzde 2.2'ye yükselerek, gelecek adına da umut var bir performans gösterdi.

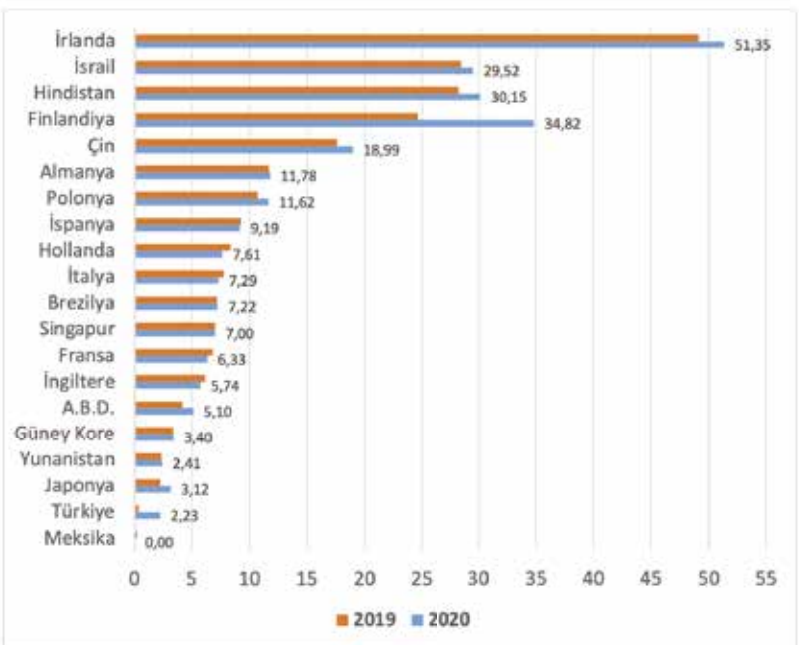
BİT hizmetleri ihracatının toplam hizmet ticareti içindeki payı en düşük olan ülkesini ise Meksika. Bu ülkede BİT hizmetleri ihracatı bulunumuyor. BİT hizmetleri ihracatının toplam hizmet ticareti içindeki payı en yüksek ülkeler ise İrlanda (yüzde 51.3), İsrail (yüzde 29.5) ve Hindistan'dır (yüzde 30.1). 2019 ve 2020 verileri kıyaslandığında, İspanya, Hollanda, İtalya ve İngiltere'de bu oranın azaldığı, diğer ülkelerde ise sabit kaldığı veya arttığı gözleniyor. Bu kategorideki en büyük artış oranı yüzde 25.6'dan yüzde 34.8'e yükselen Finlandiya'ya ait.

Tasarım ürünleri ihracatı (% Toplam ticaret)



Kaynak: UNCTAD, 2021

BİT hizmetleri ihracatı (% Toplam hizmet ticareti)



Kaynak: UNCTAD, 2021



TOBB Ata'nın huzurunda

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB 78'inci Genel Kurulu kapsamında, TOBB Genel Kurul Divanı ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Anıtkabir'i ziyaret ederek, Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundu.







TOBB 78. Genel Kurulu, elektronik ortamda yapıldı

TOBB 78. Genel Kurul Toplantısı, elektronik ortamda gerçekleştirildi.

Genel Kurul Başkanlığını Necdet Takva'nın yaptığı Genel Kurul'da TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim kurulu Üyeleri ve TOBB Konsey Başkanları salonda hazır bulunurken, 81 ilden TOBB Delegeleri ise elektronik ortamda katıldı. Toplantıda, Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Sedat İşeri, Mevzuat Komisyonu Başkanı Fahrettin Özün, Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu Başkanı Ferhat Çağlayan, Dilekleri İnceleme Komisyonu Başkanı Ahmet Ozan Kara, Avrupa Birliği Uyum Komisyonu Başkanı Göksel Başar, Dış İlişkiler Komisyonu Başkanı Dursun Dağdelen, Vergi Komisyonu Başkanı Abdulkadir Hastaoğlu, Ekonomi Politikası Komisyonu Başkanı Nurettin Karslıoğlu ve Basın ve Yayın Komisyonu Başkanı Semra Tozaraydın tarafından komisyon sunuşları gerçekleştirildi.



Türkiye-İspanya Ortak Ekonomi ve Ticaret Komisyonu (JETCO) 2. dönem toplantısı dolayısıyla İspanya'nın başkenti Madrid'de resmi temaslarda bulunan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, gönderdiği video mesaj ile Genel Kurulun hayırlı olmasını diledi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Genel Kurul sonrası sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "81 il ve ilçelerden katılan tüm delegelerimize teşekkür ediyorum. Oda ve Borsalarımızla birlikte üyelerimizin sıkıntılarını takip etmeye, dile getirmeye ve çözüm üretmeye devam edeceğiz" dedi.



“19 Mayıs, milli mücadelede şahlanışın sembolüdür”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu 19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı dolayısıyla yayımladığı mesajda,19 Mayıs 1919’un, milli mücadelenin başladığı, çok derin anlamlar içeren tarihi bir gün olduğunu vurguladı.

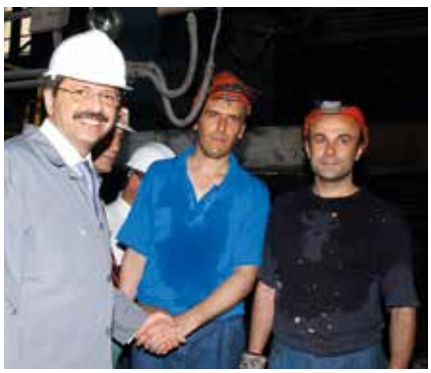
Hisarcıklıoğlu “Bugün, Kurtuluş Savaşı meşalesinin yakıldığı, büyük bir kahramanlık öyküsünün başlangıç gününü gururla anıyoruz” dedi.

“İçindeki büyük cevherin farkında olan gençler Atatürk’ün emanetine sahip çıkıyor”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu mesajında şu görüşlere yer verdi: “19 Mayıs; övünç ile andığımız, gelecek nesillere de vatanından, bağımsızlığından asla vazgeçmeyen bir büyük milletin, şahlanış günü olarak daima anlatacağımız özel bir tarihtir. Başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşları olmak üzere bütün bir millet onur ve namus savaşını zaferle sonuçlandırmış, genç nesillere çok aziz bir emanet bırakmışlardır. Bu bilinçle yetiştirdiğimiz gençlerimiz de, bu büyük mücadelenin bilincinde olarak, ülkemizi medeniyet yarışında en öne taşıyacaklardır.” Türk iş dünyası olarak daima Atatürk’ün ve kahramanların izinde, onların bıraktığı bu kutsal emaneti en güzel yere taşıma gayreti içinde olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, bu yolda en büyük gücün, içindeki büyük cevherin farkında olan gençler olduğuna vurgu yaparak, bu anlamlı günün yıldönümünde, Türk özel sektörü adına, 19 Mayıs Atatürk’ü Anma Gençlik ve Spor Bayramını kutladı ve şehit ve gazileri bir kez daha minnet, şükran ve rahmetle andı.



Hisarcıklıoğlu, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Gününü kutladı





TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Gününü kutladı. Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin hedeflerine emekçi-girişimci dayanışmasıyla ulaşacağını söyledi.

Arzu edilen refah seviyesine ulaşmak için birlik ve beraberliğin en önemli unsur olduğunun altını çizen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "İşçi ve işveren üretimin ayrılmaz iki parçasıdır. Bizim kültürümüzde alın teri kutsal ve değerlidir. Birinci hedefimiz el ele vererek üretmek olmalı. Üretmeden paylaşmak mümkün değil. Akıl ve alın terleriyle çalışarak, üreterek ülkemizin geleceğine katkı sağlayan bütün emekçi kardeşlerimizin 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Gününü kutluyorum" dedi.



“Anneler sevginin, saygının ve onurun en büyüğüne layıktır”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Anneler Günü nedeniyle yayımladığı mesajında, dünyanın en temiz, en kutsal duygusunun annelik olduğuna işaret ederek, “Onlar sevginin, saygının ve onurun en büyüğüne layıktır” dedi. Hisarcıklıoğlu, mesajında şu ifadelere yer verdi: “Yeryüzünde hiçbir duygu, annelik hislerinin önüne geçemez. Bir annenin çocuğuna karşı duyduğu karşılıksız sevgi, fedakârlık ve sorumluluk hiçbir kavramla karşılaştırılamaz. Kadınlarına, annelerine gereken değeri vermeyen toplumların yok olmaya mahkum oldukları şüphe götürmez bir gerçektir. Bizler ‘cennetin annelerin ayağının altında olduğuna’ inanan bir kültüre sahibiz. Türk iş dünyası adına hepimizin baş tacı bütün annelerimizi kutluyor, saygıyla selamlıyor, ebediyete uğurladığımız annelerimizi de rahmetle ve minnetle anıyorum.”



“Barış, sevgi ve hoşgörünün öneminin anlaşıldığı bir bayram diliyorum”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ramazan Bayramı dolayısıyla yaptığı açıklamada “Ülkemizde ve dünyada barışın, refahın gönüllere umut serptiği; sevgi ve hoşgörünün öneminin daha fazla anlaşıldığı bir bayram yaşamayı diliyorum” ifadesini kullandı. Hisarcıklıoğlu mesajında şu ifadelere yer verdi: “Mübarek Ramazan ayının ardından, huzuru ve kardeşlik duygularımızı pekiştirmesini dilediğimiz bir bayrama daha kavuşmanın mutluluğu içerisindeyiz Bayramlar, insanların birlik ve beraberlik bağlarının güçlenmesi için en güzel vesiledir. Paylaşmanın, birbirimize sevgi ile sarılmanın, empati yapabilmenin önemini asla unutmamalıyız. Uzun süren salgın süreci tüm insanlarının hayatında yıpratıcı etkiler bıraktı. İnanıyoruz ki bu sürecin etkisini kaybetmesi ile birlikte yeniden el birliği ile özlediğimiz eski günlere döneceğiz. Türk iş dünyası adına, Ramazan Bayramının, milletimize, İslam âlemine ve insanlığa mutluluk ve huzur getirmesini temenni ediyorum.”



Hisarcıklıoğlu, Batı Akdeniz Ticaret Buluşması'na katıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya, Burdur ve Isparta'nın kamu ve özel sektörü tarafından düzenlenen Batı Akdeniz Ticaret Buluşması'na katıldı. Hisarcıklıoğlu dijital devrim döneminde olduğumuzu belirterek fırsatları değerlendirmemiz gerektiğinin altını çizdi.

TOBB Başkanı, Türkiye'nin e-ticaret hacminin, 2021 yılında 382 milyar liraya ulaştığını, bir önceki yıla göre yüzde 70 artış kaydedildiğini, toplam perakende ticaret içinde ise e-ticaretin payının yüzde 20'ye yaklaştığını ifade etti. Ülke olarak, önce tarım devrimini, sonra da sanayi devrimini kaçırdıklarını anımsatarak, " Karşımızda farklı bir dünya meydana geliyor. 7 milyar insan, 20 trilyon dolarlık pazar, bir tek tuşun ardında. Bu hem fırsat hem tehdit. Müşteri, pazar, tedarikçi, hepsine bilgisayarla ulaşmak mümkün" dedi.

"Günümüzde cep telefonu ekranında yer alabilmek önemli"

Pandemiyle birlikte hızlanan e-ticarete yönelimin hız kesmeden sürdüğünü belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, internetten alışveriş yapmaya başlayan tüketici için e-ticaretin, bir alışkanlık haline geldiğine vurgu yaptı. Sosyal medyanın para kazanmak için kullanılması gerektiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Şimdi bir soru, dünyanın en değerli arazisi neredir? En değerli arazi, cep telefonlarımızın ekranlarıdır. Önemli olan bu değerli arazide yer kapabilmektir" diye konuştu. Eskiden, en işlek caddede mağaza, market sahibi olmanın önemli olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, şimdi ise cep telefonu ekranında yer alabilmenin çok önemli olduğuna dikkat çekti.

Dünyanın en değerli arazisi olan cep telefonu ekranında, şirketin veya ürünün ya mobil uygulamasıyla ya da geliştirilen mobil uygulamasıyla yer edinilebileceğini ifade etti. Bu konunun sadece yurtiçiyle de sınırlı olmadığını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, e-ihracat hacmimizin 2 milyar doları aştığını, internet üzerinden yurtdışına satış yapan bireysel ve makro ihracatçıya, vergi muafiyeti ve gümrük beyannamesinden muafiyet gibi desteklerin ve kolaylıkların da getirildiğini belirtti.

"Yeni fikirler bulan ve teknolojiyi iyi kullanan kazanıyor"

Çin'in sınır ötesi e-ticaret işlem hacminin 260 milyar dolara ulaştığı düşünüldüğünde, gidecek daha çok yolumuz olduğu hatırlatan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ihracat denildiğinde, akla sadece elbise veya eşya satmanın gelmemesi gerektiğini, Türkiye'den doğan, yenilikçi iş modellerinin



dünyada da rağbet gördüğüne dikkat çekti. Hisarcıklıoğlu, yeni fikir bulan ve teknolojiyi kullananların kazandığını belirterek, "İnternet ve sosyal medya kullanımı en yüksek ülkelerden biriyiz. Ama hala, bu teknolojiyi, iş üretmek için değil, laf üretmek ve hakaret etmek için kullanıyoruz. Eski zenginlerin yerini genç girişimciler ve şirketler alıyor" dedi.

"Asıl sermaye para değil, iyi fikir ve azim"

Bir bilgisayar, iyi bir fikir ve azimle, kendi işimizi kurmanın mümkün olduğuna vurgu yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bakın, şimdi aklınıza şu gelebilir. Bunlar başka ülkede olur ama bizde olmaz. Geçen sene, tam 129 Türk girişimine, yurtdışından 1.3 milyar dolar para geldi, yatırım yapıldı" dedi. Bunların çoğunu da üniversite öğrencisi veya okulu yeni bitirmiş genç girişimcilerin yaptığının altını çizen Hisarcıklıoğlu, fırsatların çok fazla olduğunu, bu devirde asıl sermayenin para değil, iyi fikir ve azim olduğunu vurguladı. Bunun için eski köye yeni adet getirmek gerektiğine değinen Hisarcıkloğlu, "Bakın, seri üretimin mucidi olan Henry Ford, 'Etrafındaki insanların görüşüne bağlı kalsam, motorlu araç yerine, daha hızlı bir at arabası tasarlardım' diyor. Demek ki, gençlerimizi de başımıza icat çıkar diye yetiştirmeliyiz" ifadelerini kullandı.

"Dünde kalanı, dünde bırakmak ve ileriye bakmak gerekiyor"

Bilgisayarlar veya robotların gelip tüm işleri yapacağı yönündeki hurafeleri bir tarafa bırakmak gerektiğini dile getiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, daha 10 yıl önce, sosyal medya diye bir olay olmadığını, şimdi ise binlerce sosyal medya uzmanı olduğunu kaydetti. Bir iş öldükçe yeni iş imkânlarının ortaya çıktığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, geleneksel bir sektör olan emlak işinde, bir girişimcinin, mekânların görüntülerini çekip, sanal gerçeklik VR gözlüğü kullanarak, bunları pazarlayıp satışlarını hızla artırdığını, e-ticaret sayesinde, artık öyle tuğladan ve çimentodan mağazalara ihtiyaç duyulmadığını ama tuğla ve çimentodan yapılmış, geniş bir lojistik merkezleri zinciri kurmaya, tüm bunları organize edecek, yapay zeka uzmanlarına, siber güvenlik ekibine ihtiyaç duyulduğunu belirtti. Gelişmenin bu şekilde olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, dünden kalanı, dünde bırakmak ve ileriye bakmak gerektiğinin altını çizdi. Eskiden, asırlık markaların parsellediği otomotiv sektörüne girmek için bir fırsat penceresi çıktığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, TOGG otomobilinin 29 Ekim'de banttan ineceğini ve gelecek sene yollarda olacağını söyledi.

"Kapsayıcı ve sürdürülebilir büyüme için ek önlemlere ve enflasyona odaklanmalıyız"



Büyüme rakamlarını değerlendiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, maliyetlerdeki artış ve tedarik sorunlarına rağmen üretim ve yatırım için çalıştıklarını belirterek, kapsayıcı, sürdürülebilir büyüme için ek önlemlere ve enflasyona odaklanmak gerektiğinin altını çizdi. Hisarcıklıoğlu, Twitter hesabından, TÜİK tarafından bugün açıklanan yılın birinci çeyreğine ilişkin büyüme rakamlarını değerlendirdi. Türkiye ekonomisinin Ocak-Mart döneminde yüzde 7.3 büyüdüğünü hatırlatan Hisarcıklıoğlu, maliyetlerdeki artış ve tedarik sorunlarına rağmen üretim, yatırım için var güçleriyle çalıştıklarını belirtti. El birliği, akıl birliği ile daha çok çalışmak gerektiğine vurgu yaptı.



Rifat Hisarcıklıoğlu'na Fahri Doktora unvanı takdim edildi

Samsun Üniversitesi senato kararıyla, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na Fahri Doktora takdim edildi. Törende konuşma yapan Hisarcıklıoğlu, layık görüldüğü unvan için teşekkür ederken, öğrencilere girişimci olmaları tavsiyesinde bulundu.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Samsun Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Musa Aydın tarafından fahri doktora takdiminin ardından öğrencilere girişimcilik ve yenilikçilik dersi verdi. Hisarcıklıoğlu, Samsun Üniversitesi'nin, yeni ve yenilikçi bir üniversite olduğu söyleyerek Samsun'u teknoloji üretim merkezi yapma yolunda, önemli projelere öncülük ettiklerini belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Bu çağdaş vizyonunuz kapsamında geçen sene sıfır atık belgesi almaya hak kazandınız. Gençlerimizi geleceğe taşıyan, Teknofest gibi önemli bir ulusal etkinliğin, Samsun'a getirilmesini sağladınız. Tüm bu başarıların mimarları olan, siz değerli hocalarımızı bu vesileyle yürekten tebrik ediyorum" şeklinde konuştu.

"Firmalar her işi kendileri yapmaktansa bireysel girişimcilerle ortak çalışıyor"

Kendisine yenilikçilik ve teknoloji alanında verilen fahri doktora unvanı ile büyük bir şeref bahşedildiğini söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Biz ülke olarak, önce tarım devrimini, sonra da sanayi devrimini kaçırdık. Şimdi dijital devrim





dönemindeyiz" dedi. Pek çok sektörde iş yapılış süreçlerinin mobilize edildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, dijital dönüşümle ortaya çıkan yeni ihtiyaçların yeni iş fikirlerine hayat verdiğini ifade etti. Dünyanın her yerinde geleneksel firma yapısının değiştiğini, firmaların her işi kendileri yapmak yerine bireysel girişimcilerle ortak çalışmayı tercih ettiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Bu durum hem büyük firmaların hem de bireysel girişimcilerin en iyi yaptıkları faaliyetlere odaklanmaları suretiyle ekonomideki etkinliği artırıyor" diye konuştu.

"Ortak çalışma alanları ve sanal ofislerin yaygınlaşması ile ofis masrafları azalıyor"

Birçok ülkede yaygınlaşan bireysel girişimcilik ekonomisinin, bir şirketin kalıpları içinde çalışmak istemeyen bireyler için ekonomiye yeni bir erişim imkanı olarak ortaya çıktığına dikkat çeken Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, mobil internetin ve video-konferans yazılımlarının gelişimi ile çalışma ortamlarında sürekli olarak fiziksel beraberlik ihtiyacını ortadan kaldırdığını, sosyal medyanın gelişimi sayesinde, herhangi bir alanda ve dünyanın herhangi bir yerinde müşterilere

"Türkiye'den doğan iş modelleri dünyada da iş yapıyor"

Artık farklı bir dünyanın meydana geldiğini belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "7 milyar insan, 20 trilyon dolarlık pazar bir tek tuşta. E-ticaret üzerinden hepsi elinizin altında. Müşteri, pazar, tedarikçi, hepsine bilgisayarla ulaşmak mümkün. İhracat denildiğinde aklınıza hala elbise veya araba satmak da gelmesin. Türkiye'den doğan iş modelleri dünya da tutuyor" dedi. Banabi'yi örnek gösteren Hisarcıklıoğlu, Banabi'yi kullanıp eve bir şeyler alınca bu işin aslının bizim bakkalların "çocukla gönderme" modeli olduğunu dile getirdi. Bu işi daha önce ABD'de Amazon'un da Fresh ismiyle denediğini ancak oradaki maliyet yapısının tutmadığı için pek büyütemediklerini söyledi. Banabi'nin, Türkiye'deki eski bir iş modeli icadımızı, kendi depolarından dijital uygulama ve motorlu kuryelerle dağıtımla modernleştirerek dünyaya açtığını belirten Hisarcıklıoğlu, şimdi Avrupa'nın farklı ülkelerinde de aynı işin yapıldığını dile getirdi.



"Mutlubirev'in kazancının çoğu yabancı ülkelerden geliyor"

Mutlubiev'in, 2014 yılında gündelikçi kadın işini modernleştirmek için kurulduğunu anımsatan Hisarcıklıoğlu, hem güvenilir kadın bulmak, hem de ev temizliği işini cam silme, ütü, vb. parçalara ayırarak daha etkin hale getirdiğini sonra aynı işi İngiltere, İtalya ve İspanya'da yapmaya başladığını belirtti. Türkiye'nin hızlı şehirleşme ile kendi kendine yaptığı "gündelikçi kadın" iş modeli icadını, o ülkelerin coğrafyasına uydurduğunu kaydeden Hisarcıklıoğlu, şu an şirket kazancının çoğunun yabancı ülkelerden geldiğini ifade etti. İngiliz'in yoğurdunu İngiliz'e satmanın veya İtalya'daki gündelikçi kadını İtalya'nın evine götüren temizlik işinin ülkemize olan faydasını açıklayan Hisarcıklıoğlu, "Bu işlerin değer zincirleri içinde yazılımdan pazarlamasına birçok yüksek katma değerli kısmı Türkiye'de yapılıyor. Mesela Banabi, daha yeni Türkiye'de 4 bin kişilik yazılım merkezi kuracağını açıkladı. Mesela Samsun'da yapılan yazılım, Avrupa'daki dağıtım işinin bir sorununu çözecek" diye konuştu.

erişmek için fiziksel olarak erişim ihtiyacının azaldığını sözlerine ekledi. Ödeme teknolojilerindeki ilerlemeler sonucu ticaret yapmak için nakit veya banka üzerinden işlem yapma ihtiyacının ortadan kalktığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Ortak çalışma alanları ve sanal ofislerin yaygınlaşması ile girişimciliğin en önemli maliyetlerinden biri olan ofis masrafları azalıyor. Tüm bu gelişmeler dijital dönüşümle ortaya çıkan yeni ihtiyaçları ve beraberinde de yeni iş fikirlerini ortaya çıkarıyor" dedi.

"Yeni fikir bulan ve teknolojiyi kullanan zenginliği yakalıyor"

Bu topraklarda icat edip, ihraç edemedikleri iş modellerinin olduğunu ifade eden Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bunlara örnek olarak "peşin fiyatına taksitle satış" ve "dolmuş" iş modelini gösterdi. İlk dolmuş seferini bir taksicinin 1934'te yaptığını anlatan Hisarcıklıoğlu, o zamanlar Eminönü'nden Taksim'e 60 kuruşa gidilen yolu, aracındaki altı koltuğu her birini 10 kuruşa satan taksicinin dolmuş usulü yaptığında önce diğer taksicilerin isyan ettiğinden söz etti. Yine de zamanla dolmuşun ülkemizin vazgeçilmez ulaşım yöntemlerinden biri olduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, "2018 yılında Uber bildiğiniz dolmuş işini UberPool adıyla dünyaya açtı. Özetle artık zengin olmak için gömlek ve araba satmak yeterli değil. Günümüzde de, çağı yakalayan, başımıza icat çıkaran gençler, dünyanın yeni zenginleri. Yeni fikir bulan ve teknolojiyi kullanan zenginliği yakalıyor. İnternet kullanımı en yüksek ülkelerden biriyiz. Ama hala, bu teknolojiyi, laf üretmek ve hakaret etmek için kullanıyoruz" ifadelerine yer verdi.

"Eski zenginlerin yerini genç girişimciler ve şirketler aldı"

Eskiden dünyanın en büyük şirketlerinin, enerjiden, bankalardan, sanayiden çıktığını anımsatan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, şimdinin büyüklerinin teknolojiden çıkan 10 yıllık, 20 yıllık şirketler olduğunu, eskinin yerini yenilerin aldığına dikkat çekti. Eski zenginlerin yerini genç girişimcilerin ve şirketlerin aldığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Zuckerberk, Facebook'u 23 yaşında kurdu. Bugün piyasa değeri 1 trilyon dolar. Whatsapp, 55 çalışanıyla 24 milyar dolarlık marka değerine ulaştı. Bizde PTT 180 yaşında, 40 bin çalışanı var ama değeri bunun onda biri değil" dedi. Alibaba.com'un stokta tek bir tane ürün tutmadığını, piyasa değerinin 500 milyar dolar olduğunu, Türkiye'nin en büyük şirketinin ise Tüpraş olduğunu onun yıllık cirosunun ise 9 milyar dolar olduğunu hatırlattı.

"Asıl sermaye, iyi fikir ve azim"

Bu devirde asıl sermayenin para değil, iyi fikir ve azim olduğunu dile getiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bunun için de eski köye yeni adet getirmek gerektiğini söyledi. İcat çıkarmak gerektiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Bakın daha 10 yıl önce, sosyal medya diye bir olay yoktu. Şimdi binlerce sosyal medya uzmanı var. Öte yandan e-ticaret sayesinde, artık öyle tuğla ve çimento ile yapılmış mağazalara ihtiyaç daha az. İşte, gelişme böyle oluyor. Demek ki, dünden kalanı, düne bırakmak ve ileriye bakmak gerekiyor" diye konuştu. Sözlerine elektrikli ve otonom araçlarla devam eden Hisarcıklıoğu, eskiden, asırlık markaların parsellediği otomotiv sektörüne girmek için bu araçların bir fırsat penceresi olduğunu ifade etti.

"TOGG ile yeşil dönüşüm ve mobilite ekosistemine katkı sağlıyoruz"

Araba dediğimiz cihazın dönüşürken Türkiye için hem bir pazara giriş fırsatı, hem de otomotiv yan sanayimizin bu dönüşümün dışında kalmaması için tedbir alma mecburiyeti doğduğunu söyleyen Hisarcıkklıoğlu, "İşte biz Türkiye'nin Otomobili TOGG'a bu vizyonla başladık. Ülkemizin 60 yıllık hayalini gerçekleştiriyoruz. Tarihimizde ilk defa, fikri mülkiyet haklarının tamamı ülkemize ait olan, doğuştan elektrikli bir otomobil üretiyoruz. Ülkemizin yeşil dönüşüm sürecine ve mobilite ekosistemine katkı sağlıyoruz" şeklinde konuştu. Aynı zamanda, ülke içinde yepyeni ve genç bir tedarik zinciri ve üretim sistemini de kurduğumuza dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, farklı alanlardaki, gençlerin kurduğu start-up şirketlerle çalıştıklarını belirtti. Kiminin araba kamerası, kiminin sürüş analizi, kiminin başka bir parça yaptığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Bursa Gemlik'teki üretim tesislerimiz de bu sene sonunda faaliyete geçiyor. Seneye de TOGG'u yollarda görmeye başlıyoruz" ifadelerini kullandı.

Her büyük başarının öncesinde, başarısızlıkların da var olduğunu söyleyen Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "İnandığınız yolda pes etmeyin, vazgeçmeyin" mesajını verdi. ABD'nin en başarılı başkanlarından kabul edilen Abraham Lincoln'un hayat hikâyesinin bu noktada çok güzel bir örnek olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu şunları kaydetti: "Abraham Lincoln: 21 yaşında ilk işinde başarısız oldu. 22 yaşında girdiği ilk seçimi kaybetti. 24 yaşında tekrar iş kurdu, başarısız oldu. 26 yaşında karısı vefat etti. 27 yaşında ruhsal bunalıma girdi. 34 yaşında kongre seçimlerini kaybetti. 36 yaşında kongre seçimlerini yine kaybetti. 45 yaşında senato seçimlerini kaybetti. 47 yaşında başkan yardımcısı seçimlerini kaybetti. 49 yaşında tekrar senato seçimlerini kaybetti. Ama yılmadı sabırla çalıştı, çabaladı ve başardı; 52 yaşında ABD'ye Başkan seçildi. Yani özetle diyeceğim; kendinize olan güveninizden ve hayallerinizden asla vazgeçmeyin. Unutmayın, her deneme başarılı olmayabilir. Ama sadece deneyenler, başarıya ulaşır."

"İhtilafları değil ittifakları, husumetleri değil muhabbeti güçlendirin"

100 yılda nereden nereye geldiğimizi hatırlatan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, "Bir ülke düşünün. Savaştan hem yenik, hem de harap çıkmış. Sermayesi, üretecek makinası, eğitimli iş gücü de yok. Toprağı işleyecek traktörü yok, dil bilen insanı yok. Okuma yazma bileni bile fazla yok. Zaten Sanayi Devrimini de ıskalamış. Ama neyi var. Müthiş bir azmi var. İnancı var" dedi. Bu vesileyle, İstiklal Harbini 19 Mayıs'ta başlatarak bize bu memleketi kazandıran, Cumhuriyetin kurucusu Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarını rahmet ve minnetle anan Hisarcıklıoğlu, bir araya geldiğimiz takdirde her zaman kazanacağımızı ama bölününce, hepimizin kaybedeceğinin altını çizerek, "Size tavsiyem, aranızda ihtilafları değil ittifakları, husumetleri değil muhabbeti güçlendirin. Hiç kimsenin aranıza girmesine, etnik, mezhebi veya kültürel farklılıklar üzerinden sizleri bölmesine müsaade etmeyin. Kimseyi ötekileştirmeyin" ifadelerini kullandı.

Kendi fikrinden değil diye insanları dışlamanın bizim kaybımıza yol açacağını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, bu ülkenin her akla ihtiyacı olduğunu, bir ve beraber olarak geleceğe birlikte yürüyüp, kazanacağımızı sözlerine ekledi. Dünyanın en büyük ekonomileri arasına gireceğimize inandığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, Samsun Üniversitesi'nin Fahri Doktorasını ömür boyu şerefle taşıyacağını ifade etti.



"Bir bilgisayar, iyi bir fikir ve azimle kendi işimizi kurmak mümkün"

Dünyanın en değerli otomotiv şirketinin hangisi olduğunu soran Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu şunları kaydetti: "Bakın, 20 yıllık bir şirket var, ismi Tesla. Sahibi, Elon Musk adında bir girişimci. Şu an itibariyle Tesla, diğer tüm otomotiv şirketlerinin toplamından daha değerli. Tüm bunlar bize şunu söylüyor: Bir bilgisayar, iyi bir fikir ve azimle, kendi işimizi kurmak mümkün." Bu girişimlerin başka ülkede olup bizde olmadığını düşünenlere seslenen Hisarcıklıoğlu, geçen sene tam 129 Türk girişimine, yurtdışından 1.3 milyar dolar para geldiğini, yatırım yapıldığını vurgularken bunların çoğunun da, üniversite öğrencisi olduğunu veya okulu yeni bitirmiş gençlerin kurduğu şirketler olduğunun altını çizdi. Bunlar için, kodlama bilmenin lazım olacağını düşünenlere, Ankara ETÜ mezunu Hediye Sönmez örneğini gösteren Hisarcıklıoğlu, Hediye Sönmez'in memleketine dönerek, babasının tarlasındaki narenciyeyi internetten tüm ülkeye satmaya başladığını anlattı ve fırsatların çok olduğunu bir kez daha yineledi.



Kız Kardeşim Projesi, girişimci kadınlar hibesini iki katına çıkardı

TOBB, Habitat Derneği ve Coca-Cola Türkiye ortaklığında yürütülen Kız Kardeşim Projesi kapsamındaki üçüncü hibe programına başvurular başladı. Projede bu yıl hibe verilecek girişimci kadın sayısı ve hibe miktarı iki kat artırıldı.

2015 yılından bu yana kesintisiz devam eden ve etki alanını sürekli genişleten hibe programına başvurular 15 Haziran 2022 tarihine kadar devam edecek. Üçüncü Kız Kardeşim Hibe Programı ile 60 girişimci kadına 50 biner TL olmak üzere toplamda 3 milyon TL'lik destek sağlanacak. İmalat, yeme ve içme, bilgi ve iletişim, konaklama ve yiyecek hizmetleri sektörlerinden girişimci kadınlar, kizkardesim.net üzerinden bilgi alabilecek ve programa başvuruda bulunabilecek.

41 girişimci kadına 1 milyon 40 bin TL hibe desteği sağlandı

Bugüne kadar Türkiye genelinde 15-55 yaş arası 429 bin kadına eğitim, hibe programları ve ilham buluşmaları ile ulaşıldı. Proje kapsamında 2019 yılından itibaren düzenlenen hibe programları ile 41 girişimci kadına toplamda 1.040.000 TL hibe desteği sağlandı. Üçüncü hibe programı ile 81 ilden seçilecek 60 girişimci kadının iş geliştirme süreçlerinin güçlenmesine katkı sağlamak amacıyla 50 biner TL'lik hibe desteğinde bulunulacak. Girişimci kadınlar 15 Haziran 2022 tarihine kadar kizkardesim.net üzerinden programa başvuruda bulunabilecek.

Destek verilecek sektörlerin kapsamı çeşitlendirildi

2022 yılı hibe programı 4 aşama halinde gerçekleştirilecek. Online başvuruların tamamlanmasının ardından değerlendirme sürecini takiben bölgesel mülakatlar gerçekleşecek. Bölgesel mülakatı başarıyla geçen girişimci kadınlar Hibe Programı Eğitim Kampı'na katılarak kamp müfredatlarını içeren bir eğitim alacak. Eğitim sonunda gerçekleşecek final değerlendirmelerini başarıyla tamamlayan 60 girişimci kadın iş geliştirme hibesiyle desteklenecek ve projenin finansal kurum iş birliği kapsamında Akbank'ın avantajlı destek paketlerinden yararlanacak. İmalat, yeme ve içme, bilgi ve iletişim, konaklama ve yiyecek hizmetleri sektöründe faaliyette bulunan girişimci kadınlar hibe programına başvuruda bulunabilecek.

Yılsonuna kadar 700 bin kadına ulaşmak hedefleniyor

Geçtiğimiz 7 yılda Türkiye'nin 81 ilindeki kadınlarla bir araya gelen Kız Kardeşim Projesi, etki alanını farklı alanlardaki iş birlikleriyle her geçen gün artırıyor. Proje kapsamında; Öğretmen Akademisi Vakfı (ÖRAV) ve T.C. Milli Eğitim Bakanlığı'nın yanı sıra T.C. Tarım ve Orman Bakanlığı iş birlikleriyle binlerce kadına ulaşıldı. Proje 7'nci yılına da yeni iş birlikleri ile girdi. Akbank ve TOBB ETÜ de Kız Kardeşim Projesi destekçileri arasına katıldı. Proje ile yılsonuna kadar 700 bin kadına ulaşmak hedefleniyor.





Beypazarı Karakoca

INTERNATIONAL TASTE INSTITUTE
2022
BRUSSELS
SUPERIOR TASTE AWARD

ÜSTÜN LEZZET
Doğamızda var

Uluslararası Lezzet Enstitüsü (International Taste Institute) tarafından mükemmel tat ve kalitedeki yiyecek ve içeceklere verilen "**Superior Taste Award (Lezzet Ödülü)**" doğal olarak Beypazarı Maden Suyu'nun oldu.





"Geleceği bugünden sigortalayalım"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 23-29 Mayıs tarihleri arasında icra edilecek olan Sigorta Haftası nedeniyle bir kutlama mesajı yayımladı. Hisarcıklıoğlu mesajında, "Sigorta risk gerçekleştiğinde alınabilen bir ürün değil. Bu nedenle, geleceği bugünden sigortalayalım birikimlerimizi, değerlerimizi riske atmayalım" dedi.

Ülkelerin gelişmişlik seviyesini belirleyen en önemli unsurlardan birinin o ülkedeki sigorta bilinci ve sigortacılık sektörünün gelişim düzeyi olduğunu, Türk sigortacılık sektörünün, geldiği nokta itibariyle her türlü riski koruyacak, ihtiyaçlara cevap verecek durumda olduğunu ifade eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin, özel sektör merkezli büyüyen bir ekonomiye sahip olduğunu dile getirdi. Ayrıca ülkemizde özel sektörün gelişiminin, kurumsallaşması ve sürdürülebilir büyümenin sağlanabilmesi için mali varlıkların ve ticari risklerin sigortalanması gerektiğinin altını çizdi.

Sektörün; Özel Riskler Yönetim Merkezi, Sigorta Tahkim Komisyonu, DASK, Tarsim, Bilgi, Gözetim ve Eğitim Merkezleri gibi diğer ülkeler tarafından da gıpta ile bakılan, örnek alınan güçlü ve nitelikli kurumlara sahip olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Pandemi süreci, iklim değişikliği, küresel alanda ekonomik ve siyasi dalgalanmalar ile komşu ülkelerdeki karmaşa sigortaya olan ihtiyacımızı her geçen gün daha da artırıyor. Unutmayalım ki; büyük yatırımlar küçük birikimlerle yapılır" diye konuştu.

"SAİK ve SEİK bünyesinde sorunların çözümü sağlanıyor"

Tasarrufları yatırıma dönüştüren Bireysel Emeklilik Sistemi'nde yüzde 30 oranında önemli bir devlet katkısı sunulduğunu hatırlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu sistem sayesinde sermaye birikimlerinin arttığını, girişimcilerin, yatırımcıların ihtiyaç duydukları uzun vadeli finansmana daha kolay ve ekonomik yoldan ulaşabildiklerini vurguladı. Hsarcıklıoğlu, Bireysel Emeklilik Sistemi'ndeki gelişim sayesinde büyümenin finansmanının kolaylaşacağını, böylece istihdam ve yatırımların artacağını, bu sistemle vatandaşların tasarrufları büyürken, geleceklerinin de güvence altına alınacağının altını çizdi. TOBB çatısı altında Sigorta Acenteleri İcra Komitesi (SAİK) ve Sigorta Eksperleri İcra Komitesi (SEİK) bünyesinde örgütlenen acenteler ve eksperlerin, Türkiye'deki sigorta sektörünün sağlıklı bir şekilde gelişmesine önemli katkılar yaptığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Bu vesileyle başarılı bir faaliyet dönemini daha geride bırakan, sigortacı üyelerimizin sorunlarını her ortamda gündeme taşıyarak bunların pek çoğunun çözülmesini sağlayan SAİK ve SEİK Başkanlarımızı ve Komite Üyelerini de kutluyorum" ifadelerini kullandı.

"Sigortacı ve eksperlerin sektöre daha fazla katkı yapmalarını sağlamak için TOBB olarak her türlü desteği veriyoruz"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bireysel Emeklilik Sisteminin gelişmesinin, sigortanın tabana yayılmasının, ulaşılabilir olmasının ve doğru teminatların sunulmasında sigorta acentelerinin; risklerin belirlenmesinin ve bir hasar durumunda sigorta şirketleri ile sigortalılar arasında adaleti sağlamakta ise, sigorta eksperlerinin büyük payı olduğunu dile getirdi. Hisarcıklıoğlu, her iki mesleğin mensuplarının geleceğe daha güvenle bakabilmelerinin, asgari standartların ve mesleki disiplinin korunmasının böylece sektöre daha fazla katkı yapmalarını sağlamak için Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği olarak her türlü desteği verdiklerine dikkat çekti. Birlikte çalıştıkları sigorta acenteleri ile sigorta eksperleri başta olmak üzere, tüm sigorta sektörünün, çalışanlarının ve sigortalıların Sigorta Haftası'nı da en içten dilekleriyle kutladı.



