TOBB 70 YIL

EKONOMİK FORUM

2023 / 345. SAYI



MERKEZ BANKALARI HEDEFLERİ

Türkiye Yüzyılına İleri Teknoloji Damgası



www.aselsan.com

aselsan

Döviz mevduatını TL'ye dönüştürecek ***Kur Korumalı TL Mevduat Hesabı İşCep'te!***

%0 stopaj



USD, EUR, GBP cinsinden mevduat hesaplarınızın kur değişimlerinden etkilenmeden TL'ye dönüşümünü sağlamak için İş Bankası'nın Kur Korumalı Mevduat Hesabı ürünlerinden açabilirsiniz. Hesap açılışlarınızı İşCep, İnternet Şube ve Şubelerimiz aracılığıyla 3-6-12 ay vadelerden dilediğiniz vadeyi seçerek gerçekleştirebilirsiniz. Vade bitiş tarihinde; vade başlangıç tarihindeki ürüne özel ilan edilen TCMB kuru ile vade sonundaki TCMB kuru arasındaki değişim hesaplanacak, kur farkı üzerinden hesaplanan getiri ile faiz karşılaştırılacak ve yüksek olan tutar üzerinden firmanız getiri elde edilecektir. Bu hesaplardan elde edilen gelirler stopaja tabi tutulmamaktadır. TCMB düzenlemelerine göre; tüzel kişiler "31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022" tarihleri arasında Bankamızda USD, EUR, GBP cinsinden mevduat hesaplarında ulaştığı en yüksek bakiye kadar Bankamızda hesap açabilmektedir (gerçek kişi tacirler için tarih sınırlaması bulunmamaktadır). Bu tarihlerde diğer bankalarda bulunan bakiyeleriniz ile hesap açmak için de Şubelerimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

MUHABİR
Tuğçe İnce
tugce.ince@dunyaeko.com

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Melih Cenk ÇEPEL, Mustafa KARACA
Gülhan KIRDI

EDİTORYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: 2023/345. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 Geçtiğimiz Ay Türkiye

10 Geçtiğimiz Ay Dünya

14 Ayın Sözü

TOBB Ulusal

26 "Türkiye'yi aydınlık yarınlara taşıyacak güç, ulusun egemenliğidir"

TOBB Uluslararası

42 Hisarcıklıoğlu, Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Başkanlığına yeniden seçildi



KÜRESEL DÜZENİN GÖRÜNÜMÜ ÜZERİNE NOTLAR

Merkez hedefleri, mali kriz devri ve yeni düzen

Dergimizin geçmiş sayılarını takip eden hatırlayacaktır; artık yeni dünya düzeninde bir çoklu kriz çağı söz konusu. Dolayısıyla gün geçmiyor ki dünya ekonomisinin kaotik gündemine, yeni sorunlarla eklemeler yapılmasın. Yakın zamanın sorunlarına baktığımızda ise üç başlıktan söz edebiliriz. Bunlar; merkez bankalarının yüzde 2'lik enflasyon hedeflemesi yapması, özel rezerv para birimleriyle doların hegemonyasına son verilmek istenmesi ve batan bankalar nedeniyle küresel bir mali krizin eşiğine gelinmesi şeklinde sıralanabilir. Bu araştırmamızda üç sorunun mevcut durumunu inceleyip, sorunları ele alırken nasıl bir yol izlenmesi gerektiğine dair önermeler yapıp, olası pozitif ve negatif senaryolarla farkındalığını artırmaya çalışacağız.



ÇEVKO Vakfı Söyleşileri, 2023 yılında da devam ediyor. Küresel Isınma Kurultayı Komitesi iş birliğiyle, ÇEVK O Vakfı İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun hazırladığı bu yılki söyleşilerin ilki, "İklim Değişikliği, Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlikteki Son Gelişmeler" başlığıyla gerçekleştirildi.

GÜNCEL
56 İş hayatında gençlerin tercihi hibrit çalışma modeli

BİLİŞİM TEKNOLOJİLERİ
66 Bilişim 500 şirketlerinin geliri 372 milyar tl'ye ulaştı

GÜNCEL
72 Artık çipte serbest ticaret diye bir şey yok: "Yaptırım siyasetiyle ABD kendini izole edecek"

DİJİTALLEŞME
76 Dijital ekonomilerde başarıya giden yol inovasyonu teşvik etmekten geçiyor

ELEKTRİKLİ ARAÇLAR
80 Bataryalı elektrikli araç satışları yüzde 70 arttı

ÇALIŞMA HAYATI
84 2022 yılında şirket iflasları arttı

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK
88 Türk doğal taş sektörü karbon nötr olma hedefinde

KÜRESEL İSTİHDAM
92 Krizler, ülkeler arasındaki küresel istihdam uçurumunu daha da derinleştiriyor

TOBB ETÜ MED
124 "OEM ile yeni mezunlar dahi belli bir tecrübe ve disiplin kazanıyor"

SAĞLIK
126 Epilepsi tedavi edilebilir mi?

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, kolay tahsilat: ÖTV'nin önemini anlatıyor **60**

95 Sektör Meclisleri

- Murzioğlu, Döküm Sanayi Meclisine, "El Verin Ev Yapalım" çağrısında bulundu
- Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi, depremin hazır giyim sektörüne etkilerini değerlendirdi
- Perakendecilik Meclisi, deprem bölgesindeki çözümlerin kurumsallaşmasının önemine değindi
- 'Renkli Hayaller Sahnesi' depremden etkilenen çocuklarla buluştu
- Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, elektrikli araçlara yönelik ÖTV avantajının etkilerini değerlendirdi
- Oran, Sağlık Hizmetleri Meclisi'nden konut projesine destek istedi
- İklimlendirme Meclisi, sektörel derneklere Model Fabrika tanıtımı yapılması için çalışma başlattı
- Tekstil Sanayi Meclisi, sektörün 2022 yılına ait verilerini tüm yönleri ile masaya yatırdı
- Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi, makine ihracatı ve ithalatının iç pazara etkilerini değerlendirdi
- Kâğıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, Atık Sevkiyatı Tüzüğü konusunda istişarelerde bulundu
- İçecek Sanayi Meclisi, depozito ile ilgili güncel gelişmeleri masaya yatırdı

