

Büyük ölçekli şirketlerin metaverse yatırımları, KOBİ'lerin geri planda kalmasını sağlasa da metaverse evrenleri, KOBİ'ler için de büyük avantajlar yaratıyor. KOBİ'lerin metaverse evrenini anlamasını kolaylaştıracak bilgileri, Güven Bilge çizimleriyle sizler için derledik.

# METVERSE VE KOBİ'LER

TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ TARAFINDAN GERÇEKLEŞTİRİLEN ÇALIŞMALAR SONUCUNDA GEÇTİĞİMİZ YILIN SONLARINA DOĞRU DİJİTAL DÜNYADA POPÜLERLİK KAZANAN METAVERSE KAVRAMI, İNTERNET KULLANICILARININ DAHA ÖNCE DE ÇEŞİTLİ ÖRNEKLERİNE ŞAHİT OLDUĞU BİR KAVRAM OLARAK KENDİSİNİ YENİDEN ÜRETTİ.

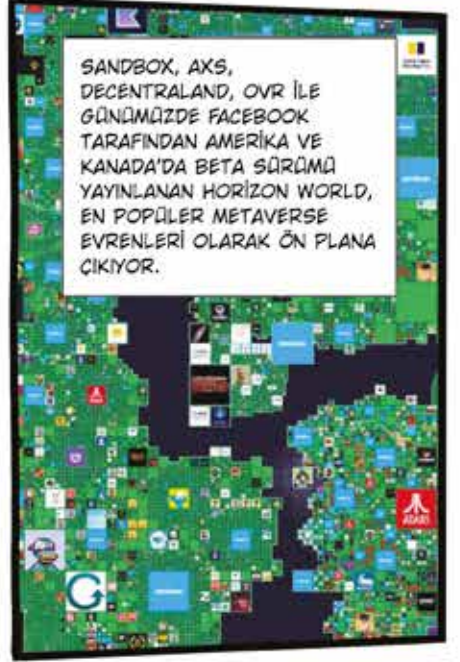


## FORTNITE

LIZMANLAR; SECOND LIFE, SANALİKA, KNIGHT ONLINE, FORTNITE, MINECRAFT VE BUNA BENZER BİRCOK OYUN EVRENİNİN METAVERSE'ÜN SUNDUĞU OLANAKLARI DAHA ÖNCE DE SAĞLADIĞININ ALTINI ÇİZDİ.



KAVRAM OLARAK ORTAYA ÇIKTIĞI GÜNDEN BU YANA TEKNOLOJİ ŞİRKETLERİ TARAFINDAN PROJELENDİRİLEN VE FARKLI AMAÇLARLA YOLA ÇIKAN BİRCOK METAVERSE EVRENİ BULUNUYOR.



SANDBOX, AXS, DECENTRALAND, OVR İLE GÜNÜMÜZDE FACEBOOK TARAFINDAN AMERİKA VE KANADA'DA BETA SÜRÜMÜ YAYINLANAN HORIZON WORLD, EN POPÜLER METAVERSE EVRENLERİ OLARAK ÖN PLANA ÇIKIYOR.

METAVERSE EVRENİNE GİRİŞ YAPMAK İÇİN KULLANICILARIN BİR KRIPTO CÜZDANINA İHTİYACI VAR. MEVCUT EVRENLERE AİT KRIPTO PARA BİRLERİ BULUNUYOR VE KULLANICILAR GENELLİKLE ETH VE BSC ÜZERİNDEN SWAP İŞLEMLERİ YAPARAK BU PARA BİRLERİNE ULAŞABİLİYOR.



KULLANICILARIN ÖYELİK İŞLEMLERİNİN ARDINDAN KRIPTO CÜZDANINI EVRENE ENTEGRE ETMESİ GEREKİYOR. ARDINDAN SEÇİLEN EVRENDE ALIM VE SATIM İŞLEMİ YAPILABİLİYOR.



HER NE KADAR BÜYÜK ÖLÇEKLİ ŞİRKETLERİN METAVERSE YATIRIMLARI KOBİ'LERİN GERİ PLANDA KALMASINI SAĞLASA DA METAVERSE EVRENLERİ KOBİ'LER İÇİN DE BÜYÜK AVANTAJLAR YARATIR.



BÜYÜYEN PAZARI İLE KOBİ'LER İÇİN BİÇİLMİŞ KAFTAN OLAN METAVERSE EVRENLERİNİ, EKONOMİK KAZANCIN YANI SIRA REKABET VE İTİBAR ANLAMINDA DA KOBİ'LERE GERİ DÖNÜŞ SAĞLAYACAK.



METAVERSE EVRENİNDE KOBİ'LER KENDİ İŞLETMELERİNİ VEYA PLATFORMLARINI OLUŞTURABİLECEK. OLUŞTURDUKLARI PLATFORMLARDA KENDİ ÜRÜN VE HİZMETLERİNİ SERGİLEYEBİLECEK, MEVCUT VE POTANSİYEL MÜŞTERİLERLE KOLAYCA İLETİŞİM KURABİLECEK.



METAVERSE, ÖZELLİKLE GÜNÜMÜZDE 18-29 YAŞ ARASINDAKİ TÜKETİCİLERE KOBİ'LERİN GELECEKTE EN HIZLI ŞEKİLDE ULAŞMASI ADINA ÖNEMLİ BİR PLATFORM OLARAK ÖNE ÇIKACAK.



KOBİ'LER METAVERSE DÜNYASINDA YARATACAKLARI VEYA SATIN ALACAKLARI REKLAM ALANLARIYLA MEVCUT VE POTANSİYEL MÜŞTERİLERİNE ULAŞMA İMKANINA DA SAHİP OLACAK.



KOBİ'LER AYNI ZAMANDA METAVERSE EVRENİNDE TOPLANTILAR DÜZENLEYEBİLECEK, ETKİNLİKLER ORGANİZE EDEBİLECEK VEYA FARKLI SEKTÖRLERDEN MARKALARIN SANAL EVRENLERİYLE İŞ BİRLİKLERİ GERÇEKLEŞTİREBİLECEK.