Hisarcıklıoğlu Sakarya İl/İlçe Meclisleriyle, müşterek toplantıda bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sakarya il ve ilçeleri müşterek değerlendirme toplantısına katıldı. Başkanlar ve Meclis Üyelerinin görüş ve çözüm önerilerini dinleyen Hisarcıklıoğlu, Sakarya'nın 152 ülkeye 5 milyar dolar ihracat yapan büyük bir potansiyel olduğunu vurguladı.

Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Akgün Altuğ, Sakarya Ticaret Borsası Başkanı Adem Sarı, Akyazı TSO Başkanı Şinasi Bayraktar, Akyazı Ticaret Borsası Başkanı Şener Bayraktar ve Meclis Üyeleriyle görüş alışverişinde bulunan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sakarya'nın neredeyse tüm sektörlerde üretim yaptığını, ürettiğini de dünyaya sattığını belirtti. İhracatta geçen sene 8'inci sıradayken, bu sene ilk çeyrekte 7'nci sıraya yükseldiklerine dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'nin taşıt üretimi ve ihracatını dörtte birini Sakarya tek başına karşılıyor. Burada üretilen araçların dörtte üçü de yurtdışına satılıyor. Yani Sakarya'nın emeği, çalışkanlığı ve kalitesini tüm dünya tanıyor. Ben de bu başarının mimarları olan sizlerle ayrıca iftihar ediyor, başarılarınızın devamını diliyorum" dedi.

"Sakarya, Türkiye'de 73 üründe üretim kapasitesiyle birinci"

Sanayinin liderleri çalışması ile TOBB Sanayi Veri Tabanındaki 90 bin üretici ve 4 bin ürünü analiz ettiklerini ifade eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sakarya'nın, tam 73 üründe, üretim kapasitesi ile Türkiye'de birinci konumda olduğunu ifade etti. Karavan, demiryolu yük vagonları, traktör, rotatif konvertör, biyoyakıtlar, kavrulmuş kabuklu fındık gibi gıdadan, ulaşım araçlarına kadar tam 73 üründe Türkiye'deki en fazla üretim kapasitesinin Sakarya'da olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, Sakarya'ya yatırım yapan, üreten tüm sanayicileri yürekten kutladığını ifade etti. Kendisini gururlandıran bir diğer tablonun da Sakarya ve Akyazı Oda ve Borsaların, bir arada, Sakarya için el ele vermesi olduğunu belirtti. Sakarya'yı marka şehir yapanın da bu birlik ve beraberlik olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, Sakarya'daki 4 Oda-Borsa Başkanıyla da Ankara'da birlikte çalıştığını dile getirdi.

Akgün Altuğ Başkan ile TOBB'un Genel İdaresi Kurulu'nda. Ayrıca, Türkiye'nin en büyük lojistik şirketlerinden biri olan 137 Oda-Borsa'nın ortaklığıyla kurduğumuz GTİ'nin de yönetiminde çalıştıklarını, Adem Sarı Başkan ile Ticaret Borsaları Konseyi Başkan Yardımcısı olarak tarımsal politikaları birlikte belirlediklerini, Şinasi Bayraktar Başkan ile Sosyal Politikalar Kurulu'nda, Şener Bayraktar Başkan ile Mevzuat Komisyonu Üyeliğinde iş hayatı ve ticaretle ilgili tüm düzenlemeleri, onlarla birlikte istişare ederek politikaları belirlediklerini ifade etti.

4 Başkanın hem Sakarya'ya hem de Akyazı'ya hizmet verdiğini hem de Ankara'da ülke için çalıştıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, "Hepsinden Allah razı olsun. Bu hizmet anlayışlarından dolayı Başkanlarıma, yönetimlerine ve meclislerine de ayrıca teşekkür ediyorum" dedi.

"Başkanlarla birlikte çalışarak birçok çözüme destek sağladık"

TOBB olarak başta Cumhurbaşkanı olmak üzere, ekonomiyle ilgili tüm Bakanlarla sorun ve çözüm önerilerini paylaştıklarını ifade eden M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bu sayede çeşitli konularda somut adımlar atılmasını sağladık. Başkanlarla birlikte çalışarak, sizlere yönelik pek çok desteğin çıkmasını sağladık. Vergi ertelemeleri ve indirimleri getirildi. Birçok mal ve hizmette KDV oranları indirildi" diye konuştu. Yapılan girişimler neticesinde, başta medikal olmak üzere, çeşitli sektörlerin kamuda biriken alacaklarının büyük kısmının ödemesinin yapıldığını belirten Hisarcıklıoğlu, ciro kaybı yaşayan küçük işletmelere destek ödemeleri verildiğini söyledi.

"Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartları iyileştirildi ve kapsamı genişletildi"

Kısa Çalışma Ödeneğinden yararlanma şartlarının iyileştirildiğini ve kapsamının genişletildiğini kaydeden M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Kredi Garanti Fonu'nun kefalet kapasitesi 500 milyar TL'ye yükseltildi. Tam istediğimiz şekilde olmasa da kamu müteahitleri için fiyat farkı ve tasfiye uygulaması çıkarıldı" dedi. Öte yandan, 2.5 trilyon dolar ithalatıyla, dünyanın en büyük pazarı olan ABD pazarına girişi kolaylaştırmak, ihracatı artırmak üzere, Şikago'da TOBB Ticaret Merkezini açtıklarını hatırlatan Hisarcıklıoğlu, bu merkezle satış, pazarlama, depolama ve dağıtım alanlarında hizmet verildiğini, pazarda tutunmayı kolaylaştırdıklarını dile getirdi. Ayrıca yapılması gereken daha çok iş olduğunu, TOBB olarak bunları da takip edip, dile getirdiklerini de aktardı.



Sanayinin liderleri açıklandı

Sanayinin liderleri, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirilen programda açıklandı. Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak yatırımcılara yol göstermek ve ellerindeki kaynakları en verimli şekilde kullanmalarına destek vermek istediklerini söyledi.

TOBB'a bağlı Odalar tarafından hazırlanan ve TOBB tarafından onaylanan sanayi kapasite raporlarının bir araya gelmesi ile oluşan, içerisinde 90 bin üreticinin makine parkı, üretim, ham madde ve iletişim bilgilerinin yer aldığı TOBB Sanayi Veritabanı'na kayıtlı verilerden derlenen program, yaklaşık 4 bin farklı ürün için üretim kapasitesine göre oluşturuldu. Sanayinin Liderleri Programı içerisinde; sektörel bazda birinci, ikinci ve üçüncü iller ile bir önceki yıla kıyasla sektörel bazda üretim kapasitesi değişim oranları belirlendi.

"Amacımız yakalanan ivmeyi sürdürmek"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB İkiz Kuleler'de gerçekleştirilen Sanayinin Liderleri Programı Tanıtım Toplantısı'nda yaptığı konuşmada, Türkiye'nin özellikle son 20 yılda sanayide yakaladığı ivme ve ulaştığı seviyeye dikkat çekti. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank'ın özel sektör ve sanayinin her zaman yanında olduğuna işaret eden Hisarcıklıoğlu, TOGG başta olmak üzere birçok proje ve çalışmada desteklerini hissettiklerini söyledi.

Pek çok sektörde dünya ve Avrupa ölçeğinde ilk sırada yer aldığımızı ve Avrupa'nın ana tedarikçileri arasında olduğumuzu kaydeden Hisarcıklıoğlu, bu yıl üretim ve ihracatta başarılı bir performans sergilemeye devam edildiğine dikkat çekerek, amaçlarının yakalanan ivmeyi sürdürmek olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, başlattıkları bu programın sanayi kapasite raporları verileri baz alınarak hazırlandığını, sanayi kapasite raporlarıyla sanayicilerin makine parklarını, istihdam bilgilerini, üretim ve tüketimlerini kayıt altına aldıklarını belirtti.

"Yatırım kararlarının doğru alınmasına ışık tutacak"

Edinilen bilgilere göre, sanayi tesislerinin üretim kapasitelerinin, her il bazında hesaplandığının bilgisini veren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu verilere "sanayi.tobb.org.tr" adresinden ulaşabileceğini söyledi. Sanayi veri tabanının ve Sanayinin Liderleri Programı'nın yeni yatırım kararlarının doğru alınmasına ışık tutacağını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Yatırımcılarımızın da buradaki bilgileri, önemli bir referans kaynak olarak kullanmalarını, böylece hem kendileri hem de ülkemiz için daha faydalı sonuçlar verecek yatırım kararları almalarını bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Sanayinin Liderleri Programı'nın bir önemli özelliğinin de coğrafi bazda illerin, kendi durumlarını görmelerini sağladığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, illerin hangi sektörde öne çıktıklarını ve hangi sektörde kümelenme oluşmasını sağladıklarını göreceğini ifade etti. Buna göre hangi sektörlerde yatırım çekme anlamında daha avantajlı olduklarını da ortaya çıkaracaklarını belirten Hisarcıklıoğlu, geçen yıl 2020'ye göre, 4 bin üründen 2 bin 463'ünde, yani yüzde 62'sinde üretim kapasitesinin arttığını aktardı Üretim kapasitesi artan ürün sayısı en çok olan sektörlerin ise Nace 28, makine ve ekipman imalatı sektörü, Nace 20, kimyasal ürünlerin imalatı sektörü, Nace 10 gıda ürünleri imalatı sektörü olduğunu açıkladı.

"İmalat sanayinin tüm alt sektörlerde üretim kapasitesini artırdığını gördük"

Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ise, TOBB Sanayi Veritabanı verileri esas alınarak yapılan 'Sanayinin Liderleri' çalışmasında, 90 binden fazla üreticinin 4





bin farklı ürününe dair üretim kapasitelerinin incelendiğinden söz etti. 2020 ve 2021 verileri kıyaslanarak üretim kapasitesi artan ürünlerin ve sektörlerin belirlendiğini dile getiren Bakan Varank, Türkiye'de son 20 yıllık dönemde, sanayi ve teknolojide büyük ilerleme kaydedildiğini vurguladı.

Bu ilerlemenin kamu-özel sektör iş birliğiyle başarıldığının altını çizen Varank, AK Parti hükümetleri döneminde altyapı, üstyapı, teknoloji ve insana yapılan yatırımlarla Türkiye'yi bugünlere hazırladıklarını ifade etti. Sanayinin Liderleri çalışmasına yönelik sonuçlarla ilgili bilgi veren Varank, "İllerin üretim kapasiteleri tespit edilip karşılaştırıldı. İmalat sanayimizin tüm alt sektörlerinde çok büyük üretim kapasitesi artışları olduğunu tablolardan görmüş olduk. Hepimizi heyecanlandıran bu tablo, sanayimizin 2021 yılında üretim ve ihracatta kırdığı rekorların da bir teyidi konumunda" olduğunu ifade etti.

"Gayemiz nitelikli bir iş ve yatırım ortamı sunmak"

İllerin üretim performansına ilişkin verilerden bahseden Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, İstanbul'un, bin 809 ürününün her birinde sahip olduğu üretim kapasitesiyle ilk 3 şehirden biri olduğunu açıkladı. Mega kentin tekstil, hazır giyim, deri, kimya, plastik, bilgisayar başta olmak üzere birçok sektörde birinci olduğunu, İstanbul'u bin 28 ürünle İzmir, 772 ürünle de Kocaeli'nin takip ettiğini belirtti. Devamında ise Ankara, Bursa, Konya diye giden bir sıralama ortaya çıktığını söyleyen Bakan Varank, "İzmir'in gıda, tütün ve rafine edilmiş petrol sektörlerinde, Kocaeli'nin ise ana metal sanayi ve motorlu kara taşıtlarının imalatında birinci sırada yer aldığını görüyoruz" dedi.

Kaydedilen üretim kapasitesi artışları dolayısıyla sanayicileri tebrik eden Varank, Bakanlık olarak TOBB'u önemli paydaşlardan biri olarak değerlendirdiklerini dile getirdi. Tek gayelerinin sanayicilere, iş dünyasına daha nitelikli bir iş ve yatırım ortamı sunmak ve bu başarıları daha da artırmak olduğunu kaydeden Varank, "Siz yeter ki işinize odaklanıp üretin, istihdam sağlayın, ihracat yapın. Bu noktada biz tüm imkânlarımızla hizmetinizdeyiz. Bugüne kadar nasıl yanınızda yer aldıysak önümüzdeki dönemde de sizinle birlikte yol yürüyeceğiz" ifadelerini kullandı.





Sigortacılıkta dağıtım kanalları konusu online toplantıda tartışıldı

Sigortacılık Haftası kapsamında online olarak gerçekleştirilen ve gazeteci Noyan Doğan'ın moderatörlüğünü üstlendiği Dağıtım Kanalları Paneli'nde konuşan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Ülke ekonomimiz için yeni yatırımların finanse edilmesi ve mevcut yatırımların korunması hayati öneme sahip. Zira sermaye birikimimiz, yeni yatırımları finanse etmeye yetmiyor. İşte bu noktada, sigorta ve bireysel emeklilik sistemi devreye giriyor" dedi.

Dağıtım Kanallarının sorunları, talepleri ve gelişim fırsatlarının değerlendirildiği, sektörün gelecek planlamasının yapılmasına ışık tutma amacını taşıyan panelin açılış konuşmalarını TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun yanı sıra Türkiye Sigorta Birliği (TSB) Başkanı Atilla Benli ve Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu (SEDDK) Başkan V. Ali Ersoy gerçekleştirdi. Hisarcıklıoğlu konuşmasında, hafta başında, TSB tarafından Türkiye Uluslararası Sigorta Zirvesi'nin gerçekleştirildiğini hatırlatırken, "Bu Zirvede çok hayırlı bir işe de imza atıldı. Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan ve Özbekistan Sigorta Birlikleri ile 'Bölgesel Sigorta Konseyi' kurulması için mutabakat zaptı imzalandı. Bu başarılı organizasyondan dolayı, TSB Başkanı Atilla Benli ve çalışma arkadaşlarını tebrik ediyorum" ifadesini kullandı.

Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu başarılı çalışmalar yaptı

Bundan 2 yıl önce sigortacılık sektöründe önemli bir gelişme yaşandığından bahseden M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sigortacılık ve Özel Emeklilik Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun faaliyetine başladığını hatırlattı. TOBB Başkanı, pandemi dönemine denk gelmesine rağmen, kurumsal yapılanmasını çok hızlı bir şekilde tamamladığını, vatandaşların hak ve menfaatlerinin korunması noktasında isabetli ve cesur kararlar aldıklarını, ülkenin sigortacılık sektörünün gelişimi için başarılı çalışmalara imza attıklarını vurguladı.

"BES ve hayat sigortasında acente etkinliğini en kısa sürede artırmalıyız"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bireysel Emeklilik Sistemi'nde fon büyüklüğünün 244 milyar lirayı aştığına dikkat çekerek, bunun kamunun ve Özel Emeklilik Şirketlerinin önemli bir başarısı olduğunun altını çizdi. 2021 yılında hayat dışı branşta prim üretiminin 87.5 milyar lira olarak gerçekleştiğini belirten Hisarcıklıoğlu, bu üretimin yaklaşık yüzde 70'ini acente ve brokerlerın gerçekleştirdiğini ifade etti. Hayat branşında ise, prim üretiminin 17.7 milyar lira olduğunu, ancak bu rakamın potansiyelin çok altında olduğunu dile getirdi. Bu üretimin sadece yüzde 11'inin acenteler tarafından gerçekleştirildiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Bakınız Almanya'da sigorta acentelerinin hayat sigortasından aldığı pay, yüzde 50 seviyelerinde. Demek ki ülkemiz hayat sigortacılığının gelişmesi için, sigorta acentelerini bu alana da kanalize etmeliyiz. BES ve hayat sigortasında acente etkinliğini en kısa sürede artırmalıyız" diye konuştu.

"Sigortacılığın gelişmesi ve sürekliliği için sigorta acentelerini desteklemeliyiz"

Ülkemizde en çok kullanılan sigorta ürünü olan trafik ve kasko sigortası üretiminde acentelerin payının yüzde 80'in üzerinde olduğunu anımsatan Hisarcıklıoğlu, Yangın Sigortalarında acente payının yüzde 40'ın, sağlık ve nakliyat sigortalarında ise yüzde 50'nin üzerinde olduğunu kaydetti. Acentelerin bu üretim oranlarını, coğrafi ve sayısal olarak en yaygın dağıtım kanalı olmaları, müşterilerinin ihtiyaçlarına en uygun sigorta ürünleri sunmaları, müşterilerini tam ve doğru şekilde bilgilendirmeleri ve müşterilerine 7 gün 24 saat hizmet sunmaları sebebiyle yakaladıklarını ifade etti. Ayrıca, sigorta acentelerinin sigorta şirketlerine katkısının çok büyük olduğunu, acentelerin sigorta pazarında coğrafi çeşitliliği sağlayarak, sigorta poliçelerini toplumun tüm sosyo-ekonomik gruplarına ulaştırdığını da dile getirdi. Tüm bu nedenlerden dolayı, ülkemizde sigortacılığının gelişmesi ve sürekliliğinin sağlanmasında büyük öneme haiz olan sigorta acentelerini desteklememiz gerektiğine vurgu yaptı.

"Alternatif satış yöntemleri ve yeni iş modelleri geliştirmeli"

Sektörde yanlış anlaşılan bir kavram bulunduğuna işaret eden Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, pazarı büyütmek için alternatif satış kanallarının geliştirilmesi gerektiğini hatırlattı. Sigortacılık Kanunu'nda dağıtım kanallarının belli olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, başka bir dağıtım kanalına ihtiyaç olmadığını, mevcut acenteler üzerinden alternatif satış yöntemleri ve yeni iş modellerinin geliştirilmesi gerektiğinin altını çizdi. Dijitalleşmenin mevcut satış kanallarının gelişimi için kullanılması gerektiğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, acente ve brokerler arasındaki haksız rekabet ve uygulamaların engellenmesini, bu meslek gruplarında özellikli projelerde iş birliği imkanları geliştirilmesi gerektiğine dikkat çekti. Ayrıca, acentelere pazarlama ve yönetim süreçlerinde gelişen teknolojilerden faydalanma imkanının da sağlanması gerektiğini kaydetti.

"Trafik sigortasında tüm araçlar için acente komisyonu artırılmalı"

TOBB olarak, Türkiye Sigorta Birliği iş birliğinde, acentelerin mesleki bilgi ve yetkinliğini artırmaları amacıyla yeni bir eğitim programı hazırladıklarını anlatan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB ETÜ ile Türk Sigorta Enstitüsü Vakfı iş birliğinde, online olarak kapsamlı bir eğitim verileceğinden söz etti. Bu eğitimin levhaya kayıtlı olmayı arzu eden tüm acente yetkili ve çalışanlarına açık olacağını söyleyen Hisarcıklıoğlu, eğitim bütçesinin çok büyük bir kısmının TOBB ve TSB tarafından karşılayacağını belirtti. TOBB'un en güzel yatırımı eğitime yapılan yatırım olarak gördüğünü dile getiren Hisarcıklıoğlu, acentelerin gelişimi ve kurumsallaşmaları için, maddi olarak da desteklenmeleri gerektiğini sözlerine ekledi. Gittiği her ilde acenteler ve trafik komisyonlarının ona ne olacağını sorduğunu ifade eden Hisarcıklıoğlu, "Geçen yılki toplantıda yaptığımız bu çağrı kısmen karşılık buldu. Havuz poliçelerinde acente komisyonları artırıldı. Bu konudaki olumlu yaklaşımlarınızdan dolayı sizlere teşekkür ediyoruz. Ancak, yeterli değil. Trafik sigortasında tüm araçlar için acente komisyonu artırılmalı" dedi.

"TOBB Sigorta Acenteleri İcra Komitesi katkılarıyla ilk kez Sigorta Fuarı düzenlendi"

Son dönemde ülke sigortacılığı için önemli gelişmeler yaşandığına değinen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sektörde tartışmalara neden olan Mesafeli Sigortalar Satışı Yönetmeliğinin kaldırıldığını, yeni bir Yönetmelik yayınlandığını hatırlattı. Trafik Sigortası Genel Şartlarında da revizyon yapıldığını dile getiren Hisarcıklıoğlu, Trafik Sigortası işlem ücreti ve teminat limitlerinin artırıldığını, BES'de devlet katkısının yüzde 30'a yükseltildiğini belirtti. Ayrıca ülkemizde ilk kez Sigorta Fuarı düzenlendiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, katılımcı sayısı ve programın etkinliği açısından çok başarılı bir etkinlik olduğunu ifade etti. TOBB'un Sigorta Acenteleri İcra Komitesinin de bu süreçlerin tamamında etkin rol oynadığını, Sigorta Fuarı'nın güzel bir şekilde tamamlanmasında İcra Komitesinin de emeğinin çok olduğunu dile getirdi. Hisarcıklıoğlu, "Bu fuarın düzenlenmesine vesile olan; İcra Komitesi Başkanı Levent Bey'e, fuarın organizatörü olan İcra Komitesi Başkan Yardımcısı, aynı zamanda Antalya TSO Meclis Başkanı Süleyman Bey'e TOBB-SAİK Üyelerine ve Sektör Meclisine teşekkürlerimi sunuyorum. İnşallah bu fuar geleneksel hale gelir ve ülkemiz sigortacılık sektörünü daha da ileri noktalara taşır" ifadelerini kullandı.



TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları ile teknolojiyi yönlendirme çağrısı

TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları, TOBB himayesinde, E-ticaret Merkezi ve Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) iş birliğinde TOBB İkiz Kuleler Konferans Salonu'nda başladı. TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, katılımcılara teknolojinin esiri olmamalarını, teknolojiyi yönlendirmelerini tavsiye etti.

TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, bugüne kadar Teknoloji Buluşmaları adıyla 78 etkinlik düzenlediklerini ve 100 binin üzerinde girişimciye ulaştıklarını, Türk iş dünyasının dijital çağa ayak uydurması için ön ayak olduklarını söyledi. Dünyanın 20 trilyon dolarlık e-ticaret pazarında Türkiye'nin hak ettiği payı alması için var güçleriyle çalıştıklarını ifade eden Faik Yavuz, "Dünyaya baktığımızda, hızla büyüyen şirketlerin büyük bir çoğunluğunun e-ticaret yolunu seçtiğini görüyoruz. Biz de özellikle KOBİ'lerimizin e-ihracatta kendilerini geliştirmeleri için çalışıyoruz. Dünyanın en büyük küresel firmalarıyla girişimcilerimizin dijital altyapılarını geliştiriyoruz" ifadelerini kullandı.

"81 ilde girişimcilerin yetkinliklerini geliştirmek için eğitimler veriyoruz"

Dijital okuryazarlığı geliştirmek için projeler ürettiklerinden bahseden TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz, kadın ve genç girişimci kurullarının da hızlı teknolojik gelişime ayak uydurmak için birçok proje geliştirdiklerinden söz etti. 81 ilde girişimcilerin yetkinliklerini geliştirmek için eğitimler verdiklerine de değinen Yavuz, sadece firmadan tüketiciye değil, firmadan firmaya yapılan e-ticareti de geliştirmek istediklerini, tüm sektörü temsil eden sektör meclisi ile birlikte,



onlara rehberlik ettiklerini söyledi. Ticaret Bakanlığı'nın yetkilendirmesiyle, tüketicilerde güven duygusu tesis edebilmek için, TOBB olarak e-ticaret sitelerine güven damgası vermeye başladıklarını anımsatan Yavuz, bu sitelerden tüketicilerin gönül rahatlığıyla alışveriş yapabilir hale geldiğini ifade etti.

"Teknolojiye ancak liderlik edilir"

Faik Yavuz, yazılım, e-ticaret ve finansal teknolojiler gibi sektöre yönelik çalışmaların tümünde sektör meclislerinin aktif olarak yer almaya devam edeceğini, sahadan gelen bilgiyi, politika tasarım süreçlerine, en etkin şekilde yansıtacağını belirterek, TOBB Teknoloji Buluşmaları'nın bunun en güzel örneği olduğunu dile getirdi. Saba Tümer'in moderatörlüğünde gerçekleşen açılış oturumunda konuşan TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclis Başkanı Ata Kavame, teknolojinin lineer bir çizgi olmadığını belirterek, "Teknolojinin boyutları var düz bir çizgi değil. Yönü siz belirleyeceksiniz. Teknolojiyi takip ettiğinizi sanıyorsunuz, edemiyorsunuz, edemezsiniz de. Eğer yakından takip ediyoruz sanıyorsanız siz o teknolojinin ancak pazarısınız, iyi müşterisisiniz. Hepsi bu. Teknolojiye ancak liderlik edilir" dedi.

Bugün dünyanın en büyük şirketlerinin Apple, Amazon, Google, Space x, Verizon olduğunu anlatan TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclis Başkanı Ata Kavame, bu şirketlerin zannedildiği gibi teknoloji şirketleri olmadığını, yaratıcı fikirleri, hayalleri olan şirketler olduğunu, bu hayalleri, yaratıcı fikirleri başarmak için teknolojiyi kullandıklarına dikkat çekti. Başarılarının asıl sırrının sadece teknolojileri değil yaratıcı iş fikirlerini teknoloji ile birleştirmelerindeki muhteşem uyumdan geçtiğini dile getiren Kavame, "Unutmayın teknoloji bir araç, önce yaratıcı fikriniz olacak, sadece teknoloji bilmek üretmek yetmez" ifadelerini kullandı.

"Yazılımcı iş gücü yetiştirme eğitim projesi kapsamında eğitimler başlatacağız"

TOBB Yazılım Meclis Başkanı Ertan Barut ise TOBB Türkiye Yazılım Meclisi olarak öncelikle hedeflerinin Türkiye'deki yazılımcı iş gücü istihdamının artırılması, yazılım üretiminin desteklenmesi, yazılım endüstrisinin gelişimi ve ihracatının artırılması olduğunu belirtti. Barut, bu hedeflere ulaşmak için ortak aklı ve ortak sesi tercih eden bir sektör olmak için gerekli tüm adımları attıklarını söyledi. Sektörün son dönemdeki önemli sorunlarından biri olan iş gücü kayıplarını önleme, yeni istihdam olanakları ve yazılımcı yetiştirme eğitim programları gibi konular üzerinde





çalışmalarını sürdürdüklerini anlatan Barut, yazılımcı iş gücü yetiştirme eğitim projesi kapsamında birkaç aya kadar eğitimleri başlatmayı planladıklarını ifade etti.

"Teknolojide Kadın Derneği olarak 3 yılda 2 bin genci teknoloji alanında uzmanlaştırdık"

Teknolojide Kadın Derneği, Yönetim Kurulu Başkanı Zehra Öney de Teknoloji Buluşmaları ile KOBİ'lerin dijitalleşmesi, işlerini, ticaretlerini, ihracatlarını dijital ve mobil kanallara hatta Metaverse'e taşıyabilmesinde çok büyük bir fayda sağlayacağını söyledi. Öney, Teknolojide Kadın Derneği olarak, Türkiye'nin dijitalleşme yolculuğunda ihtiyacı olan yetkin, uzman insan kaynağını yaratmak ve özellikle teknolojide motivasyonu düşük, sayıca az ve istihdama, üretime katılmamış kadının bu alana girişi ve eğitimini sağlayarak teknolojide Ar-Ge ve üretimde insan çeşitliliği yaratmayı hedeflediğini ifade etti. Bu kapsamda kurdukları iki akademi ile 3 yıl içinde 2 bin genci teknoloji alanında uzmanlaştırdıklarını anlatan Öney, "Verdiğimiz 6 ay süren ve tamamı ücretsiz softskill yetenek ve teknik eğitimleriyle hem EQ hem IQ anlamında güçlendirdik. Dünya çapında geçerli sertifikasyonlar almalarını sağladık" dedi.



Hisarcıklıoğlu, Türk firmalarının yeşil dönüşüme hazırlığını ele alan raporun lansmanına katıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TEPAV tarafından hazırlanan "Türk Firmaları Yeşil Dönüşüme Ne Kadar Hazır? Sınırda Karbon Düzenlemesi Kapsamındaki Sektörlerin Yeşil Mutabakat'a Hazırlık Görünümleri" başlıklı raporun lansmanının yapıldığı webinara katıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, açılış konuşmasında, bu raporla birlikte, firmaların yeşil dönüşüm sürecindeki durumunun en net şekilde ortaya konacağına inandığını belirterek, böylece ilgili kamu politikalarının hazırlanmasına en somut ve net katkıyı sağlayacaklarını söyledi. Geleceği şekillendirecek konuların başında yeşil mutabakat sürecinin geldiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, TOBB olarak, Oda ve Borsalar ile sektörleri, Avrupa Yeşil Mutabakatı ve yeşil dönüşümün etkilerine hazırladıklarını, kurumsal kapasitelerini geliştirdiklerini ifade etti.

"TOBB, Türk iş dünyasının yeşil dönüşümüne öncülük ediyor"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, en çok etkilenecek sektörlerle, kamuyu bir araya getirdiklerini ve sektörlerin yol haritasını birlikte hazırladıklarını belirterek, KOBİ'lerin yeşil ve döngüsel ekonomiye geçişi için çalışmalar yürüttüklerini, böylece Türk iş dünyasının yeşil dönüşümüne öncülük ettiklerini dile getirdi. Karbon ayak izi ve sera gazı doğrulama gibi belgelendirme ihtiyaçlarına yönelik hizmetlerin de yakın zamanda firmalara sunmayı planladıklarını ekledi.

AB Yeşil Mutabakatı'nın ana hedefinin, 2050 yılına kadar ilk karbon nötr kıta olmak olduğunu anımsatan Hisarcıklıoğlu, "AB ürünleriyle ithal ürünlerin karbon fiyatının

eşitlenmesi amaçlanıyor. Bu eşitliği sağlamak üzere ithal ürünlerin AB pazarına girişinde bir tür vergiye tabi olması öngörülüyor. Bu da üretici, ihracatçı veya tüketici olarak günlük hayattaki pek çok alanı ve yaşam tarzını etkileyecek" ifadelerine yer verdi. Sınırda karbon düzenlenmesi mekanizmasının, bu süreçte ülkemizde de en çok dikkat çeken mevzuat arasında yer aldığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, otomotiv, demir çelik, çimento, gübre ve alüminyum gibi ülkemiz açısından gayet önemli üretim ve ihraç sektörlerini de kapsadığını belirtti. Ayrıca bu kapsamın ileride tekstilden kimyasallara kadar çok geniş bir alana ve alt sektörlere de genişlemesinin söz konusu olduğunu kaydetti.

"AB, tüm üretim ve tedarik süreçlerini belirlemeye odaklı"

AB'nin artık sadece ürünün güvenli ve yeşil olmasına değil, tüm üretim ve tedarik süreçlerini belirlemeye odaklandığını söyleyen Başkan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Pek çok ilaç, katkı maddesi ve pestisitin, tarım ve gıda üretiminde kullanımını yeniden düzenliyor ya da yasaklıyor. Ağaç kesimini ve takibini düzenleyerek, sadece çevrenin korunmasına değil, mobilya başta olmak üzere ağaç ürünlerinin piyasaya giriş kurallarını yeniden belirliyor" diye konuştu. Bu gelişmelerin neticesinde ticaret açısından da sadece önlemlerin değil süreç yönetimlerinin de öne çıktığından söz eden Hisarcıklıoğlu, diğer taraftan, Rusya-Ukrayna savaşının, enerji güvenliği meselesini ön plana çıkarırken, diğer taraftan enerji dönüşümünü de hızlandırdığını belirtti. Ayrıca, AB ülkelerinin, Rus kaynaklı enerji hammaddelerine bağımlılığını azaltmayı ve fosil yakıt kaynak ülkelerini çeşitlendirmeyi hedeflediğini de ifade etti.

"Akdeniz coğrafyası, yeşil hidrojen üretimi ve ticareti için çok önemli bir havza olma yolunda ilerliyor"

Yaşanan gelişmelerin Türkiye'nin önemini artırdığını ve yeni fırsatları ortaya çıkardığını vurgulayan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Akdeniz coğrafyasının, yeşil hidrojenin üretiminin ve ticaretinin yapılacağı çok önemli bir havza olma yolunda ilerlediğini, yeşil hidrojen için de, ciddi bir yenilenebilir enerji kapasitesi gerektiğini dile getirdi. Türkiye'nin kendi bölgesinde önemli bir yeşil hidrojen üreticisi ve ihracatçısı olmak için gerekli kapasiteye sahip olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Ülkemiz elektrik kurulu gücü kapasitesiyle Avrupa'da 5'nci, elektrik piyasasının büyüklüğüyle Avrupa'da 3'ncü sırada. Kurulu gücümüzün ve toplam elektrik üretimimizin yarısı da yerli ve yenilenebilir kaynaklara dayalı" dedi.

Avrupa'nın en büyük jeotermal ülkesi olduğumuzu belirten Hisarcıklıoğlu, rüzgâr enerjisi kurulu gücü bakımından dünyada 12'nci sırada olduğumuzu, çatı tipi güneş enerjisi panelleri ve enerji verimliliği alanlarında da ciddi adımlar atıldığından bahsetti. Tüm bunların, Türkiye ile AB arasında geleneksel olarak ilerleyen enerji iş birliğinin, sadece doğal gaz ve elektrikle sınırlı kalmayıp, önümüzdeki dönemde giderek daha fazla öne çıkacağını, hidrojen ve yenilenebilir enerji alanlarına da yayılabileceğini gösterdiğini ifade etti.

"Ekonomik dönüşümler, üretim alt yapımızı ve rekabet gücümüzü geliştirmek için yeni bir fırsat"

Türkiye'nin 2053 hedeflerine ulaşmasında Emisyon Ticaret Sistemi'ni nasıl düzenleneceğinin de önemli bir husus ve



adil dönüşümün sağlanması açısından çok önemli olduğunu söyleyen Başkan Rifat Hisarcıklıoğlu, "Hem AB pazarındaki varlığımızı, rekabetimizi daha güçlü bir şekilde sürdürebiliriz. Hem de biz de ithalatta kendi mekanizmamızı kullanarak pazarımızı üçüncü dünya ülkelerinden daha düşük karbon standartlı ürün baskısından koruyabiliriz" diye konuştu. Bu noktada AB ile ülkemiz arasındaki mevcut entegrasyon ve Gümrük Birliği'nin de öne çıktığını ifade eden Hisarcıklıoğlu, AB'nin dünya ekonomisi ve ticaretindeki yerine bağlı olarak önemli bir kural koyucu olduğuna değindi.

Ülkemizin ise çeyrek yüzyılı aşkın süredir Gümrük Birliği içinde olduğunu, dolayısıyla ülkemizin AB ile halihazırda derin bir entegrasyonu ve ekonomi ve ticaretin pek çok alanında AB ile son derece uyumlu bir yasal çerçevesi olduğunu dile getiren Hisarcıklıoğlu, bu nedenle yanı başımızda gerçekleşen ekonomik dönüşümün Türkiye'yi de doğrudan etkilediğini de ekledi. Ancak bu etkileşimi tehdit olarak algılamak yerine, sadece AB ile değil tüm dünya ile ticari ve ekonomik ilişkilerimizi daha üst aşamaya taşımanın ve Gümrük Birliği'nde olduğu gibi, üretim alt yapımızı dönüştürmenin ve rekabet gücümüzü geliştirmeyi, yeni bir fırsat olarak görmemizin de mümkün olduğuna dikkat çekti.

"İşletmelerin ve kamu hizmetlerinin dijitalleşmesi için yatırımlar yapacağız"

Dijital kuralların, hizmetler kadar imalat sanayini de etkileyeceğini belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gümrük Birliği'nin güncellenmesinde hizmetler ve dijital ticaretin önemli bir müzakere alanı olacağını, bu çerçevede özel sektörün dijital dönüşümün yanı sıra dijitalleşmeye ilişkin AB düzenlemelerini yakından takip etmesinin önemli olduğunun altını çizdi. Dijital Pusula'nın ülkemizi doğrudan etkileyerek, önemli küresel sonuçları olacağına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, işletmelerin dijital dönüşümü, yapay zekânın kullanılması ve kamu hizmetlerinin dijitalleşmesi için önemli yatırımlar yapılacağından söz etti. Özellikle gençlerin dijital donanımlarının geliştirilmesi gerekeceğine değinen Hisarcıklıoğlu sözlerini şöyle tamamladı: "Özetle geleceğe hazırlıklı olur ve doğru planlama yaparsak, tüm bu süreçlerin kazananları arasında yer alırız. TEPAV'ın hazırladığı ve bugün açıklanacak raporun da, hem özel sektöre ve hem de kamu idaresine ışık tutacağını ve yol haritası hazırlanırken referans bir kaynak olacağına inanıyorum."



"İklim dostu ürün ve süreçler geliştirerek, AB ve dünya pazarında daha güçlü bir şekilde yer almalıyız"

Yeşil dönüşüm için yapılacak çok iş olduğunu belirten Başkan Hisarcıklıoğlu, bunun bilincinde olmamızın önemli olduğunu ancak kapasitemizin, uyum ve adaptasyon kabiliyetimizin de hakkını vermemiz gerektiğini dile getirdi. Bunun tek başına değil iş birliği içinde gerçekleştirilecek bir süreç olduğunu, kapsamından ve gerektirdiği mali kaynaklarından bağımsız olarak, kimseyi arkada bırakmadan ancak birlikte hareket edilerek gerçekleştirilebileceğini AB'ye sürekli hatırlatmamız gerektiğini de belirtti. Yeşil Mutabakat'ın Avrupa Birliği ile yıllardır süregelen ortaklık ilişkimizin bir uzantısı olduğundan söz eden Hisarcıklıoğlu, AB ile pozitif gündemin de en kritik konularından biri olduğunu ifade etti. Türkiye'nin özellikle ihracatının sürdürülebilir şekilde devam etmesi için, sanayicilerin Yeşil Mutabakat'a uyumunun kritik önem arz ettiğine vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, "Böylelikle sınırda karbon düzenlemesi başta olmak üzere bu yeni mevzuatın maliyetlerinden etkilenmeyecek, iklim dostu ürün ve süreçler geliştirerek, gerek AB gerekse dünya pazarında daha güçlü bir şekilde yer almalıyız. Dolayısıyla bu süreçte bir geriye dönüş görünmüyor. Bu nedenle, bizim de bir yol haritamız bulunmalı" dedi.



TOBB, asırlık çınarları vitrine çıkarıyor

TOBB, TEPAV ve TOBB ETÜ iş birliğinde, Türkiye ekonomisine damga vurmuş 100 yıllık işletmelerin başarıları, gelişimleri kamuoyu ile paylaşılacak.

TOBB, Türkiye Ekonomi Politikaları Araştırma Vakfı (TEPAV) ve TOBB ETÜ iş birliğinde; Türkiye'de faaliyet gösteren iş dünyasının uzun ömürlü şirketlerinin tarihsel birikimleri ortaya konulacak. Kuruluşunun 100'üncü yılı yaklaşırken Cumhuriyetin kazanımlarını ve Türkiye'de özel sektörün çok boyutlu zengin tarihini, bu gelişimlere tanıklık etmiş işletmelerin gözünden belgelemek amacıyla '100 Yıllık İşletmeler-Türk İş Dünyasının Asırlık Çınarları' projesi başlatıldı. Bu proje ile Cumhuriyetin iktisadi ve sosyal kazanımlarının özel sektörün faaliyetlerine nasıl yansıdığının araştırılması, işletmelerin yıllar içinde deneyimlediği fırsat ve zorluklar ışığında bölgesel ve sektörel gelişmelerin incelenmesi, şehirlerin kalkınmasındaki katkıları tespit edilmesi amaçlanıyor.

Üç aşamada projenin özü

Projenin ilk aşamasında üç ayrı veri ve bilgi derleme çalışması yapılacak. İlk etapta, Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren izlenen kalkınma politikaları kapsamında eğitim, ulaştırma, altyapı ve benzeri alanlarda yapılan kamu yatırımlarının Türkiye'nin farklı illerinde özel sektör faaliyetlerine etkisini tespit etmek amacıyla istatistiki-biyografik-tarihi kaynaklar taranacak ve dokümante edilecek. İkinci olarak, her şehirde uzun ömürlü işletmelerin envanteri oluşturulacak.