105 Odalar ve Borsalardan Haberler

- DTSO, bölgesel kalkınma için projeler üretmeye devam ediyor
- Savunma sanayinin yeni yeri Çerkezköy TSO olacak
- ÇTSO Söyleşileri, Prof. Dr. Emre Alkin konferansı ile başladı
- ATSO'da "Enerji Verimliliği" konferansı düzenlendi
- ETSO, iş dünyası ile destek veren devlet kurumlarını bir araya getirdi
- Düzce İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu 6'ncı toplantısını gerçekleştirdi
- BUTSO'da 'Aile İşletmelerinde Yaşanan Sorunlar' eğitimi düzenlendi
- Biga Peynir Tatlısı coğrafi işaret tescilini aldı

Kredi borçları 1.8 trilyon lirayı aştı



Bankacılık Düzenleme ve Denetleme Kurumu'nun (BDDK) verilerine göre vatandaşın tüketici kredisi ve bireysel kredi kartlarına olan toplam borcu 2 trilyon liraya koşuyor. Enflasyon düşüşe geçse de TL'deki değer kaybının devam etmesi ile dibe vuran alım gücü vatandaşın her geçen gün daha da borca girmesine neden oluyor. BDDK'nın yılın 7 Nisan haftasına ait verilerine göre vatandaşın borcu bir haftada 7 milyar 860 milyon TL artışla 1 trilyon 857 milyar 108 milyon TL'ye ulaştı. Tüketici kredisi borcu 1 trilyon 280 milyar 80 milyon liraya ulaşan vatandaşın, bireysel kredi kartı borcu ise 577 milyar 28 milyon TL oldu. Vatandaş bu yıl daha dördüncü ayın ilk haftasında 327 milyar 70 milyon TL ile geçen yılın toplam borcunun yüzde 60.21'i kadarını borçlanmış oldu.

Zeytinyağı ihracatında yeni rekor

Zeytinyağı ihracatı rekora doğru ilerliyor. İspanya ve İtalya'da kuraklık nedeniyle rekoltenin yüzde 50'den fazla düşmesi, Türkiye'de ise rekor bir seviyeye ulaşması ihracat rakamlarına yansıdı. Mart ayında ihracat yüzde 590 artarken, ortalama kilogram ihracat fiyatı da 20.4'lük artışla 3.81 dolardan, 4.59 dolara çıktı. Zeytinyağı ihracatında geçtiğimiz yıl da yüzde 440'lık artış meydana gelmiş, ihracat 54 milyon 351 bin dolardan, 293 milyon 983 bin dolara çıkmıştı. Bu yılın ilk 3 ayında da benzer bir trend sürüyor. Sektör, Ocak-Şubat-Mart aylarında yaptığı 232 milyon dolarlık ihracatla, geçen yılın tamamındaki ihracatın yüzde 80'ini ilk 3 ayda yapmış oldu.



Türkiye'nin elektrik üretimi yüzde 5.29 azaldı



Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu'nun (EPDK) 2023 yılı Şubat ayına ilişkin Elektrik Piyasası Sektör Raporu'na göre, lisanslı elektrik üretiminin yüzde 30.67'si doğal gaz santralleri, yüzde 23.84'ü ithal kömür santralleri, yüzde 13.73'ü linyit santralleri, yüzde 10.24'ü hidroelektrik santralleri ve 12.19'u rüzgar santrallerinde yapıldı. Bu kaynakları sırasıyla jeotermal, biokütle, taş kömürü, güneş, asfaltit ve fuel-oil izledi. Türkiye'nin lisanslı elektrik üretimi şubatta geçen yılın aynı ayına göre yüzde 5.29 azalışla 23 milyon 641 bin 34 megavat saat oldu. Faturalanan elektrik tüketim miktarı ise aynı dönemde yaklaşık yüzde 10.87 azalarak 18 milyon 932 bin 179 megavat saat olarak gerçekleşti.

Otomotiv sektörü Mart ayı ihracatında rekor kırdı



Türkiye'nin otomotiv endüstrisinin, Mart ayında gerçekleştirdiği 3.3 milyar dolarlık ihracatla aylık bazda tarihi rekor kırdığı bildirildi. Uludağ Otomotiv Endüstrisi İhracatçıları Birliğinden (OİB) yapılan açıklamaya göre, Türkiye otomotiv endüstrisinin Mart ayı ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 22.8 artışla 3.3 milyar dolar oldu. Türkiye'nin dış satımında ilk sırada yer alan otomotiv endüstrisinin ülke ihracatından aldığı pay da yüzde 13.9 olarak gerçekleşti. Yılın ilk üç ayında ise otomotiv sektörünün ihracatı yüzde 15.8 artarak 8 milyar 619 milyon dolara ulaştı.


Doğallığın sırrı,
bu şişede saklı
Maden suyumuzun yerin en derin katmanlarında,
tam 60 yıllık süreçte oluştuğunu biliyor muydunuz?
Beypazarı
Karakoca
dusleratolyesi.com.tr



Domates ihracatı, ilk çeyrekte yüzde 40 arttı

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin (GAİB) verilerine göre, Türkiye'den geçen yıl 54 ülkeye yapılan domates ihracatından 377 milyon 418 bin dolar gelir elde edildi. Geçen yılın Ocak-Mart döneminde 145 milyon 887 bin dolarlık domates ihraç eden Türkiye, bu yılın aynı döneminde ise 45 ülkeye domates gönderip, ihracatını değerde yüzde 40 artırarak 203 milyon 834 bin dolar gelir elde etti. En çok domates ihracatı yapılan ülkelerin başında ise Polonya geldi. Türkiye, Polonya'ya bu yılın ilk üç ayında 33 milyon 361 bin dolarlık domates ihracatı gerçekleştirdi. Polonya'yı 33 milyon 85 bin dolarla Romanya, 28 milyon 285 bin dolarla Almanya izledi.