Bu işletmeler ile mülakatlar yapılarak özel sektörün tarihsel birikimini açığa çıkaracak sözlü tarih çalışmasının ilk adımı atılacak. Üçüncü olarak da 1923 ve öncesinden, günümüze Oda ve Borsaların kuruluşu, faaliyeti ve üyelerinin sayısındaki genel görünümle ilgili veriler derlenecek. 1923 veya öncesinde kurulduğu bilinen ve faaliyetine devam eden (resmi kuruluş tarihi daha geç olanlar, yıllar içinde sektör veya şehir değişiklikleri yapılmış olanlar dâhil) işletmeler, https://form.jotform.com/221004172646951 adresindeki 100 Yıllık İşletmeler Bildirim Formu2nu doldurarak başvuruda bulunabilecek.



Ortaokul öğrencileriyle buluştu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Akyazı'da TOBB Hüsamettin Bayraktar Ortaokulu'nda öğrencilerle ve öğretmenlerle bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu burada öğrencilerle sohbet ederek kitap hediye etti. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Türkiye'nin geleceğine yatırım yaptıklarını, Sakarya Akyazı'da yapılan TOBB Hüsamettin Bayraktar Ortaokulu'nda öğrencilerle bir araya gelmekten büyük mutluluk duyduğunu dile getirdi. 81 ili eğitim tesisi ile donattıklarının altını çizen Hisarcıklıoğlu, "154 ilçemize 154 okulla birlikte 307 eğitim tesisini çocuklarımıza armağan etmiş olacağız" dedi.

Hisarcıklıoğlu, Akyazı TB ile görüş alış verişinde bulundu



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu Akyazı Ticaret Borsası'nı ziyaret etti. Akyazı TB Başkanı Şener Bayraktar ve Meclis üyelerinin görüş ve önerilerini dinleyen Hisarcıklıoğlu, Sakarya'nın bereketli topraklara sahip olduğuna dikkat çekerek, tarım ve hayvancılığın çok önemli olduğunu, pendemi ve savaş sebebiyle bunun daha iyi anlaşıldığını ifade etti. Dünyaya her yıl bir Türkiye nüfusu kadar daha ilave olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Alt gelir grubundan orta gelir grubuna geçiş artıyor. Dolayısıyla tarım ve hayvancılığın önemi büyük. Önümüzdeki dönem neye yatırım yapalım diye sorarsanız tarım ve hayvancılık derim" diye konuştu.



Hisarcıklıoğlu, Akyazı TSO'da

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu beraberindeki heyetle birlikte Akyazı Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Akyazı TSO Başkanı Şinasi Bayraktar ve Meclis üyelerinin görüş ve önerilerini dinleyen Hisarcıklıoğlu, Akyazı'ya ilk olarak 1999 yılında geldiğini hatırlatarak, 81 ile 81 okul projesi içerisinde bir istisna olarak Akyazı ilçesine okul yapılmasına karar verdiklerini ardından da diğer ilçelere de okul yapılmasının gündeme geldiğini anlattı. Hisarcıklıoğlu, Milli Eğitim Bakanlığı ile son yaptıkları protokol ile 153 ilçede daha okul yapılması için ilk adımı attıklarını söyledi. Ayrıca Akyazı TSO üyesi Kardeşler Pide Börek Döner'in açılış törenine de katıldı.



Samsun TSO ve TB yeni hizmet binası açıldı

Samsun Ticaret ve Sanayi Odası ve Ticaret Borsası'nın yeni hizmet binası açılış ve ödül töreni, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla gerçekleştirildi. Hisarcıklıoğlu, "Odanın ve borsanın bir arada olması Türkiye'de çok nadir bir durumdur. Bu birlikteliği Samsun'da güzel sağlamışsınız. Bu eserin ortaya çıkmasıyla burada Samsun'un ekonomisine hizmet edilecek" dedi.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üniversitede girişimcilikle alakalı gençlerle sohbet ettiğini, Samsun'da üniversiteden doktora unvanı almanın kendisi için büyük bir onur olduğunu ifade etti. Ayrıca Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Demir'in, 'Rifat'ı Samsunlu yapalım' dediğini hatırlatarak bunun da kendisi için oldukça onur verici bir durum olduğunu belirtti. Hisarcıklıoğlu, "Bana fahri hemşehrilik verdiniz. Artık ben de Samsunluyum, artık Ankara'da Samsunlu bir hemşehriniz var. Yapabileceğim bir şey olursa her zaman sizlere yardım etmeye hazırım" diye konuştu.

"Oda Borsalar herşeye rağmen üretmeye, alım satıma devam ediyor"

Oda ve Borsa Başkanlarının ülke ekonomisine ve istihdama katkı verdiğinin altını çizen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bizim bu koltuklarda maddi bir beklentimiz yok. 365 Oda/Borsa Başkanı cebinden harcama yapıyor. Buradan bir kazancımız yok. İnsanın en hayırlısı insana faydalı olandır. Bu prensibi kabullenmiş durumdayız. Eğer 1 kişiye ilave iş, aş açabilir, o kişinin yanında ilave 1 kişi de ekmek yiyebiliyorsa, ülkesine 1 lira katma değer oluşturup, zenginlik sağlayabiliyorsa ne mutlu ona" ifadelerini kullandı. Tüm zor şartlara rağmen bir taraftan pandemi, bir taraftan Ukrayna Rusya Savaşı ve bir taraftan da ülke içinde sıkıntılar olmasına rağmen Oda Borsalar üretmeye, almaya ve satmaya aşkla, şevkle devam ediyorlar. Ekonomiye destek veren herkesi saygıyla selamlıyorum" dedi.

Samsun TSO Üyesi olan başarılı firmalara ödül takdim edildi

Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Salih Zeki Murzioğlu da "Samsun'da 100 yılı aşkın bir süredir hizmet veren Samsun Ticaret ve Sanayi Odası şehrin ve bölgenin kalkınmasına katkı veren en önemli aktörlerden biridir. Samsun TSO olarak 121 yıl önce doğmuş olsak da bizim fikirlerimiz, ideallerimiz ve inancımız her daim genç kalacaktır. Diliyorum bu yeni bina Samsun ve ülkemiz için katma değer sağlayacak yeni projelere, güzel işlere, bambaşka ilklere vesile olur" şeklinde konuştu.

Yerli otomobilin Anadolu'da ilk kez Samsun'da sergilendiğine de değinen Murzioğlu, ülke içinde anlamlı bir girişimin tüm dünya çapında yankı uyandıran milli gururu TOGG'u Anadolu'da ilk kez Samsunlularla buluşturmanın mutluluğunu yaşatan, tarihi bir sorumluluk alarak Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu TOGG Yönetim Kurulu Başkanlığını da yürüten Başkan Hisarcıklıoğlu'na şükranlarını iletti. Açılışın ardından, Samsun TSO Üyesi olan ve İstanbul Sanayi Odası tarafından belirlenen 'Türkiye'nin İlk ve İkinci 500 Sanayi İşletmesi' arasında yer alan 12, Türkiye İhracatçılar Meclisi'nin açıkladığı 'Türkiye'nin İlk 1000 İhracatçısı' listesine giren 7 firmaya, düzenlenen 'Üreten Samsun'un Yıldızları' töreninde ödül verildi.

Başkan, Afyonkarahisar TSO Başkanı Serteser ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser'i makamında kabul etti.





Hisarcıklıoğlu, Afyonkarahisar TB Meclis Başkanı Zobalı'yı kabul etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Afyonkarahisar Ticaret Borsası Meclis Başkanı Fahrettin Zobalı ve Meclis Üyesi Ergül Zobalı'yı makamında kabul etti.

Hisarcıklığlu, Alanya TSO Üyeleri ile istişarede bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Alanya Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu ziyarette, Meclis Üyeleri ile sıkıntıları ve çözüm önerilerini istişare etti.





TOBB Başkanı, Alaaddin Keykubat Üniversitesi'ne ziyarette bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Alaaddin Keykubat Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Ekrem Kalan'ı makamında ziyaret etti. Rektör Kalan'a 1. Dünya Harbinde Türkler kitabı hediye eden Hisarcıklıoğlu, görüşmenin ardından yerleşke içerisinde yer alan Alanya TSO Turizm Meslek Yüksekokulu binası önünde öğretim üyeleri ile fotoğraf çektirdi. Hisarcıklıoğlu, Alanya TSO Turizm Meslek Yüksekokulu'nun hayırlı olmasını dileyerek, Alanya TSO yönetimine teşekkür etti.



Hisarcıklıoğlu'na Samsunlulardan hemşehrilik beratı takdim edildi

Samsun Büyükşehir Belediye Meclisi'nde alınan kararla, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'na fahri hemşehrilik beratı verildi. Hemşehrilik beratı, Samsun Büyükşehir Belediye Başkanı Mustafa Demir tarafından belediyede düzenlenen tören ile Hisarcıklıoğlu'na takdim edildi. Hisarcıklıoğlu, kendisine verilen hemşehrilik beratı için teşekkürlerini ileterek, Samsunlu olmanın büyük bir şeref olduğunu söyledi.



Hisarcıklıoğlu, ASO Meclis Üyeleri ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Sanayi Odası Meclis Üyesi İsmet Beyazkılıç ve Ankara Ticaret Odası Meclis Üyesi Ali İhsan Özdemir'le bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın düzenlediği yemeğe katıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in Türkiye ziyareti kapsamında Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan tarafından düzenlenen resmi yemeğe katıldı.



Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Şen ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kahire Büyükelçiliği Maslahatgüzarlığına atanan Büyükelçi Salih Mutlu Şen ile görüştü. Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Şen'e görevinde başarılar diledi.





Samsun Atatürk Anıtı'na ziyaret

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte, 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı dolayısıyla Samsun Atatürk Anıtı'na Çelenk bıraktı. Hisarcıklıoğlu, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, "Samsun'da 19 Mayıs Atatürk'ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı etkinlikleri kapsamında TOBB Yönetim Kurulumuz ve Oda/Borsa Başkanlarımız ile birlikte Onur Anıtı'ndayız" ifadelerini kullandı.



Hisarcıklıoğlu, Bakan Kurum'u ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanı Murat Kurum'u ziyaret etti.



Çankırı TB Kızılırmak Satış Salonu hizmete açıldı

Çankırı Ticaret Borsası Kızılırmak Satış Salonu, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı tören ile hizmete açıldı. Hisarcıklıoğlu, burada yaptığı konuşmada, koronavirüs salgınıyla tarım ve hayvancılığın öneminin arttığını söyledi. Koronavirüs salgını ve Rusya-Ukrayna Savaşı'yla bütün dünyanın tarım ve hayvancılığı keşfetmeye başladığına işaret eden Hisarcıklıoğlu, "Allah bize müthiş bir coğrafya vermiş. Son 10 yıla bakın en çok fiyatı artan ham maddeler ne. En çok fiyatı artan ham maddelere baktığınız zaman tarım ve hayvancılık birinci sırada yer almaktadır. Tarım ve hayvancılıkta ekmek var, doğru alandasınız. Başka alana değil, bu işe yönelmek lazım" diye konuştu.

"Kızılırmak Havzasını kapsayacak şekilde bir çalıştay düzenlemeliyiz"

Kızılırmak Havzasının iyi değerlendirilmesi gerektiğine dikkati çeken TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, daha çok gelir ve ürün elde edebilmek için bütün Kızılırmak Havzasını kapsayacak şekilde çalıştay yapılması gerektiğini çünkü elde edilen gelir ve verimlilikle başka ülkeleri mukayese ettiğimiz zaman, aramızdaki farkın fazla olduğunu bu sebeple gidilecek çok yol olduğunu ifade etti. Tarım ve hayvancılıkta son dönemde sıkıntılar olduğunu, girdi maliyetlerindeki sıkıntıları dile getirdiklerini anlatan Hisarcıklıoğlu, yakın zamanda buğdayın taban fiyatının açıklanmasını beklediklerini aktardı.

Cumhurbaşkanına teşekkürlerini ileten Hisarcıklıoğlu, çayın taban fiyatından memnun olduklarını, buğdayda da taban fiyatının maliyetleri, girdileri kurtaracak, en azından kar edebilir hale gelmeyi sağlayacak bir açıklama beklediklerinin altını çizdi. Hisarcıklıoğlu ayrıca Türkiye'de 117 Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesinin Oda ve Borsaların himayesine girdiğini, bu liselerin doluluk oranının yüzde 96 olduğunu da kaydetti.



TOBB Çankırı Fen Lisesi açıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB tarafından yaptırılan TOBB Çankırı Fen Lisesi'nin açılışını yaptı. Hisarcıklıoğlu, kurdela kesiminin ardından sınıfları gezerek öğrencilere kitap hediye etti.



Bafra TSO yeni hizmet binası Hisarcıklıoğlu'nun katılımıyla açıldı

Bafra Ticaret ve Sanayi Odası yeni hizmet binası, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı törenle açıldı. Hisarcıklıoğlu törende yaptığı konuşmada, Bafra'nın ovasıyla, toprağıyla, insanıyla farkını hep gösteren bir şehir olduğunu belirterek, "Böyle güzel bir iklimi ve bereketli toprakların benzerini, başka hiçbir yerde görmedim. Ayrıca Bafra'nın pidesine, dondurmasına ve lokumuna da herkes hayran. İşte tüm bu nimetleri, zenginliğe çevirme görevi de sizlerde. Bizim de görevimiz, sizlerin yolunu açmak. Önünüzdeki engelleri kaldırmak" dedi.

"Yeni hizmet binası şehrini zenginleştirmeyi amaçlayan, çağdaş bir vizyonun göstergesi"

Bafra TSO'nun akredite oda olduğunu anımsatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üyelerine 5 yıldızlı hizmet sunduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, yeni hizmet binasının bir vizyon işi olduğunu, üyesinin derdine çözüm üretmek isteyen, şehrini zenginleştirmeyi amaçlayan, çağdaş bir vizyonun göstergesi olduğunu ifade etti. TOBB olarak, 81 İl'e 81 okul yaptırdıklarını vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "Bu kapsamdaki okul inşaatlarında sona geldik. Ama burada durmadık, daha büyük bir işe daha giriştik. Odalarımızın ve Borsalarımızın bulunduğu İlçeleri de dahil etme kararı aldık. Bu kapsamda, inşallah Bafra'ya da bir okul yapacağız" diye konuştu. Ayrıca yeni binanın da Bafra iş dünyasına hayırlı olmasını diledi.



Hisarcıklıoğlu Çorum TSO ve TB Müşterek İstişare toplantısına katıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çorum Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, Çorum Ticaret ve Sanayi Odası ile Çorum Ticaret Borsası tarafından düzenlenen Müşterek İstişare Toplantısına katıldı.

Hisarcıklıoğlu, Boyabat TSO'ya ziyarette bulundu



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Boyabat Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, Meclis Üyeleri ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Bafra TB'de

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bafra Ticaret Borsası'nı ziyaret ederek, Meclis Üyeleri ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada, tarım ve hayvancılığın önemine dikkat çekti. Son 10 yılda en çok fiyatı artan ham maddelerde tarım ve hayvancılığın birinci sırada yer aldığını belirten Hisarcıklıoğlu, bu işe yönelmek gerektiğini söyledi.

TOBB Yönetim Kurulu, D-8 Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Fahim ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri, D-8 Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı ve Bangladeş Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu eski Başkanı Fazle Fahim ile bir araya geldi.

EXPO İNEGÖL'22 Sanal Fuarı açıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası tarafından organize edilen EXPO İNEGÖL'22 Sanal Fuarı'nın açılışını gerçekleştirdi. Hisarcıklıoğlu, sanal fuarın hayır ve bereket getirmesini dileyerek, "İnegöl'ün bu ilk sanal fuarı sayesinde İnegöllü tüccar ve sanayicilerin yeni işbirlikleri ve ticaret imkanları elde edeceğine inanıyorum" dedi. Oda ve Borsaların dijitalleşmede öncülük yaptığını belirten Hisarcıklıoğlu, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Uğurdağ, İnegöl TSO yönetimi ve çalışanlarını organizasyondan dolayı kutladı. Hisarcıklıoğlu, İnegöl'ün mobilyada ismi marka olmuş, dünyada tanınır hale gelmiş bir şehir olduğunu, Türkiye'nin mobilya ihtiyacının yarısını, ihracatın ise beşte birini tek başına İnegöl'ün karşıladığını söyledi. 12 Haziran'a kadar açık olacak sanal fuarda bin firma ürünlerini sergileyecek.

TOBB Başkanı, Havza TSO heyeti ile istişarede bulundu



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Havza Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret ederek, Meclis Üyeleri ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu, Havza Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Acar'ın çalışmaları ve Havzalı girişimcilerin emekleriyle üretim, sanayi ve ihracatta önemli gelişme ve ivme yakalandığını söyledi.



Hisarcıklıoğlu, Edirne Valisi Kürşat Kırbıyık ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Edirne Valisi Hüseyin Kürşat Kırbıyık ile görüştü.

Hisarcıklıoğlu, Çankırı TSO Meclis Üyeleri ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çankırı Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu ziyarette, Meclis Üyeleriyle sohbet ederek, sorunlarını dinledi. Hisarcıklıoğlu, burada yaptığı konuşmada, Çankırı TSO ile gurur duyduğunu, 5 yıldızlı akredite bir oda olduğunu belirterek, "5 yıldızlı akredite oda ne demek? Bugün nasıl otellerde yıldız varsa odaların da vermiş olduğu hizmet kalitesini ölçen yıldızlama sistemi var, bütün dünyada geçerli olmak üzere. uluslararası bir akredite kuruluşu geliyor, verdikleri hizmet kalitesini ölçüyor, ona göre veriyorlar. Bugün Çankırı Ticaret ve Sanayi Odamızdan bir üyemizin almış olduğu hizmetin kalitesi, Paris'teki, Berlin'deki, Londra'daki bir tüccar, odasından hangi standartta hizmet alıyorsa Çankırı Ticaret ve Sanayi Odamız da minimum o standartta hizmet veriyor" ifadelerini kullandı.



"Türkiye, ihracatını bir yılda 40 milyar dolar artırdı"

Ticaret ve Sanayi Odalarının tüccar ve sanayicinin asli temsil makamı olduğuna dikkati çeken TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, pandemi döneminde Türkiye'nin bir yılda ihracatını 40 milyar dolar artırdığını, bunun tarihimizde bir rekor olduğuna dikkat çekti. Bunun Türk iş dünyasının esnekliğinin, şartlara uyum göstermesinin göstergesi olduğunun altını çizen Hisarcıklıoğlu, "Dünya, ticareti düşürürken her ülkenin ihracatları küçülürken bizim ihracatımız bir yılda tam 40 milyar dolar arttı. Tarihimizdeki bu rekoru sizler yaşattınız" diye konuştu.

"Zenginleşmenin yolu girişimcilikten kadınları işe dahil etmekten geçiyor"

İş insanlarından kadınların da da iş hayatına dahil edilmesini isteyen Başkan M. Rİfat Hisarcıklıoğlu, "Sizlerden ricam kız çocuklarını işlerinize dahil edin. 100 sene boyunca 1 milyon 800 bin iş adamı çıkarmışız. Erkekler ağırlıkta ama yetmiyor. Zenginleşmenin yolu girişimcilikten geçiyor" dedi. İstenilen miktarda ham madde, petrol, doğalgaz, altın olsa bile bunların devletleri zenginleştirdiğini halkı zenginleşmediğini ifade eden Hisarcıklıoğlu, halkın zenginleşme yolunun girişimcilikten geçtiğini, zengin olmak, servetimizin bizden sonra devam etmesini istiyorsak kadınlarımızı da işin içine dahil etmemiz gerektiğine vurgu yaptı.

Hisarcıklıoğlu, Dünya Fuarcılık Gününü yayınladığı mesajla kutladı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Uluslararası Fuarlar Birliği'nin 2022 yılı için belirlediği 'Fuarların Ekonomik Toparlanmaya Katkısı' teması ile icra edilecek 1 Haziran Dünya Fuarcılık Günü nedeniyle bir kutlama mesajı yayımladı. Fuarcılık sektörünün pandeminin yavaşlamasıyla birlikte toparlanmaya başladığını ve ekonomik büyümeye önemli katkı sağladığını ifade eden Hisarcıklıoğlu mesajında, "Üretimin satışa dönüşmesinde fuarların sahip olduğu önemi artık tüm dünya kabul etmiş durumda. COVİD-19 pandemisi döneminde bu önemi yaşayarak da tecrübe ettik. Fuarların sekteye uğramasının olumsuz sonuçları küresel olarak tüm sektörlerde etkisini gösterdi" ifadelerine yer verdi.

"38 fuar düzenleyici firma ve fuar merkezi işletmesi Uluslararası Fuarlar Birliği'nin üyesi konumunda"

COVID-19 pandemisinden en çok etkilenen sektörlerden biri olan fuarcılık sektörünün hızla toparlanmaya başladığını dile getiren TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, düzenlenen fuar sayısının neredeyse pandemi öncesi dönemi yakaladığını görmenin oldukça memnuniyet verici olduğunu söyledi. Bu ilerlemenin devam edeceğine, sektörün pandemi öncesinden de iyi bir noktaya erişeceğine inandığını belirten Hisarcıklıoğlu, sektörün ekonomik kalkınmadaki payını artırarak, yoluna devam edeceğini, bugün itibariyle 38 fuar düzenleyici firma ve fuar merkezi işletmesinin Uluslararası Fuarlar Birliği'nin üyesi konumunda olduğunu anımsattı. Ayrıca Türk Fuarcılık Sektörünün de küresel kriterlerde fuarlar düzenleyerek, Dünya Fuarcılık Sektöründeki yerini hem sağlamlaştırdığını hem de etkinleştirdiğini görmenin gurur kaynağı olduğunu ifade etti. Sektörün, COVID-19 pandemisi sonrası ekonomik toparlanmada anahtar rol üstleneceğini kaydeden Hisarcıklıoğlu, bu anlamda sektörde faaliyet gösteren tüm paydaşlara büyük bir sorumluluk düştüğünü sözlerine ekledi. Türkiye'de fuarcılık ekosisteminin gelişmesi için çalışan TOBB Yönetim Kurulu adına fuar düzenleyicileri, fuar merkezi işletmecileri, fuar tedarikçileri ve bu ekosistem içerisinde yer alan tüm paydaşların Dünya Fuarcılık Gününü en içten dilekleriyle kutladığını iletti.





Hisarcıklıoğlu, TÜRİB Genel Kurulu'na katıldı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye Ürün İhtisas Borsası (TÜRİB) Genel Kurulu'na katıldı. TÜRİB'in kuruluşundan bu yana tarım piyasasının gelişimi için önemli hizmetler yaptığını belirten Hisarcıklıoğlu, TÜRİB'in tüm ortaklarını, yönetimini ve çalışanlarını kutladı.



Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü TSO ile temaslarda bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Ziyarette Hisarcıklıoğlu, Meclis Üyeleri ile sohbet ederek, sorunlarını dinledi. Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü TSO Başkanı Abdülkadir Fişekçi'nin üyelerinin sorunlarını sürekli kendisine aktardığını ve TOBB olarak bu sorunlara çözüm ürettiklerini söyledi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü'nün sanayide, tarımda, üretimde, istihdamda ve ihracatta önemli bir ivme yakaladığını ifade etti. Vezirköprü'nün özellikle orman ürünlerinde öne çıktığına dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, "Talepleri doğrultusunda Vezirköprü'ye yeni bir okul kazandırıyoruz, hayırlı olsun. Zaten TOBB olarak sözümüz vardı, her ilçeye bir okul yapacağız. Bundan sonrasının takibi sizden, parası bizden. Neye ihtiyaç varsa o okul yapılacak" dedi. Hisarcıklıoğlu daha sonra Vezirköprü TSO Yönetim Kurulu Başkanı Abdülkadir Fişekçi'nin fabrikasını ziyaret etti.

Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü Belediyesi'ni ziyaret etti

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Vezirköprü Belediye Başkanı İbrahim Sadık Edis'i makamında ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu, Belediye Başkanı İbrahim Sadık Edis'ten ilçe hakkında bilgi aldı.





TOBB İkiz Kuleler, Avrupa Birliği renkleriyle ışıklandırıldı

TOBB İkiz Kuleler, 9 Mayıs Avrupa Günü nedeniyle Avrupa Birliği renkleriyle ışıklandırıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, sosyal medya hesabından yaptığı paylaşımda, 9 Mayıs Avrupa Gününü kutladı.

Hisarcıklıoğlu, TOBB Hesapları İnceleme Komisyonu ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Sedat İşeri, Komisyon Başkan Yardımcısı Saffet İnamlık, Komisyon Raportörü Tayfun Karataş ve Komisyon Üyesi Koray Yolcu'yu ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Merzifon TSO'nun sorunları dinledi



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Merzifon Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Meclis Üyeleri ile sohbet eden Hisarcıklıoğlu, yaşanılan sıkıntıları ve sorunları dinledi. Amasya Valisi Mustafa Masatlı'nın da katıldığı ziyarette Hisarcıklıoğlu, hızla gelişen sanayisi ve artan ihracatıyla Merzifonlu tüccar ve sanayicilerin övgüyü hak ettiğini belirterek, Merzifon TSO Başkanı Dursun Dağdelen ve ekibini kutladı.

Başkan, Manavgat TSO'da

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Manavgat Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti.



Hisarcıklıoğlu nikah şahitliği yaptı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bucak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Yalçın Meçikoğlu'nun kızı Fadime Seda ve Abdülkadir'in düğün törenine katılarak şahitlik etti. Hisarcıklıoğlu, genç çifte mutluluklar diledi.

Hisarcıklıoğlu KKTC'de nikâh törenine katıldı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar ile birlikte Kıbrıs Türk Ticaret Odası Başkanı Turgay Deniz'in oğlu Batuhan ve Laden'in nikah törenine şahitlik etti. Hisarcıklıoğlu, genç çifte ömür boyu mutluluk dileklerini iletti.



Kayseri Ticaret Odası'ndan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.



Hisarcıklıoğlu, Ramada Plaza Otel'in açılışına katıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Samsun Ramada Plaza Oteli'nin açılış törenine katıldı. Hisarcıklıoğlu, Samsun'un turizm açısından büyük bir potansiyele sahip olduğunu, hizmete açılan otelin Samsun'a hayırlı olmasını diledi.


Birlikten berekete...

Hepinizin ortak meselesi olan enflasyonla mücadelede devletimizle eşgüdüm içinde çalışmaya, ter dökmeye, sürekli yeni yatırımlar yaparak üretmeye, istihdam ve ihracat rekorları kırmaya tereddütsüz devam edeceğiz. Ülkemiz bölgesel ve küresel liderlik yolunda ilerlerken enflasyonu devlet-millet kucaklaşmasıyla aşacağımızdan ve bu mücadeleden de güçlenerek çıkacağımızdan asla şüphe duymuyoruz.

Milletimize saygıyla arz ederiz.

BİRLİKTEN BEREKETE

52 STK, "Birlikten Berekete Kazanan Türkiye" ilanı yayınladı

Hazine ve Maliye Bakanlığının enflasyonla mücadele kapsamında yaptığı "Birlikten Berekete Kazanan Türkiye" çağrısına sivil toplum kuruluşları (STK) destek verdi. TOBB, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK), Müstakil Sanayici ve İşadamları Derneğinin (MÜSİAD) aralarında bulunduğu 52 STK, Hazine ve Maliye Bakanı Nureddin Nebati'nin farklı sektörlerden temsilcilerle yaptığı toplantılarda da dile getirdiği çağrıya desteklerini gazetelere verdikleri ilanla gösterdi.

"Birlikten Berekete Kazanan Türkiye" etiketiyle yayımlanan ilanda, enflasyonla mücadelede devletle eşgüdüm içinde çalışma vurgusu öne çıktı. İlanda şu ifadeler yer aldı: "Hepimizin ortak meselesi olan enflasyonla mücadelede devletimizle eş güdüm içinde çalışmaya, ter dökmeye, sürekli yeni yatırımlar yaparak üretmeye, istihdam ve ihracat rekorları kırmaya tereddütsüz devam edeceğiz. Ülkemiz bölgesel ve küresel liderlik yolunda ilerlerken enflasyonu devlet-millet kucaklaşmasıyla aşacağımızdan ve bu mücadeleden de güçlenerek çıkacağımızdan asla şüphe duymuyoruz. Milletimize saygıyla arz ederiz."

Başkan, Osmaniye Valisi Dr. Yılmaz ile bir araya geldi



Osmaniye Valisi Dr. Erdinç Yılmaz, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti.

Doç. Dr. Salim Atay'dan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Başkanı Doç. Dr. Salim Atay ile görüştü.



Hisarcıklıoğlu, Sinop TSO Meclis Üyeleri ile buluştu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sinop Ticaret ve Sanayi Odası'nı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu ziyarette, Meclis Üyeleriyle sohbet ederek, sorunlarını dinledi.





Hizmet Binası açılışı yapıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi ile Tek Durak Hizmet Binasının açılışına katıldı. Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada, sanayinin ve tarımın yıldızı Sakarya'da bulunmaktan duyduğu mutluluğu paylaşırken, Sakarya'ya ikinci okulu kazandırmanın gururunu taşıdıklarını söyledi. Hizmete açılan Arabuluculuk ve Tahkim Merkezi ile Tek Durak Hizmet Binasıyla ilgili görüşlerini paylaşan Hisarcıklıoğlu, yeni hizmet binasının bir vizyon işi olduğunun altını çizdi. Binanın üyesine en iyi şekilde hizmet sunmayı ve şehrini zenginleştirmeyi amaç edinen çağdaş bir yönetim anlayışının eseri olduğuna vurgu yapan Hisarcıklıoğlu, "Bu vizyonlarından dolayı, başta Altuğ Başkanı, Yönetimi, Meclisi ve tüm çalışanları yürekten kutluyorum" dedi.

"Yeni hizmet binasıyla Sakarya'nın gelişmesine büyük katkı sağlanacak"

Yüzde 100 doluluk oranıyla hizmet verilmesinin, yapılan işin, ne kadar doğru ve yerinde olduğuna işaret ettiğini söyleyen TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Sakarya TSO'nun, buraya yakışan, üyesine en iyi, en kaliteli hizmeti vermeyi amaçlayan, böyle bir hizmet binası yapmış olmasından, gurur duydum ve iftihar ettim" ifadelerini kullandı. Sakarya Ticaret ve Sanayi Odası'nın, hizmet kapasitesini ve kalitesini her geçen yükselterek, üyelerinin dertlerine tercüman olmasını, sorunların çözümü için her türlü gayreti göstermesini takdirle takip ettiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Ticaret ve Sanayi Odaları, tüccar ve sanayicisin asli temsil makamıdır. Dolayısıyla da, şehrine değer katan, güzelleştiren, hizmet üreten



merkezler haline gelmeleri gerekir. İşte Sakarya TSO da bu yeni hizmet binasıyla birlikte, Sakarya'nın gelişmesine, daha da büyük katkılar vermeye devam edecektir" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu açılışın ardından genç ve kadın girişimciler ile de görüş alışverişinde bulunarak hatıra fotoğrafı çektirdi.

Hisacıklıoğlu, Sakarya TB'de tarım ve hayvancılık vurgusu yaptı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sakarya Ticaret Borsası Başkanı Adem Sarı ile Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerini ziyaret ederek görüş ve önerilerini dinledi. Hisarcıklıoğlu, burada yaptığı konuşmada tarım ve hayvancılık alanında girdi maliyetlerinden dolayı bazı sıkıntılar olsa da bu sektörlerden vazgeçmenin doğru olmadığını söyledi. "Dünyanın geleceğinin tarım ve hayvancılıkta olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, dünyada fiyatı en çok artan ürünlerin bu sektörde olduğuna işaret ederek, "Sakın ha sakın tarım ve hayvancılıktan ayrılmayın" dedi. Ayrıca, Sakaryaspor'un şampiyonluğunu da kutlayarak başarılarının devamını diledi.





TOGG otomobili Samsun'da sergilendi

Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu (TOGG) otomobili, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası'nın önünde sergilendi. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOGG otomobilinin önünde TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ve TOGG CEO'su Gürcan Karakaş ile fotoğraf çektirdi. Daha sonra, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Konferans Salonu'nda TOGG aracına ilişkin bir seminer düzenlendi.

TOBB Heyeti, Samsun'da ziyaretlerde bulundu

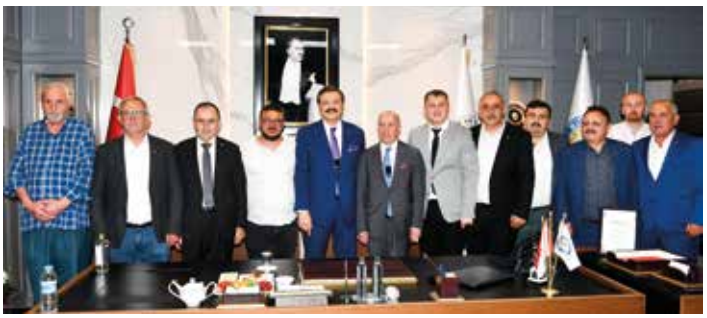


TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ile birlikte Samsun'da çeşitli ziyaretlerde bulundu. Heyet sırasıyla, Samsun Ticaret ve Sanayi Odası, Samsun Ticaret Borsası, Samsun Yurt Savunma Sanayi ve Ticaret A.Ş. ve Kanal S'yi ziyaret etti



Hisarcıklıoğlu, Samsun Valisi Dağlı ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Samsun Valisi Zülkif Dağlı'yı ziyaret etti. Hisarcıklıoğlu, Vali Dağlı'ya TOBB tarafından bastırılan Cihan Harbinde Türkler adlı kitabı hediye etti.



Hisarcıklıoğlu, Samsun Ticaret Borsası'na ziyarette bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Samsun Ticaret Borsası'nı ziyaret ederek, Meclis Üyeleri ile bir araya geldi.





Hisarcıklıoğlu, TOBB ETÜ Taşkent Üniversitesi öğrencileri ile görüştü

TOBB Başkanı ve TOBB ETÜ Mütevelli Heyet Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, üniversite eğitimlerinin bir dönemini Ankara'da geçirecek olan TOBB ETÜ Taşkent Üniversitesi Uluslararası Girişimcilik ve E-Ticaret bölümü öğrencileri ile bir araya geldi.

TOBB TMO Lidaş Çorum Şubesi açıldı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB-TMO Tarım Ürünleri Lisanslı Depoculuk Sanayi ve Ticaret A.Ş. (Lidaş) Çorum Şubesi'nin açılış törenine katıldı. Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada, tarıma destek vermek üzere Ticaret Borsaları ile birlikte büyük bir işe imza attıklarını söyledi. Lisanslı depolarda, ürünlerin hijyenik ve güvenli depolarda saklandığını belirten Hisarcıklıoğlu, "Tarım ticareti kolaylaşır. Tarım üreticisinin geliri artar. Sanayici için de arz güvenliği sağlar" dedi. Tarım, gıda ve hayvancılık sektörünün dünyanın en stratejik sektörleri olduğuna dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, bu alanda yatırım yapanın kazanacağını, Türkiye olarak, bu coğrafyanın kıymetini bilmek gerektiğini söyledi. Ayrıca bu lisanslı depoculuk ile çorum tarımının gelişeceğini ifade etti.



TİM Başkanı Gülle'den Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) Başkanı İsmail Gülle ve TİM Başkan Vekili Kutlu Karavelioğlu ile bir araya geldi.



Başkan, TOBB ETÜ öğrencilerinin talep ve ihtiyaçlarını dinledi

TOBB Başkanı ve TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB ETÜ Öğrenci Konseyi Başkanı, Elektrik/Elektronik Mühendisliği ve Matematik çift ana dal öğrencisi Arif Demir'le bir araya geldi. Görüşmede, öğrencilerin talep ve ihtiyaçları ele alındı.



Tosya Ticaret ve Sanayi Odası yeni binası hizmete açıldı





Tosya Ticaret ve Sanayi Odası Hizmet Binası, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun katıldığı tören ile hizmete açıldı. Hisarcıklıoğlu, törende yaptığı konuşmada, Tosya TSO binasının 2017 yılında atılan temel atma töreninde de birlikte olduklarını söyledi. Açılış töreninde de birlikte olmaktan mutluluk duyduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Tosya deyince, eskiden akla pirincin geldiğini şimdi ise kapının geldiğini dile getirdi. Tosya'nın mükemmel coğrafyası açısından oldukça şanslı olduğunu söyleyen Hisarcıklıoğlu, bugün Tosya'nın özellikle kapıda Türkiye'de marka olmuş bir şehir olduğunu, kapı deyince hemen akla Tosya'nın geldiğini, bu alanda önemli sanatkârların fazla olduğunu ve hizmetlerinden dolayı onlara teşekkürlerini iletti.

"365 Oda Borsanın kendi arasında kurduğu watsapp hattıyla şikayetler çözüme kavuşturuldu"

Ahşap ile plastiği mukayese edebilmenin mümkün olmadığını ifade eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, "Bir ara plastik ahşabın önüne geçiyordu ama bugün artık görüldü ki her şey doğala dönüyor. Burada Tosya TSO Başkanı Metin Ekşi'ye teşekkür etmek istiyorum. Bana her geldiğinde, Çin'den gelen kapı ithalatının engellenmesini istedi. Girişimlerimiz sonucu, Bakanımız sayesinde Çin'den gelen kapı ithalatı durdu" diye konuştu.

Atölye ve fabrikaların çalışmasını sağlayan Ticaret ve Sanayi Odalarının olduğunu belirten Başkan Hisarcıklıoğlu, 20 Mart 2020'de başlayan pandemi sürecinde 365 Oda ve Borsa olarak kendi aralarında yönetim kurulu üyeleriyle bağlantılı olarak whatsapp hatları kurduklarını, günlük ne şikayet varsa, anında kendisine ulaştığını aktardı. Akşam saat 22.00'a kadar şikayetleri topladıklarını söyleyen Hisarcıklıoğlu, "Gece yarılarına kadar bakanlar ile sizlerin bize ilettiği sorunların çözümü için bizzat konuştuk. Onlarda sağ olsunlar yüzde 99'unun sahadan gelen taleplerin çözümü için her türlü desteği verdiler. Yeni hizmet binamızın hayırlı uğurlu olmasını temenni ederim" ifadelerini kullandı. TOBB olarak Tosya'ya da bir okul kazandıracaklarını sözlerine ekledi.



2000-2002 dönemi TOBB TSO Konseyi üyeleri ile buluştu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 2000-2002 dönemi TOBB Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi üyeleri ile Alanya'da bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada, "Bendeki yeri ve önemi ayrı olan konseyimize ve üyelerine davetleri ve kadirşinaslıkları için teşekkür ederim" dedi.



Hisarcıklıoğlu, Avrupa-Akdeniz Ekonomik ve Sosyal Konseyler Zirvesi'ne katılımda bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Fas'ın Marakeş şehrinde gerçekleşen Avrupa-Akdeniz Ekonomik ve Sosyal Konseyler Zirvesi'ne katılarak, Türkiye ile AB arasındaki afet yönetiminde iş birliği konusundaki görüşlerini aktardı.

Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES Genişleme ve Komşuluk Politikaları Komitesi toplantısına katıldı

TOBB ve Avrupa Ticaret ve Sanayi Odası (EUROCHAMBRES) Başkan Vekili M. Rifat Hisarcıklıoğlu, EUROCHAMBRES bünyesinde kurulan ve Başkanlığını yürüttüğü Genişleme ve Komşuluk Politikaları Komitesi toplantısına katıldı.



Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Meyer-Landrut ile görüştü



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Avrupa Birliği Türkiye Delegasyonu Başkanı Büyükelçi Nikolaus Meyer-Landrut ile TOBB'da bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye ile Avrupa Birliği ilişkileri ele alındı.

Hisarcıklıoğlu, Kazakistan-Türkiye İş Dünyası Temsilcileri Buluşması'na katılım sağladı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kazakistan-Türkiye İş Dünyası Temsilcileri Buluşması'na katıldı. Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Yardımcısı Fuat Oktay ve Kazakistan Cumhurbaşkanı Kasım Cömert Tokayev'in katılımıyla gerçekleştirilen toplantıda, Kazakistan iş dünyasına hitap etti.

İşgücüne yüksek katılım çocuk bakım hizmetlerinden geçiyor

TSKB Ekonomik Araştırmalar, "TSKB Kalkınma Perspektifi" yayını kapsamında "Çocuklar Bizim!" başlıklı yeni bir rapor yayımladı. Türkiye'de kadınların yüzde 46'sının ev ve bakım görevleri nedeniyle işgücüne katılamadığına dikkat çeken rapor, ebeveynlerin istihdama daha yüksek katılımı için çocuk bakım hizmetlerinin önemine vurgu yapıyor.







Türkiye'de çalışmayan kadınların yüzde 42.5'inin iş hayatına katılamamasındaki birincil nedenin çocuk bakımı olduğuna değinen raporda, Türkiye'den ve dünyadan örneklerle okul öncesi eğitim ve kreşin önemine detaylı bir şekilde yer verildi. Raporda ayrıca, babaların çocuk bakım görevlerini paylaşmasının çocukların gelişimine, aile hayatına ve kadınların kariyerlerine devam edebilmesine pozitif katkı yapacağına da dikkat çekildi. Araştırmaları ve yayınlarıyla Türkiye'nin sürdürülebilir ve kapsayıcı kalkınmasına katkı yapmayı hedefleyen TSKB Ekonomik Araştırmalar, çocuk bakım hizmetlerine erişim eksikliğinin küresel işgücü piyasalarında kadınların çalışma hayatına etkin katılımının önündeki en önemli engellerden biri olduğunu ortaya koydu. Çalışma, kadınların kariyerlerine devam edebilmesini sağlayacak çözüm önerileri de paylaştı. Okul öncesi eğitimin altını çizilirken, bu konuda özel şirketlerin sunacağı desteklerin ve kreş yardımlarının artırılmasıyla önemli bir yol kat edilebileceğine de işaret edildi. Raporda ayrıca, çocuk bakımında erkeklerin de kadınlar kadar aktif görev alması gerektiği ifade edildi.

"Kadınların yüzde 46'sı ev ve bakım görevleri nedeniyle iş gücüne katılım sağlayamıyor"

TSKB Ekonomik Araştırmalar Yöneticisi Cihan Urhan tarafından hazırlanan rapora göre; aile içindeki görev tanımları, yerleşik kurumsal ve bireysel düşünce yapıları gibi yaşam biçimini ilgilendiren faktörler, kadınların potansiyellerini ortaya koymalarını büyük ölçüde etkiliyor. Bu konularda artan farkındalıkla geçmiş yıllara göre önemli aşamalar kaydedilmesine rağmen, halen ev işleri ve çocuk bakımı gibi görevlerin, kadınların işgücüne ve istihdama katılımları ile kariyerlerinde yükselmeleri önündeki en büyük engel olduğunu belirtildi. Tüm dünyada işgücü piyasalarına dahil olmayan kadınların yüzde 41.6'sının bakım sorumlulukları sebebiyle iş hayatından uzak kaldıklarına dikkat çekilirken, Türkiye'nin de yer aldığı orta gelirli ülkelerde bu oranın daha da artığı vurgulandı. Türkiye'de 2021 yılı itibarıyla çalışma çağında olup işgücüne dahil olmayan 31 milyon kişi olduğunun altı çizilen raporda, bu kişilerin yüzde 32'sinin ev ve bakım görevleri sebebiyle iş piyasalarına katılamadıkları not edildi. Kadınlarda ise bu oranın yüzde 46 olduğu görüldü. Çocuk bakımı üzerine gerçekleştirilen özel çalışmalar ise, Türkiye'de çalışmayan kadınların yüzde 42.5'inin küçük yaşta çocukları olması nedeniyle iş hayatında yer alamadığını söylüyor.

Kadınlar günde 6.2 saatini ücretsiz işlere ayırıyor

Rapor, dünya genelinde kadınların erkeklere kıyasla, yemek, temizlik, alışveriş, yaşlı, engelli ve çocuk bakımı gibi ücretsiz görevlere 3 kat daha fazla zaman harcadıklarına değindi. Türkiye, 6.2 saatle, Meksika'dan sonra OECD ülkeleri arasında kadınların ücretsiz işlere en çok zaman ayırdığı ülke olarak karşımıza çıkıyor. Ücretsiz işlere ayrılan sürelerde toplumsal cinsiyet farkının ise Türkiye'de 4.7 saat olduğu belirtildi. OECD ülkelerinde pandemi kaynaklı okulların kapanmasıyla 12 yaş altı çocuğu olan annelerin yüzde 62'si bakım görevleri üstlendi. COVID-19 pandemisi nedeniyle, eğitim kurumlarının ve çocuk bakım hizmetleri veren yerlerin de belli bir süre kapatılmasının etkilerine değinen raporda, pandemi ile beraber uzaktan eğitim pratikleri artarken annelerin evde çocukları için ayırdıkları bakım görevlerinin süresinin yükseldiği belirtildi.

Çocuk doğuran çalışan kadınlar ile çocuk sahibi olmayan kadınlar arasında açılan kazanç farkı dikkat çekti

OECD ülkelerinde 12 yaş altı çocuğu olan annelerin yüzde 62'si okulların ve kreş benzeri kurumların kapanması ile beraber artan bakım görevlerini üstlenirken, babalarda bu oran yüzde 22'ye geriliyor. Türkiye'de ise 12 yaş altı çocuğu olan annelerin yüzde 77'si ek çocuk bakım gö-





revlerini yerine getiriyor ve bu kategoride Türkiye, OECD ülkeleri arasında alt sıralarda yer alıyor. Araştırmalar çalışan kadınların ilk çocuğunu dünyaya getirdikten sonra önemli seviyede gelir kaybına uğradığını ve bir daha eski gelir seviyesine ulaşamadığını ortaya koyuyor. Çalışmalar çocuk sahibi olmanın kadınların aksine erkeklerin kazançlarında ciddi bir düşüşe neden olmadığını gösteriyor. Buna ek olarak, çocuk doğuran çalışan kadınlar ile çocuk sahibi olmayan kadınlar arasında açılan kazanç farkı da dikkat çekiyor. Erkeklerde ise çocuk sahibi olmanın gelir seviyesine bir etkisine rastlanmıyor.

Babaların baktığı çocukların bilişsel yetenekleri daha üst seviyede oluyor

Erkeklerin çocuk bakımında daha fazla yer almasının, çocukların daha sağlıklı bireyler olmasına, sosyal yetkinliklerinin artırmasına katkıda bulunduğunu vurgulayan raporda, dengeli görev paylaşımının, evlilik yaşantısını, anneler için doğurganlık dönemini ve iş özel hayat dengesini olumlu yönde etkilediği belirtildi. Çocuk bakımında daha çok rol alan babaların, çocuklarının hayatları boyunca onlara daha çok zaman ayırdığı, aile kavramına daha çok önem verdiği ve eşlerine her anlamda daha fazla destek sağladığı görüldü. Erkeklerin çocuk bakımında etkin rol almasının çocukların yeteneklerini ve eğitimlerini olumlu yönde etkilediği görüldü. Babalarından daha çok destek gören çocukların, bilişsel yeteneklerinin daha üst seviyede olduğu ve 4-5 yaşında eğitime hazır olabildikleri saptandı. Raporda, tüm bu faktörlerin dolaylı olarak evlilikleri de olumlu yönde etkilediğine yer verildi. İsveç'teki çiftler üzerinde yapılan araştırmaya göre, çocuk bakımına daha çok zaman ayıran erkeklerin evliliklerinin sürme olasılığının yüzde 30 daha fazla olduğu görüldü.

Bakım hizmetlerinde yapılacak yatırımlar, 2035 yılına kadar 299 milyon yeni iş yaratılabilecek

Uluslararası Çalışma Örgütü (ILO), hem kadın hem erkeklere yönelik çocuk bakımı ve uzun süreli bakım hizmetlerine yapılacak yatırımların 2035 yılına kadar 299 milyon yeni iş yaratılabileceğini belirtti. Hâlihazırdaki politika açıklarını gidermek için de 2035 yılına kadar yıllık 5.4 trilyon dolarlık bir yatırıma ihtiyaç duyulduğunu kaydetti. Raporun sunduğu çözüm önerilerine göre, çocuk bakım hizmetlerinin cinsiyet fark etmeksizin her çalışan için ulaşılabilir hale getirilmesi, ev işleri ve çocuk bakımını içine alan ücretsiz görevlerin daha adil dağılmasına ve kadınların ekonomik aktivitelerde daha fazla yer alabilmesine hizmet edebiliyor. Bu politikaların artması işverenlerin kadın işgücüne talebini artırırken, aile dostu çalışma ortamlarının çoğalmasıyla çalışanlar iş-bakım görevleri dengesini daha rahat sağlayabiliyor.

YENİ EĞİLİMLER KONUT PROJELERİNE YÖN VERİYOR

İnşaat sektöründe neler oluyor?



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı



Türkiye'de inşaat faaliyetleri, değişen yaşam tarzı ve gelişen ihtiyaçlara bağlı olarak dönüşüm geçiriyor. Son yıllarda sektörde oluşan yeni eğilimler doğrultusunda akıllı bina sistemleri, çevreci yapılar, modern yaşam alanları, ev-ofis sistemleri ile eğlence ve aktivite merkezleri modern projelerin vazgeçilmezleri arasına girmiş durumda.

Tarihin akışında insanların en önemli gündem konusunun can güvenliği, karın doyurma ve barınma ihtiyacı olduğunu görüyoruz. Bu sebeplerin ilk ikisi karşılandığında genel olarak insanlar barınma ihtiyacını karşılamak için çalışıyorlar. Tarihin ilk yıllarında mağaralarda yaşayan insanların modern topluma geçmeye başladıktan sonra hem korunma hem de barınma ihtiyacından karşılamak adına güvenli alanlar yapmaya yöneldiği görülüyor. Bu sebepten dolayı dünyanın en eski yerleşim yeri olarak kabul edilen 9 bin 400 yıllık Çatalhöyük'te o dönemin ev tipolojilerinde, ihtiyacı karşılayacak şekilde, hayatta kalmak üzere kurulu konutlar mevcuttur. Her evde bir oda ve bir depo bulunur ve tek katlıdır. Isınma ve yeme-içme ihtiyaçlarına yönelik her evin odasında dikdörtgen bir ocak vardır. Evlere damdan girilecek şekilde konumlandırılmış bir açıklık bulunur.

Kapı görevi gören bu açıklıktan merdiven yardımı ile evin içerisine giriş sağlanır. Günümüzdeki mevcut kapı konumlandırılmasına uymayan bu örneğin hayvanlardan korunmak için bu şekilde yapıldığı gözlemlenirken yaklaşık olarak bu alanların yirmi bir metre kare civarında olduğu tespit edilmiştir. Son 250-300 yılda yaşanan Sanayi Devrimi ile ortaya çıkan katma değerle birlikte zenginleşme ve milli gelirden daha fazla pay alınması sonucunda insanların köyden çıkarak şehirlere veya üretim alanlarına yönelmesi üzerine barınma ihtiyacının yanında sosyal ve lüks ihtiyaçlara önem veren yapılar tasarlanmaya başlandı. Artık barınma ihtiyacı bir başka boyuta geçerek lüks yapılardan oluşan komplekslere doğru evrilirken birçok yeni sektörlerin ortaya çıkmasına sebep oldu.

Betona yatırım yapıldığı için yeterince katma değer üretilmiyor

Konut piyasasında kentsel dönüşümün önemi artarken, konut-dışı ticari yapılarda ise sosyal ihtiyaçları odağına alan yapılanmalar söz konusu oluyor. Kamu kaynaklı büyük altyapı ve dönüşüm projeleri ile yurt dışı müteahhitlik işleri de sektörün iş hacminde önemli paya sahip. Son 20 yılda ya-

pılan başlıca eleştiriler arasında üretim yerine betona yatırım yapıldığı ve bu durumun da yeterince katma değer yaratmadığı, sadece belli insanların para kazandığı gibi söylemlerinin herkes tarafından konuşulduğuna şahit oluyoruz. Eleştirilerde haklılık payının yüksek olduğunu kabul edebiliriz. Fakat toptancı yaklaşımla bakıp tamamını eleştirmek ne kadar doğru tartışmamız gerekiyor. Eleştirel bir bakış açısı kapsamında yatırımların ne kadarının acil ihtiyaç olduğu ve ne kadar verimli olduğunu tartışmak gerekiyor. Biz ne yaparsak doğrudur, diğer taraf ne yaparsa yanlıştır düşüncesi ülkemizde kısır tartışmalara yol açar.

İnşaat sektöründeki küçülme, ekonominin temel parametrelerini olumsuz yönde etkileyebiliyor

Özellikle dolar bazında kamunun geçiş ve hasta garantisi vererek yapılan ve sadece belli insanların bu hizmetlere talip olması ve bunun sonucunda hep aynı kişilerin bu işleri yapması, eleştirilerin artmasına sebep oluyor. İnşaat sektörünün ekonomiye olan etkilerinin yönü ve derecesi, inşaat sektörünün diğer sektörlerle olan bağlantılarına göre şekilleniyor. Bazı akademik araştırmalar, araştırmaya konu olan 20 ekonomik sektör içinde inşaat sektörünün sektörler arası ilişkilerin yoğunluğu bakımından en yoğun 4 sektörden biri olduğunu gösteriyor.

Türkiye'de yaklaşık 200 sanayi dalından girdi temin etmesi sebebiyle, inşaat sektöründeki faaliyetlerin artması ya da azalması girdi sağladığı sektörleri ve dolayısıyla ülke ekonomisini ciddi şekilde etkiliyor. İnşaat sektöründe doğrudan kullanılan malzemelerin payı TÜİK tarafından yüzde 44.84 olarak tespit edilmiştir. İnşaat sektöründe harcanan her 100 TL'lik harcamanın 50 TL'sinin malzeme tedarikine gittiği görülüyor. İç piyasada üretimin artması sonucunda direkt olarak piyasalara yansıyor. Sektörde kullanılan ürünlerin yerli üretim oranlarının fazla olması, ülke ekonomisi için önemli bir husus. İnşaat sektöründeki küçülme, başta işsizlik ve GSYH olmak üzere ekonominin temel parametrelerini olumsuz yönde etkileyebiliyor.

Üretim yöntemi ve mevzuatı itibariyle diğer sektörlerden farklı

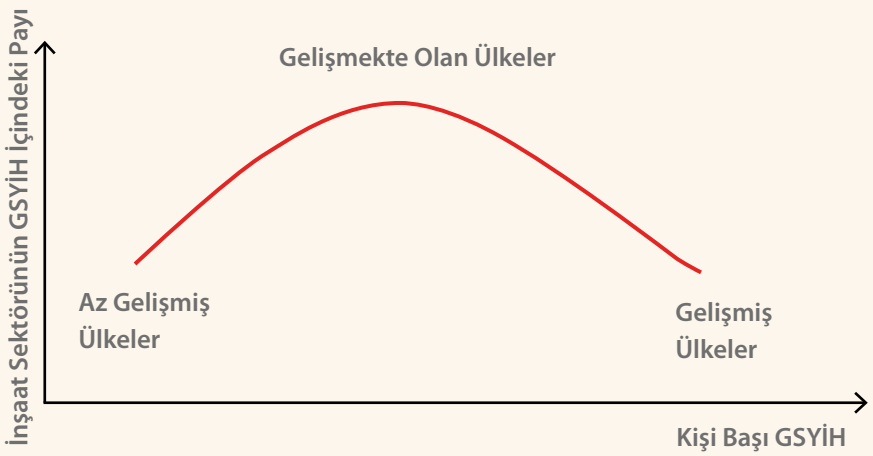
Öte yandan inşaat sektörü ekonomik ve siyasi istikrarı etkileyen herhangi bir duruma hızlıca tepki vermesinden ötürü riskli bir sektör olarak görülüyor. Yaşanacak bir dalgalanma sonucunda kamu ve özel sektörde inşaata yönelik taleplerin azalması halinde bilanço durumlarının hızla değişeceği, gayrimenkul değerlere talep azalırken menkul değerlere talebin artacağı, yıllara göre inşaat maliyet endeksinin düşeceği öngörülüyor. İnşaat sektörü üretim yöntemi ve mevzuatı itibariyle diğer sektörlerden farklıdır. Diğer sektörlerde seri ve standart üretim olmasına karşın inşaat sektöründe üretim genellikle 1-5 yıl arası süren projelerdir. Tamamlanan işlerin ardından yeni bir işin alınıp alınamayacağı belirsizdir ve alınan yeni işin bir önceki ile aynı olması ihtimali zayıftır.

Bu durum inşaat sektöründe faaliyet gösteren şirketlerin sabit varlıklarındaki makine teçhizat kalemini de küçültüyor. Çünkü bu kalemlere yapılacak yatırımların iş alınamaması durumunda alternatif maliyetleri artıyor. İnşaat sektörü muhtemel etkileri nedeniyle ekonomide durgunluktan büyümeye geçiş sürecine katkı sağlıyor. Sektörün nihai çıktıları; karayolları, demiryolları, limanlar, havalimanları, barajlar, su ve atık su altyapıları, fabrikalar, okullar, hastaneler, konutlar vb. yapıların tamamı fiziksel sabit sermayeyi oluşturarak diğer mal ve hizmetlerin üretilmesinde girdi olarak kullanılmak suretiyle katma değer yaratıyor, diğer ekonomik faaliyetlerde olduğu gibi ürettiği bu katma değerle milli gelire destek oluyor.

İnşaat sektörü ve iktisadi gelişim evreleri arasındaki ilişkiyi 'Bon Eğrisi' ile anlayalım

Ülkelerin inşaat sektörü ve iktisadi gelişim evreleri arasındaki ilişki Ranko Bon tarafından ilk kez grafikle ortaya konan ve kendi ismini de alan Bon eğrisi ile açıklanmış. Bon, 1992'de yaptığı çalışmada, ülkelerin iktisadi gelişmelerinin farklı dönemlerinde inşaat sektörünün etkisini ve durumunu araştırmış, bir ülkenin iktisadi gelişme aşamalarına göre inşaat sektörünün GSYH'deki payının grafiğini çizmiştir. Bon'un grafiğine bakıldığında; iktisadi gelişmenin erken evrelerinde, inşaat sektörünün ekonomi içindeki rolünün önemli bir seviyede olduğu, ekonomi belirli bir gelişme düzeyine ulaştığında ise bu seviyenin düştüğü görülüyor.

Gelir düzeyi düşük ya da az gelişmiş ülkelerde inşaat sektör hacminin de GSYH gibi düşük olduğunu; gelişmekte olan ülkelerde sanayileşmedeki artışın altyapı, fabrika, ofis, konut vb. ihtiyacını da arttırarak inşaat sektörünün GSYH içindeki payını en üst noktaya taşıdığı görülmüş. Yüksek gelirli ya da gelişmiş ülkelerde ise inşaat sektörünün GSYH içerisindeki payının, düşük nüfus artış oranlarının da bir sonucu olarak konut talebinin düşmesinden ve altyapının büyük oranda tamamlanmış olmasından dolayı azaldığını gösteriyor.



Konut sahipliği oranı düşüyor

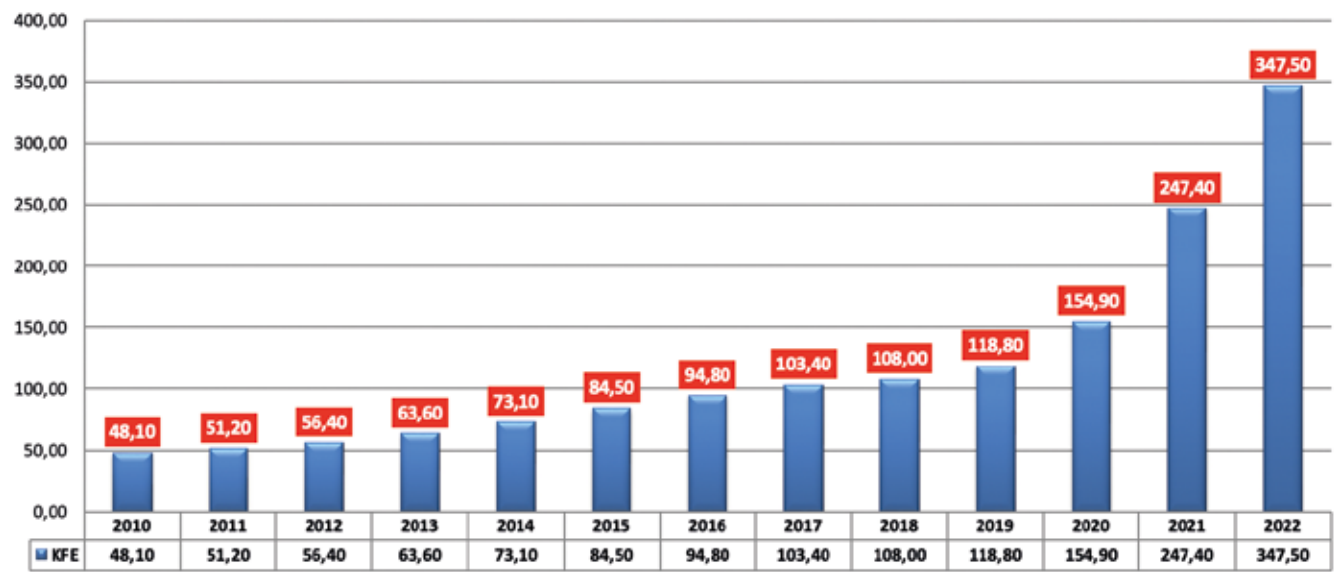
Türkiye'nin yıllık 800 bin civarında konut ihtiyacı bulunuyor. Türkiye'de yıllık konut satışı 1.2 ila 1.5 milyon arasında değişiyor. İlk el konut satışı sayısı da hane sayısı artışından fazla. Ancak buna rağmen kendi evinde oturanların oranının düştüğünü görüyoruz. Kendi sahip oldukları evlerde oturanlar "konut sahipliği" oranını gösteriyor. Bu oran 15 yıl önceye göre düşmüş durumda. TÜİK verilerine göre 2006'da yüzde 60.7 olan konut sahipliği oranı 2021'de yüzde 57.5'e geriledi. 2006-2021 döneminde en yüksek oran yüzde 61.1 ile 2014'te ölçülmüştü. 2014-2021 arasındaki son 7 yılda konut sahipliği oranı 3.6 puan azaldı. Bu da yüzde 6'lık düşüş demek. Her dört kişiden 1'i kirada oturuyor. Düşük faizli konut kampanyaları zenginlere yarıyor.



Son 1 yılda konut fiyatları enflasyonla yüzde 110 arttı

Enflasyonun altındaki faiz oranları alım gücünü sürekli kaybettiği için gelir düzeyi yüksek servet sahibi olan kesimin hâlihazırda ev sahibi olanların, konut yatırımı yaptığına işaret ediyor. Türkiye, Avrupa'da konut fiyatlarının en çok arttığı ülke konumunda. Merkez Bankası verilerine göre Mart 2021 ile Mart 2022 arasını kapsayan son 1 yılda Türkiye'de konut fiyatları yüzde 110 arttı. Konut Fiyat Endeksi başlıklı tablomuzda da görüldüğü üzere endeks rekor üzerine rekor kırmaya devam ediyor. Bu fiyat artışları sonucu insanların ev alması mucizelere kaldı. Yakın bir zamanda gayrimenkul sektöründe konut fiyat balonu tartışılmaya başlanacaktır. İnşaat yatırımları eğer çok iyi planlanarak gerçekleştirilmezse ölü yatırım niteliği taşıyacak. İnşaat yatırımları kısa dönemde istihdamı arttırıp büyümeye katkı sağlayabilse de ekonomik büyümenin kalıcılığı ve sürdürülebilirliği üzerinde aynı etkileri oluşturması mümkün olmayacaktır.

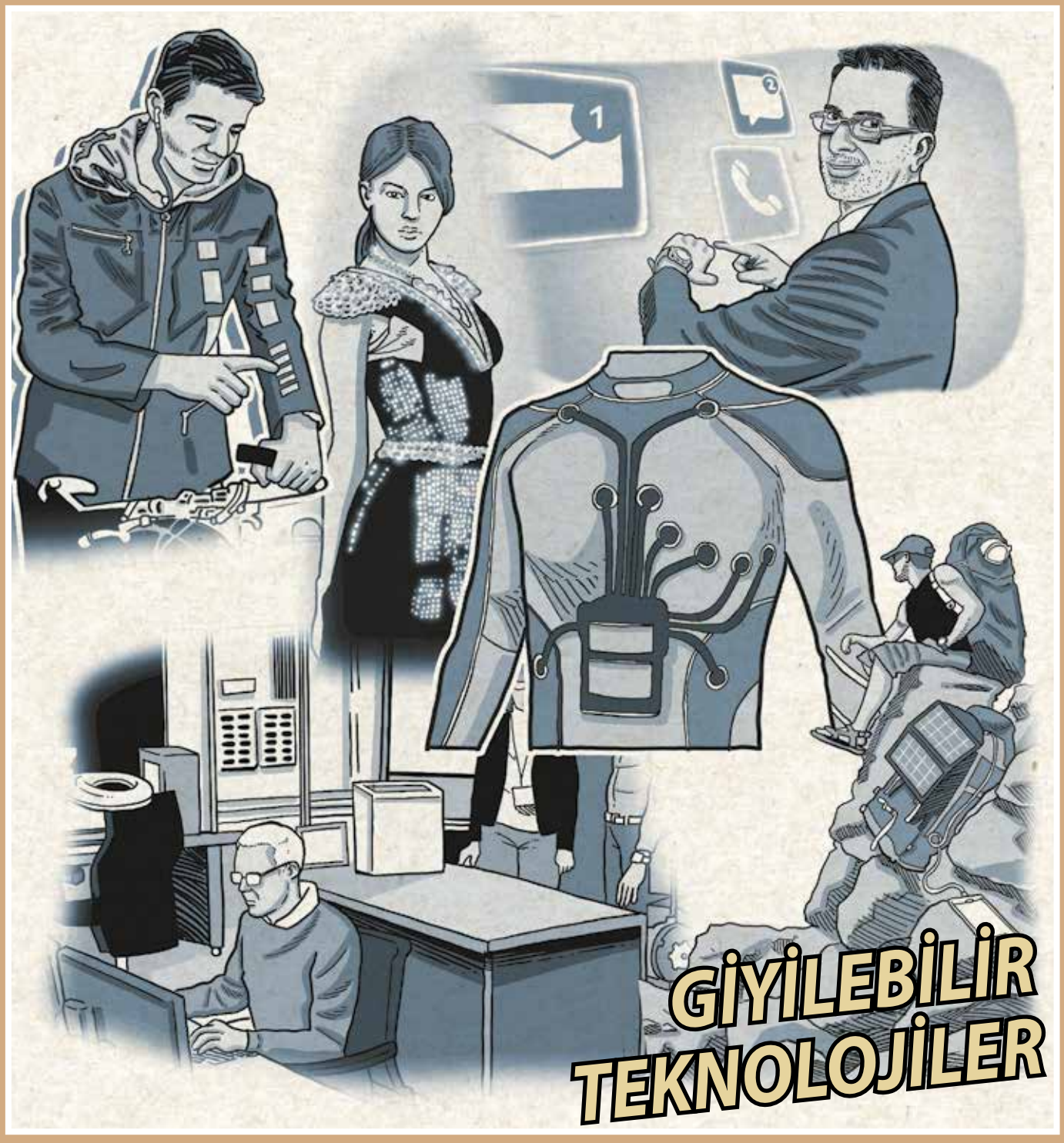
KONUT FİYAT ENDEKSİ



Kaynaklar: TCMB

Çizgilerle Hayat

Karikanomi



Dijital dünyanın kazandırdığı yeni mesleklerinden biri olan giyilebilir teknoloji tasarımcılığı, yeni dünyanın terzileri olacak. Teknolojik ürünleri ve cihazları insan ihtiyaçlarına yönelik şekilde geliştiren giyilebilir teknoloji tasarımcılığını Güven Bilge, çizimleriyle sizin için derledi.

GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ



1 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER, KİŞİNİN KULLANDIĞI KIYAFET YA DA CİHAZIN HERHANGİ BİR KABLO BAĞLANTISI OLMADAN GEREKLİ OLAN BİLGİLERİ AKTARABİLMESİDİR.

2 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ YA DA GİYİLEBİLİR CİHAZLAR, AKSESUAR OLARAK GİYİLEBİLEN, GİYSİYE GÖMÜLEN, KULLANICININ VÜCUDUNA YERLEŞTİRİLEBİLEN ELEKTRONİK CİHAZ KATEGORİSİDİR.



3 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİNDE BULUNAN AKILLI SENSÖRLER İLE BLUETOOTH YA DA WİFİ İLE BAĞLANILARAK GEREKEN BİLGİLER ÜRÜNE AKTARILIR. BU CİHAZLAR, MİKROİŞLEMCİLER TARAFINDAN DESTEKLENEN VE İNTERNET ÜZERİNDEN VERİ GÖNDERİP, VERİ ALABİLEN CİHAZLARDIR.





4 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ, HAYATI ÖNEMLİ ÖLÇÜDE DEĞİŞTİREBİLEN UYGULAMALARLA NESNELERİN İNTERNETİNİN (IOT) ÖNEMLİ BİR KATEGORİSİDİR. BU TEKNOLOJİNİN GELİŞMESİNE KATKIDA BULUNAN İSE MOBİL AĞLAR VE YÜKSEK HIZLI VERİ AKTARIMLARIDIR.



5 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ TASARIMCILARI, GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİK ÜRÜNLERİ VE CİHAZLARI İNSAN İHTİYAÇLARINA YÖNELİK ŞEKİLDE GELİŞTİRİRLER.

6 TEKNOLOJİNİN HER AN KULLANILMASINI SAĞLAYACAK ŞEKİLDE PROJELER HAZIRLAYARAK VE BU PROJELERİ HAYATA EN ETKİN NASIL GEÇİRECEKLERİNİ VE NASIL GELİŞTİREBİLECEKLERİ ÜZERİNDE ÇALIŞIRLAR.




7 TEKNOLOJİK DÖNÜŞÜME AYAK UYDURMAYA ÇALIŞAN MODA SEKTÖRÜ VE ÜNLÜ TEKSTİL FİRMALARI DA TEKNOLOJİ FİRMALARI İLE BİRLİKTE HAREKET EDEREK GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ TASARIMCILARI İLE ÇALIŞMAYA BAŞLADILAR.
8 FUARLARDA, DEFİLELERDE SON YILLARDA SIKLIKLA GÖRÜLEN TEKNOLOJİK KIYAFET VE AKSESUARLARIN TANITIMI YAPILIYOR. GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİNİN YAYGINLAŞMASIYLA BİRLİKTE, BU ALANDA ÇOK SAYIDA İŞ FIRSATI BULUNUYOR. SORUMLULUKLAR İŞE GÖRE DEĞİŞEBİLİR FAKAT HEPSİNDE ÜRÜN GELİŞTİRME BULUNUYOR.
9 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ TASARIMCISI, BİR CİHAZ İÇİN BİR KONSEPT OLUŞTURMAKTAN, BİR AKILLI SAATİN TASARIMINI GELİŞTİRMEKTEN, SATIŞLARI VE HEDEF DEMOGRAFİYİ ÇEVRELEYEN VERİLERİ DERLEMEKTEN SORUMLU OLABİLİYOR.
GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ALANINDAKİ İŞLER, GÜNÜMÜZÜN EN YENİ AKILLI TEKNOLOJİSİNİN PERDE ARKASINDAKİ TEKNİK İŞLERDİR.
10
11 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE DİJİTAL MATERYALLER VE NANOTEKNOLOJİ KULLANILIYOR. NANOTEKNOLOJİ KULLANILARAK ÜRETİLEN KUMAŞLAR BAKTERİ, KİR VE KOKU OLUŞUMUNU ENGELLEYEN ÖZELLİKLERDEN OLUŞUYOR.
12 GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE KULLANILAN YENİLENEBİLİR ENERJİ KAYNAĞI OLAN GÜNEŞ ENERJİSİNİN KULLANIMI İLE ÇANTA, SAAT, BİLEKLİK VE KIYAFET GİBİ ÜRÜNLER GÜNEŞ IŞIĞINI TOPLAYABİLME VE TELEFON ŞARJ EDEBİLME GİBİ ÖZELLİKLERE DE SAHİP OLABİLİYORLAR.



SAVAŞ GÖLGESİNDEKİ TİCARİ UYUŞMAZLIKLAR NE OLACAK?

RUSYA-UKRAYNA SAVAŞININ TİCARİ UYUŞMAZLIKLARA ETKİSİ



Rusya-Ukrayna savaşı yüzünden taahhütlerini yerine getirmek zorlanan tüm şirketlere şu tavsiyeyi iletmekte fayda var. Öncelikle bir uzman hukuk müşaviri gözetiminde uluslararası ticari akitleri gözden geçirilmeli. Özellikle Rusya ve Ukrayna ülkelerinde faaliyette olan veya olabilecekler konusunda uzman hukuk müşavirleri vasıtası ile yasal tedbir yollarına başvurarak, mücbir sebep halleri değerlendirilmeli.

İçinde bulunduğumuz dijital çağda insan zihni, medya platformlarının ürettiği içeriğin sonsuz hızına ayak uydurmaya çalıştığı için açıkçası kaotik bir yapıda çalışıyor. Artık zihinler; tarihsel sıranın birbirine geçtiği, olayların neden ve sonuç ilişkisinin unutulduğu bir yapıda çalışıyor. Bu karmaşık ruh halinin getirdiği yükten kurtulmak isteyen zihnimiz ise kolaya kaçıp, günün popüler olayını içselleştiriyor. Hal böyle olunca da bundan 4 ay önce bizim için çok önemli olan bir olay artık sıradanlığın kıskacında, unutulacaklar arşivimizdeki yerini alıyor. Buraya kadar açıkçası anlaşılır olmakta biraz sıkıntı yaşayan yazımıza şöyle bir ekleme yaparsak, sanırım mesele gayet basit bir şekilde anlaşılacak. 24 Şubat 2022 tarihinde tüm dünyanın şokla izlediği olay hangisiydi? Zihnimize biraz gıda takviyesi yapıp, mevcut koşulların getirdiği açmazlardan nasıl kurtulacağımızı, 24 Şubat sonrasında gelişen olaylar ekseninde konuşalım mı?

"ŞİMDİ NE OLACAK" SORUSUNA ANLAM KAZANDIRMAK ELİMİZDE

Şimdi gözlerimizi kapayalım ve zamanda 4 ay kadar geriye gidelim. Çoğu ülke için sıradan sayılabilecek bir gün olan 24 Şubat 2022 tarihinde, saatler Moskova saati ile sabah 06:00'ı gösterdiğinde Ukrayna güne Rus topçusunun Kiev'e yaptığı ağır saldırı ile uyandı. Bu ses kimileri için 3. Dünya Savaşı'nın ayak sesleri kimileri için ise dünya borsalarındaki derin çalkantının gong sesi idi. Türkiye'deki iş insanları açısından ise söz konusu gün açılacak yeni ticari sayfanın ilk paragrafıydı. Elbette bu sayfayı doldurmadan önce taşların yerine oturması

ALPER KESRİKLİOĞLU

Antroya Danışmanlık ve Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı

http://www.linkedin.com/in/alper-kesriklio%C4%9Flu-8b27a716

gerekiyordu. İşte taşların yerine oturmasını beklerken kafalarda şu soru yankılanıyordu, "Şimdi ne olacak?" İşte bu soruya anlam kazandırmak sadece bizim elimizde. İsterseniz konuyu biraz daha açalım.

Türkiye İhracatçılar Meclisi (TİM) verilerine göre, Türkiye, Rusya'ya Şubat ayında 435 milyon dolarlık ihracat yaptı. Söz konusu rakam savaşın da etkisiyle Mart ayında 252 milyon dolara geriledi. Yine Şubat ayında Ukrayna'ya yapılan ihracat 219 milyon dolarken, Mart ayında 41 milyon dolara kadar inen keskin bir düşüş savaşın etkilerinin ticaretin tüm kanallarında derinden hissedildiğinin habercisiydi. Yine savaşın seyri itibarıyla küresel politikaları üreten merkez ülkeler Ukrayna tarafında yer alıp, Rusya'ya uygulanacak kısmi yaptırımları tartışırken Türkiye diplomatik tarafsızlığın yanı sıra arabulucu çalışmalarıyla iki ülke liderini masada barıştırmaya çabaladı.

Rusya sadece enerji satışı kaynaklı gelirlerini Ruble ile almaya devam ederken diğer ürünlerinin dünya pazarlarına arz edilmesi için Türk şirketleri ile ekonomik iş birlikleri kurmaya yönelik bir politika izliyor. Bu durum Türk şirketleri açısından hukuki yaptırım tehlikesini ortaya koyuyor.

TÜRK ŞİRKETLERİ İLE İŞ BİRLİĞİNE DAYALI SİSTEM HUKUKİ YAPTIRIM DEMEK

Gelelim Türkiye ekonomisi için Rusya'nın önemine. Öncelikle Rusya sadece enerji satışı kaynaklı gelirlerini Ruble ile almaya devam ederken diğer ürünlerinin dünya pazarlarına arz edilmesi için Türk şirketleri ile ekonomik iş birlikleri kurmaya yönelik bir politika izliyor. Bu durum Türk şirketleri açısından hukuki yaptırım tehlikesi anlamına geliyor. Bir yandan Rusya'ya uygulanacak yaptırımları destekleyen devletlerin Türk şirketleri için de yaptırım kararı alması tehlikesi varken diğer yandan Rus mallarına ihtiyaç duyan ülkeler için ise ürün ve hizmetlerin Türk şirketleri üzerinden dolaşıma açık olması ciddi ve güvenilir bir imkanın habercisi aslında. Özellikle Ruble için getirilen swift yasağı nedeni ile para transferlerinin imkansız hale gelmesi bu ülkeler ile yapılacak ticareti olumsuz etkiliyor. Rusya tarafında geliştirilen para transfer sistemi olan SFPS sisteminin swift



Türk hukuku ve bankacılık mevzuatı açısından SWIFT sisteminin alternatifi olarak SFPS sistemin kullanılmasına dair yasal düzenlemeler henüz yapılmadı ve hızla yapılması gerekiyor. Ancak bu durumun yaptırım kararı almış ülkelerin yasal mevzuatına uyumu ciddi bir çalışma ile değerlendirilmeli.



sistemi yerine kullanıma sunulması ise bu sorunun ciddi bir çözümü olarak karşımızda duruyor.

Türk hukuku ve bankacılık mevzuatı açısından SWIFT sisteminin alternatifi olarak SFPS sistemin kullanılmasına dair yasal düzenlemeler henüz yapılmadı ve hızla yapılması gerekiyor. Ancak bu durumun yaptırım kararı almış ülkelerin yasal mevzuatına uyumu ciddi bir çalışma ile değerlendirilmeli ve oluşabilecek tüm olumsuzlukların önüne geçebilmek adına uluslararası yasal mevzuat hükümleri gözetilerek, uyum yasaları ve yönetmelikler ile bu adım desteklenmeli.

Savaşın diğer tarafı Ukrayna da ise durum oldukça karmaşık. Limanların birçoğu deniz yollarının tıkanmış olması nedeni ile Rusya'nın kontrolünde, bazıları ise Ukrayna ordusu kullanımına tahsis edildiği için ticarete açık halde değil. Devletin uluslararası ticari faaliyetleri denetlemek ve yönetmekle ilgili çoğu kurumu ciddi bir iş yoğunluğu ile karşı karşıya veya faaliyette değil. Yerel mahkemeler çoğunlukla faaliyetlerine ara vermiş veya tam olarak işlemez durumda. Tarihi yapı itibariyle uluslararası tahkim kurumunun yaygın şekilde işlediği tahkim sistemi ise işlemez durumda.