Türkiye'de lüks tüketim yüzde 67 arttı

Uzun yıllar toplam ithalatın yüzde 10-12'si aralığında kalan tüketim malları ithalatına aktarılan kaynaklar, yılın ilk iki ayında yüzde 67.1 artışla 3.7 milyar dolardan 6.3 milyar dolara çıktı. Türkiye'nin 2010 sonrası tüketim malı ithalatı için ödediği döviz miktarı ise 346 milyar doları aştı. 2021'de toplam ithalattaki payı yüzde 9'a kadar gerileyen tüketim malları ithalatının, toplam ithalatın 363.7 milyar dolarla rekor kırdığı 2022 ithalatındaki payı yüzde 8'e kadar düştü. Buna karşın 2023'ün ilk iki ayında toplam ithalattaki pay 2 puanlık artışla yüzde 10'a ulaştı. Ocak ayında bu kapsamdaki malların ithalatındaki artış yüzde 70, Şubat ayında ise yüzde 64 olarak gerçekleşti.





Yerli yatırımcıların finansal varlıkları 15.7 trilyon lirayı aştı

Türkiye Sermaye Piyasaları Birliği (TSPB), Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) ve Merkezi Kayıt Kuruluşu (MKK) kaynaklarından derleyerek hazırladığı Finansal Piyasa Özet Verileri'ni açıkladı. Buna göre, yılın ilk çeyreğinde yerli yatırımcıların finansal varlıkları, 1 trilyon 297 milyar lira (yüzde 9) arttı. 2022 sonunda 14 trilyon 428 milyar lira olan yerli yatırımcıların finansal varlıkları, mart sonu itibarıyla 15 trilyon 725 milyar liraya çıktı. Yerli yatırımcıların finansal varlıkları son bir yılda yüzde 71 büyüdü. TSPB verilerine göre, yerli ve yabancı yatırımcılara ait toplam finansal varlıklar, üç ayda yüzde 8 büyüyerek 17 trilyon lirayı aştı.

Ekonomik güven endeksinde %3.5 artış

TÜİK, Güven Endeksi Nisan 2023 verilerini yayımladı. Ekonomik güven endeksi Nisan'da bir önceki aya göre yüzde 3.5 artarak 102.2'ye yükseldi. Endeks Mart ayında 98.8 değerini almıştı. Ekonomik güven endeksi ağırlıklı olarak tüketici, mevsim etkilerinden arındırılmış reel kesim (imalat sanayi) ve hizmet sektörlerinin eğilimlerini yansıtıyor. Ayrıca perakende ve inşaat sektörlerinin eğilimleri de hesaplamalara dâhil ediliyor. Ekonomik güven endeksinin 100'den büyük olması genel ekonomik duruma ilişkin iyimserliği, 100'den küçük olması ise genel ekonomik duruma ilişkin kötümserliği gösteriyor.



Şimşek Aluminium

TÜRKİYE'NİN **EN MODERN** ÜRETİM TESİSİ



LS - 55 LIFT
SCHEIBE SYSTEMI



CW - 50
FASSADE SYSTEMI



WIN - 55 T
SYSTEME



S - 38 T
KLASSISCHE SCHEIBE SYSTEME



S - 38
KLASSISCHE SCHEIBE SYSTEMI



STANDART
PROFILEN



PERGOLA
PROFILEN



SOLAR
PROFILEN



WIN - 55
SYSTEMS

BİRLİKTE
ŞEKİLLENDİRİYORUZ

Almanya'dan kritik hammadde madenciliğine 2 milyar euro



Almanya, yeşil teknolojiye geçiş için kritik hammaddelerin madenciliğini garanti altına almak amacıyla devlet fonunda 2 milyar euro bütçe ayırmayı planlıyor. Hedef, bu hammedeler olan erişimi genişletmek ve Çin'e bağımlılığı azaltmak. Almanya'nın garanti altına almak istediği hammaddeler arasında ise bakır, kobalt, lityum, silikon ve nadir toprak elementleri yer alıyor. Almanya Ekonomi Bakanlığı sözcüsüne göre, Almanya hammadde fonu geliştirerek yurt içi ve yurt dışındaki hammadde projelerini destekleyecek. Almanya Ekonomik Araştırma Enstitüsü'nün (DIW Berlin) bildirdiğine göre, Almanya hala bu kritik emtialarda diğer ülkelere, özellikle Çin'e büyük ölçüde bağımlı ve bu kalemlerde yüzde 90'ın üzerinde ithalat yapıyor.

ABD'de dış ticaret açığı 70.5 milyar dolara yükseldi

ABD Ticaret Bakanlığı, Şubat ayına ilişkin dış ticaret verilerini açıkladı. Buna göre, ülkenin dış ticaret açığı şubatta bir önceki aya kıyasla yüzde 2.7 artarak 70.5 milyar dolara çıktı. Piyasa beklentilerinin biraz üzerinde artan ticaret açığının, bu dönemde 69 milyar dolar seviyesinde gerçekleşmesi öngörülüyordu. Şubat'ta dört ayın en yüksek seviyesine çıkan dış ticaret açığı, Ocak'ta 68.7 milyar dolar olarak kaydedilmişti. Ülkenin ihracatı, Şubat'ta yüzde 2.7 azalışla 251.2 milyar dolara, ithalatı da yüzde 1.5 düşüşle 321.7 milyar dolara geriledi.