Bunun yanı sıra Ukrayna devletindeki birçok tedarikçi şirketin ise faaliyetleri de ya durmuş ya da bu şirketler artık yükümlülüklerini yerine getiremez durumda. Bunun sonucu olarak da savaş öncesi yapılmış olan anlaşmaların birçoğu şu an uygulanamaz halde veya akıbeti belirsiz şekilde ticari tarafların önünde duruyor. Türk şirketleri tarafından satın alınmış birçok malın halihazırda Ukrayna limanlarında beklediği, bazılarının yağmalandığı bazılarının ise kullanılamaz hale geldiği gelen haberler arasında.

Birçok Türk şirketinin bedelinin tamamını ya da büyük bir kısmını ödediği malları teslim alamıyor. Bu ise gün geçtikçe ciddi ticari uyuşmazlıkları beraberinde getiriyor. Paralel taahhütler nedeni ile Ukrayna'dan mallarını alamayan Türk şirketleri bu malların tedarikine paralel olarak verdikleri taahhütleri yerine getiremiyor veya ciddi zararları telafi etmek zorunda kalıyor.



Türk şirketleri tarafından satın alınmış birçok malın halihazırda Ukrayna limanlarında beklediği, bazılarının yağmalandığı bazılarının ise kullanılamaz hale geldiği biliniyor. Dolayısıyla gün geçtikçe derinleşen ciddi bir ticari uyuşmazlık sorunu önümüzdeki günlerde masaya elbet gelecek.

SÖZLEŞMEYE UYGULANACAK HUKUKUN TESPİTİ ÇOK ÖNEMLİ

Uluslararası ticari akitlerin hazırlanmasında dikkat edilmesi gereken en önemli husus sözleşmeye uygulanacak hukukun tespitidir. Bu durum özellikle beklenmeyen haller veya force majeure-mücbir sebep olarak kabul edilen temel hususların tespitinde kritik bir unsur olarak yer alıyor. Savaş hali bu mücbir sebep hallerinden birisi olarak birçok sözleşmede yer alır. Çoğu sözleşmede tahkim klozları varken birçok sözleşmede ise ülke hukuku seçimi öne çıkıyor.

Tüm bu sorunların çözümü için Ukrayna Sanayi ve Ticaret Odası (CCİ), Ukrayna'daki mevcut durumu dikkate alarak, 28 Şubat 2022 tarihinde mücbir sebep belgelendirme prosedürünü basitleştirme kararı aldı. CCI, Ukrayna'da mücbir sebepleri onaylayan bir resmi mektup yayınladı. CCI'ın mektubu Ukrayna devletinin 24 Şubat 2022 № 64/2022 ile uygulama kararı aldığı sıkıyönetimin mücbir sebep olarak kabul edildiğini net olarak ortaya koyuyor.

Mektup kapsamında, sözleşme yükümlülüklerinin savaş hali ve sıkıyönetim nedeni ile yerine getirilememesi halinde bu hususun mücbir sebep olarak kabulü gerektiği belirtildi. Bu mücbir sebep halinin sıkıyönetimin kaldırılmasına kadar devam edeceği ise ayrıca karar altına alındı. Bu mektup ile Ukrayna'daki şirketlerin sözleşme yükümlükleri yerine getirmelerinden kaçınmalarına imkan sağlandı. Peki bu durumda mal tedarik etmek için sözleşme imzalamış ve bir kısım mali yükümlülüklerini yerine getirmiş Türk şirketleri hangi tedbire başvurmalı?

Ukrayna Sanayi ve Ticaret Odası (CCİ), 28 Şubat 2022 tarihinde mücbir sebep belgelendirme prosedürünü basitleştirdi. Bu mektup ile Ukrayna'daki şirketlerin sözleşme yükümlükleri yerine getirmelerinden kaçınmalarına imkan sağlandı. Peki bu durumda mal tedarik etmek için sözleşme imzalamış ve bir kısım mali yükümlülüklerini yerine getirmiş Türk şirketleri hangi tedbire başvurmalı?

AKREDİTİF ÖDEMELERDE TEDBİR KARARI İÇİN MAHKEMEYE GİDİLMELİ

Türk şirketlerinin Ukrayna'da yaşanan ve mücbir sebep sayılan savaş durumunu, paralel taahhüdü bulunan şirketlere karşı gerek beklenmeyen hal gerekse mücbir sebep bağlamında öne sürmesi mümkün. Ancak bunun için de paralel taahhüdü bulunan sözleşmelerde de mücbir sebep ve beklenmeyen hal klozlarının olması önem taşıyor. Mal satın alım sözleşmelerindeki ödeme yükümlülüklerini akreditif ödeme şekli ile gerçekleştiren şirketlerin ise hızlı şekilde mücbir sebep bağlamında sözleşme hukukundan bağımsız olarak Türk mahkemelerinde dava yoluna başvurarak, akreditif ödemesi üzerine tedbir kararı alması en sağlıklı yol olacak. Unutulmamalıdır ki teyitli akreditif işlemlerinde dahi tedbir kararı verildiği hukukumuzda örneklerine rastlanılan bir durum.

Ukrayna devletindeki şirketlere mal ve hizmet sunmakta olan ve bu yönde taahhütleri bulunan Türk şirketleri ise Ukrayna Sanayi ve Ticaret Odası (CCİ), tarafından yayımlanan mektup kapsamında yükümlülüklerini sıkıyönetim halinin ortadan kalkmasına kadar askıya almakta veya sözleşme hükümlerinden caymakta tamamı ile serbesttir. Bu durumda tabi ki sözleşme hükümlerini uzmanlar aracılığı ile incelemek ve gözetmekte fayda vardır.

Savaşın bir diğer mağduru ise Ukrayna'da yatırım yapmış, üretim sahaları oluşturmuş fiziki olarak Ukrayna devletinde yatırımları olan Türk şirketleridir. Bu şirketlerin yapmış olduğu yatırımlar bulunduğu ülke hukukuna tabi olacağından Ukrayna hukukuna göre değerlendirilmeli. Gerek Rusya gerekse Ukrayna devletinin savaş kapsamındaki faaliyetleri kapsamında zarara uğradığını iddia eden şirketler savaşın sona ermesi sonrası öncelikle iç hukuk yollarını kullanarak uğradıkları zararların tazminini talep edebileceği gibi aynı zamanda kurulabilecek uluslararası özel yetkili mahkemelerde savaş tazminatı kapsamında haklarını arayabileceklerdir.

Savaşın ne kadar süreceği belirsizliğini korurken devletlerarası ilişkiler ile Türk şirketlerinin haklarına halel gelmesinin önüne geçilebileceği unutulmamalı. Bu süreçte ise tavsiyemiz tüm şirketlerimizin uluslararası ticari akitlerini gözden geçirmesi, Özellikle Rusya ve Ukrayna ülkelerinde faaliyette olan veya olabilecekler konusunda uzman hukuk müşavirleri vasıtası ile yasal tedbir yollarına başvurarak, mücbir sebep hallerini değerlendirmeleri yönünde.





Prof. Joseph E. Stiglitz

Ekonomide Nobel ödülü bulunan Joseph E. Stiglitz, Columbia Üniversitesi'nde Profesör ve Roosevelt Enstitüsü'nde Baş Ekonomisttir. En son çıkan kitabı: Küreselleşme Yine Büyük Hayal Kırıklığı: Trump Döneminde Küreselleşme Karşıtlığı

Zenginleri zenginleştirmenin otomatik olarak herkese fayda sağlayacağı iddiası yanılgıydı

Kırk yıllık küreselleşmeyi savunduktan sonra, Davos kalabalığının işleri yanlış yönettiği açık. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için refah vaat etti. Ancak Küresel Kuzey'deki şirket devleri zenginleşirken, herkesi daha iyi duruma getirebilecek süreçler, her yerde düşmanlar yarattı. Zenginleri zenginleştirmenin otomatik olarak herkese fayda sağlayacağı iddiası yani damlatılmış ekonomi bir dolandırıcılıktı.

Dünya Ekonomik Forumu'nun iki yıldan fazla bir süre sonra ilk toplantısı, benim 1995'ten beri katıldığım birçok Davos Konferansından önemli ölçüde farklıydı. Geleneksel olarak küreselleşmeyi savunmaya kararlı bir forumun öncelikli konusu küreselleşmenin başarısızlıklarıydı. Bunlar; bozuk tedarik zincirleri, gıda ve enerji fiyatları enflasyonu ve milyarları COVID-19 aşılarından yoksun bırakan bir fikri mülkiyet rejimi. Birkaç ilaç şirketinin milyarlarca dolar ekstra kâr elde edebileceği de söylendi. Bu sorunlara önerilen yanıtlar arasında "karaya kıyılan" veya " arkadaş-kıyı " üretimi ve "ülkenin üretim kapasitesini artırmaya yönelik endüstriyel politikalarının" yasalaştırılması da yer alıyor. Herkesin sınırları olmayan bir dünya için çalıştığı günler geride kaldı. Herkes en azından bazı ulusal sınırların ekonomik kalkınma ve güvenliğin anahtarı olduğunu kabul ediyor.

Arz kıtlığı basamakları sayesinde geleceğin fiyatı sürekli düşüyor

Bir zamanlar dizginsiz küreselleşmenin savunucuları için bu değişken yüz, bilişsel uyumsuzlukla sonuçlandı. Çünkü yeni politika önerileri paketi, uluslararası ticaret sisteminin uzun süredir devam eden kurallarının bükülüceğini veya kırılacağını ima ediyor. Davos'taki iş dünyası ve siyasi liderlerin çoğu, serbest ve ayrımcı olmayan ticaret ilkesiyle dostça paylaştırmayı uzlaştıramayan klişelere başvurdu. İşlerin nasıl ve neden bu kadar yanlış gittiğini ya da küreselleşmenin en parlak döneminde hüküm süren kusurlu, aşırı iyimser akıl yürütmeyi araştıran çok az insan vardı. Tabii ki sorun sadece küreselleşme değil. Tüm piyasa ekonomi için direnç eksikliği gösterdi. Esasen yedek lastikleri olmayan arabalar ürettik. Gelecekteki ihtiyaçlara çok az önem verirken, bugünün fiyatından birkaç dolar düşürdük. Zamanında envanter sistemleri, ekonomi için yalnızca küçük karışıklıklarla karşı karşıya kaldığı sürece harika yeniliklerdi. Ancak bunlar, arz kıtlığı basamakları yaratarak (mikroçip kıtlığının yeni araba kıtlığına yol açması gibi) COVID-19 kesintileri karşısında bir felakete dönüştü.

Piyasalar artık korkunç bir fiyatlandırma riskiyle iş yapıyor

Hatırlayanınız var mı bilmem ama 2006 yılında 'Küreselleşmenin İşe Yaraması' adlı kitabımda bazı uyarılar yapmıştım. Fakat gelin görün ki tüm uyarılarımıza rağmen piyasalar korkunç bir fiyatlandırma riskiyle iş yapıyor. Ekonomisini Rusya'dan gelen gaz dağıtımlarına

Davos'ta iş dünyası ve siyasi elitlerin bu yılki toplantısında, uzun süredir devam eden sınırların olmadığı bir dünya vizyonunun artık inandırıcı olmadığı açıktı. Ne yazık ki, bu temel gerçeği kabul etmenin geçmişteki hataları tamamen hesaba katmakla aynı şey olmadığı da belliydi

bağımlı hale getirmeyi seçen Almanya'yı, açıkça güvenilmez bir ticaret ortağı olarak düşünün. Şimdi, hem öngörülebilir hem de tahmin edilen sonuçlarla karşı karşıya. Adam Smith'in 18'inci yüzyılda kabul ettiği gibi, kapitalizm kendi kendini idame ettiren bir sistem değildir, çünkü tekele doğru doğal bir eğilim vardır. Bununla birlikte, ABD Başkanı Ronald Reagan ve İngiltere Başbakanı Margaret Thatcher bir de regülasyon çağını başlattığından, artan pazar yoğunlaşması sadece e-ticaret ve sosyal medya gibi yüksek profilli sektörlerde değil tüm sektörlerde norm haline geldi. Bu bahar, Amerika Birleşik Devletleri'ndeki feci bebek maması kıtlığının tekelleşmenin sonucuydu. Abbott, güvenlik endişeleri nedeniyle üretimi askıya almak zorunda kaldıktan sonra, Amerikalılar kısa süre sonra ABD arzının neredeyse yarısını tek bir şirketin karşıladığını fark ettiler.

Küreselleşmenin başarısızlıklarının siyasi sonuçları Davos'ta teşhir edildi

Küreselleşmenin başarısızlıklarının siyasi sonuçları da bu yıl Davos'ta tam olarak teşhir edildi. Rusya Ukrayna'yı işgal ettiğinde, Kremlin hemen ve neredeyse evrensel olarak kınandı. Ancak üç ay sonra, yükselen piyasalar ve gelişmekte olan ülkeler daha belirsiz pozisyonlar benimsedi. Pek çok kişi, 2003'te Irak'ı sahte iddialarla işgal etmesine rağmen, Rusya'nın saldırganlığından hesap sorulmasını talep eden Amerika'nın ikiyüzlülüğüne işaret etti. Gelişmekte olan ülkeler ayrıca, Avrupa ve ABD tarafından 30 yıl önce kendilerine dayatılan Dünya Ticaret Örgütü fikri mülkiyet hükümleri aracılığıyla sürdürülen aşı milliyetçiliğinin daha yakın tarihini de vurguladı. Ve şimdi yüksek gıda ve enerji fiyatlarının yükünü çekenler gelişmekte olan ülkeler. Tarihsel adaletsizliklerle birleştiğinde bu son gelişmeler, Batı'nın demokrasi ve uluslararası hukukun üstünlüğü savunuculuğunu itibarsızlaştırdı.

ABD için ileriye dönük en iyi yol, gelişmekte olan ülkelerle daha fazla dayanışma göstermek

Elbette Amerika'nın demokrasi savunmasını desteklemeyi reddeden birçok ülke zaten demokratik değil. Ancak diğer ülkeler ve Amerika'nın bu mücadeleye liderlik etme pozisyonu kendi başarısızlıkları tarafından baltalandı. Ta ki sistemik ırkçılıktan ve Trump yönetiminin otoriterlerle flört etmesine, Cumhuriyetçi Parti'nin oylamayı bastırmaya ve dikkatleri 6 Ocak 2021 ayaklanmasından başka yöne çevirmeye yönelik ısrarlı girişimlerine kadar.



ABD için ileriye dönük en iyi yol, artan gıda ve enerji maliyetlerini yönetmelerine yardımcı olarak gelişmekte olan ülkelerle daha fazla dayanışma göstermek olacaktır. Bu, zengin ülkelerin özel çekilme haklarını (Uluslararası Para Fonu'nun rezerv varlığını) yeniden tahsis ederek ve DTÖ'de güçlü bir COVID-19 fikri mülkiyet feragatini destekleyerek de yapılabilir. Ayrıca, yüksek gıda ve enerji fiyatlarının birçok yoksul ülkede borç krizlerine neden olması ve pandeminin trajik eşitsizliklerini daha da ağırlaştırması muhtemeldir.

Küreselleşmenin düşüşünü yükselişinden iyi yönetebiliriz

ABD ve Avrupa, gerçek bir küresel liderlik göstermek istiyorsa, ülkeleri kaldırabileceklerinden daha fazla borç almaya ikna eden büyük bankaların ve kreditörlerin tarafını tutmaktan vazgeçecek. Kırk yıllık küreselleşmeyi savunduktan sonra, Davos kalabalığının işleri yanlış yönettiği açık. Hem gelişmiş hem de gelişmekte olan ülkeler için refah vaat etti. Ancak Küresel Kuzey'deki şirket devleri zenginleşirken, herkesi daha iyi duruma getirebilecek süreçler, her yerde düşmanlar yarattı. Zenginleri zenginleştirmenin otomatik olarak herkese fayda sağlayacağı iddiası yani damlatılmış ekonomi bir dolandırıcılıktı. Arkasında ne teorisi ne de kanıtı olan bir fikirdi. Bu yılki Davos toplantısı kaçırılmış bir fırsattı. Bu toplantı, dünyayı bugünlere getiren kararlar ve politikalar üzerinde ciddi bir şekilde düşünmek için bir fırsat olabilirdi. Küreselleşme zirve yaptığına göre, düşüşünü yönetmeyi yükselişini yönetmekten daha iyi yaptığımızı umabiliriz.

Telif hakkı: Project Syndicate, 2022. **www.project-syndicate.org**



Michael Spence

Asya Küresel Enstitüsü
Danışma Kurulu Eş Başkanı

Geçiş halindeki küresel ekonomide kasvet için erken

Yüksek fosil yakıt fiyatları, gerileyen bir verginin etkisine benzer şekilde, ülkeler içinde ve ülkeler arasında olumsuz dağılım etkilerine sahip olacak. Ancak bu etkiler, ideal olarak bir tür gelir dağıtımı yoluyla hafifletilebilir. Hükümetler; nihai fiyatları piyasa seviyelerinin altında düzenleyerek fosil yakıtları sübvanse etmek gibi bir hataya düşmemeli. Çünkü bu, daha sürdürülebilir seçeneklerin peşine düşme teşvikini zayıflatmak anlamına geliyor.

Küresel ekonomi ve piyasalar hakkındaki son konuşmalar, tekrar eden bir dizi soruyla tanımlandı. Tek bir net resimde yakalaması zor olan birçok hareketli parça olsa da en büyük sorunlardan bazılarını daha iyi odaklamaya çalışmakta fayda var. İlk soru basit: Bir durgunluk yaklaşıyor mu? Uluslararası Para Fonu'ndan alınanlar gibi yetkili büyüme tahminlerinin önemli ölçüde aşağı yönlü revize edilmiş olması ve muhtemelen daha da aşağı çekilecek olması nedeniyle endişelenmek için iyi bir neden var. Ancak art arda iki çeyrek negatif GSYİH büyümesi olarak tanımlanan küresel bir durgunluk, çatışmanın dramatik bir şekilde genişlemesi veya enerji gibi kilit bir pazarda ani ve önemli bir bozulma gibi büyük bir şokun bu görünümü değiştirebilmesine rağmen olası değildir.

Ancak bazı ekonomiler kesinlikle daralacaktır. Rusya'nın GSYİH'si, ağır ve büyük olasılıkla uzun süreli Batı yaptırımlarının bir sonucu olarak daha yüksek petrol ve gaz fiyatlarıyla bile kesinlikle küçülecek. Avrupa'nın da yüksek enerji fiyatları, fosil yakıt ithalatına aşırı bağımlılık ve kendisini Rus arzından hızla kesmenin (maliyetli) zorunluluğu nedeniyle bir durgunluk yaşaması muhtemeldir. Ve artan gıda ve enerji fiyatlarının pandeminin etkilerini bir araya getirdiği birçok düşük gelirli ülke daha zor zamanlar yaşıyor.

Fiyat artışlarının en yakın nedeni, tedarik zinciri blokajları ve arz ile talep arasındaki dengesizlikler

Amerika Birleşik Devletleri'nin büyük bir ekonomik yavaşlamayla karşı karşıya kalma olasılığı giderek artarken, bir durgunluk en olası senaryo değil. Benzer şekilde, normalde küresel büyümenin güçlü bir motoru olan Çin, COVID-19 karantinalarının birleşik etkileri, yaşlılar arasında düşük aşı alımı ve bir miktar yatırımcı güven kaybı nedeniyle en az bir yıl boyunca düşük tek haneli büyüme yaşayacak. Yüksek büyüme, teknoloji ve emlak sektörlerinde, yüksek borçlar ve düşen fiyatlar tarafından kuşatılmış. İkinci kilit soru enflasyonun gidişatı ile ilgili. Son zamanlardaki fiyat artışlarının en yakın nedeni, tedarik zinciri blokajları ve arz ile talep arasındaki dengesizlikler. Ukrayna'daki savaş, enerji, emtia ve gıda fiyatları üzerindeki yukarı yönlü baskıyı yoğunlaştırdı. Bunların bir kısmı geçici olacak. Ancak başlangıçta beklenenden daha uzun sürecek.

Enflasyon, seküler eğilimler tarafından destekleniyor

Enflasyon, yakın zamanda sönmesi beklenmeyen seküler eğilimler tarafından da destekleniyor. Küresel ekonominin yaklaşık yüzde 75'ini temsil eden nüfus yaşlanıyor, işgücüne katılım azalıyor ve verimlilik artışı düşüş eğilimi gösteriyor. Ayrıca, geçmişte deflasyonist baskının önemli bir kaynağı olan gelişmekte olan ekonomilerde kullanılmayan üretim kapasitesi eskisinden daha küçüktü ve kalanlar kullanılmıyor. Buna, pandemi ve iklim değişikliğinden jeopolitik gerilimlere ve çatışmalara kadar sayısız şoka bir yanıt olan arz ve talep bağlantılarının politika odaklı çeşitlendirilmesini ve yerleşik enflasyonist

Ekonomik büyüme, enflasyon, inovasyon ve Ukrayna savaşının yeşil enerjiye geçiş üzerindeki etkisi ile ilgili sorular, küresel ekonominin durumu ve geleceği hakkındaki tartışmalara hakim. Mantıklı cevap veren resim kasvetli değil ama pembe de değil.

baskılarla birlikte uzun bir arz, sınırlı büyüme döneminin eklenmesi olası görünüyor. Yinelenen üçüncü soru ise şu: Teknoloji sektörü ve onun ilerlettiği dijital dönüşüm için sırada ne var? Sokağa çıkma yasağı ve diğer halk sağlığı önlemleri, pandemi sırasında dijital teknolojilerin benimsenmesinde bir hızlanma sağladı. Ancak, piyasa beklentilerinin aksine, pandemi kısıtlamaları kaldırıldığından bu eğilimin yavaşlaması muhtemeldir.

Artan enflasyon, parasal sıkılaştırma ve düşen büyüme tahminleri döneminde piyasaları düzeltmeye başladı

Aşırı iyimser büyüme tahminlerinin ortasında hisse senedi piyasaları, en iyi zamanlarında gerçekçi olmayan değerlemeler üretti. Artan enflasyon, parasal sıkılaştırma ve düşen büyüme tahminleri döneminde piyasaları düzeltmeye başladı. Beklenen gelecekteki nakit akışlarından türetilen ve teknoloji sektöründe yoğunlaşma eğiliminde olan büyüme stokları, şaşırtıcı olmayan bir şekilde, özellikle keskin bir şekilde düştü. Bu piyasa döngüleri, sürmekte olan dijital, enerji ve biyomedikal dönüşümlerin özden yoksun olduğu veya uzun süreli ekonomik etkilerinin olmayacağı anlamına gelmiyor. Piyasalar, doğal olarak, yansıtmaları gereken temel ekonomik gerçeklikten daha değişken olma eğilimindedir.

Momentum teşvikleri her iki yönde de aşımlara neden olur. Daha yüksek piyasa oynaklığının önemli kısa vadeli sonuçları olacaktır. Çünkü yenilikçi, potansiyel olarak yüksek büyüme potansiyeline sahip şirketleri desteklemede hayati bir rol oynayan risk sermayesi ve özel sermaye finansmanı bundan yalıtılmamıştır. Yükselişler sırasında, değerlemeler zengindir ve dayanıklı büyüme dinamikleri konusunda şüpheli iddiaları olan bazı şirketler finanse edilmektedir. Düşüşler sırasında özel değerlemeler, kısmen hem yatırımcılar hem de şirketler, ek sermaye artırma ihtiyacı sorunu zorunlu kılana kadar değerlemeleri aşağı doğru ayarlamaya direndiği için (uzmanların tahmini), piyasa düzenlemelerinin yaklaşık 6-9 ay gerisinde kalıyor. (Şu anda bile, büyüme şirketlerine maliyetleri düşürmeleri ve sermayeyi korumaları isteniyor.) Bu dönemde, anlaşma fiyatları gerçekçi uzun vadeli değerlerle uyumlu değil, finansmanı zorlaştırıyor ve büyümeyi, yeniliği engelliyor.

Yüksek fosil yakıt fiyatlarının olumsuz etkisi, gelir dağıtımı yoluyla hafifletilebilir

Son zamanlarda akılları meşgul eden son bir soru, Ukrayna'daki savaşın, Avrupa'nın Rus petrol ve gazına olan bağımlılığını azaltma kararlılığının ve çok yüksek fosil yakıt fiyatlarının düşük karbon geçişini rayından çıkarıp çıkarmayacağıdır. Neyse ki, en azından kalıcı bir şekilde



olmayacağını düşünmek için iyi nedenler var. Başlangıç olarak, yüksek fosil yakıt fiyatları, ülkeler ve tüketiciler için enerji verimliliğini artırma ve sürdürülebilir enerji çözümlerine yatırım yapma konusunda güçlü bir teşvik oluşturuyor. Bu anlamda, etkili bir küresel karbon fiyatlandırma şeması oluşturmadaki başarısızlığı dengelemeye yönelik bir yol kat ediyorlar.

Yüksek fosil yakıt fiyatları, gerileyen bir verginin etkisine benzer şekilde, ülkeler içinde ve ülkeler arasında olumsuz dağılım etkilerine sahip olacak. Ancak bu etkiler, ideal olarak bir tür gelir dağıtımı yoluyla hafifletilebilir. Hükümetler; nihai fiyatları piyasa seviyelerinin altında düzenleyerek fosil yakıtları sübvanse etmek gibi bir hataya düşmemeli. Çünkü bu, daha sürdürülebilir seçeneklerin peşine düşme teşvikini zayıflatmak anlamına geliyor. Alternatiflere yatırımı teşvik etmek için enerji fiyatlarını istikrara kavuşturmak için iyi bir argüman daha var. Ancak bu, olukları yerinde bırakırken tepeleri kesmek anlamına gelmez.

Avrupa ekonomisi, ihtiyaçlarını karşılamak için kirli enerjiye başvurabilir

Jeopolitik, ayrıca temiz enerji teşvikini de destekliyor. Fosil yakıtların aksine, yenilenebilir kaynaklar büyük ölçüde dışa bağımlılık yaratmaz. Bu nedenle yeşil geçiş, dayanıklılığı artırmak ve enerji kaynaklarının silahlandırılmasına karşı kırılganlığı azaltmak için güçlü bir mekanizmadır. Nihayetinde, yeşil geçiş, enerji karışımının kademeli olarak fosil yakıtlardan temiz alternatiflere kaydığı on yıllık bir süreçtir. Yakın vadede ekonomiler özellikle Avrupa ekonomisi, ihtiyaçlarını karşılamak için kömür de dahil olmak üzere "kirli" enerjiye başvurabilir. Ancak bunun, küresel sürdürülebilirlik gündemini bir yana bırakarak enerji geçişi için bir felaket anlamına gelmesine gerek yok.



Josep Borrell

Avrupa Birliği Dış İlişkiler ve Güvenlik Politikası Yüksek Temsilcisi

Avrupa'nın savunmasını ciddiye alınması siyasi iradeyle mümkün

Avrupa'nın çıkarlarına siber, denizcilik ve uzay dahil tüm stratejik alanlarda meydan okunuyor. Tehlikeli bir dünyada kendimizi korumak için araçlar geliştirmemiz gerekiyor. Bu, sadece daha fazla savunma harcaması değil, aynı zamanda daha iyi savunma harcaması gerektirecek. Kolektif güvenliğimizi sağlamak için birlikte daha fazla yatırım yapmalıyız.

Rusya'nın Ukrayna'daki savaşı, Avrupa Birliği'ni, uzun süredir devam eden stratejik sorunları ele almaya zorladı. En acil görev, Avrupa'nın Rus enerji ithalatına bağımlılığını sona erdirmek. Bu süreç, yıl sonuna kadar yüzde 90'a ulaşacak kademeli bir petrol ambargosu ile devam ediyor. Daha geniş anlamda, Avrupa aynı zamanda etkili bir güvenlik ve savunma politikasının yanı sıra bunu uygulamak için gereken yetenekleri de geliştirmeli. Bu tutkunun kendisi yeni olmasa da onun için yeni bir itici güç. Rusya'nın savaşı, savunma yatırımlarının daha büyük bir havuzda toplanmasına yönelik bir adım değişikliğine ihtiyacımız olduğunu açıkça ortaya koyuyor. Avrupa Konseyi'nin bu haftaki savunma tartışmasından çıkan ana sonuç buydu.

Askeri yeteneklere birlikte daha fazla harcama yapmalıyız

Hiçbir iki siyasi sorun birbirinin aynısı değildir. Bazen, bir meydan okuma o kadar yeni ve emsalsiz görünür ki değişen bir manzaranın uygun bir değerlendirmesi yapılmadan ele alınamaz. Ve bazen, çözümler biliniyor ama onlar için de kaynaklar eksik. Avrupa'nın güvenlik ve savunma tartışması üçüncü bir kategoriye giriyor. Teşhis ve reçeteler açık ancak siyasi irade eksikliği var. Avrupa hükümetlerinin savunmaya çok az ve çok parçalı bir şekilde harcama yaptığını yıllardır hatta on yıllardır biliyoruz. Sonuç olarak, kendi güvenliğimizi garanti altına alacak veya NATO için yetenekli bir ortak olarak hizmet edecek askeri yeteneklere sahip değiliz. Askeri yeteneklere daha fazla harcama yapmalıyız ve bu harcamalardan daha fazlasını birlikte yapmalıyız.

Yıllar boyunca, birçok Avrupalı politikacı, kurum, Savunma Bakanlığı, düşünce kuruluşu ve diğerleri, daha fazla ve daha iyi savunma harcaması talep eden raporlar ve öneriler yayınladı. Bu öğütler, konuyla ilgili uzmanlar arasında açık ve kesin bir fikir birliğini yansıtıyor. Ayrıca, 2004 yılında AB üye ülkeleri ortak araştırma, geliştirme ve satın alma projeleri ile desteklemek için Avrupa Savunma Ajansı'nı kurdu. Ancak birçok ülke, 2008 mali krizinin ardından savunma harcamalarını azaltarak, ortak güvenlik yatırımlarına ayrılan bütçe paylarını

Rusya'nın Ukrayna'daki saldırganlık savaşına yanıt olarak AB'nin savunma ve güvenlik politikasını değerlendirmek için yakın zamanda düzenlenen bir zirvede, bloğun liderleri acilen daha fazla havuzlanmış yatırıma ihtiyaç olduğu konusunda anlaştılar. Gerekli araçların çoğu zaten mevcutken, şu anda en çok ihtiyaç duyulan şey, onu takip edecek siyasi iradedir.



azalttı. O zamandan beri hükümetler, ulusal tedariki ilk sıraya koymaya devam ederken (genellikle yerel sanayileri ve istihdamı desteklemek gibi siyasi nedenlerle) ortak harcamalara çok sık sözde hizmette bulundular. Net sonuç dramatik oldu.

Yetersiz harcama ve iş birliği eksikliği, her yıl AB'ye milyarlarca euro'ya mal oluyor

2009 ve 2018 yılları arasında, üye devletlerin yaptığı kesintiler, toplamda yaklaşık 160 milyar euro (171 milyar dolar) eksik savunma harcaması oluşturdu. Daha da kötüsü, dünyanın dört bir yanındaki birçok kişi öne geçti. Son 20 yılda, AB birleşik savunma harcamaları ABD için yüzde 66, Rusya için neredeyse yüzde 300 ve Çin için yüzde 600 artarken, bu oran sadece yüzde 20 arttı. Daha da endişe verici bir şekilde Avrupa, ekipman harcamalarının yalnızca yüzde 8'inin ortak yatırımlara gittiği 2021'de yeni bir düşük seviyeye ulaştı. AB üye devletlerinin kendilerinin hedef olarak belirledikleri yüzde 35'ten çok uzak.

Bu yetersiz harcama ve iş birliği eksikliği, gereksiz harcamalar ve verimsizlikler nedeniyle AB ülkelerine (ve dolayısıyla vergi mükelleflerine) yılda milyarlarca euro'ya mal oluyor. Ama bu şekilde olmak zorunda değil. Rotayı değiştirmek bizim elimizde ve yolu zaten biliyoruz. Stratejik Pusula aracılığıyla AB kurumları ve 27 üye ülkenin tamamı bir yol haritası çizdi. Üye devletlerin araştırma, geliştirme ve yatırımları daha koordineli bir şekilde sürdürmelerine yardımcı olmak için (Kalıcı Yapılandırılmış İş birliği ve Avrupa Savunma Fonu'ndan başlayarak) araçlarımız ve çerçevelerimiz var. Ancak diğer parçaların hala yerine oturması gerekiyor.

Mali teşvikler sağlamalı ve daha stratejik programlamaya geçmeliyiz

Ortak satın alma için mali teşvikler sağlamalı ve daha stratejik programlamaya geçmeliyiz. Ayrıca araştırma ve geliştirmeyi destekleyerek, yıkıcı yeni teknolojilerin potansiyelinden yararlanarak AB'nin savunma sanayii ve teknolojik tabanını güçlendirmemiz gerekiyor. Avrupalı liderlere bu hafta bu yaklaşımı onayladıklarında söylediğim gibi, hem Avrupa Komisyonu hem de Avrupa Savunma Ajansı koordinasyona yardımcı olabilir. Elimizdeki araçları kullanmak için sadece siyasi iradeye sahip olmadığımızı söylemek, Avrupa siyasetinde bir klişedir. Ancak klişeler genellikle doğrudur. Biz Avrupalılar, ancak her şeyi denediğimizde ve şiddetli bir krizle karşı karşıya kaldığımızda zor kararlar verme eğilimindeyiz. Bu koşullar açıkça karşılanmıştır.

Kolektif güvenliğimizi sağlamak için birlikte daha fazla yatırım yapmalıyız

Rusya'nın Ukrayna'ya karşı Avrupa'nın kendi kırılganlıklarının altını çizen, uzun süredir devam eden yetenek açıklarını ve yeni ihtiyaçları (tükenmiş stoklarımızı yeniden doldurmak gibi) ortaya çıkaran acımasız bir saldırganlık savaşı yürütmesini izliyoruz. Üstelik bu kriz, hem kendi mahallemizde hem de ötesinde birçok başka tehdidin üzerine çıkıyor. Avrupa'nın çıkarlarına siber, denizcilik ve uzay dahil tüm stratejik alanlarda meydan okunuyor. Tehlikeli bir dünyada kendimizi korumak için araçlar geliştirmemiz gerekiyor. Bu, sadece daha fazla savunma harcaması değil, aynı zamanda daha iyi savunma harcaması gerektirecek. Kolektif güvenliğimizi sağlamak için birlikte daha fazla yatırım yapmalıyız.

TOBB2B

BİR TIKLA DÜNYA TİCARETİ





TİCARETTE BİRLİĞİN GÜCÜ

www.**tobb2b**.org.tr



TOBB2B - TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ'NİN BÜNYESİNDE KURULAN BİR ULUSLARARASI TİCARET PLATFORMUDUR.

Odalar ve Borsalar

- Malkara TB, Adana TB Kompleksi'ni inceledi
- Antakya TSO'da Spark iş birliği ile 'E-ticaret / E-ihracat Zirvesi' yapıldı
- '1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı', Diyarbakır ev sahipliğine kapılarını açtı
- "Bu İşte Kadın Var" projesi 'Ön Muhabese Elemanı Eğitimi' HİTİTSEM'de gerçekleştirildi
- Eskişehir TB'den Manavgat'a 4 tır hayvan yemi desteği
- KUTSO MTAL'de Mesleki Kariyer Günü yapıldı
- Malatya TSO, Doğu Anadolu'da ilk Model Fabrika'yı kuruyor
- 'Trabzon İş ve Ekonomi Dünyası Buluşması' TTSO'da gerçekleştirildi

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



Malkara TB, Adana TB Kompleksi'ni inceledi

Malkara Ticaret Borsası yönetici ve üyeleri TOBB Akreditasyon Sistemi kapsamında mukayese çalışmaları yapmak ve faaliyetleri yerinde incelemek üzere Adana Ticaret Borsası Kompleksi'ni ziyaret etti.

Türkiye'nin en modern ve teknolojik borsası olan Adana Ticaret Borsası'nı yerinde incelemek için Adana'ya gelen Malkara Ticaret Borsası Başkanı Atilla Ayaz ve Yönetim Kurulu Üyeleri, Meclis Başkanı Ersin Kaçar ve Meclis Üyelerinin yanı sıra Malkara iş insanlarından oluşan heyet, Adana Ticaret Borsası Kompleksini gezerek bilgi aldılar. Malkara Ticaret Borsası Başkanı Atilla Ayaz yaptığı konuşmada bölgelerinde giderek artan kömür madenlerinin verimli topraklarını ellerinden aldıklarını, bu yüzden ekim alanlarının azaldığını söyleyerek su havzalarının değiştiğini belirtti.

"Örnek bir Borsa Kompleksi"

Malkara Ticaret Borsası'nın faaliyetleri ve işleyişi hakkında da bilgi veren Başkan Atilla Ayaz, Borsanın 117 faal üyesi olduğunu, 120 bin ton civarında buğday, 40 bin ton ayçiçek ürettiklerini, hayvancılıkta sektöründe de iyi olduklarını ifade etti. Süt ürünlerinde de üretimlerinin yüksek olduğunu söyleyen Ayaz, Adana Ticaret Borsası'nı ziyaret ederek Türkiye'nin en modern borsasını yerinde görmek istediklerini, bu sayede iyi uygulamalardan faydalanmak istediklerini belirtti. Gerçekten örnek bir borsa kompleksi yapıldığını dile getiren Ayaz, "Ellerinize sağlık. Bugün burada kendi borsamızla ilgili yapmak istediğimiz birçok faaliyetin yapılmış olduğunu ve fayda sağladığını gördük. İnşallah bizlere de nasip olur. Bizleri misafir ettiniz ve en güzel şekilde ev sahipliği yaptığınız için minnettarız" dedi.

"Adana'nın, üretim ve ticari potansiyeli birçok ile göre çok yüksek"

Meclis Başkanı Osman Bağış, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sabahattin Yumuşak, Yönetim Kurulu Üyesi Hamit Tezcan ve Genel Sekreter T. Gökhan Öztürk'ün hazır bulunduğu ziyarette, Adana'nın üretimi ile ticari potansiyelinin birçok ile göre çok yüksek olduğunu ifade etti. Adana TB'nin tarihçesi ve faaliyetleri hakkında geniş bilgi veren Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç, "Çukurova dendiği zaman sadece Türkiye değil, dünya da çok verimli bir ova olduğunu biliyor. Ne ekerseniz biçebileceğiniz toprakları var. Bölgemizin iş insanları, üreticileri gayretli ve çalışkandır" diye konuştu. Türkiye'nin ilk hasadının Adana'da başladığını vurgulayan Bilgiç, hasadı başlayan ürünleri yerinde görmenin tadının başka olduğunu, bu ziyaret ile Malkara TB Üyeleri ile Adana TB Üyeleri arasında bir köprü oluşturarak yakınlaşmayı geliştirip iş ilişkisinin sağlanabileceğinden söz etti. Başkan Şahin Bilgiç, her geçen yıl ekilecek toprakların azaldığını, nüfusun arttığını, bu yüzden de her platformda dile getirdikleri 'Ekilecek bir karış toprak asla boş bırakılmamalı' sözlerini hatırlattı.

"Her zaman en iyi üretimi hedeflemeliyiz"

Özellikle dış pazarı alternatiflendirmemiz ve katma değeri yüksek ürünler üretmemiz gerektiğinin altını çizen Adana Ticaret Borsası Başkanı Şahin Bilgiç, yaşanan savaşlardan dolayı narenciye ihracında sıkıntılı bir süreç yaşadıklarını ama kaliteli üretilen ürünlerin her zaman alıcı bulduğunu belirtti. Bu yüzden her zaman en iyi üretimi hedeflemek gerektiğine dikkat çeken Bilgiç, "Adana TB olarak üyelerimizin her zaman yaşadıkları sıkıntıları ilgili kurum ve kuruluşlara iletiyor ve takipçisi oluyoruz. Sizleri Adana'da görmek bizleri gerçekten mutlu etti. Hoş geldiniz" şeklinde konuştu. Adana Ticaret Borsa Kompleksi'nde bulunan İdari Bina, Elektronik Alım-Satım Salonu, Yetkili Sınıflandırıcı ve Merkez Laboratuvarlar, Lisanslı Depolar ile Tüccar ofislerinin gezilmesinin ardından Başkan Bilgiç, Başkan Ayaz'a tescilli Çukurova Pamuğu hediye etti.



Antakya TSO'da Spark iş birliği ile 'E-ticaret / E-ihracat Zirvesi' yapıldı





Antakya Ticaret ve Sanayi Odası, Spark iş birliğiyle düzenlenen 'E-Ticaret ve E-İhracat Zirvesi' katılımcılardan tam not aldı. COVİD-19 pandemisi ile iş dünyasının ve sosyal yaşamın vazgeçilmez bir parçası haline gelen internet, alıcıları dijital alışverişe yönlendirmiş ve bu alandaki ekonomik büyüme dev boyutlara ulaşmış durumda.

E-ticaret siteleri firmaların yurt içi ve yurt dışından yeni müşteri bulabilmeleri, ürettikleri malları ihraç etmeleri açısından önemli fırsatlar sunuyor. Tüm bu gelişmeler doğrultusunda Antakya TSO üyelerinin dijitalleşme fırsatlarını değerlendirebilmeleri ve şirketler arası bağlantı kurmak üzere 'E-Ticaret ve E-İhracat Zirvesi' Antakya TSO ve Hollanda merkezli uluslararası sivil toplum kuruluşu Spark ev sahipliğinde gerçekleştirildi. İki günlük zirvede katılımcılar sektörün dev isimleri ile bir araya gelme fırsatı buldu.

"Kadınlar pandemi döneminde krizi fırsata çevirerek ticarete atıldılar"

Zirvenin ilk gününde açılış konuşmasını yapan Antakya TSO Başkanı Hikmet Çinçin, e-Ticaret'in özellikle kadınlar için fırsat olduğunu söyleyerek, "Dijitalleşme alanında şirketler arası yol ortaklıklarının bugün burada başlayacağına inanıyorum. Günümüzde e-ticaret, özellikle kadınlar için yeni fırsatlar barındırıyor" diyen Çinçin, Hatay'da, 450 kadın girişimci bulunduğuna dikkat çekti. Çinçin sözlerine, "Pandemi döneminde dijitalleşen ve e-ticaret yapan firmalar ayakta kalmakta zorlanmadılar, hatta krizi fırsata çevirdiler" diyerek devam ederken, evlerinde ya da atölyelerinde ürettikleri ürünleri çevrimiçi pazar yerleri aracılığıyla satışa sunarak ticarete atılan kadınların sayısının ülkemizde her geçen yıl arttığını belirtti.

"AB desteğiyle krizlerden etkilenen kişilere istiham sağlamaya çalışıyoruz"

Spark Türkiye Ülke Müdürü Halil Can Emre ise AB'nin finansal desteğiyle yürüttükleri projelerde krizlerden olumsuz etkilenen, başta kadın ve gençler olmak üzere, Suriyeli ve Türkiyeli gençlerin istihdama katılması ana ekseninde çalışmalar yürüttüklerinin altını çizdi. Bu çalışmaları Antakya Ticaret ve Sanayi Odası dahil olmak üzere yerel ortaklarla birlikte yürüttüklerini söyleyen Emre, "İçinden geçtiğimiz bu dönemden fazlaca etkilenen KOBİ'lerin büyüme fırsatlarını değerlendirmesi amacıyla düzenlediğimiz bu etkinliğin faydalı ticari ilişkilerin önünü açacağına inanıyorum" dedi.

Kadın girişimcilerin başarı hikayeleri anlatıldı

Zirvede açılış konuşmalarından sonra Trendyol İcra Komitesi Üyesi Ozan Acar, Trendyol Pazaryeri Satış ve İş Geliştirme Müdürü Özkan Çokaygil, PTT AWM Ticari ve Pazarlama Genel Müdür Yardımcısı Ö. Kaan Kaya, INDEX Yönetim Kurulu Başkanı Erol Bilecik, MİGPORT Kurucusu Berat Kjamili, Ali Baba.Com İş geliştirme Yöneticisi Kubilay Gençkan sunumlarını gerçekleştirdiler. Zirvenin ikinci günü iş hayatında başarı hikayesi yaratmış kadın girişimcilerin sunumları ile başladı. Teofarm Kurucusu Elif Ovalı, Pales Süt Ürünleri kurucusu Lale Çavuşoğlu Kuseyrioğlu sektörlerindeki deneyimlerini katılımcılar ile paylaştılar. Daha sonra N11 Gıda Bölge Müdürü Cihangir Eraslan, Serbest Muhasebeci Mali Müşavir Nedim Boz, UPS Kargo Bölge Satış Müdürü Pamuk Boz, Beykent Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi Direktörü Dr. Ali Cihan Kurt sunumları ile sona erdi.





‘1. Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı’, Diyarbakır ev sahipliğine kapılarını açtı

Diyarbakır ev sahipliğinde bu yıl ilk defa düzenlenen ‘Mezopotamya Turizm ve Gastronomi Fuarı’nın açılışında konuşan Diyarbakır TSO Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Kaya, “İlklerin yaşandığı bir coğrafyanın üzerindeyiz. Diyarbakır, Türkiye’nin turizmde katma değer yaratabilecek önemli bir kültür destinasyonu konumunda” dedi.

İlk tapınak, ilk tarımsal üretim, ilk hayvanların evcilleştirilmesi, zamanına göre mimari açıdan oldukça zengin kültürel varlıkların üzerinde farklı medeniyetlerin, halkların, dinlerin izlerinin bu bölgeye ait olduğunu söyleyen Diyarbakır TSO Başkanı Mehmet Kaya, “ Bu potansiyel sosyo-ekonomik açıdan geri kalmış bölge illeri için aynı zamanda önemli bir kalkınma aracı. Mezopotamya kültür turizmi, inanç turizmi, gastronomi, sağlık turizmi, kırsal turizm ve doğa turizmi gibi farklı turizm çeşitlerinde kapasitesi olan bir bölge. Bölgede UNESCO Kültür Mirası asil ve geçici listede yer alan pek somut ve soyut kültürel miras değeri bulunuyor” diye konuştu.

“Bu fuar, bölgede ve Diyarbakır’da atılacak adımlar için oldukça önemli”

Mezopotamya’da turizmi, kültürel miras, kültür sanat, gastronomi ile birlikte düşünmek gerektiğini söyleyen DTSO Başkanı Mehmet Kaya, “Hepimizin bu zenginlikleri koruması ve sürdürülmesi ile ilgili bir sorumluluğumuz var. Bu fuar Mezopotamya’nın sahip olduğu bu potansiyeli tanıtmanın yanında turizmde bölgede ve Diyarbakır’da atılacak adımların geliştirilmesi açısından da oldukça önemli” diye konuştu. Kente, bölgeye ve turizm alanında çalışan yerel kurumlara önemli katkılar sunacak olan bu fuar organizasyonunda emeği geçen herkese teşekkürlerini iletti.

“Turizmden eşit yararlanamayan bölgeler için özel çaba gerekiyor”

TÜRSAB’ın Başkanı Firuz Bağlıkaya konuşmasında bölgenin turizm için barındırdığı değerlere dikkat çekti. Fuarın gerçekleşmesinde başta Diyarbakır Valisi Münir Karaloğlu olmak üzere bölge valilerinin büyük emeği ve iradesi olduğuna vurgu yapan Bağlıkaya, “Mezopotamya, tarihi ve kültürün yanında mutfağı el sanatları ile turistin her türlü isteğine cevap veren bir destinasyon. Bu fuar bölge için yepyeni bir başlangıç ve zemin olacak. Türkiye turizmden eşit şekilde yararlanamıyor. Bu bölgeler için özel çaba sarf etmek gerekiyor” diye konuştu.

“Her bölgenin mutfağını turizmin içine katarsak ülke turizmine katkı büyük olur”

TÜRSAB Yönetim Kurulu Başkanı Firuz Bağlıkaya bölgesel fuarların ilkini Mezopotamya bölgesi için Diyarbakır’da organize ettiklerini söyledi. Bir fuarın oturmasının 10-15 yıllık bir süre aldığını belirten Bağlıkaya, fuarın başlangıcının çok iyi olduğunu, bunu kısa sürede bölgesel fuar haline getireceklerini aktardı. Bağlıkaya, turizmin artık tek bir amaçla yapılmadığını ifade ederek, konuşmasını şöyle sürdürdü: “Bir yöreye gidiyorsanız sadece kum, deniz ve güneş için gitmiyorsunuz, bunun yanında tarihi yerleri ve doğal güzellikleri geziyorsunuz. Diyarbakır bir kültür şehri. Bunun yanında en iyi ürünlerinden biri de tabii ki mutfağı. Gastronominin seyahatteki önemi her geçen gün biraz daha artıyor. Birtakım istatistiklere göre ülkelerin turizm gelirlerinin yüzde 30’u gastronomiden sağlanıyor. Diyarbakır, bu anlamda da çok güçlü bir ürünlere sahip. Önümüzdeki yıllarda bunu tanıtarak daha da pekiştireceğiz. Her bölgenin kendine özgü mutfağını bir biçimde turizm ürününün içine katabilirsek ülke turizmine de çok büyük faydalar sağlamış oluruz.”

“Turizmdeki büyük potansiyeli ortaya çıkarmak için bölgesel fuarlara ihtiyacımız var”

Diyarbakır Valisi Karaloğlu, Mezopotamya’nın insanlık ve inanç tarihinin başladığı, geliştiği bir coğrafya olduğunu söyledi. Diyarbakır’ın Mezopotamya’da yer alan önemli şehirlerden biri olduğunu belirten Karaloğlu, “Mezopotamya gastronomisini anlamadan insanlığın gastronomisini ve tarihini yazamazsınız” ifadesini kullandı. Fuarların yapılmasıyla turizmin gelişmesi arasında büyük bir ilişki olduğuna işaret eden Karaloğlu, “Turizm ve ekonomiyi tabana yaymak, bölgenin genç nüfusuna iş bulmak maksatlı bir gayretimiz ve çabamız var. Turizmde çok büyük bir potansiyelimiz var ama bunu gün yüzüne çıkarabilmek, kullanabilmek için elbette bölge turizm fuarına ihtiyacımız var” diye konuştu.

"Bu İşte Kadın Var" projesi 'Ön Muhabese Elemanı Eğitimi' HİTİTSEM'de gerçekleştirildi



Çorum TSO bünyesinde faaliyet gösteren TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu tarafından "Bu İşte Kadın Var" projesi kapsamında 'Ön Muhasebe Elemanı Eğitimi', Çorum Ticaret ve Sanayi Odası ve Çorum Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası iş birliğinde HİTİTSEM'de yapıldı. İl Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Zeynep Yarımca, yaptığı açıklamada, TOBB İl Kadın Girişimciler Kurulu olarak, kadın istihdamını artırmak ve çeşitli meslek dallarında cinsiyet eşitliğini sağlamak amacıyla projeler geliştirdiklerini belirterek, 'Bu İş'te Kadın Var Projesi' kapsamında mülakat ile belirlenen 15 kişiye ön muhasebe eğitimi ile birlikte, kursiyerlere müşteri ilişkileri, markalaşma ve kişisel gelişime yönelik eğitimler de verileceğini söyledi.

Kadınların iş hayatında daha etkin olup, ülkenin ve toplumun kalkınma hızına katkı sağlaması gerektiğini vurgulayan Yarımca, "Öncelikle bu projelerin gerçekleştirilmesinde bizlerin daima yanında olan Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal'a teşekkür etmek istiyorum. Bu projenin uygulamasında katkılarından dolayı Çorum SMMMO Başkanı Ali Can Doğan'a da teşekkürlerini sunuyorum. Bizler kadın girişimciler olarak kadınların yeni girişimlerde bulunmasını, kendi işini kurmasını, ailesine, içinde yaşadığı topluma ve ülkesine daha fazla katkı sunmasını sağlamak istiyoruz" dedi.

"Kadınların başarı hikayelerine tohum bırakma amacındayız"

Amaçlarının yarının kadınlarına örnek olmak, onların başarı hikâyelerine tohumlar bırakmak olduğunu söyleyen İl KGK Başkanı Zeynep Yarımca, kendi hikayesini yazmak isteyen kadınları projelerinde yer almaya davet etti. Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başarnhıncal konuşmasında, TOBB İl Kadın Girişimcilerinin, yapmış oldukları proje ve faaliyetlerinde yanlarında olduklarını ve desteklemeye devam edeceklerini ifade etti. Eğitim programının açılışına Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal, KGK İl Başkanı Zeynep Yarımca ile Çorum SMMMO Başkanı Ali Can Doğan, SMMMO Yönetim Kurulu Üyesi Bektaş Karabacak, TSO Akademik Danışmanı Doç. Dr. Eşref Savaş Başcı ve KGK İcra Kurulu Üyesi SMMM Özlem Özdemir katıldı.

Eskişehir TB'den Manavgat'a 4 tır hayvan yemi desteği





Eskişehir Ticaret Borsası tarafından Manavgat'ta meydana gelen orman yangınlarında ahırlarını, yem ambarlarını, yem bitkilerini kaybeden hayvan üreticisi çiftçilere acilen dört tır dolusu hayvan yemi gönderildi. Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan yaptığı açıklamada, "Zaman laf üretme zamanı değil icraat zamanıdır. Yangından kurtulan hayvan varlığımız açlıktan ölmesin. Çağrımıza anında olumlu cevap verip yem yardımı kampanyamıza tereddütsüz katılan Eskişehir Ticaret Borsamızın değerli üyeleri Oğuzlar Yem AŞ/ Oğuzlar ailesine, ESKA Yem/Derin Kanatlı'ya, ESYEM AŞ / Murat Sürel'e, Dostum Yem Bayii /Halil Aydemir'e ve isminin açıklanmamasını arzu eden birçok hayırsever üyemize Borsamız ve şahsım adına şükranlarımı sunuyorum. İyi ki ETB'nin böyle üyeleri var. Yem yardımlarımızı gerçek ihtiyaç sahiplerine ulaştıracak olan Antalya Ticaret Borsası'na ve değerli Başkanı Ali Çandır'a çok teşekkür ederim" dedi. Eskişehir Ticaret Borsası'nın bölgeye 4 tır yem ulaştırdığını belirten Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır, yem fabrikası işçilerinin de gelen yardıma katkıda bulunduğunu anlattı. Çandır, "Yemi üreten fabrikanın 47 işçisinin 47 çuval yem yardımında bulunması beni ayrıca duygulandırdı. Manavgat yangınında dayanışmanın en güzel örneğini sergiliyoruz. Bu zorlu günleri birlikte aşacağız" dedi.



KUTSO MTAL'de Mesleki Kariyer Günü yapıldı

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi'nde (KUTSO MTAL) T.C. Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Zafer Kalkınma Ajansı Mesleki Eğitim Geliştirilmesi Mali Destek Programı Kapsamında KUTSO projesiyle Mesleki Eğitim Kariyer Günü düzenlendi. Etkinliğe İl Milli Eğitim Müdür Yardımcısı Hamdi Sarıöz, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Meclis Başkanı Nafi Güral, KUTSO Yönetim Kurulu Başkanı İsmet Özotraç, KUTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Hasan Öncel, KUTSO Yönetim Kurulu Üyesi Mustafa Aktaş, Kütahya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Necati Gültekin, daire müdürleri, çeşitli kurumların, sivil toplum kuruluşlarının temsilcileri katıldı. KUTSO üyesi 17 işletme etkinliğe stant açarak katıldı. İşletmelerin insan kaynakları birimleri temsilcileri, okul bahçesinde kurulan stantlarda meslek lisesi öğrencileri ile bir araya geldi. İşletmelerini ve bölümlerini, öğrencilere anlatarak, iş deneyimlerini paylaştı.

İşletmeler, öğrencilerle iş deneyimlerini paylaştı

İşletmelerin nitelikli personel ihtiyacının giderilmesi açısından, meslek lisesinden mezun olacak öğrencilerin büyük önem taşıdığı öğrencilere iletilerek, motivasyon ve özgüven aşılandı. İşletmelerin insan kaynakları stantları öğrenciler tarafından yoğun ilgiyle karşılandı. İşletme temsilcileri, etkinlik sonrasında memnuniyetlerini dile getirerek, etkinlik kapsamının genişletilerek, geleneksel olarak tekrarlanmasının faydalı olacağı görüşlerini dile getirdi. Öğrenciler ise okullarına gelen farklı sektörlerden işletme yetkilileri ile görüşmekten memnun olduklarını, kendilerinin özgüvenini ve geleceğe dair umutlarını artırdığını paylaştı. Etkinlik, katılım sağlayan işletme temsilcilerinin, okulun fiziki altyapı imkânlarını tanıması ve öğretmenler ile bir araya gelmesi sonunda, KUTSO MTAL Müdürü Hasan Düzgün'ün teşekkür konuşması ile sona erdi.









Malatya TSO, Doğu Anadolu'da ilk Model Fabrika'yı kuruyor



Malatya TSO'nun İŞGEM Mesleki Eğitim Merkezi Projesi'nin inşaat çalışmaları hızla devam ediyor. Yüzde 80 seviyesine gelen proje alanında incelemelerde bulunan Malatya TSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, projede yer alan Model Fabrika'nın Doğu Anadolu Bölgesindeki ilk Model Fabrika olacağını söyledi.

Malatya Ticaret ve Sanayi Odas (MTSO) Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, beraberinde MTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcıları Celal Abbas Karaduman ve Mehmet Gündüz, MTSO Yönetim Kurulu Üyeleri Özcan Dündan, Cumali Karahan, Zekeriya Çelebi ve İŞGEM Müdürü Necip Cengil ile inşaat çalışmaları devam eden 'Malatya 2. OSB İŞGEM Mesleki Eğitim Merkezi ile Büyüyor' proje alanında incelemelerde bulundu. İnşaat çalışmalarını yürüten firma yetkilisinden projenin geldiği seviye hakkında bilgi alan Başkan Sadıkoğlu, "Malatya TSO olarak hazırladığımız ve Fırat Kalkınma Ajansı'na sunduğumuz projemizde inşaat çalışmaları hızla devam ediyor. Şuanda yüzde 80 seviyesinde. Yüzde 20'lik kalan kısmını da kısa sürede tamamlayarak sanayimizin ve sanayicimizin hizmetine sunacağız" dedi.

"Hızlandırılmış uygulamalı eğitimlerle gençlere yeni meslekler kazandıracağız"

Projede, iş arayan, iş ararken de umudunu yitirmiş gençlere yeniden umut olacak eğitim merkezlerinin yer alacağını belirten MTSO Başkanı Oğuzhan Ata Sadıkoğlu, "Belli bir eğitim almış ama iş bulamayan gençlerimiz varken, milyonlarca lira harcayıp yatırım yapan ancak nitelikli eleman bulamayan iş inşalarımız da var. İşte bu projemiz bu iki tarafı birbirine entegre edecek bir proje olacak" diye konuştu. 3 ile 6 ay arasında değişen hızlandırılmış uygulamalı eğitimlerle özellikle gençlere yeni meslekler kazandıracaklarını ifade eden Sadıkoğlu, işletmelerden talepleri alarak o taleplere karşılık iş garantili personeller yetiştireceklerini dile getirdi.

"Model Fabrika, sanayinin Endüstri 4.0'a dönüşümüne öncülük edecek"

Projede yer alan Model Fabrika'nın Doğu Anadolu Bölgesi'ndeki ilk Model Fabrika olacağının altını çizen Başkan Oğuz Ata Sadıkoğlu, "OSB'mizde bulunan fabrikaların daha nitelikli üretim yapabilmelerinin önünü açmak ve yeni ürünler geliştirmelerini sağlamak için projemize Model Fabrika da koyduk. Ankara, Konya, Gaziantep, İzmir gibi sanayisi güçlü şehirlerde bulunan Model Fabrika bölgemizde sadece Malatya OSB'de olacak" ifadelerini kullandı. Malatya TSO olarak Model Fabrika adımını ilk atan kurum oldukları için projeyi oldukça önemli gördüklerini söyleyen Sadıkoğlu, Model Fabrika'nın, işletmelerin verimliliklerinin artmasına büyük katkı sağlayacağını ve özellikle sanayinin Endüstri 4.0'a dönüşümüne öncülük edeceğinin altını çizdi.

"Küçük firmaların büyümelerini sağlayacağız"

Projede farklı metrekarelerde toplam 14 işlik bulunduğunu da belirten MTSO Başkanı Oğuz Ata Sadıkoğlu, ilk kez ticarete atılmak veya işini büyütmek isteyen birçok iş insanı olduğunu, onların sanayideki büyük firmalarla rekabetçi olabilmeleri için önlerini açacaklarını belirtti. Farklı metrekarelerde bulunan küçük işlikleri bu firmalara tahsis ederek, işlerini geliştirip nitelikli hale gelmelerini daha sonra da daha büyük alanlarda fabrikalarını kurmalarını, yeni yatırımlar yapmalarını sağlayacaklarını dile getirdi. Ayrıca projenin bu seviyeye gelmesine katkı sunan Fırat Kalkınma Ajansı Genel Sekreteri Abdulvahap Yoğunlu'ya ve FKA ekibi ile MTSO Yönetim Kuruluna, Meclis Üyelerine, İŞGEM yönetimine de teşekkürlerini iletti.



‘Trabzon İş ve Ekonomi Dünyası Buluşması’ TTSO'da gerçekleştirildi

TTSO’da düzenlenen ‘Trabzon İş ve Ekonomi Dünyası Buluşması’ toplantısına katılan Ticaret Bakanı Mehmet Muş, iş dünyası temsilcileri bir araya gelerek talep ve çözüm önerilerini dinledi, soruları yanıtladı.

Trabzon TSO, Trabzon Ticaret Borsası, Doğu Karadeniz İhracatçılar Birliği (DKİB) tarafından düzenlenen ‘Trabzon İş ve Ekonomi Dünyası Buluşması’ TTSO'da gerçekleştirildi. TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Rusya - Ukrayna Savaşı'nın ekonomik kayıplar kadar kazançlar da getireceğini belirterek, “Rusya Federasyonu'ndan çekilen yabancı şirketlerin yerini birilerinin doldurması gerektiğini, bu noktada da kendilerine büyük görevler düştüğüne dikkat çekti. Başkan Hacısalihoğlu, “Gelişmeler, Trabzon Yatırım Adası Endüstri Bölgesi'nin yapımını elzem hale getirmiştir. Trabzon'un Dubai örneğindeki gibi Serbest Ticaret Bölgesi olmasını istiyoruz” dedi.

Toplantıya Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Trabzon Valisi İsmail Ustaoğlu, AK Parti Trabzon Milletvekilleri Muhammet Balta, Adnan Günnar, Salih Cora ve Bahar Ayvazoğlu, CHP Trabzon Milletvekili Ahmet Kaya, İYİ Parti Trabzon Milletvekili Hüseyin Örs, Trabzon Büyükşehir Belediye Başkanı Murat Zorluoğlu, TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, TTSO Meclis Başkanı M. Şadan Eren, Trabzon Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Eyyüp Ergan, DKİB Başkanı Saffet Kalyoncu, bakanlık yetkilileri, ilçe belediye başkanları, parti il başkanları, protokol üyeleri ve iş dünyası temsilcileri katıldı.

“Rusya’dan çekilen yabancı şirketlerin yerini doldurmalıyız”

TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, pandeminin ardından Rusya- Ukrayna savaşının gündeme geldiğini vurgulayarak, “İstanbul'da Milletlerarası Ticareti Odası (ICC) ve TOBB olarak yuvarlak masa toplantısı gerçekleştirdik. Toplantıya ICC Genel Sekreteri John Denton da katıldı. Türkiye'nin Rusya-Ukrayna savaşındaki konumu, özellikle Cumhurbaşkanımızın yapmış olduğu abilikle bir garantör durumuna geldiğimiz ve diğer ülkelerin de bunu takdirle karşıladığını görmüş olduk. Bu bakımdan Türkiye çok önemli bir adım attı ve bunu da sürdürmeye devam ediyor” dedi.

Diğer taraftan Türkiye'nin en önemli özelliğinin uluslararası hukukun dışına çıkmadan uluslararası hukukla birlikte bu işlemleri devam ettirmesi olduğunun altını çizen Hacısalihoğlu, bir taraftan Rusya bir taraftan Ukrayna ile olan ilişkilerde geleceğe dönük ekonomik yönden konuları değerlendirildiğinde kayıplarımızın olduğunu ancak bunun yanında da kazançlarımızın da olacağını belirtti. Bu bakımdan özellikle Rusya Federasyonu'ndan çekilen yabancı şirketlerin birilerinin doldurması gerektiğine değinen Hacısalihoğlu, “Burada bizlere büyük görev düşüyor. Ticaretin kolaylaştırılması ve mevzuatların düzenlenmesinde sizlerin de zaten anında proaktif olarak karar aldığınızı biliyoruz” diye konuştu.





"Trabzon, Serbest Ticaret Bölgesi olmalı"

TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Trabzon'un hinterlandında Rusya Federasyonu, Türki Cumhuriyetler, Kafkaslar ve İran'ın olduğunu ifade ederek, "Bu hinterlanda baktığınız zaman en güvenilir yatırım yerinin Trabzon olduğunu belirtmekte yarar var. Lojistiği ve uluslararası tecrübesi açısından Trabzon böyle önemli bir konumda. Bu bakımdan üretimle ilgili konuda Trabzon'daki Yatırım Adası Endüstri Bölgesi'nin bundan sonraki süreçte ne kadar acil ve elzem olduğunu belirtmek istiyorum" dedi.

Başkan Hacısalihoğlu, Trabzon'un ticaret ve lojistik imkânlarının olduğunun altını çizerek, "Dış ticaretin gelişmesi konusunda lojistik açısından şehrimizde limanımız var. Genişleme kapasitesine sahip. Serbest bölgemize büyük görev düşecek. Rusya'ya uygulanan ambargoların kısa süreli olmadığını hepimiz biliyoruz. Trabzon'un Serbest Ticaret Bölgesi olması konusunda çalışma yapılabilirse geleceğe dönük Dubai örneğinin şehrimizde olacağını belirtmek istiyorum" diye konuştu.

"Dijitalleşme konusunda önemli projeler yürütüyoruz"

TTSO Başkanı M. Suat Hacısalihoğlu, Trabzon Ticaret ve Sanayi Odası olarak bakanlığın da dijitalleşme konusunda ön planda tuttuğu çalışmalara bağlı olarak çeşitli çalışmalar yürüttüklerini belirterek, "Odamızda Sicil Dijital Arşiv Sistemi oluşturduk ve tüm kayıtlarımızı dijital olarak arşivledik. Odamız ayrıca Sicil Randevu Sistemiyle çalışmaya başladı. Zaman kaybını ortadan kaldırdık. Dijital Kütüphane oluşturduk. Her türlü kitabın bulunacağı bir kütüphanenin yanı sıra kurumsal hafızanın saklanması konusunda önemli bir adım olarak görüyoruz" dedi. Coğrafi işaretli ürünlerin pazarlanması konusunda yaptıkları portalın da faaliyete geçtiğini dile getiren Hacısalihoğlu, bu portalın Karadeniz Bölgesinden başlayarak coğrafi işaretli ürünlerin dünya pazarına çıkması konusunda önemli bir e-ticaret sistemi olacağına inandıklarını, akreditasyonla ilgili çalışmaları da dijital ortama taşıdıklarını ifade etti.

"40 milyon euro değerindeki projelerle yaklaşık bin 800 kişiye istihdam sağlandı"

Turizmle ilgili başlattıkları kümelenme projesiyle birlikte Trabzon'da turizmin tek elden yürütülmesi doğrultusunda alınmış bir karar olduğunu söyleyen Başkan Hacısalihoğlu, "Başta Valimiz, Büyükşehir Belediye Başkanımız olmak üzere bunu da son şekle getirdik ve artık şehrimizde turizm tek elden yönetilmeye başlandı. Şu aşamada inşaat ve yapı malzemeleri konusunda bir UR-GE projesi başvurusunda bulunduk. Önümüzdeki süreçte de bunu sizlerin izni olursa devam ettireceğiz" değerlenmesini yaptı.

Bünyelerindeki Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezinin de önemli miktarda projeyi hayata geçirdiğine vurgu yapan Hacısalihoğlu, bugüne kadar yapılan 40 milyon euro değerindeki projeler sonucunda yaklaşık bin 800 kişiye istihdam sağlandığının altını çizdi. Ülkemizin dış ticarette gelişmesi konusunda Dış Ticaret İstihbarat Merkezi kurarak eğitimlere başladıklarını belirten Hacısalihoğlu, bu eğitimlerle firmaların elemanları veya yeni işe başlayacakları yetiştirmek suretiyle dış ticaret alanında çalışmaları veya girişimci olmalarına fırsat tanıdıklarını ifade etti. TTSO'nun 'Konsept İnovasyon Ağı' isimli uluslararası Ar-Ge ve inovasyon çalışmalarını yürüttüğü bir projesinin de bulunduğunu sözlerine ekledi.

"Türkiye'nin çeşitli yerlerinde yat serbest bölgeleri açmak istiyoruz"

Sürmene ilçesi Çamburnu mevkisinde eskiden beri tekne, ufak kayık tarzı üretimler yapıldığını kaydeden Ticaret Bakanı Mehmet Muş, "Yat, gemi inşaat sanayi bizim yakın takip ettiğimiz alan. Türkiye yat üretiminde dünyada ikinci sırada. Hatta bizim hemşerilerimiz var, çeşitli yerlerde üretim yapan. Hakikaten göğsümüzü kabartıyorlar. Yat üretimi yapılan serbest bölgelerde yer bulmak imkansız. Biz bu yat serbest bölgelerinin sayısını artırmak istiyoruz" ifadelerini kullandı. Buradaki durumu analiz etmek istediklerini dile getiren Bakan Muş, yat sanayisini geliştirebilirse Serbest bölge avantajnın ihracata odaklanmak olduğunu, Türkiye'nin farklı bölgelerinde bunu açmayı düşündüklerini belirtti. Bu bölgede kümelenme oluşturabilirse yat inşaatının çok daha ciddi katma değer sağlayabileceğini de sözlerine ekledi.



TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



Teknoloji Destekli Eğitimin TAM YERİ TOBB ETÜ

Öğrenciler yeni teknolojileri kullanarak araştırmaya özendiriliyor, cazip burs imkanları ve deneyimli akademik kadronun desteği ile kaliteli eğitim görüyor.

TOBB İkili Odalar

İş yaptığınız ülkede

İşinizi büyütmek mi istiyorsunuz?

Ticaret ve yatırım için yeni ortaklar mı bulmak istiyorsunuz?

Ülke hakkında daha fazla bilgi mi edinmek istiyorsunuz?

Sorununuz mu var?

Veya yurt dışına açılmak mı istiyorsunuz?

TOBB İkili Odalar Platformunu Takip Edin










Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

"İki ülke ticaret hacminde hedef, 5 milyar dolar"

Türkiye-Pakistan İş Forumu, TOBB İkiz Kulelerde gerçekleştirildi. Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif iki ülke ticaret hacminde hedefi 5 milyar dolar olarak açıklarken, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu da "Türkiye ile Pakistan arasında, iyi tasarlanmış, her iki ülkenin de kazanacağı bir serbest ticaret anlaşmasının faydalı olacağını düşünüyoruz" ifadesini kullandı.



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun ev sahipliğindeki toplantıya; Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif, Ticaret Bakanı Mehmet Muş, Milli Savunma Bakanı Hulusi Akar, Pakistan Savunma Bakanı Khawaja Muhammad Asif, Pakistan Federal Ticaret Bakanı Syed Naveed Qamar, Pakistan Federal Enformasyon ve Yayın Bakanı Marriyum Aurangzeb, Pakistan'ın Ankara Büyükelçisi Muhammed Sirus Seccad Gazi ve iş insanları katıldı. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Pakistan heyetine TOBB'un çalışmalarını anlattı.

Türkiye ile Pakistan, her alanda yakın ilişkideyken, ülkeler arasındaki ticaret hacminin kimseyi mutlu etmediğini belirten Hisarcıklıoğlu, bir milyar doları bile bulmayan karşılıklı ticaretin, iki kardeş ülkeye yakışmadığını, karşılıklı yatırımların da benzer şekilde istenilen seviyede olmadığına dikkat çekti. Türkiye'nin Pakistan'daki toplam doğrudan yatırımlarının 1 milyar dolar civarında olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, "Türkiye'de toplam 230'un üzerinde Pakistan sermayeli firma bulunuyor. 2000-2020 döneminde Pakistan firmalarının ülkemize yaptığı doğrudan yatırım miktarı ise 690 milyon dolar civarında" dedi.

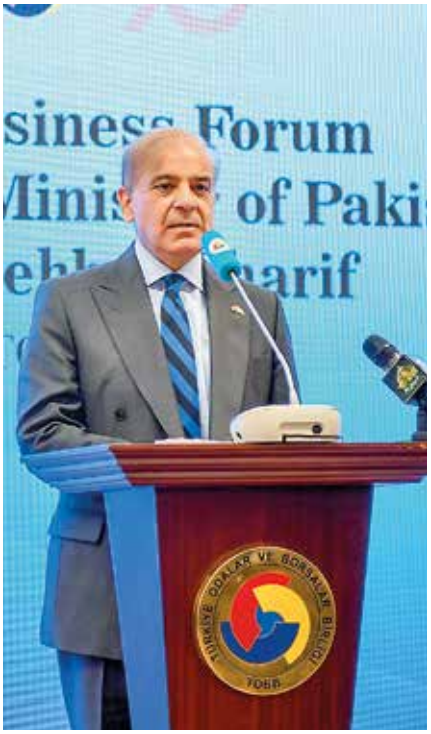
"Korumacı politikalar istemiyoruz"

Türk müteahhitlik firmalarının tüm dünyada olduğu gibi, Pakistan'da da önemli projeler gerçekleştirdiğinden bahseden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, yaklaşık 3.5 milyar dolar tutarında 71 projenin firmalar tarafından başarıyla tamamlandığını açıkladı. İş birliği kapsamında Türkiye-Pakistan Ticaret Odası Forumu'nu kurduklarına değinen Hisarcıklıoğlu, "Firmalarımızın yaşadığı sorunları, burada görüşüp, Türkiye'de ve Pakistan'da hükümetlerimize sunuyoruz. Prof. Dr. Ömer Bolat ve Amjad Rafi bu sorumluluğu birlikte üstlendiler. Doğrusu, pandemi şartlarına rağmen ilişkiyi koparmadılar. İkili, Odayı canlı ve aktif tuttular" diye konuştu. Ticarette korumacı politikalardan şikâyetçi olduklarını belirten Hisarcıklıoğlu, korumacılığın halkı fakirleştireceğini savundu. Türkiye ile Pakistan arasında, iyi tasarlanmış, her iki



ülkenin de kazanacağı bir serbest ticaret anlaşmasının faydalı olacağının da altını çizdi. Yatırımlar konusunda görevlerinin ülkeye daha fazla doğrudan yatırım çekmek ve yatırım ortamını daha cazip hale getirmek olduğunu bildiren Hisarcıklıoğlu, yeni yatırımcı çekmek için en iyi referansı "var olan yatırımcıların ülke içinde mutlu olmaları" olarak tanımladı.

Halen Türkiye'de yatırımı olanların, mevzuat ve uygulamalardan mutlu ise, potansiyel yatırımcılar için de iyi bir örnek oluşturacaklarını ifade etti. Hisarcıklığlu, bu nedenle, ülkelere güvenerek, ülke geleceğine yatırım yapan, ülkeye katma değer ve istihdam üreten, ihracat yapan yatırımcılara sahip çıkmak gerektiği tavsiyesinde bulundu. TOBB Başkanı olarak, yerli veya yabancı ayrımı yapmadan, Türkiye'deki tüm yatırımcıların Başkanı olduğunu vurgulayan Hisarcıklıoğlu, aynı şekilde, Pakistan'daki tüm yatırımcılara Pakistan Ticaret ve Sanayi Odaları Federasyonu ve Başkanın da sahip çıktığını belirtti.





"Turizmde özel sektörün yatırımı ve vizyonuyla dünyada ilk 10 destinasyon içine girdik"

Vize konusundaki sorunlardan bahseden Hisarcıklıoğlu, "Biz dostuz; kardeşiz. Kardeşler birbirlerinin evine izin alarak mı gitmeli? Vize uygulaması, ticaretin önünde ciddi bir engel olarak karşımızda duruyor. Hiç olmazsa iş dünyasını bu vize sorunundan kurtarmamız lazım" şeklinde konuştu. Pakistan'dan bu konuda destek isteyen Hisarcıklıoğlu, daha fazla yatırım ve karşılıklı ticaret yapmak istediklerini iletti. Beyaz eşya, inşaat malzemesi, çimento, otomotiv ve yedek parçalarında, gemi inşa sanayinde, Avrupa'nın en önemli tedarikçilerinden olduğumuza dikkat çeken Hisarcıklıoğlu, ihracatımızın yüzde 90'ından fazlasının sanayi ürünü olduğunu, bunların yarısını da Avrupa ve ABD gibi, rekabetin en yüksek olduğu ülkelere yaptığımızı belirtti. Turizmde, yurtdışı müteahhitlikte dünya çapında başarı hikayelerine imza atıldığını anımsatan Hisarcıklıoğlu, "Turizmde 40 sene önce ismimiz duyulmazken, özel sektörümüzün yatırımları ve vizyonuyla, bugün dünyada ilk 10 destinasyon içine girdik. Dünyanın en büyük müteahhitleri arasında Türk müteahhitlik firmaları bulunuyor" ifadelerine yer verdi.

"İki ülke arasındaki ticari hacminin üç yıl içinde 5 milyar dolar seviyesine çıkmasını hedefliyoruz"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın davetlisi olarak Türkiye'ye resmi bir ziyaret gerçekleştiren Şerif, Türkiye Pakistan İş Forumu'nda TOBB onuruna TOBB İkiz Kuleler'de düzenlenen çalışma yemeğinde konuştu. Pakistan Başbakanı Şahbaz Şerif de konuşmasında, iki ülke arasındaki kardeşlik ilişkisi göz önünde bulundurulduğunda ticari hacminin yetersiz olduğunu belirterek, "İki ülke arasındaki ticari hacminin üç yıl içinde 5 milyar dolar seviyesine ulaşması için gereken her şeye sahibiz. Bu olduğunda en mutlu insan ben olacağım" dedi. Şerif, iki ülke arasındaki ticaret hacmindeki 1.1 milyar doların yetersiz bir rakam olduğuna işaret ederek, Türkiye ve Pakistan arasındaki kardeşlik ilişkisinin ticari ilişkilere layıkıyla yansımadığına değindi.

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın, Türk ve Pakistanlı iş insanlarının iki ülke arasındaki ticareti ve yatırımları artırma noktasında çok kararlı olduğunu bildiğinden söz eden Başbakan Şerif, iki ülke arasındaki ekonomik bariyerlerin ve engellerin aşılmasına izin verilmesi için ne gerekiyorsa yapılması gerektiği üzerinde durdu. Geçmiş dönemde Pakistan'da kendilerine kötü davranılan Türk iş insanlarından içtenlikle özür dilediğini belirten Şerif, "Geçmişte yaşananlar nedeniyle sizlerin önünde özür diliyorum, üzüntülerimi ifade ediyorum. Doğru sözcüğü bulmakta zorlanıyorum, kötü ya da uygunsuz davranış. Türk iş insanlarına karşı her ne yapıldıysa sizlerin önünde özür diliyorum" ifadelerini kullandı.

"İki ülke arasındaki ticaret hacmi 1 milyar dolar seviyesine yaklaştı"

Ticaret Bakanı Mehmet Muş konuşmasında, geçen yıl COVID-19 salgınına rağmen Türkiye'nin Pakistan ile ticaretinin bir önceki yıla göre yüzde 22.5 arttığını bildirdi. Bakan Muş, iki ülke arasındaki ticaret hacminin 1 milyar dolar seviyesine yaklaştığını belirterek, "Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan'ın Pakistan'a yaptığı ziyaretlerde 5 milyar dolar hedefi konulmuştu. Bu yılın ilk 4 ayına baktığımız zaman geçen yılın aynı dönemine göre yaklaşık yüzde 7'lik bir artış söz konusu. Bu sevindirici ama seviyenin çok gerisindeyiz" dedi. İki ülke iş dünyasının beklediği ve müzakerelerinin yürütüldüğü ticaret anlaşmasında sona yaklaşıldığı bilgisini veren Muş, söz konusu anlaşmayla ilk olarak 5 milyar dolarlık hedefin, ardından da yeni hedeflerin aşılacağına inandıklarını söyledi.