İspanya hükümeti konut krizini çözmek için çare arıyor

Ülkede Bakanlar Kurulu, yaptığı toplantıda, öncelikli olarak konut sorununu ele aldığını belirterek, ekonomik açıdan kırılgan diye tanımladığı ailelere ve gençlere yönelik konut kiralamada yardım paketi kararı aldığını duyurdu. Başbakan Yardımcısı ve Ekonomi Bakanı Nadia Calvino, mali krizinde iflas eden bankalardaki gayrimenkul varlıkların satın alınmasıyla 2012'de kurulan ve kısa adı "Sareb" olan devlet kontrolündeki halka açık limited şirketteki 35 bin konutun uygun fiyatlarla kiraya çıkarılacağını bildirdi. Sareb'e ait arazilerde 15 bin konut inşa edeceklerini belirten Calvino, AB ortalaması yüzde 9 olan sosyal toplu konut oranının İspanya'da yüzde 3'lerde bulunduğunu, gelecek 20 yılda yapılacak yatırımlarla bu oranı en yüksek seviye olan yüzde 20'ye çıkarma hedefi olduğunu açıkladı.

Çin ihracatı Mart'ta yüzde 14.8 arttı



Çin Gümrükler Genel İdaresi verilerine göre, Mart ayında ihracat, geçen yılın aynı dönemine göre, yüzde 14.8 artarak 315 milyar dolara, ithalat ise yüzde 1.4 düşüşle 227 milyar dolara geriledi. İhracat artışı, finansal hizmetler servisi Wind'in yüzde 5'lik azalma yönündeki beklentisinin üzerinde gerçekleşti. Çin'in ihracatı yılın ilk iki ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 6.8 azalmıştı. Mart ayındaki artış ivmesiyle yılın ilk çeyreğinde ihracatta yüzde 4.8 artış kaydedildi. Artışta geçen yılın Mart ayında ülkede büyük nüfusa ve kilit sanayi kollarına ev sahipliği yapan şehirlerdeki kapanma tedbirleri nedeniyle oluşan düşük bazın da etkili olduğu değerlendiriliyor.

AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NDE TİCARİ VE BİREYSEL GAYRİMENKUL YATIRIMI

Amerika Birleşik Devletleri Virginia eyaletinde ilk şubesini açan Antroya Danışmanlık ve Hukuk Bürosu kurucu ortağı Avukat Alper Kesriklioğlu ile Amerika'da gayrimenkul yatırımları üzerine söyleşi yaptık.

Avukat Alper Kesriklioğlu tüm yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Amerika'da gayrimenkul yatırımı yapabileceklerini belirterek bu yatırımların birçok avantajı beraberinde getirdiğini ifade ediyor.

Avantajlardan ilki kira garantili gayrimenkul yatırımlarının olması. Alper Kesriklioğlu, gayrimenkul alırken uygun bir danışmana müracaatla kira garantili mülklerin değerlemelerinin yapılasının önem taşıdığına dikkat çekiyor. Ticari veya bireysel gayrimenkullerin kira gelirlerinin değerleme raporları ile belirlenmesi ve devamında uygun sigorta koşulları ile sigortalanması nın büyük önem taşıdığına işaret eden Alper Kesriklioğlu bu sayede kimsenin yapmış olduğu yatırımın karşılığını almakta tereddüt etmesine gerek olmadığını ifade ediyor.

Unutmamak gerekiyor ki satın almak istediğiniz bireysel veya ticari mülklerin satın alım bedeli ve gelir karşılaştırmasında avantajlı olması en önemli etken. Bu aşamada gelir ve harcama dağılımın doğru şirketler eliyle belirlenmesi önemli hale geliyor.

Bir diğer avantaj ise vergilendirme ve hukuki altyapı için verilen tüm hizmetlerin ana dilde olması. Alper Kesriklioğlu başvurulacak olan danışman şirketin Türkiye'de olması halinde mesleki sorumluluk sigortası ile tüm işlemlerin sigortalı olmasının ve tüm hizmetlerin anadilde olmasının faydalarının altını çiziyor. Bu sayede olası bir gecikme ve hataya maruz kalmadan işlemler tek bir merkezden sonuçlanmakta ve siz Amerika'ya gitmeden Türkiye'den garantili ve güvenilir şekilde sonuçlandırılıyor.

Otel, alışveriş merkezi, ofis binası, mağaza gibi ticari mülkleri satın alarak yatırım yapmak isteyen tüm iş adamları için ise birçok finansman, vize, vergi avantajları mevcut olan sistemde, satış bedeli ödeme riskinin de yediemin hesapları vasıtası ile ortadan kalktığını belirten Alper Kesriklioğlu, bu tedbirleri alabilen uluslararası danışmanlık şirketleri ile bu süreçlerin yönetiminin önemli olduğunu işaret ediyor.

Sistemin önemli avantajlarından bir diğeri ise ticari veya bireysel gayrimenkullere kiracı temini, kiracılarınızın ödemelerinin denetimi, kirasını ödemeyen kiracılar ile ilgili işlemlerin yapılası, kiracıların tahliyesi sonrası gayrimenkule bakım onarım gibi hizmetlerin verilmesi ve diğer tüm işletme faaliyetinin bizzat o eyalette bulunan yönetim şirketlerince yürütülmesi. Siz bu şirketlere oldukça makul aylık hizmet bedelleri ödeyerek hizmet alabiliyorsunuz. Alper Kesriklioğlu bu noktada Amerika Birleşik Devletleri'nde şubesi bulunan Türk şirketlerinin büyük avantaj sağladığını ve tıpkı yurtiçindeymiş gibi kolaylıkla tüm süreçlerin yönetilebildiğini belirtiyor.

Sistemde alım gibi satım işlemlerinin de kolaylıkla yapılabildiğini, hatta bazı gayrimenkullerde geri alım garantisi ile gayrimenkul edinmenin mümkün olduğunu ifade eden Alper Kesriklioğlu, ihtiyacınız olması halinde bireysel veya ticari gayrimenkullerinizin kısmen veya tamamen nakde çevrilmesinin hızla mümkün olabildiğinin önemine değiniyor.