Türkiye-Bosna Hersek TSO Forumu 1'inci Türk Tarafı Toplantısı gerçekleştirildi



Türkiye-Bosna Hersek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu 1'inci Türk Tarafı Toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve Türkiye-Bosna Hersek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Eş Başkanı Ayhan Zeytinoğlu başkanlığında elektronik ortamda yapıldı. Ayhan Zeytinoğlu, Türkiye ile Bosna Hersek arasında İmzalanan Serbest Ticaret Anlaşması (STA) ile iki ülke arasındaki ticaret hacminin 2003 yılından bu yana 10 kat artarak 1 milyar dolara yaklaştığını belirterek, ülkelerimizin sahip olduğu potansiyelin, bu rakamın kısa sürede daha da yukarı çekmeye uygun olduğunu ifade etti.

"İkili ticaret ve yatırım ilişkileri daha da yukarı çekilmeli"

Enerji, sağlık, savunma sanayi, turizm, tarım ve hayvancılık alanlarında ciddi iş birliği fırsatları olduğunu vurgulayan Ayhan Zeytinoğlu, bu fırsatlardan yaralanarak ikili ticaret ve yatırım ilişkilerimizin daha da yukarı çekilmesi gerektiğini belirtti. Toplantıda, Türkiye-Bosna Hersek Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Başkan Yardımcıları ve Yönetim Kurulu seçimi de yapıldı.

Başkan Yardımcıları:

• Aslıhan AKSU - MARIA PUDER D.O.O. • Abdurrahman UVAK - UVAK DOO

Yönetim Kurulu Üyeleri:

• Ayşe TURHAN - ŞERİFE BACI BÖREKÇİLİK • Birol BOZKURT - EVREN ZİNCİR A.Ş. • Burcu YALNIZ - OFM HALI MOBİLYA İÇ VE DIŞ TİC.LTD.ŞTİ. • Çınar ULUSOY - ICM MAKİNA VE MÜHENDİSLİK LTD.ŞTİ. • Emin Cem OKÇU - METRACO İTH. İHR VE TİC .A.Ş • Mehmet Ali KARTAL - KARTAL BOMBE VE BASINÇLI KAPLAR A.Ş. • Taşkın ÖZKAL - ALTAŞ ALÜMİNYUM İMALAT SAN.ve TİC.A.Ş. • Yunus ÖKMEN - EKOTEK KAZAN MAKİNA

Türkiye-Cezayir TSO Forumu Kurulmasına Dair Mutabakat Zaptı iki ülke arasında imzalandı



TOBB ile Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası (CACI) arasında 'Türkiye-Cezayir Ticaret ve Sanayi Odası Forumu Kurulmasına Dair Mutabakat Zaptı', Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ile Cezayir Cumhurbaşkanı Abdulmecid Tebbun'un huzurunda imzalandı. Cumhurbaşkanlığı Külliyesi'nde gerçekleşen törende Mutabakat Zaptı'na, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile CACI Başkanı Tayyib Şabap imza attı. Hisarcıklıoğlu imza töreninin ardından, Cumhurbaşkanı Erdoğan tarafından Cezayir Cumhurbaşkanı Abdulmecid Tebbun'un onuruna verilen akşam yemeğine katıldı.



Cihat Lokmanoğlu, KTSO 36. Olağan Genel Kurulu'na katıldı

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu Eş Başkanı M. Cihat Lokmanoğlu, Kıbrıs Türk Sanayi Odası'nın (KTSO) 36. Olağan Genel Kurulu'na katıldı. Lefkoşa'da gerçekleştirilen Genel Kurul'a, KKTC Cumhurbaşkanı Ersin Tatar, KKTC Başbakanı Ünal Üstel, KKTC Ana Muhalefet CTP Genel Başkanı Tufan Erhürman, KKTC Başbakan Yardımcısı ve Turizm, Kültür, Gençlik ve Çevre Bakanı Fikri Ataoğlu, KKTC Dışişleri Bakanı Tahsin Ertuğruloğlu, KKTC Ekonomi ve Enerji Bakanı Olgun Amcaoğlu ve KKTC Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanı Hasan Taçoy iştirak etti. Genel Kurul'da konuşan Lokmanoğlu, TOBB olarak KKTC ile ilişkilerin geliştirilmesine önem verildiğini vurgulayarak, KKTC'de özel sektörün gelişmesi için çalışmaların birçok alanda sürdürüldüğünü belirtti.

M. Cihat Lokmanoğlu, KKTC'de yatırım ortamının iyileştirilmesinin ve iktisadi reformların da önemini ifade etti. Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu, TOBB ile Kıbrıs Türk Ticaret Odası (KTTO) tarafından 2018 yılında kuruldu. Oda'nın Türkiye tarafı Başkan ve Üyeleri TOBB, KKTC tarafı da KTTO tarafından belirleniyor. Yıllık ekonomi zirveleri, ortak yönetim kurulu toplantıları, iş forumları, iş görüşmeleri ve Türkiye-KKTC iş ilişkilerini geliştirmeye dönük çalışmalar, Türkiye-KKTC Ticaret Odası Forumu'nun ana çalışma alanlarını teşkil ediyor.





Hisarcıklıoğlu, Gazimağusa Belediye Başkanı İsmail Arter ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kuzey Kıbrıs Türk Cumhuriyeti'nde (KKTC) Gazimağusa Belediye Başkanı İsmail Arter ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu ve Arter karşılıklı görüş alışverişinde bulundu.

“Verdiğim eğitim ve danışmanlık hizmetlerinde OEM deneyimlerim oldukça önemli bir yere sahip”



TOBB ETÜ Mezunlar Derneği’nin Mayıs ayı röportajlar köşesi konuğu, Uluslararası İlişkiler Bölümü 2011 mezunlarından Fatma Temel. Ortak Eğitim Modeli’nin kendisi için önemli bir deneyim sağladığını ifade eden Temel, “Kurduğum firmamla TOBB’a bağlı Oda ve Borsalarda girişimci adaylarına eğitim verebiliyor olmanın yanı sıra KOBİ’lere ve kurumlara yönelik danışmanlık hizmeti verebiliyor olmamda Ortak Eğitim Modeli’nde edindiğim deneyimler önemli bir yere sahip” dedi.

Fatma Temel, TOBB ETÜ Uluslararası İlişkiler Bölümünde eğitimini tamamladıktan sonra Milano Scuola Leonardo Da Vinci’de İtalyan Dili ve Edebiyatı eğitimi almış. Çukurova Üniversitesi Dış Ticaret ve Kambiyo Yönetimi programında yüksek lisansını yapan Temel, İngiltere Bournemouth MLS College’de de finans eğitimi almış. Daha sonra 2015 yılında kurucu ortağı olduğu BNT AŞ ile kariyerine adımı atan Temel, ana faaliyet alanı hububat alım satımı olan firmasının verdiği hizmetlerden söz etti. 2018 yılında danışmanlık alanında da hizmet vermeye başladıklarını aktaran Temel, gıda ve tarımın yanı sıra danışmanlık sektörüne yönelik Marka ve Pazarlama Strateji Direktörü olarak da görev alıyor.

Mersin, Tarsus, Adana ve Ankara illeri yoğunlukta olmak üzere KOBİ’lere ve kurumlara danışmanlık hizmeti verirken, kadın girişimcilere yönelik çalışmalarda da gönüllü olarak görev alıyor. Aynı zamanda Tarsus Ticaret Borsası Meclis Başkan Yardımcılığını görevini de yürüten Temel, Tarsus Ticaret Borsa’sının kendisi için TOBB ETÜ’den sonra ikinci bir okul olduğunu belirtirken, Türkiye’nin ilk Ticaret Borsası’nın ilk kadın Meclis Üyesi olmanın da hayatı boyunca sahip olacağı unvanlar içerisinde en kıymetlilerinden biri olacağının altını çiziyor.

Fatma Temel kimdir? Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

Ankara’da dünyaya geldim. 4 çocuklu bir ailenin en büyük çocuğuyum. İlköğretim ve lise eğitimlerimi Mersin’in Tarsus ilçesinde tamamladım. Üniversite eğitimimi TOBB ETÜ Uluslararası İlişkiler Bölümünde tamamladıktan sonra, İtalya/Milano’da Scuola Leonardo Da Vinci eğitim kurumunda İtalyan Dili ve Edebiyatı eğitimi aldım. Yüksek lisans eğitimimi Çukurova Üniversitesi’nde Dış Ticaret ve Kambiyo Yönetimi programında tamamladıktan sonra, İngiltere’nin Dorset kontluğuna bağlı Bournemouth kentinde bulunan MLS College’de finans eğitimi aldım. Kısaca eğitim, hayatımın her anında muhakkak vardı. Kurucu ortağı olduğum BNT AŞ’yi 2015 yılında kurduk. Sanayici ve çiftçi kökenli bir ailede büyüdüğüm için firmamızın ana faaliyet alanı da hububat alım-satımı.

2018 yılında kişisel bilgi ve birikimlerimi değerlendirebilmek adına danışmanlık alanında da hizmet vermeye başladık. Gıda ve tarım temelinde gelişen bir firma olmamızın yanı sıra danışmanlık sektörüne yönelik Marka ve Pazarlama Strateji Direktörü olarak görev alıyorum. Mersin, Tarsus, Adana ve Ankara illeri yoğunlukta olmak üzere KOBİ’lere ve kurumlara danışmanlık hizmeti veriyorum. Üç kız kardeşim var. 3 kız kardeşe sahip olmak sanırım tüm hayatıma yön verdi. Hayatım boyunca otokontrolü yüksek, disipline önem veren, daima eğitici ve koruyucu yönleri ağır basan bir karaktere sahip olmamın, danışmanlık mesleğine yönelmemin ve kadın girişimcilere yönelik çalışmalarda gönüllü olarak görev almamın temelinde sanırım abla olmam yatıyor.

TOBB ETÜ’deki öğrencilik yıllarınız nasıl geçti?

TOBB ETÜ’nün ilk dönem mezunlarından biri olarak şanslı bir öğrenciydim diyebilirim aslında. Yeni kurulan bir vakıf üniversitesinde okumak oldukça kıymetli.

Çok değerli akademisyenlerden eğitim alabilmek, burslu öğrenci sayısının yüksek olması beni oldukça disipline ediyordu. Öğrencilik yıllarımda ne kadar değerli bir ailenin parçası olduğumun şu anki kadar farkında değildim aslında. TOBB ETÜ'nün 3 dönem eğitim vermesi ve Ortak Eğitim Modeli'ni de dikkate alırsak her TOBB ETÜ'lü gibi neden arkadaşlarımız tatil yaparken biz stajdayız veya okuyoruz diye üzüldüğümü söylemesem yalan söylemiş olurum. Uluslararası İlişkiler Bölümünde okumaktan ise çok keyif aldığımı söyleyebilirim. Bölüm derslerimin yanı sıra sanırım en çok hukuk dersleri dikkatimi çektiği için seçmeli derslerimin büyük bir bölümünü hukuk derslerinden alıyordum.

Değerli hocam, hukuk camiasının duayeni Prof. Dr. M. Tuğrul Arat'tan eğitim almış olmak benim için oldukça kıymetli. Mezunlar Derneği vasıtasıyla okuduğum dönem Bölüm Başkanımız olan Prof. Dr. Mustafa Aydın ve Prof. Dr. M. Tuğrul Arat başta olmak üzere bütün hocalarıma şükranlarımı sunmak isterim. Okulumuzun öğrenci profilini göze alırsak çok değerli arkadaşlarla bir arada eğitim almak da hiç kuşkusuz biz TOBB ETÜ mezunlarının en güçlü yönü. Dost meclislerinde arkadaşlarımla sohbet ederken 'Fatma, senin hiç normal bir arkadaşın yok mu?' sorusuyla muhakkak karşılaşıyorum. Çünkü TOBB ETÜ'de birlikte aynı sıraları paylaştığım arkadaşlarımı anlatırken 'Başkan Danışmanı, Daire Başkanı, Genel Müdür, Ticari Ateşe' gibi unvanlarını muhakkak vurguluyorum. TOBB ETÜ mezunu olan sorumluluklara sahip değerli arkadaşlarım hiç kuşkusuz şu an olduğu gibi, eğitim aldığımız yıllarda da çalışmalarımda beni oldukça motive ediyor.

TOBB ETÜ'nün Ortak Eğitim Modeli'ni nasıl değerlendiriyorsunuz? İş hayatınızda yapmış olduğunuz stajlarda elde ettiğiniz tecrübelerden yararlanıyor musunuz?

Farkında olmadan şu anki kariyerimin önemli adımlarını Ortak Eğitim Modeli çerçevesinde staj yapma imkanı bulduğum kurumlarda attığımı söyleyebilirim. Sırasıyla Bilkent Üniversitesi-Dış Politika Enstitüsü, TOBB-Avrupa Birliği Dairesi, Ankara Ticaret Odası-Dış Ticaret Birimi'nde staj yaptım. Yıllar sonra kurduğum firmamla TOBB'a bağlı Oda ve Borsalarda girişimci adaylarına eğitim verebiliyor olmanın yanı sıra KOBİ'lere ve kurumlara yönelik danışmanlık hizmeti verebiliyor olmam da hiç kuşkusuz Ortak Eğitim Modeli'nde edindiğim deneyimler önemli bir yere sahip.

Tarsus Ticaret Borsası Meclis Başkan Yardımcısı ve BNT AŞ. firmasının Marka ve Pazarlama Strateji Direktörü olarak görev alıyorsunuz. Kariyerinizle ilgili neler paylaşmak istersiniz?

Tarsus Ticaret Borsası, Türkiye'nin kanunla kurulan ilk Ticaret Borsası ve şu an 70'inci yaşımızı kutluyoruz. Türkiye'nin ilk Ticaret Borsası'nın ilk kadın Meclis Üyesi olmak sanırım hayatım boyunca sahip olacağım unvanlar içerisinde en kıymetlilerinden biri olacak. İlk olmanın en güzel yanı son olmadığını bilmek, benden sonra sayısız gencin ve kadının o koltuklara oturacağını hissetmek tarifi olmayan bir his. İlk kadın Meclis Üyesi olmak kavramı benim için değerli olmanın yanı sıra ilk dönemlerde acaba uyum sağlayabilir miyim diye minik heyecan ve endişeleri de beraberinde getirmişti.

Yönetim Kurulu ve Meclis Üyelerimiz ise bu süreci kolay yönetmemde oldukça





etkili oldular. Yönetim Kurulu Başkanımız Murat Kaya'nın eski bir tarih öğretmeni olması en büyük şansım oldu aslında. Borsadaki heyecanlı ve tedirgin öğrencisini kısa sürede kuruma uyumlu hale getirdi. Meclis Başkanı Hakkı Ekincioğlu'na, Meclis Üyelerimize ve Borsamızda görev alan değerli çalışma arkadaşlarımıza ayrı ayrı teşekkür ederim. Hepsi iyi ki varlar, iyi ki onları tanıma ve onlarla birlikte çalışma şansına erişebilmişim. Kısacası Tarsus Ticaret Borsa'sı TOBB ETÜ'den sonra ikinci bir okul oldu benim için.

Gerek işletmem gerekse borsa nezdindeki görevimi dikkate alırsam okurlarımıza muhakkak kendilerine olan güvenden bir an bile vazgeçmemeyi ve daima yeniliğe açık olmalarını tavsiye ederim. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun girişimcilik için çok önemli bir reçetesi vardır. Başkanımız girişimcilerle sohbetlerinde 10 altın kuralı sıralar. Şimdi bunları tekrar hatırlatmakta fayda var. Okurlarımız da buradaki 10 altın kuralı göz ardı etmemeli;

- Girişimcilik için hayal kurmak çok önemli.
- Hayali hedefle birleştirmek gerek.
- Çok çalışmadan başarı gelmiyor.
- Yaptığın her işte yenilikçi olman gerek.
- Yaptığın her işi markalaştırman gerek.
- Risk almaktan korkmamak lazım.
- Başarının anahtarı pes etmemek.
- Para, sermaye yok demeyin.
- Ortaklık kurmaktan asla çekinmeyin.
- Herkesin kendi anayasası olmalı.

TOBB, TEPAV ve TOBB ETÜ'nün katkılarıyla düzenlenen TOBB Türkiye 100 Ödül Töreni'nde danışmanı olduğunuz şirketler de bu ödül töreninde yerini aldı. Mezunlarımızla bu süreci ve danışmalık tecrübelerinizi paylaşmak ister misiniz?

2018 yılından bu yana danışmanlık hizmeti veriyorum. Danışmanlık mesleğine ilk olarak Tarsus Ticaret Borsası'nda Meclis Başkan Yardımcılığı görevimin yanı sıra girişimcilik eğitmeni olarak hizmet vermekle başladım. Girişimci adaylarımıza KOSGEB destekli eğitimler vererek, hepsinin tek tek devlet hibe ve teşviklerden yararlanarak işletmelerini kurabilmelerini hedefledik. Eğitmenliğimin ilk yıllarında özellikle sayısız anı biriktirdim. İnsanın hayatı boyunca tanıyabilme ihtimali olmayacak sayıda ve nitelikte insanla tanıştım. Onlara iş hayatlarında yardımcı olabildiysem ne mutlu. Çünkü onlar hayata dair bana çok şey öğrettiler.

Eğitmenlik görevim, sektörün ihtiyaçları çerçevesinde danışmanlığı da beraberinde getirdi. Şu an Tarsus, Mersin, Adana ve Ankara'da danışmanlık hizmeti verdiğim KOBİ'lerimiz ve kurumlarımız var. Eğitim verdiğim öğrencilerimin işletme kurması, işletmelerinde yüzlerce insanı istihdam ediyor olmaları ve hatta artık TOBB Türkiye 100 listesinde yer almaları benim için onur ve gurur verici. Başta danışmanlığını yaptığım firmalar olmak üzere, listeye giren tüm firmaları ayrı ayrı tebrik ediyorum. Türkiye ekonomisi için hepsi çok ama çok değerliler, başarıları daim olsun.

Sosyal hayatınızda neler yapıyorsunuz? Yorucu iş temponuzda kendinize vakit ayırabiliyor musunuz?

İnsanın kendine ve sevdiklerine vakit ayıramadığı takdirde mutsuz olacağına inanlardanım. Özellikle sevdiğim insanlara yemek hazırlamayı çok severim. Çukurova bölgesinde yetişen biri olarak lezzetli ve bol baharatlı yemekler favorimdir. Haftanın en az 3 günü 10 bin adım yürüyebilmeye özen gösteririm. Yürümek benim için spordan ziyade bir yaşam şekli. Yürüyüşlerim sırasında aslında günümü ve hayatımı da programlıyorum. Yağlı boya tablo yapmayı çocukluğumdan beri çok severim. Okuyabilmek ayırt etmeden her şeyi okuyabilmek hatta küçük küçük denemeler yazmayı da çok severim. Umarım bu denemelerimi toparlayıp, bir gün okuyucularla buluşturabilirim.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği ile ilgili görüş ve düşünceleriniz nelerdir?

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği Türkiye'nin en çok üyeye sahip öğrenci derneklerinden birisi. Bu anlamda derneğimize emeği geçen herkese teşekkür ediyorum. Özveriyle dernek için çalışan, mezununun yanında olan ve mezunun sıkıntılarına çözüm arayan bir dernek olarak çalışmalarınızı severek takip ediyorum. Elimden geldiğince, fırsat buldukça çalışmalarınıza ve etkinliklerinize katılabilmeye özen gösteriyorum. Değerli TOBB ETÜ ailesine kendimi tanıtabilme fırsatını sizlerle birlikte yakalayabilmiş olmak da çok keyifli, iyi ki varsınız.



Sektör Meclisleri

- Serbest Bölgeler Meclisi, All in One Protokolüyle sağlanacak avantajları üyelerin oluruna sundu
- Telekomünikasyon Meclisi, LEO Uydularının avantajları ve sunduğu yeni imkânları anlattı
- Perakendecilik Meclisi, depozito yönetim sistemini istişare etti
- Uluslararası Müteahhitlik Meclisi, konut sektöründe yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini masaya yatırdı
- Otomotiv Ticaret Meclisi, bağlantılı araçların kullanılmasıyla ilgili bilgilendirmede bulundu
- Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, fikri ve sınai haklar alanındaki teşvik ve destekleri görüştü
- Gıda Sanayi Meclisi: bitkisel yağ, mısır ve şeker tedariğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüştü
- İçecek Sanayi Meclisi, proje tanıtım toplantısını istişare etti
- Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, selüloz ve kağıt ürünlerinde yaşanan KDV farklılıklarını ele aldı
- Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi, yakıt maliyetlerini görüştü
- E-ticaret Meclisi, taşımacılık modellerini değerlendirdi
- Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, sektörel konuları değerlendirdi
- Sağlık Hizmetleri Meclisi, çalışma konuları ve alt komisyonlarını belirledi
- Ulaştırma ve Lojistik Meclisi, anlaşmalı taşıma sistemine geçiş konusunu masaya yatırdı







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

Serbest Bölgeler Meclisi, All in One Protokolüyle sağlanacak avantajları üyelerin oluruna sundu



TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclis toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu'nun katılımıyla Meclis Başkanı Edvar Mum başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda öncelikle Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi yetkilileri tarafından Ulusal Staj Programı hakkında bilgilendirme yapıldı. Serbest Bölge Mevzuatından kaynaklanan sorunların Serbest Bölgeler Genel Müdür Yardımcısı Mehmet Cem Topbaş'a aktarıldığı toplantıda, Serbest Bölgeler Meclisi altında oluşturulan Tanıtım Grubu'nun çalışmalarına ilişkin bilgilendirme yapıldı. Meclis Başkanı Edvar Mum; Türkiye Serbest Bölgeler Meclisi ile World Free Zones Organization (Dünya Serbest Bölgeler Örgütü) WFZO arasında 2021 Haziran ayında Ulusal irtibat Noktası (National Contact Poit) imzalandığını, şimdi ise All in One Protokolü'nün imzalanacağını böylece Öğüt'ün hizmet ağı aracılığı ile Meclis Üyelerinin daha geniş yatırımcılara dokunarak verimliliklerini, bilgi birikimlerini, kapasitelerini, rekabet güçlerini ve uluslararası görünürlüklerini arttırılabileceğini söyledi. Meclis Üyelerine önemli avantaj sağlayan All in One Protokolü'nün imzalanması üyelerin olurlarına sunularak toplantı sonlandırıldı.

Telekomünikasyon Meclisi, LEO Uydularının avantajları ve sunduğu yeni imkânları anlattı



TOBB Türkiye Telekomünikasyon Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan A. Sadıkoğlu ve Meclis Başkanı Rıdvan Uğurlu başkanlığında İstanbul'da bir araya geldi. Meclis gündemi kapsamında, TOBB Uyum ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi hakkında TOBBUYUM Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel tarafından Merkezin çalışma sistemi, ticari sözleşmelerin önemi ve arabuluculuğun geleceği hakkında detaylı bir sunum yapıldı. Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Temsilcisi Burcu Zengin tarafından ise, "Veri Merkezi, Bulut Bilişim ve Platform Hizmetleri Sektörlerinin Geliştirilmesine Yönelik Destek ve Tedbirler Hakkında Kanun Taslağı" hakkında sunum yapıldı ve Meclis Üyelerinin soruları yanıtlandı. Ayrıca, Eser Telekom Genel Müdürü Serdar Güngör tarafından "Alçak Yörünge Uyduları" hakkında bilgi verilirken, LEO Uydularının avantajları ve sunduğu yeni imkânlar dile getirildi. Meclis Başkanı Rıdvan Uğurlu, Meclis üyelerinin katkıları ile oluşturulan "COVID-19 Sonrasında Telekomünikasyon Sektörünün Genel Durumu, Karşılaştığı Sorunlar ve Çözüm Önerileri" başlıklı raporun içeriği konusunda sunum yaparak, raporun son aşamaya geldiği konusunda üyeleri bilgilendirdi. Raporla ilgili üyelerin son bir sonuçlandırma toplantısı yapması kararlaştırıldı.







Perakendecilik Meclisi, depozito yönetim sistemini istişare etti

TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi Toplantısı, özel sektör, sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımı ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu başkanlığında yapılan toplantıda Cengiz Günay, alınacak kararların hayata geçirilmesi için takibinin sağlanacağını önemle vurgulayarak Meclis Üyelerinin gayretli ve aktif çalışmaları için teşekkürlerini iletti. Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu ise en son yapılan Meclis toplantısından bu yana yaşanan gelişmeleri paylaşarak, sektörün sorunlarının çözümü için kamu özel sektör iş birliğinde adımların atılacağını dile getirdi.

Ulusal Staj Programıyla ilgili bilgilendirme yapıldı

Toplantıya davet edilen Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi Birim Müdürü Prof. Dr. Duygu Kızıldağ, gençlere fırsat eşitliği çerçevesinde liyakat esaslarına uygun olarak kamu kurumları ve özel sektör kuruluşlarınca sunulan staj olanaklarından faydalanmasını sağlamak adına başlatılan Ulusal Staj Programı hakkında bilgilendirmede bulunarak, 9 Mayıs tarihi itibarıyla faaliyete geçen programa ilişkin özel sektör temsilcilerinin desteğinden memnuniyet duyulacağını belirtti. Toplantıya katılım sağlayan Ticaret Bakanlığı Tüketicinin Korunması ve Piyasa Gözetimi Genel Müdürlüğü'nden Uzman Doğu Canooğlu, 'Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar İle İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamaları' hakkında bir sunum gerçekleştirerek, sektör için önem arz eden konular hakkında bilgilendirmelerde bulundu.

Tedarik zincirinde kırılma yaşanan ürünler için bir politika belirlenmeli

Veri paylaşımı konusunda yönetmelik değişikliğine değinen sektör temsilcileri, Fiyat İstikrar Komitesi kararı ile başlatılan çalışmanın yapılmasının zor ve rekabet şartlarına uygun olmadığını dile getirerek, TÜBİTAK başkanlığında yürütülen çalışmanın netleştirilmesi gerektiği fikrinde birleşti. Tedarik zincirinde kırılma yaşanan ürünler için aksiyon alınması ihtiyacını ele alan Üyeler, pandemiyle beraber artan enflasyon oranı ve son dönemdeki artan enerji maliyetleri nedeniyle sıkıntıları ele alarak, zinciri kırılan gelecekte ülke olarak zorlanacağımız ürün gruplarının olduğu belirtti. Bu sorunun çözülebilmesi için şimdiden bir politika belirlenmesinin önemine dikkat çekildi.

Tahkim müessesesinin perakende sektöründeki uygulamaları görüşüldü

Son dönemde sektör için önem arz eden konuların başında gelen depozito yönetim sistemini görüşen üyeler, sistemde gelinen son noktaya dair perakendeci sorumluluklarındaki belirsizlere değinerek, kamu nezdinde atılabilecek adımları ele aldı. Meclis Üyeleri tarafından E-Ticaret Kanunu çalışmalarındaki son durum değerlendirilerek Ticaret Bakanlığı tarafından Kanunun son halinin sektörün görüşe açılmasının önemi dile getirildi. Son gündem maddesi olan İstanbul Tahkim Merkezi (ISTAC) ve tahkim müessesesinin perakende sektöründeki uygulamalarının görüşüldüğü toplantıda, sorunların çözümünde sektörün hıza ihtiyacı olduğu ve bu yapının daha farkında olarak paydaşlar tarafından kullanmasına dikkat çekildi.



Uluslararası Müteahhitlik Meclisi, konut sektöründe yaşanan sorunları ve çözüm önerilerini masaya yatırdı

TOBB Türkiye Uluslararası Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi, 'Konut Sektörünün Durumu, Geleceğe Yönelik Beklentiler, Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri' Konulu Bir Çalıştay Planlanması, "Yurtiçi Müteahhitlik Sektörü Durum Değerlendirmesi" ile "Rusya-Ukrayna Savaşının Yurtdışı Müteahhitlik Hizmetlerine Etkilerinin ve Potansiyel Risklerin Değerlendirilmesi" gündemleri ile toplandı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in başkanlığında yapılan toplantıda, açılış konuşması yapan Ülken, Türkiye Uluslararası Müteahhitlik Hizmetleri Meclisi'nin yapacağı çalışmalarla ülkemizin inşaat sektörü ve müteahhitlik alanında uluslararası arenada markalaşması, müteahhitlik hizmet ihracatı noktasında payının artması için önemli role sahip güçlü bir aktör olduğunu belirtti. Hazine ve Maliye Bakanı, Kamu İhale Kurumu ve Cumhurbaşkanlığı ile yaşanan süreci anlatan Ülken, "Gerek Birliğimiz gerekse Başkanımız Rifat Hisarcıklıoğlu konunun bizzat takipçisi olmuş, Kararnamelere ilişkin görüş ve önerileriniz anında ilgili kamu kurumlarına en üst düzeyde iletilmiştir" dedi.

"Konut sorununun kamu ile çözümüne bu çalıştay referans olacak"

Meclis Başkanı Erdal Eren yaptığı konuşmada, 'Konut Sektörünün Durumu, Geleceğe Yönelik Beklentiler, Karşılaşılan Sorunlar ve Çözüm Önerileri' konulu bir çalıştay planlaması yapılmasının önemi ve gerekliliği üzerinde durdu. Konut sektörünü en iyi bilen firma ve STK'ların Meclis ve TOBB çatısı altında toplandığını, dolayısıyla konut sorununa kamu ile çözüm aranması nokrasında böyle bir çalıştayın referans olacağına inandığını ifade etti. Eren, 13 Mayıs'ta Cumhurbaşkanlığı Kararı ile yürürlüğe giren Son Fiyat Farkı Kararnamesine ilişkin değerlendirmelerde bulundu. Katsayıların düşük olduğunu, ancak kamu projelerinde akaryakıt endeksindeki değişimle sorunun çözüşebileceğine inandığını; tasfiye hakkının yapılan ısrarlı talepler sonrası verildiğini, ancak bunun gerçekleşme oranının 15 Nisan itibarıyla yüzde 15'in altında olan işlerde uygulanacak olmasının sektörü memnun etmediğini belirtti.

Konut üreticilerinin yaşadığı sorunlar gündeme alınmalı

Meclis Başkan Yardımcısı Nazmi Durbakayım ise konut üreticilerinin pek çok sorunu aşarak konut üretmek zorunda kaldığını; arsa bulma proje geliştirme sıkıntıları yanında satın alma, hasılat paylaşımı, kat karşılığı usulleri, projenin hayata geçirilmesi, artan maliyetler ve artan konut fiyatları ile mücadele etmek zorunda kalındığını, arsa /proje ile ilgili tüm hukuki süreçleri yürütüldüğünü belirterek bu konuların da gündeme alınması gerektiğinin altını çizdi. Çalıştay ana konuları; 'Arsa maliyetlerinin düşürülmesi ve TOKİ'nin Rolü', 'İnşaat Girdi Maliyetlerinin Konut Sektörüne Etkisi', 'Ağırlıklı Olarak Orta Gelir Gurubuna Yönelik Olmak Üzere, Alternatif Konut Finansmanı Yöntemlerinin Değerlendirilmesi', 'Kentsel Dönüşümün Hızlandırılması', 'Asıl İşveren/Taşeron Arasındaki Müteselsil Sorumluluk İle İlgili Yaşanan Sorunlar' olarak belirlendi. Bahse konu başlıkları içerecek bir çalışmanın yapılmasının beklenilen faydanın sağlanmasında anahtar rol oynayacağı ifade edildi.

Rusya'da devam eden projelerle ilgili görüş alışverişinde bulunuldu

Meclis; ana hareket noktaları belirlenen çalıştayın hazırlıklarının yürütülmesi için, Mecliste bulunan STK'lardan oluşan bir alt çalışma gurubu kurulması ile Başkan Yardımcısı Nazmi Durbakayım başkanlığında yapılan çalışmaların Eylül ayına kadar nihayetlendirilmesi, inşaat sektörü ile ilgili tüm Bakanlıkların, kamu kurum ve kuruluşlarının davet edilmesini karara bağladı. Rusya-Ukrayna Savaşı sonrasında yurt dışı müteahhitlik hizmetlerimizin nasıl etkilendiği Meclis tarafından tartışıldı. Ukrayna'nın yeniden imarı noktasında Türk müteahhitlik firmalarının nasıl etkileneceği, üstleneceği rol ile sektörün yaşayacağı potansiyel riskler masaya yatırıldı. Rusya'da devam eden projelerde aksama yaşanmaması için çözüm yolları konusunda görüş alışverişinde bulunuldu.



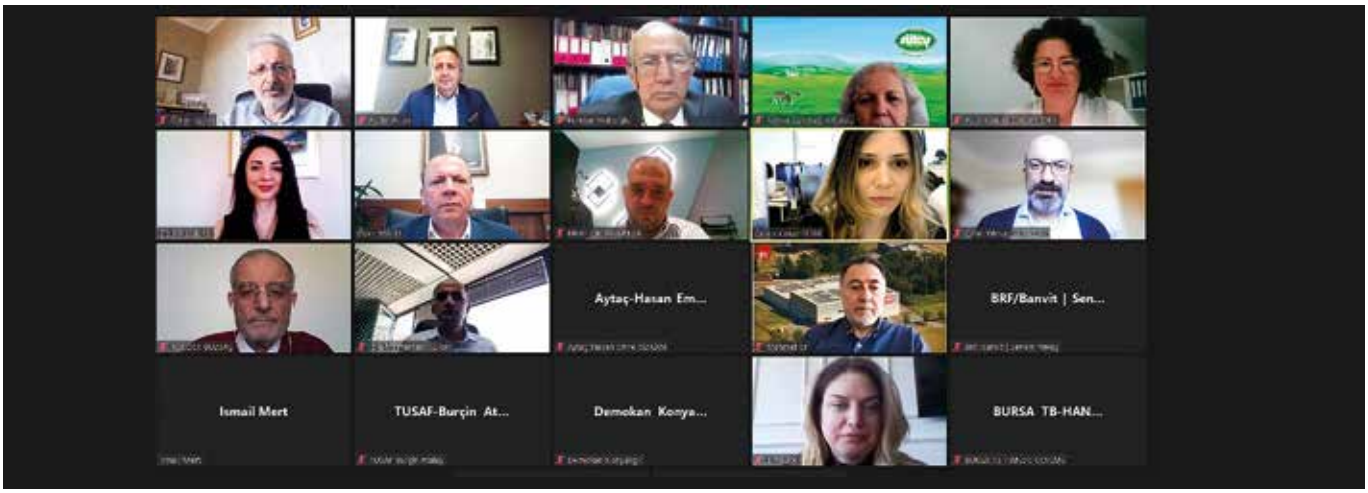
Otomotiv Ticaret Meclisi, bağlantılı araçların kullanılmasıyla ilgili bilgilendirmede bulundu

TOBB Türkiye Otomotiv Ticaret Meclis toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener'in katılımı ile Meclis Başkanı Yüksel Mermer başkanlığında hibrit olarak gerçekleştirildi. Toplantıda; Meclis Başkan Yardımcısı Dr. Hayri Erce tarafından bağlantılı araçların ülkemizde kullanılması hakkında bilgilendirme yapıldı. Ticaret Bakanlığı İç Ticaret Genel Müdürlüğü Daire Başkanı Özgür Karacaoğlu'nun 2. El Satış Yönetmeliğinde İşyeri Açma Çalışma Ruhsatının son durumunu anlattığı toplantıda, Noterler Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Lütfullah Ulugün noter satış işlemlerindeki soruları cevapladı. Toplantıda ayrıca; sahibinden.com ile firma yetkilileri arasında yapılan toplantı hakkında bilgilendirme, araç onarımlarında, ağır hasarlı araçlarda KDV, fatura ve noter devir sorunları, Vergi Denetim Kurulu tarafından yapılan denetimlerin konu başlıkları görüşüldü. Toplantıda son olarak, TOBB Uyum Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi Genel Müdürü Dr. Onur Yüksel tarafından TOBB UYUM AŞ. hakkında bir bilgilendirme sunumu yapıldı.



Patent ve Marka Vekilleri Meclisi, fikri ve sınai haklar alanındaki teşvik ve destekleri görüştü

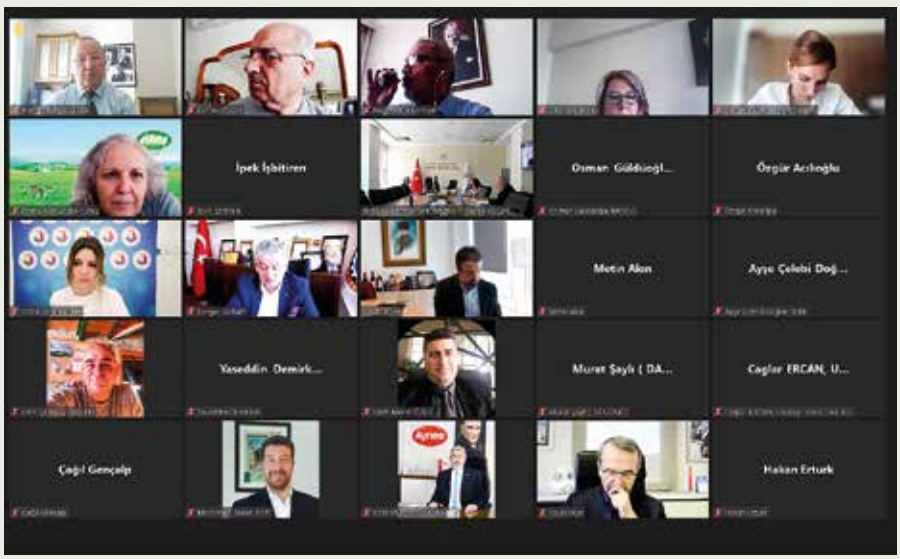
TOBB Türkiye Patent ve Marka Vekilleri Meclisi; Meclis Başkanı Kemal Yamankaradeniz başkanlığında; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken'in katılımıyla bir araya geldi. Toplantıda; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken tarafından Meclis faaliyetlerine ilişkin bilgilendirmede bulunuldu. Daha sonra, TOBB Sektörler ve Girişimcilik Dairesi Başkanı A. Saygın Baban, 20 Nisan tarihinde Resmi Gazete'de yayımlanan 'Türkiye Bilişim Sektörünün Uluslararasılaşması ve E-Turquality (Bilişimin Yıldızları) Programı Hakkında Karar' ile 'Hizmet İhracatının Tanımlanması, Sınıflandırılması ve Desteklenmesi Hakkında Karar'a ilişkin bilgilendirme yaptı. Meclis Üyeleri, fikri ve sınai haklar alanında sağlanan teşvik ve destekleri istişare etti. İlerleyen gündem maddesinde hazırlanmakta olan sektör raporu Meclis Üyeleri tarafından değerlendirildi. TOBB UYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi ile yapılmakta olan iş birliklerinin istişare edildiği toplantı, patent ve marka vekilliği mesleğinin tanıtımı konusunda yürütülmesi planlanan sosyal medya faaliyetlerinin masaya yatırılması ile son buldu.



Gıda Sanayi Meclisi: bitkisel yağ, mısır ve şeker tedariğinde yaşanan sorunlar ve çözüm önerilerini görüştü

TOBB Türkiye Gıda Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı'nın katılımı ve Gıda Sanayi Meclis Başkanı Necdet Buzbaş başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla sektörün gündemindeki konuları görüşmek üzere video konferans yoluyla bir araya geldi. Toplantıda, Genişletilmiş Ticaret Borsaları Konseyi toplantısında, Tarım ve Orman Bakanı Prof. Dr. Vahit Kirişci'ye aktarılan Türkiye Gıda Sanayi Meclisi görüşleri hakkında bilgi verildi. Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı Danışmanı Doç. Dr. Dicle Yurdakul tarafından yapılan "Veri Çağında İş Dünyasının Dönüşümüne" bilgilendirme sunumunun ardından, bitkisel yağ, mısır ve şeker tedarikinde yaşanılan sorunlar ve KDV indirimi ile ortaya çıkan sorun ve çözüm önerileri ile ilgili Meclis Üyeleri görüş alışverişinde bulundu. Toplantının son bölümünde, sektörün fotoğrafını çekmek ve geleceğe yönelik bir vizyon ortaya koymak için çalışmaları başlatılan gıda sektör raporu hakkında değerlendirmede bulundu.

İçecek Sanayi Meclisi, proje tanıtım toplantısını istişare etti



TOBB Türkiye İçecek Sanayi Meclisi; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Ozan Diren başkanlığında video konferans yoluyla toplandı. Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Durali Koçak'ın katılım sağladığı toplantıya sektör yoğun ilgi gösterdi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay açılış konuşmasında, sektöre yönelik yapılan çalışmalara ilişkin değerlendirmede bulunurken, Meclis Başkanı Ozan Diren ise, Mart ayından bugüne yaşanan gelişmeler hakkında bilgilendirmede bulundu. Gıda ve Kontrol Genel Müdürü Dr. Durali Koçak'ın sektör sorunlarına ilişkin görüşleri aldığı toplantıda Ozan Diren, 25 Nisan 2022 tarihinde Tarım ve Orman Bakanı Vahit Kirişçi'ye sunulan Meclis taleplerine ilişkin bilgi verdi. Toplantıda ayrıca, Zorunlu Depozito Yönetim Sistemi Uygulamaları kapsamında Nisan ayında yayınlanan Usul ve Esaslar ile 28 Nisan'da düzenlenen proje tanıtım toplantısı ve akabinde düzenlenen sektör toplantısı değerlendirildi.

Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, selüloz ve kağıt ürünlerinde yaşanan KDV farklılıklarını ele aldı



TOBB Türkiye Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Engin Yeşil, Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı Erdal Sükan başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil yaptığı açılış konuşmasında; ekonomide yaşanan gelişmeler ve enerji maliyetlerinden dolayı sektörün zorluklarla karşı karşıya kaldığının farkında olduklarını, gündemdeki konulara dair ilgili tüm Bakanlıklarla görüşmeler yapıldığını, sorunların iletildiğini ve bazı konularda hızlı ve olumlu sonuçlar alındığının bilgisini verdi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç da, birçok sektörün salgın sürecinde duraksama yaşarken kağıt sektörünün, yeni yatırımlar yapıp büyüme sürecine devam ettiğini ifade etti. Kıvanç, ayrıca sektörel taleplerin Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı başta olmak üzere ilgili Bakanlıklara aktarıldığının bilgisini verdi. Toplantının ilk gündem maddesinde; Atık Ön İşlem Ve Geri Kazanım Tesislerinin Genel Esaslarına İlişkin Yönetmelik kapsamında yapılan değişiklikler ve sektöre etkileri kapsamlı olarak ele alındı. Selüloz ve kağıt ürünlerindeki KDV oranlarındaki farklılıkların da görüşüldüğü toplantı, Meclis Danışmanı Sedef Zaimoğlu tarafından Meclis adına katılım sağlanan toplantı ve çalıştaylar hakkında bilgi verilmesiyle son buldu. Zaimoğlu, kağıt sektörü için önemli olan ve önlem alınması gereken hususları vurguladı.



Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi, yakıt maliyetlerini görüştü

TOBB Türkiye Karayolu Yolcu Taşımacılığı Meclisi toplantısı, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran ve Meclis Başkanı Mustafa Yıldırım başkanlığında; sektörün güncel konularını değerlendirmek üzere İstanbul'da gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Kıran yaptığı açılış konuşmasında; ekonomide yaşanan gelişmeler ve yakıt maliyetlerinden dolayı sektörün zorluklarla karşı karşıya kaldığının farkında olduklarını, gündemdeki konulara dair ilgili tüm Bakanlıklarla görüşmeler yapıldığını ve sorunların iletildiği bilgisini verdi. Meclis Üyeleri tarafından sektörün güncel sorunlarının değerlendirildiği toplantı, 26-28 Mayıs tarihleri arasında gerçekleştirilen BUSWORLD Fuarı hakkında yapılan bilgilendirme ile son buldu.



E-ticaret Meclisi, taşımacılık modellerini değerlendirdi

TOBB Türkiye E-ticaret Meclisi; TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş'ın başkanlığında; kamu kurumlarından üst düzey katılımcılar ile e-ticaret platformları tarafından uygulanan taşımacılık modellerinin uygulama sorunları ele alınarak ilgili mevzuat kapsamında değerlendirilmesi yapıldı.

Sektörün önde gelen firmalarının katılım sağladığı toplantıda, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürü Nurcan Önder, Rehberlik ve Teftiş Başkan Yardımcısı Onur Batuman, Sosyal Güvenlik Kurumu Emeklilik Hizmetleri Genel Müdürü İsmail Ertüzün, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdür Yardımcısı Haydar Ufuk Kale, Gelir İdaresi Başkanlığı Grup Başkanı Mehmet Vasıf Ulusoy ve ilgili kamu kurumlarından yetkililer yer aldı.

Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi, sektörel konuları değerlendirdi



TOBB Türkiye Dayanıklı Tüketim Malları Meclisi toplantısı, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan A. Sadıkoğlu'nun katılımı ile Fatih Kemal Ebiçlioğlu başkanlığında gerçekleştirildi. Toplantıda, Koç Holding Ekonomik Araştırmalar Koordinatörü Ahmet Çimenoğlu güncel ekonomik durum hakkında değerlendirme yaptı. Türkiye Beyaz Eşya Sanayicileri Derneği (TÜRKBESD) Hukuk Danışmanı Benan Arı'nın "Fiyat Bilgisi İçeren Reklamlar ile İndirimli Satış Reklamları ve Ticari Uygulamaları Hakkında Kılavuz" hakkındaki bilgilendirmesinin ardından Tüketicinin Korunması Hakkında Kanun'da yapılan değişiklikler Piyasa Gözetimi ve Denetimi Komitesi Başkanı Gürkan Özkırım tarafından değerlendirildi.



Sağlık Hizmetleri Meclisi, çalışma konuları ve alt komisyonlarını belirledi

TOBB bünyesinde faaliyet gösteren Türkiye Sağlık Hizmetleri Meclisinin seçimden sonraki ilk toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran'ın başkanlığında, Sosyal Güvenlik Kurumu Genel Sağlık Sigortası (GSS) Genel Müdürü Prof. Dr. Gökhan Tuna Öztürk, Engelli ve Yaslı Hizmetleri Genel Müdürü Elmas Esra Ceceli ile Meclis Üyelerinin katılımları ile gerçekleştirdi. Toplantıda; "Meclis Başkanlık Divanının faaliyetlerine ilişkin Meclisin Bilgilendirilmesi, "TOBB Sektör Meclisleri Çalışma Sisteminin Üyelere Anlatılması", "Meclis Çalışma Sistematiğine Uygun Alt Komitelerin Oluşturulması" ile "Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi'nin Ulusal Staj Programı konulu bir sunumu ile meclisin bilgilendirilmesi" gündemleri ele alındı.

Gerek SUT gerekse Kapasite Değerlendirme Kurulunda TOBB adına sektörün aktif temsili sağlandı

Öztürk Oran konuşmasına; yapısı ve oluşma dinamiği açısından sektörü her platformda aktif temsil edebilecek kabiliyette olan Meclisin TOBB çatısı altında dile getirilen sorunları etkin takip edebilecek güçte bir başkanlık divanı ile yola çıkmış olduğunu görmekten duyduğu memnuniyeti ifade ederek başladı. Sağlık Hizmetleri Meclisinden beklentilerini dile getirdi. Meclisin 11 Nisan tarihinden bu yana, kısa zamanda dahi beklentiyi fazlasıyla karşıladığını, gerek SUT gerekse Kapasite Değerlendirme Kurulunda TOBB adına sektörün aktif temsilinin sağlandığının altını çizdi.

Meclis Başkanı Banu Küçükel; Meclis Başkanlık divanı seçimin yapıldığı 11 Nisan tarihinden itibaren Meclis adına gerçekleştirilen faaliyetler ile kamu kurum ve kuruluşlarına oluşturulan meclis görüşlerini katılımcılarla paylaştı. Meclisin hızlı çalışmasının, birlikte hareket etmenin önemi üzerinde duran Küçükel; Meclise üye STK'lar ve firmalardan oluşacak alt komisyonlarla daha iyi, verimli çalışılacağına olan inancını ifade etti. Meclis, yeni çalışma takvimi için meclisin ana çalışma konularına yönelik alt komitelerin oluşturulması noktasında Başkanlık Divanını yetkilendirdi. Cumhurbaşkanlığı İnsan Kaynakları Ofisi tarafından Meclis Üyelerine yönelik, "Ulusal Staj Programı Konulu" bir sunum gerçekleştirdi.

Ulaştırma ve Lojistik Meclisi, anlaşmalı taşıma sistemine geçiş konusunu masaya yatırdı

TOBB Türkiye Ulaştırma ve Lojistik Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu ve Meclis Başkanı Çetin Nuhoğlu başkanlığında video konferans aracılığıyla toplandı. Meclis; direkt veya liman bağlantılı ihracat taşımalarına ve hammadde tedarik taşımalarına öncelik verilmesi, özel sektörün demiryolu sektörüne yatırım yapabilmesi için gerekli olan eşit rekabet şartlarının sağlanması konularında istişarelerde bulundu. Toplantıda ayrıca anlaşmalı taşıma sistemine geçişin sağlanması konusu masaya yatırıldı. Meclis; son olarak, ana limanların demiryolu sistemine entegre edilmesi ile ilgili görüşlerini paylaştı.





GIDA STOKU HİÇ OLMADIĞI KADAR ÖNEMLİ

ULUSAL DÜZEYDE GIDA STOKLAMA SÜRECİNİ BAŞLATAN DEPOLAMAYI STRATEJİK BİR ALAN GİBİ GÖRMELİYİZ



Temelde gıda ürünlerinin, özelde yaş meyve sebzelerin muhafazası denildiği zaman ülkemiz kamuoyunda lisanslı depolar ile soğuk hava depoları ön plana çıkarken geleneksel depolama şekillerini kullanan saha aktörleri bir taraftan arka plana itilirken diğer taraftan stokçu muamelesi görebiliyor.

Nurten
NACAK DAĞLI

Sebze ve Meyve Ticareti
Dairesi Başkanlığı Şefi

Oysaki küresel ısınma ile birlikte olası kıtlık sürecine karşın acil olarak tedarik zincirinin en önemli unsurlarından birisi olan depoculuğun afet zamanlarında mihenk taşı olduğundan hareketle en kısa zamanda harekete geçilmesi gerekiyor. Son yüzyılda dünyamız küresel ısınma tehlikesi ile karşı karşıya kalmış iken yaşanan pandemi süreci insanoğlunun kıtlık sorunuyla karşı karşıya kalması ihtimalini doğurdu. Kıtlık sorunu ihtimalinin konuşulması bile bazı ülkeleri ürün stoklama yoluna iterken bazı ülkeler ise çözüm yolunu ürünlerinin ihracatını yasaklayarak yada sınır getirerek bulmuşlardır.

Ancak hangi yol seçilirse seçilsin bu süreçte birçok ülke çoktan depoculuk politikalarını yeniden gözden geçirmeye başlamıştır. Peki dünyada bu gelişmeler olurken ülkemizde durum nedir? Ülkemiz coğrafi olarak birçok avantajı beraberinde getirirken, doğal su kaynaklarımız, toprak yapımımız ve tarım potansiyelimiz birçok ülkenin önüne geçmemizi sağlıyor. Ancak küresel ısınma sorunu karşısında mevcut avantajlarımız etkin politikalarla iyileştirilmediği sürece kıtlık sorunu birçok dünya ülkesi ile birlikte bizim ülkemizde de ciddi bir sorun olarak karşımıza çıkacaktır.



Depolama kapasitesinde dünyada 14'üncü sıradayız

Ülke olarak gelecekte olması gereken sorunlar karşın bizim de acil olarak depolama politikamızın yeniden gözden geçirmemiz gerekiyor. Bu nedenle temelde depoculuğu anlatmakla birlikte özelde yaş meyve sebze depoculuğu üzerine genel bir inceleme yaparak depoculuk alanındaki yaralardan sadece bir kısmına parmak basmaya çalışacağız. Dileriz ki kamu otoriteleri tüm gıda ürünleri için depoculuk alanında ayrıntılı inceleme yaparak varsa mevcut sorunları çözerek geleceğe güvenle bakmamızı sağlayabilirler. Ülkemizde geçmiş dönemde depoculuğa çok fazla önem verilmezken AVM'lerin artışı, e-ticaretin hayatımıza girişi



ile birlikte depoculuk ön plana çıkmaya başlamış son yıllarda kamu otoritelerince bu alana verilen önemin artması sonucu depolama kapasitesinde dünyada 14'üncü sırada kendimize yer bulmayı başarmış durumdayız.

Lojistik faaliyetlerinin bir parçasını oluşturan depoculuk depo yönetimi, Lojistik maliyetlerde taşımadan sonra göze çarpan en büyük unsur olarak karşımıza çıkıyor. Depo, ürünlerin bulunabilirliği için büyük önem taşıyan, uzun süre ürünlerin stoklandığı minimum katma değerli faaliyetlerin yürütüldüğü tesisler olup; sahiplik yapısı, depolanan ürün, tedarik zinciri içindeki konumu, fiziksel yapısı ile amacı ve işlevine göre sınıflandırılıyor. Depolarda yapılan kontrol, teslim alma, yerleştirme, sayım, toplama, kontrol ve gönderme faaliyetlerine ise depoculuk deniliyor. Depolama süresinin kısaldığı diğer bir ifadeyle sadece kabul ve yükleme işlemini içeren faaliyetlerin yapıldığı yerlere dağıtım merkezi, sürenin daha da kısaldığı yerlere ise aktarma merkezi deniliyor.

Depocular ile stokçuları ayırmak eşik atlamak demek

Gelecekte oluşacak veya oluşabilecek gereksinimlere karşı bulundurulan malzemelere stok denilirken değişen pazar koşullarına, mevsimsellik talep dalgalanmalarına, rekabete vb. uyum sağlamak ve oluşacak talep belirsizliğine karşı tampon görevini üstleniyor. Stokçuluk ise Haksız Fiyat Değerlendirme Kurulu Yönetmeliği'nin tanımlar başlığının altında ele alınarak "Olağanüstü hal, afet ve ekonomik dalgalanma dönemleri ile diğer acil durumlarda üretici, tedarikçi ve perakende işletmelerin piyasada darlık yaratan, piyasa dengesini ve serbest rekabeti bozan faaliyetleri ile tüketicinin mallara ulaşmasını engelleyen faaliyetler" olarak tanımlanırken, Türk Ceza Kanunu'nun 240'ıncı maddesinde stokçuluk fiilini işleyenlere altı aydan iki yıla kadar hapis cezası getirilerek caydırıcılık sağlanmaya çalışılıyor. Bu noktada depolarında stok bulunduran depocular ile piyasada darlık yaratma amacında olan stokçuların birbiri ile karıştırılmaması, depoculuğun gelişimi ve ülke geleceği açısından büyük önem taşıyor.

Depolamanın amacı nedir?

Ürün arz talep ilişkisine bakıldığında, birçok ürün üretildiği anda tüketilemez. Özellikle, bazı meyve/sebzelerde üretim tüketim arasında belirli bir zamana ve mekâna ihtiyaç duyulur. Üretilen meyve ve sebzenin kalite kaybına neden ol-

madan, insanların beslenmesine sunulması çoğunlukla uygun depolama ile mümkündür. Depolama, belirli ürünlerde sadece yapılırmış gibi düşünülse de tüm ürünlerde büyük öneme sahiptir. Ancak bu noktada bilinmesi gereken her ürünün hikâyesinin farklı olduğu için depolama şekillerinin de farklı olacağıdır.

Soğan örneğinde olduğu gibi bazı ürünlerin hasadı zamanında, talepten fazla ürünün pazara sunulmaması gerekir. Bu durum ürünlerin bozulma ve çürümeleri azaltırken, diğer taraftan tüketicinin her mevsim uygun bir fiyatla ürüne ulaşması ve aynı zamanda üreticinin gelirinde azalış önlendiği için zarar etmesinin önüne geçilir. Yine limon örneğinde olduğu gibi bazı ürünlerin ise hasat sonrası tüketimi uygun olmayabilir, ürünler depoda beklediği süre içinde olgunlaşarak lezzeti ve ağırlığı artırırken tüketime hazır hale gelir. Bu sayede tüketiciler kaliteli ürün tüketirken, üreticiler için de ürününün değeri artar.

Yaş meyve sebze depolamasında lisanslı depoculuğun yeri nedir?

Yaş meyve ve sebze depolama şekilleri temel ana başlıkta basit depolar ve doğal (adi) depolar termik makinelerle soğutulan (soğuk hava) depoları ve kontrollü atmosferli depolar olarak sınıflandırılıyor. 2011 yılında ülkemizde uygulama alanı bulan lisanslı depolar uzun süreli depolanabilen ve standardize edilebilen hububat, baklagiller, yağlı tohumlar, pamuk, kuru üzüm, fındık, zeytin, zeytinyağı, kuru kayısı gibi tarım ürünlerinin ticaretine yönelik bir sistem olarak karşımıza çıkarken, yaş meyve ve sebze depolanmasında şu an için kullanılması mümkün bulunmuyor. O halde kamuoyunu bilgilendirmek adına "Ülkemizde yaş meyve ve sebze depolamasında hangi depolama şekilleri tercih ediliyor?" sorusuna temelde "Basit depolar ve soğuk hava depoları" şeklinde cevap vermemiz gerekiyor.

Basit depolar hangileri?

Ülkemizde sayısı tam olarak bilinmemekle birlikte düşük maliyet içermesi nedeniyle meyve ve sebze tedarik zincirine yolu düşen saha aktörlerinin mutlaka uğrak yeri olan basit depolara örnek olarak Van Bölgesi'ndeki dışardan soğutma ile elma gibi meyveleri uzun bir süre depolayan bazı depolar ile Nevşehir Kavak ve Ortahisar yöresinde ve Niğde ilinde volkanik tüf katmanı içinde açılan depoları gösterebiliriz. Ülkemizde üretilen patates gibi sebzeler ile narenciye gibi meyveler dönüşümlü olarak bu depolarda depolanabilirken aynı zamanda bölge ekonomisine de büyük katkı sağlıyor.

Sebze-meyve ihracatının olmazsa olmazı soğuk hava depoları

Soğuk hava depolarının kuruluşu çok eskilere gitmekle birlikte yüksek maliyet içermesi nedeniyle gelişmesi çok yavaş olmuş, 1950 ile 1970 yıllar arasında bir elin parmaklarını ancak geçecek sayıda depo kurulurken, 2000'li yılların başlarında ufak ufak hareketlenmeler yaşanmıştır. Günümüze geldiğimizde verilen devlet desteklerine rağmen mevcut depo sayısının iki binlere ancak yaklaştığı tahmin ediliyor. Bu depolar genellikle önemli pazar potansiyeline sahip İstanbul, İzmir, Adana, Gaziantep, Diyarbakır gibi merkezler ile depolamaya yönelik tarımsal ürünlerin bol miktarda yetiştirildiği Manisa, Bursa, Isparta, Denizli Antalya ve Adana gibi merkezlerde yoğunlaşıyor. Türkiye genelinde mevcut olan soğuk hava depolarının yüzde 95'i klasik, yüzde 5'i kontrol atmosferlidir. Avrupa'da ise yüzde 95'i kontrol atmosferli, yüzde 5'i klasik depodur. Meyve ve sebze muhafaza edilen soğuk hava depolarının yüzde 95'e yakını özel sektör tarafından işletiliyor.

Mevcut soğuk hava depo kapasitesinin yaklaşık yarısında meyve ve sebze muhafaza ediliyor. Ülkemizde devlet desteklerinin tam olarak bilinmemesi nedeniyle basit depolara yönelim daha çok oluyor. Devlet desteklerinden yararlanmak için kişilerin Tarım ve Orman Bakanlığı ilgili kuruluşu Kırsal Kalkınmayı Destekleme Kurumu (TKDK) teşvikleri ve bu Kurumun Kırsal Kalkınmayı Destekleme programını (KKYDP) takip etmesi yeterli olacaktır. TKDK tarafından verilen destek IPARD Programı Fonu'dur. Bu fonda proje başvuruları için geri ödemesiz olarak hibe şeklinde kullandırılabiliyor. IPARD kapsamı dışında kalan illerde Tarım ve Orman Bakanlığı'nın KKYDP (Kırsal Kalkınmayı Destekleme Programı) çerçeve-



sinde verilen teşviklerde toplam yatırım tutarının yüzde 50'sini hibe olarak alabilme imkânı bulunurken, bu alandaki proje yatırımları 81 ilde birden uygulanıyor.

Depolarda yaşanan sorunlar nelerdir?

Ülkemizde üretim bölgelerinde yeterli sayıda depo bulunamaması sonucu ürünlerin depoların olduğu yerlere nakledilmesi, karşımıza ürün fiyatlarını artıran bir maliyet kalemi olarak çıkıyor. Şöyle ki taşıma esnasında nebze ve meyvelerde meydana gelen kayıplar fire maliyeti olarak karşımıza çıkarken taşımadan kaynaklı akaryakıt ücretleri de mevcut maliyete eklendiğinde henüz tedarik zincirinin başında fiyatlanmış bir ürün ile karşı karşıya kalınmasına neden oluyor. Ürün yapısına uygun depoların inşa edilmemiş olması ya da organik geleneksel veya iyi tarım uygulamasına göre üretilen ürünlerin ayrı ayrı yerine birlikte depolanması fireye neden olurken bu durum da ürün fiyatlarının artmasına neden oluyor. Yüksek maliyetlerle kurulan depolar planlama yetersizliğinden kaynaklı zaman zaman atıl kalmakta zaman zaman ise depolar ürün arzını karşılayamıyor. Yüksek maliyet içeren soğuk hava depoları alanında teşvik ve desteklerin bilinmemesi kişileri depoculuk alanından uzak tutuyor. Bu durum da ürünlerinin tamamını pazara sürülmesine neden oluyor. Arz fazlalığından kaynaklı olarak mevsiminde ürün fiyatları üretim maliyetinin bile altına düşerek üreticinin zarar etmesine aynı zamanda çok kısa zaman diliminde ürünlerin tüketilmemesi nedeniyle de çöpe gitmesine neden oluyor.

Fiyat istikrarı için depolama artık tercih olmanın ötesinde bir zorunluluk

Yaş meyve sebze arzı ile tüketici talebi çoğu zaman birbirine eşit olmadığı için karşımıza her koşulda depolama zorunluluğu çıkıyor. Yapılan çalışmalar depolarda ürün kaybının yaklaşık yüzde 3 olduğunu ortaya koyuyor. Fire, maliyetleri etkileyen önemli unsurlardan birisi olduğundan hareketle depolarda verimliliği artırıcı yapılacak her türlü çalışma ile fire oranını düşürülürken aynı zamanda fiyatların aşağıya doğru çekilmesi de sağlanacaktır.



Depoculukta yaşanan sorunlar nasıl çözülür?

Yazımızın başından itibaren depoculuğun önemini ülkemizde depoculuğa bakış açısını, yaş meyve ve sebze depoculuk alanında karşılaşılan sorunların ne olduğunu anlatmaya çalıştık son kısmında sorunlara yönelik çözüm önerilerimizi de şöyle sıralayabiliriz; Üretim bölgelerinde az sayıda bulunan mevcut üretici hal dışı depolarının ıslah edilerek ve depolama olanaklarının iyileştirilerek üreticilerin bireysel veya üretici örgütü boyutunda depoculuğa dâhil edilmesi gerekiyor. Tüketim bölgelerinde küçük çaplı üretim yapan üreticilerin kullandığı hal dışı depolar ile hal esnafı ve perakende satış yapan mağazaların kullandığı hal içi depoların iyileştirilmesi gerekiyor.

Her ürünün yapısı üretim şekli vs farklı olduğu için planlamalar yapılırken ürün bazlı çalışılması gerekiyor. Ülke çapında depo yönetimi politikalarının yapılması gerekiyor. Ürünlerin belirli ellerde toplanarak satıştan kaçınılmasına, stokçuluk yapılarak piyasada darlık yaratılmasına önüne geçilmesi için hal içi/ hal dışı depolarının kayıt altına alınarak, gerek sistem (Hal Kayıt Sistemi) üzerinden, gerekse fiili olarak yapılacak denetimler yoluyla gerekli takiplerinin yapılması gerekiyor.

TOBB
EKONOMİ VE TEKNOLOJİ
ÜNİVERSİTESİ



İş deneyimi ile mezun olmanın TAM YERİ TOBB ETÜ

Türkiye'de sadece **TOBB ETÜ'**de uygulanan ortak eğitim sistemi ile öğrenciler 3 farklı iş yerinde toplam 1 yıllık iş deneyimi ile mezun oluyor.

www.etu.edu.tr



NEVÜS (BEN) NEDİR VE TAKİBİ NASIL YAPILIR?

Nevüs (ben) doğuştan var olabilen veya sonradan oluşabilen deride melanosit adı verilen pigment üreten hücrelerin iyi huylu çoğalmasıdır. Vücudun herhangi bir yerinde siyah, kahverengi, mavi, gri, pembe veya deri renginde deriden kabarık veya deri seviyesinde izlenebilirler.



Genel olarak benler çocukluk ve adolesan çağında küçük olarak başlayıp büyüme ve zamanla sabit bir boyuta ulaşma eğilimindedirler. Nadiren değişim gösterip malign melanom adı verilen bir deri kanserine dönüşebilirler. Malign melanom melanositlerden köken alan, hızlı ilerleyen ve tanı geciktiğinde hayatı tehdit eden bir deri kanseridir. Melanom lezyonlarının yüzde 30'u mevcut bir ben üzerinden gelişir. Son yıllarda tüm dünyada melanom riski artmış olması nedeni ile dijital tanı ve takip sistemleri geliştirilmiştir.

Nevüsler nasıl takip edilir?

Dermatoskopi deri yüzey mikroskopisi yöntemiyle nevüslerin dermatoskopik görüntüsü incelenebiliyor. Dijital dermatoskopi ile hem makroskopik hem mikroskopik görüntüler kayıt altına alınarak nevüslerin süreç içerisinde gösterdikleri tipik veya atipik değişiklikler izlenebiliyor. Lezyonlardaki değişimler yapı, boyut ve renk değişimi açısından derecelendiriyor. Atipik değişikliklerin derecesine veya kişinin sahip olduğu riske göre kısa (3-6 ay) veya uzun süreli (1 yıl) aralıklar ile takip planlanabiliyor.

Nevüslerin malign melanoma dönüşme sürecinde ne kadar erken evrede tanı konulur ise tedavideki başarı şansı o kadar yüksektir.

Ancak bu evrede tanı konulamayan hastalarda bölgesel lenf bezleri tutulum riski çok yüksektir. Bölgesel lenf bezleri tutulumu durumunda kanser tüm vücuda yayılma imkanı bulur ve tedavi şansı önemli ölçüde azalır. Tüm nevüsler takip edilmeli midir? Elbette hayır. Klinik ve dermatoskopik muayene esnasında banal özelliklerin izlendiği, 3 milimetrenin altındaki nevüsler takip edilmeyebilir. Ancak, özellikle 6 milimetre üzerindeki, atipik (anormal) görünümlü nevüsler malign melanom dönüşümü açısından en riskli nevüslerdir.

Kimler dijital dermatoskopik takipten faydalanabilir?

Öncelikle rutin dermatolojik muayene esnasında farkedilen atipik nevüs veya nevüsleri olan kimseler takibe alınmalıdır. Bunun dışında;

DOÇ. DR. Pınar İNCEL UYSAL

Dermatoloji Uzmanı

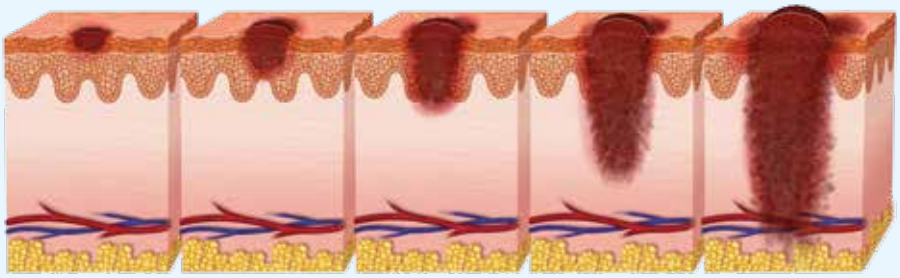
- Açık ten rengine sahip, renkli gözlü, sarı-kızıl rengi saçlı veya çilli kimseler,
- Güneş yanığı geçirmiş kimseler veya uzun süreli/aralıklı güneş ışığına yoğun maruz kalmış kimseler,
- Vücudunda çok sayıda (>50) bene sahip kişiler,
- Doğumsal büyük benlere sahip kişiler,
- Daha önce melanom tanısı almış kimseler,
- Ailesinde melanom öyküsü olan kimseler,
- Bağışıklık sistemini etkileyen bir hastalığı bulunan veya bağışıklık sistemini baskılayan ilaç kullanan kimseler takip edilebilir.



Dijital dermatoskopik inceleme ve takibin avantajları nelerdir?

Dijital dermatoskopik inceleme iyi huylu nevüslerin kolaylıkla tanınmasına olanak sağlar ve bu sayede gereksiz girişimsel işlemlerin önüne geçer. Ayrıca çıplak gözle atipik nevüslerin ve erken evre malign melanomun tanı şansı yüzde 60 iken dijital dermatoskopi ile bu şans yüzde 90 ve üzerindedir.

Ayrıcı dijital dermatoskopi melanom dışında oldukça sık görülen bazal hücreli karsinom, skuamöz hücreli karsinom gibi deri kanserlerinin tanısında ve ayırt edilebilmesinde de yüksek etkinliğe sahiptir.



Dijital dermatoskopik incelemenin endikasyon ve kontrendikasyonları

Herhangi bir kesin melanom bulgusu içermeyen yassı ve pigmente her lezyonda endikedir. Özellikle birden fazla nevüsü olan kişiler için dijital dermatoskopik takip ayrıca önemlidir. Deride kabararak kitle oluşturan lezyonların dijital takibe alınması önerilmez, bu lezyonlar ilk değerlendirmede histopatolojik olarak değerlendirilmelidir.

Dijital dermatoskopi girişimsel bir işlem olmadığı içini hasta için ayrıca bir risk de oluşturmamaktadır. Her yaşta güvenle uygulanabilir.

TOBB President M. Rifat Hisarcıklıoğlu:

We may take the necessary steps in food and agriculture with licensed depots

Following the Covid-19 pandemic and Russia-Ukraine war, we realised once again that food and agriculture shall continue to be strategic sectors for all countries. If we intend to create a sustainable value chain in both sectors, we will need to continue to quicken the process that will facilitate the strategic steps in creating licensed depots. In this way, Turkey with its developed agricultural market and geopolitical importance can become a significant agricultural manufacture and supply hub.



The whole world understood the strategic importance of agriculture and food thanks to the escalating supply and demand crisis across the world following the Corona virus pandemic and Russian-Ukrainian War. Therefore, licensed depots that help create price stabilisation in agricultural markets and for produces to be kept in secure and hygienic environments become a major strategic development agenda item across all nations. Further, licensed depots are perhaps the most crucial ring of the sustainable values chain as they ease the agricultural trade, thanks to the incentives, add value not only for the producers but also investors and industry players.

Aim to reach 15 M tonnes

Licensed depots are an area that brings together the private and state sector with the same vision and goal and for our country means both a good practice and a sustainable example. Of course it has not been easy to have come this far following a long and gruelling journey. In 2005, it was initiated by TOBB thanks to the licensed depot law that fostered the roots of the licensed depot concept of today. In order to incentivise the private sector investments into licensed depots, in 2010, TMO-TOBB Lidas joint venture was created with TMO. Following these crucial steps in establishing licensed depots, the pirvate sector also began to show interest. As of 2021, 256 companies have been granted the leave to establish a licensed depot 159 of which have completed the process and begun work as one. The licensed depot space has been raised to 8m tonnes in cereals; 53K tonnes in cotton; 13K tonnes in olives; 11K tonnes in hazelnuts; 5K tonnes in dried apricots and 4K tonnes in pistachios. The total amount of space that will allow

agricultural products to be stored in modern and healthy conditions is raised to 8 m. If all 256 intial-leave-granted companies are granted full leave, the estimated total capacity shall rise to 15 m tonnes.

By licensed depots produces with high shelf life cycle such as cereals, beans, seed oils, cotton, hazelnuts, olives, dries apricots and pistachios will be stored and traded. In licensed depots, produces such as cereals and beans and seed oils can be stored up to 24 months and olives 18 months. The categorisation and quality of agricultural produce is hallmarked in the system by the licensed categorisation labs and these produces are kept in these licensed depots with modern infrastructure. The trade of these products is run at Turkey Produce Expertise Stock Exchange using electronic produce bills that represent the licensed depo label under the ownership of it.

The total transactional value in electronic produce bills reaches 18 B TL in 2021

The licensed depots issue electronic produce bills using the system created by a central registration unit. All the transactions are done as such under the supervision of this unit. In 2021, electronic produce bills worth 6 m tonnes have been traded and the total produce bill transactions was at 17 B TL. On the other hand, licensed depots are really critical for farmers as well since they meet depot and cash flow needs of them during the harvest seasons.

The farmers that have harvested do not waste time trying to sell their products; but instead enjoy the transport, data analyses, stoppage and depot rent support leave their produces at the licensed depots and can sell their produce in Turkish Produce Expertise Stock Exchange and get their money if they like. If they do not want to, they can utilise a zero-interest loan to keep them and sell later as they wish.

In order to minimise the risks it is a must

The strategic importance of countries to be self-sufficient in their agricultural productions and in the event of critical disasters for them to survive for a while without any dependence on foreign support has become extremely critical when viewed from the perspective of climate change and geopolitical conflicts seen today. In that respect, licensed depots that allow longevity in storage are a critical tool in terms of minimising the risks in question. Further, for these produces stocked in licensed depots to be analysed and categorised and standardised by official bodies and kept in healthy depots with insurance is of utmost importance in terms of physical security and quality standards.

In the recent years, our trade stock exchange offices have also been pulling their weights. Thanks to their electronic sales saloons, accredited labs, livestock stock exchange and licensed depots, trade stock exchange offices have contibuted greatly to the welfare of agricultural and livestock farming. Most licensed labs which officially categorise and endorse the analyses of the quality of a produce belong to the same trade offices in licensed depots structure. The next step in the concept of licensed depots was Produce Expertise Stock Exchange (TURIB). Thanks to the support of former Agriculture and Trade ministers, it was established in 2019. Therefore, without the need for a physical exchange, the trade of a number of produces are done electronically and over a single platform. The income derived from electronic produce bill trade is excluded from taxation until 2023. Moreover, it has taxation exemption advantages such as being exempt from agricultrual income tax stoppage, VAT and revenue stamps.

45 B TL has been processed in the market of electronic produce bills

The TURIB system has allowed the electronic trade of agricultural produces over a secure and transparant platform. Using the system that was first introduced in 2019 a total 19 m tonnes transactional value and 45 B TL transactional size has been reached.

Still 17 produces are processed here. 112 trade stock exchage offices have become Turib agents. The no. of registered investors has reached 80K.

Thanks to TURIB and licensed depots, the agricultural produce prices won't be speculated by a few people. Their prices will be verified more transparantly. The transactions made in licensed depots shall be exempt from stoppage tax, VAT, income tax during trading, corporate tax and revenue stamps. Further, producers shall be given a depot rent support by the state. Also, producers will be given a transport support per tonne. Analyses made in licensed depots are among incentives and producers shall be given an interest-free loan by the ministry of trade. Organisations wishing to invest in licensed depots shall be given a loan support and licensed depot investments shall take advantage of Area 5 supports. Furthermore, interest-free loans are offered by Ziraat Bankası and Agriculture Credit Cooperative.

Licensed depots have a function similar to that dams do. Harvested cereals is stored gradually and is injected in to the market when needed. TOBB and trade stock exchanges have a critical mission in the development of licensed depots and agricultural produce trade based on produce bills. Our goal is to improve the capacity of agricultural markets and to render an augmented agricultural market. Around our borders and to our South in particular, there are countries with strong cereal and food importers. In the times when the importance of food and agriculture grows, Turkey can become a central agricultural manufacturing and supply hub thanks to its advanced agricultural market and geopolitical advantages.



ICT Sector should also grow in Turkey where hunger for digital transformation is strong

The dijital transformation Index 2021 Report in Turkey prepared by Turkey IT Industries Association (TUBISAD) notes that the digital transformation index in Turkey was at 3.03 in 2020 while it rose to 3.24 in 2021. The index figures show that Turkey is open to digital transformation yet infrastructure and competencies need improving. On the other hand, it must be noted that the local progress the ICT sector has made so far is not good enough, dependency on import-oriented solutions shall rise given the demand is ever growing.

The Turkish digital transfromation index was calculated out of five at 2.94, 3.03 and 3.24 respectively in 2019, 2020 and 2021. The figures could be read that the digital transformation showed an upward trend in 2021. It is good news that following the pandemic digital transformation across the world has sped up; and so was it in Turkey. However, it is not seen satisfactory for Turkey to be able to make the desired digital leap yet. In particular, when EU's 2030 goals are considered – quite assertive – Turkey seems to improve its digital transformation performance considerably.

Pleasing Developments in Ecosystem Components

All 4 components of Turkey's digitalisation rating showed a positive trend in 2021 in comparison to those in 2020. In 2021, among the 4 components, 'ecosystem' component led it to go down whereas 'use' component helped it up. The fact that the biggest obstacle in Turkey's digitalisation process is ecosystem, it points to the criticality of this area for a whole economic growth. The component of 'ecosystem' is comprised of two dimensions; 'legal ground and operation' and 'innovation and investment environment.' Though there is considerable improvement in both dimensions, the steps to spur this improvement need quickening. The 'qualification' component of digitalisation index shows how ready and capable economy is for digitalisation. The growth rate of 'qualification' component is lower than the other components. 'Qualification' component is comprised of 3 dimensions; 'infrastructure', 'sourcing' and 'competencies.' Digitalisation is sure going to be built upon a strong infrastructure.

Unortunately infrastructure improvement speed is low

'Infrastructure' dimension after 'Digitalising Economy' dimension is the dimension with the least progress. Further, improvement speed in infrastructure is also at low. Performance in 'sourcing' dimension is strong and rose from 4.54 in 2020 to 4.63 in 2021. 'Competencies' is also among the areas improvement is needed at for Turkey to grow its performance. When noted that digitalisation shall only be possible with competencies unique to this area, Turkey needs to take more comprehensive and quicker steps. The component of 'use' has been analysed under three sub-categories; 'personal use', 'business use', and 'state use'. All 3 dimensions have similar ratings. 'State use' is the dimension that has shown the biggest improvement when all 10 sub-categories taken into account in Turkey's digital transformation index. 'Transformation' component has two sub-dimensions; 'digitalising economy' and 'digitalising public'. Both dimensions have improved compared to last year. Among the dimensions, digitalising public is the strongest with a rating of 4. However, 'digitalising economy' has become the most ailing dimension of Turkey Digital Transformation Index among all 10 sub-dimensions at a rate of 2.25. This data corresponds to the fact that the desire for a change among business circles needs further supporting.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
118. yıl

www.sanko.com.tr



Standart Redüktörler

Ağır Hizmet Redüktörleri

Sektörel Redüktörler

Türkiye'nin **En Büyük**,
Avrupa'nın ve dünyanın sayılı redüktör üreticisi.

wwww.yr.com.tr

yilmazreduktor yılmazredüktör yılmazredüktör

YILMAZ REDÜKTÖR