Bireysel ve ticari gayrimenkul yatırımlarında Amerika Birleşik Devletleri pazarının cazip teklifler ve fırsatlar ile dolu olduğunun altını çizen Avukat Alper Kesriklioğlu gayrimenkul yatırımı düşünen herkesi bu konuda profesyonel ve uluslararası danışmanlardan bilgi almaya davet ediyor.

Av. Alper KESRİKLİOĞLU

Antroya Danışmanlık ve Hukuk Bürosu
Kurucu Ortağı



Preferred partner of
eos

TCM Group
Global Debt Collection
Shareholder

İsviçre, BM Güvenlik Konseyi dönem başkanlığını devraldı



İsviçre, Birleşmiş Milletler Güvenlik Konseyi (BMGK) dönem başkanlığını devraldı. İsviçre'nin BM Daimi Temsilcisi Pascale Baeriswyl, BMGK'nin aylık gündemiyle ilgili basın toplantısı düzenledi. Baeriswyl, İsviçre'nin ilk kez bu görevi üstlendiğini, bunun bir ayrıcalık olduğunu ancak sorumluluğu da beraberinde getirdiğini ifade etti. Görev süresince İsviçre'nin "köprü inşası" için çaba sarf edeceğini belirten Baeriswyl, bu çerçevede Konseyin "birliğinin" temel öncelikleri olacağını vurguladı. Baeriswyl, ülkesinin dünya genelinde barış ve ateşkes çabalarına katkı sağladığını, BMGK dönem başkanlığı sırasında da çok taraflılık ve barış gündemine odaklanacaklarını söyledi.

Kazakistan'ın petrol ihracatı geliri yüzde 50 arttı

Artan petrol fiyatlarının etkisiyle Kazakistan'ın petrol ihracatından elde ettiği gelir yüzde 50 artarak 2022 yılında 46.8 milyar dolar oldu. Kazakistan Ulusal İstatistik Bürosu (BNS), ham petrol fiyatlarının artmasıyla birlikte Kazakistan'ın petrol ihracat gelirlerinin 2022'de yüzde 50 arttığını açıkladı. BNS'nin verilerine göre, Kazakistan'ın petrol ihracat değeri 2021 yılında 31 milyar dolar iken, 2022 yılında 46.8 milyar dolara yükseldi. Bu artış, petrol fiyatlarındaki yükseliş nedeniyle gerçekleşti. 2021 yılında ton başına 473 dolar olan ortalama yıllık petrol ihracat fiyatı, geçen yıl ton başına 720 dolara yükseldi.





İngiltere'de hizmet sektörü büyümeyi sürdürdü

S&P Global/CIPS tarafından açıklanan verilere göre ülkede hizmet sektörü Satın Alım Yöneticileri Endeksi (PMI) bu yılın Mart ayında 52.9 olarak gerçekleşti. Ülkede bir önceki ayda (Şubat) hizmet sektörü PMI verisi 53.5 seviyesinde kaydedilmişti. Öncü veri olarak PMI verilerinde 50 seviyesinin üzeri sektörel büyüme, altı ise daralma olarak kabul görüyor. İngiltere'de hizmet sektörü ekonominin yaklaşık yüzde 80'ini temsil ediyor. İngiltere'de hizmet sektörü PMI verisi son beş aydır art arda büyümesini sürdürmeye devam ederken, ülkede resesyon endişelerinin azalmasını sağlıyor.

Endonezya'dan palm yağı kararı

Endonezya Ticaret Bakanlığı, ülkedeki palm yağı üreticileri için zorunlu yurt içi satış eşiğini Mayıs ayından itibaren ayda 450 bin tondan 300 bin tona düşürme kararı aldı. Bu adım, yemeklik yağa yönelik iç talebin artması beklentisiyle ihracatın sıkılaştırılmasıyla başlayan yurt içi stokların azalması sonrası geldi. Ticaret Bakanlığı yetkilileri, ihracat tahsisinin daha büyük olacağını ve palm yağı ihracat oranının üreticilerin yurt içinde altı katından dört katına çıkarılacağını belirtti. Ancak, bazı yemeklik yağ ürünlerinde oranın azaltılacağı da ifade edildi.



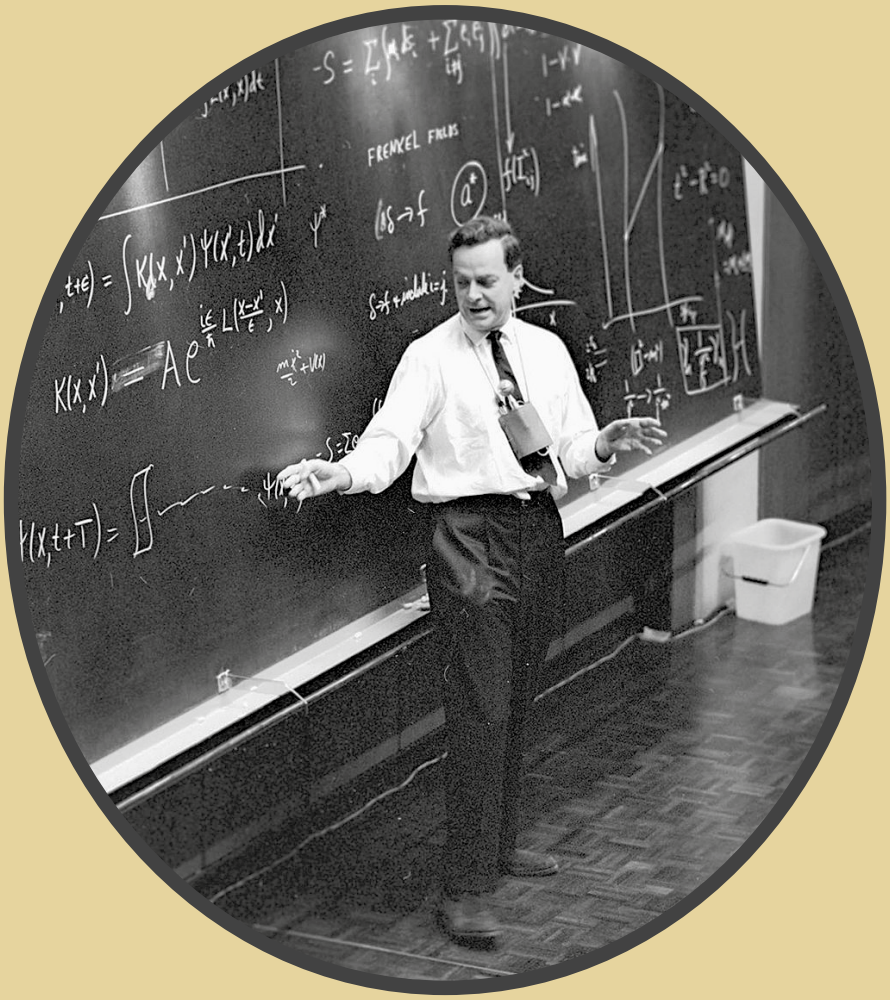
TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi



Mezuniyet Öncesi
1 Yıl İş Deneyimi
TOBB ETÜ'de
Seni Bekliyor

etu.edu.tr

tobbetum tobbetum tobbetum tobb etü tobb etü



“Düşünmeyi elden bırakamazsınız, özgürlüğünüzü de bırakamazsınız. Çünkü özgürlük, düşünce ve eylem arasındaki tutarlılıktır.”

RICHARD FEYMAN

(11 Mayıs 1918- 15 Şubat 1988)

Dünya Standartlarında Eğitim

TOBB ETÜ'de Seni Bekliyor!



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

tobbetum tobbetum tobbetum tobb etü tobb etü

etu.edu.tr

KÜRESEL DÜZENİN GÖRÜNÜMÜ ÜZERİNE NOTLAR

Merkez hedefleri, mali kriz devri ve yeni düzen



Dergimizin geçmiş sayılarını takip eden hatırlayacaktır; artık yeni dünya düzeninde bir çoklu kriz çağı söz konusu. Dolayısıyla gün geçmiyor ki dünya ekonomisinin kaotik gündemine, yeni sorunlarla eklemeler yapılmasın. Yakın zamanın sorunlarına baktığımızda ise üç başlıktan söz edebiliriz. Bunlar; merkez bankalarının yüzde 2'lik enflasyon hedeflemesi yapması, özel rezerv para birimleriyle doların hegemonyasına son verilmek istenmesi ve batan bankalar nedeniyle küresel bir mali krizin eşiğine gelinmesi şeklinde sıralanabilir. Bu araştırmamızda üç sorunun mevcut durumunu inceleyip, sorunları ele alırken nasıl bir yol izlenmesi gerektiğine dair önermeler yapıp, olası pozitif ve negatif senaryolarla farkındalığını artırmaya çalışacağız.


023
2024
BUY



Öncelikle tam olarak hangi konulara değineceğimize dair sizlere minik bir özet geçmem gerekiyor. Küresel ekonominin yönünü okurken dönemsel olarak yaptığımız gibi belirleyici merkez bankalarının para politikalarının çözümlemesini yapmakta yarar var. Hem ABD Federal Rezervi hem de Avrupa Merkez Bankası, enflasyonu yüzde 2 hedefine geri getirme noktasında kararlı görünüyor. Fakat yüzde 2 enflasyon bir tür güvenli alan gibi görülse de orta vadede küresel ekonomiyi hangi noktaya taşır işte buna bakmak gerekiyor.

Öte yandan, ABD'nin salgın politikaları ve Rusya'nın Ukrayna'ya karşı savaşına daha geniş tepki, ABD dolarının küresel hegemonyasının geleceği hakkında yaygın spekülasyonları da ortaya çıkardı. Yine de özellikle rezerv para birimleri söz konusu olduğunda, daha bölünmüş bir dünyanın yerini otomatik olarak daha çok kutuplu bir dünyaya bırakacağı varsaymalı mıyız? Araştırmamızın ilerleyen bölümlerinde bu soruna da değineceğiz. Son olarak ise ABD tarihindeki en büyük ikinci banka iflası tüm mali sistemlerin istikrarını sorgulattı. Mevcut durum ile 15 yıl önceki küresel mali krizin başlangıcı arasında açık farklar olsa da endişe verici benzerlikler de var. İşte tam olarak bu benzerlikleri ele alarak, "aman dikkat" çağrısı yapacağız.

MERKEZ BANKALARININ ENFLASYON HEDEFLERİ NE KADAR DOĞRU?

Merkez bankalarının bugün içinde bulunduğu durumu anlatmak için Birleşik Krallığın eski Başbakanı Winston Churchill'in demokrasiyle ilgili yaptığı şu meşhur espriyi hatırlamakta yarar var. Ne demişti demokrasi için Churchill, "Demokrasi, denenmiş diğer tüm yönetim biçimleri dışında, en kötü yönetim biçimidir." Aynı mantık, gelişmiş ekonomi merkez bankalarının enflasyon hedefleri için de geçerli. Daha yüksek veya daha düşük herhangi bir şeyle karşılaştırıldığında (önemsiz olmayan bir farkla), yüzde 2'lik enflasyon hedefi muhtemelen daha iyi olacak. Fakat burada bazı parametrelere de dikkat etmekte yarar var.

Uygun hedefin kapsamlı bir değerlendirmesi, birkaç soruyu yanıtlamamızı gerektiriyor. Öncelikle enflasyon ölçümleri ne kadar doğru? Enflasyonun ölçülmesindeki önemli gelişmelere rağmen, esas olarak eksik ve gecikmeli kalite değişikliği ve yeni ürün ayarlamaları nedeniyle, yüzde 1 puandan biraz daha az olmak kaydı ile yukarı yönlü eğilim devam ediyor. Yani, enflasyon



ölçümleri yüzde 2'yi gösterdiğinde, gerçek enflasyon kabaca yüzde 1'dir. Yüzde 4'ü gösterdiklerinde gerçek enflasyon yüzde 3'tür. Böylece, ölçülen enflasyon hedefinin yüzde 2'den yüzde 4'e yükseltilmesi, gerçek enflasyon hedefini üçe katlama anlamı taşıyor.

İkincisi, optimum enflasyon oranının ne olduğunu sormalıyız. Bu soruyu analiz ederken, Knut Wicksell, Milton Friedman , Robert Mundell, James Tobin ve Edmund S. Phelps dahil olmak üzere ekonominin önde gelen isimleri farklı 'enflasyon vergisi' ölçütleri bulmuşlar ve Hazine açığı arasındaki optimal ilişki hakkında farklı sonuçlara ulaşmışlar. Politika ve para politikası kavramları da tam da bu ilişkiyi irdelerken ortaya çıkmış. Friedman, kariyerinin farklı noktalarında deflasyon ve enflasyonu bu kavramlar üzerinden savunmuştu.

ÖDÜNLERİ HATIRLAYAN KALDI MI?

Elbette ki enflasyonla ilgili tarihsel anlatı politika ya da para politikasıyla sınırlandırılamaz. Enflasyonla mücadele kapsamında ortaya atılan yeni modeller aynı zamanda ödünlerin artması anlamına geliyordu. Özellikle tahvil ve paranın ikame edilebilirliği, ilgili koşullar (örneğin özel sektörün tahvil tutma istekliliğinde bir üst sınır olup olmadığı) ve diğerlerinin göreli maliyeti ile ilgili temel soruların oluşmasını sağladı. Çarpık vergiler; reel ekonomi için daha yüksek bir enflasyon hedefinin olası maliyetlerini, örneğin göreli fiyatlardaki daha yüksek değişkenlik veya enflasyona endeksli olmayan ve vergi çarpıklığının zaman içinde katlanarak arttığı sermayenin daha yüksek vergilendirilmesi yoluyla oluşan olası maliyetleri de beraberinde getirdi.

Merkez bankalarının enflasyon hedeflerine bakarken, zihinlere şu soruyu da kazımakta yarar var. İstikrarlı bir enflasyon oranı, en azından mütevazı bir aralıkta önemli ölçüde değişen bir enflasyon oranına tercih edilir mi? Eğer öyleyse, merkez bankalarının gerçekçi bir şekilde daha yüksek bir enflasyon oranını nispeten sabit tutup tutamayacağını sormakta yarar var. Buna ilave daha yüksek bir hedefin, maksimum istihdamı içeren ikili bir yetki altında (Fed tarafından) izlenen kurallara dayalı bir para politikası yaklaşımıyla uyumlu olup olmadığını sormakta yarar var. Bu, fiyat istikrarından ne ölçüde vazgeçilmesi anlamına gelir ve olası serpinti kontrol altına alınabilir mi? Yüzde 2 hedefi terk edildikten sonra, yeniden benimsenebilir mi yoksa para otoriteleri çok fazla güvenilirlik kaybeder miydi?

Son olarak, daha yüksek bir hedefin seçilmiş yetkilileri mali disiplini uygulamak-

tan caydırıp, caydırmayacağına bakmakta yarar var. Çünkü bu alanda zaten yetersiz kalıyorlar. Enflasyon yüzde 4'e yükseldiğinde Başkan Richard Nixon'ın Amerikan ekonomisine ücret ve fiyat kontrolleri uyguladığını da hatırlamakta fayda var. Her şey düşünüldüğünde, yüzde2'ye bağlı kalmak açık ara en iyi seçenek gibi görünüyor.

METREYİ HER YIL %2 KISALTIYOR MUYUZ? GÜVEN ORTAMI ŞART

Enflasyonla mücadeleden kaçınmak yerine yüzde 2'lik hedefi olumlu bulanlara ilave elbette ki bu hedefi yetersiz bulan bir entelektüel kesimin varlığından söz edebiliriz. Buna göre, merkez bankaları ve hükümetler fiyat seviyesini yani paranın değerini korumayı hedeflemeli. Bu, yalnızca yüzde 0 enflasyonu takip etmek değil, aynı zamanda enflasyon veya deflasyonun deforme ettiği fiyat seviyesini yerine geri getirmek anlamına geliyor. Yani paranın değeri gereğinden fazla ya da eksik kalabilir. Enflasyonla mücadele edilirken paranın değerini de gerçek seviyesine getirmek elzem bir yaklaşım gibi duruyor.

Fiyat seviyesi paranın değerini ölçer. Metreyi her yıl yüzde 2 kısaltmıyoruz. Uzun vadeli fiyat düzeyine duyulan güven; ekonomik, finansal ve parasal faaliyetlerin çoğunu düzene sokar. Karşılık gelen düşük faiz oranları, şirketlerin ve bankaların düşük maliyetle likidite içinde kalmasını sağlar. Enflasyon olmadan borcu geri ödeme taahhüdü; savaş, durgunluk veya kriz zamanlarında hükümetin borçlanmasını da kolaylaştırır.

KALE DİREKLERİNİ KAYDIRMAK İSTİKRARLI BEKLENTİYİ BALTALIYOR

Her şey bir yana merkez bankaları ve hükümetler, sıfır sınır çağında altın bir fırsatı da kaçırdı. Düşen enflasyon benimsenmeli, sıfır enflasyon hedefine yavaşça ilerlemeli ve ardından yavaşça fiyat seviyesi hedefine geçmeliydiler. Peki bu tespiti neden şimdi paylaşıyoruz? Cevabı gayet basit. Bazıları kısa vadeye odaklanıyor ve merkez bankalarının enflasyon hedefini yükseltmesi gerektiğini söylüyor çünkü enflasyonu yüzde 2'ye çıkarmak işsizlik şeklinde çok fazla sancı gerektirecek. Ancak enflasyon, çok düşük işsizlikle birlikte düşüyor ve bu da bu argümanın yanlış olduğunu bir kez daha kanıtlıyor. Dolayısıyla kale direklerini kaydırmak, nispeten acısız bir düşüşe izin veren istikrarlı beklentileri baltalıyor.



Diğer argüman, daha yüksek bir enflasyon hedefinin, durgunluk zamanlarında ekonomiyi canlandırmak için faiz indirimlerini kullanmak için daha fazla alan yarattığını söylüyor. Ama bu, bütün gün çok dar ayakkabılar giymeye benzetilebilir. Çünkü onları gece çıkarmak çok iyi hissettirir. Bu argüman, beklenen enflasyonun mekanik olarak önceki deneyimler tarafından belirlendiğini varsayar. Ayrıca, biraz daha düşük gecelik oranların çok fazla teşvik sağladığına dair kanıtlar zayıf. Potansiyel fayda, istikrarlı bir para değerinden kalıcı olarak vazgeçmeye değmez.



KEYFİLİK SÖZ KONUSU MU?

Ampirik kanıtlar, %2'lik enflasyon hedefinin gerçekten keyfi olduğunu gösteriyor.

Genelden özele doğru -yani mevcut duruma- tüketici fiyat endeksi %2'ye düşene kadar parasal sıkılaştırmaya devam etmek verimsiz olacaktır. Bu, son on yıldır ortalama olarak yerinde sayan veya azalan gerçek hane gelirlerinin daha fazla sıkıştırılması ve sosyal ve politik bozulma riskinin artması anlamına gelir.

Sonuç, özellikle agresif parasal sıkılaştırma, bu yılın başlarında görüldüğü gibi, yenilenen banka iflaslarını veya daha geniş finansal istikrarsızlığı da tetiklerse, daha fazla makroekonomik oynaklık olacaktır. Tersine,



%2'den yüksek enflasyonun yanı sıra gerçek ortalama ücretlerde bir iyileşme, özellikle sağlık ve eğitim sektörlerinde çalışanları motive edeceğinden ve daha fazla emek için teşvik yaratacağından, verimlilikte çok ihtiyaç duyulan bir artışı sağlayacaktır. -ikame yatırım.

Yerel yatırım talebi, her halükarda, iklimle ilgili endişelere ve küreselleşme dalgasının geri çekilmesine yanıt olarak artacaktır. Bu yeni ekonomik ortamda, ortalama enflasyon doğal olarak son on yıllarda olduğundan biraz daha yüksek olmalıdır. Bu koşullar altında, merkez bankalarının enflasyonu %2'ye indirme konusundaki doktriner ısrarı zararlıdır.

YÜKSEK HEDEFLİ ENFLASYON İÇİN İKİ ARGÜMAN SÖZ KONUSU

Küresel ekonomiye yön veren belirleyici merkez bankaları için yüzde 2'lik enflasyon aslına bakılırsa halkın enflasyon hakkında düşünme ihtiyacını ortadan kaldırmak anlamına geliyor. Fakat gerçeklere karşı duyarsız olma hali nedeniyle daha yüksek enflasyon hedeflerinden de söz etmek mümkün. Sonuç olarak iki yıl önce Fed'in üst üste yaptığı hataları eleştirirken, bugünlerin de yaşanacağını anlatmıştık. Dolayısıyla tarih tekerrürden ibaret olduğuna göre daha yüksek enflasyon hedeflenme ihtimalini iki bariz argüman üzerinden açıklamaya çalışalım. Söz konusu argümanlardan biri inandırıcı olmakla beraber, diğeri ise pek de inandırıcı gözükmüyor. Yine de anlatmakta yarar var. İkna edici argümana göre, firmaların nominal ücretleri düşürmesinin çok zor olduğu gerçeğini görmek gerekiyor. Daha yüksek bir enflasyon hedefine sahip olmak, özellikle bir firma içinde göreli ücretlerin değişmesi için daha fazla alan sağlar.



Daha az ikna edici olan argümanda ise nominal faiz oranlarında değişmez bir sıfır alt sınırı olduğu. Aslında, etkili bir negatif nominal faiz oranı politikası uygulamak görece kolay ve anlaşılır olacak. Elbette çeşitli vergi, kurumsal ve yasal değişiklikler gerektirecektir, ancak hiçbiri aşırı derecede radikal değil. Gerçekten de sadece enflasyon oranının %1-2 daha yüksek olması, faiz oranlarında en az %5-6 ve belki de daha fazla indirim gerektiren büyük olumsuz şoklarla başa çıkmak için neredeyse yeterli olmayacak. Tek gerçek zorluk, büyük nakit para varlıkları için negatif faiz oranının nasıl ödeneceğiyle ilgili. Ancak bu da kolayca çözülebilir. Örneğin, büyük boyutlu kağıt paraları aşamalı olarak kaldırarak ve iki ülke arasındaki bire bir döviz kurunu gevşetmek söz konusu olabilir.

Her halükarda, merkez bankası enflasyon hedeflerini örneğin %3 veya %4'e yükseltmeye yönelik herhangi bir argüman, %2 hedeflerinin onlarca yıldır yürürlükte olduğu gerçeğiyle gölgede kalıyor. Hedefi değiştirmeye yönelik herhangi bir çaba, hedefin gelecekte fırsatçı bir şekilde yeniden yükseltilip yükseltilemeyeceğine dair kafa karışıklığı bir yana, kaçınılmaz olarak





sürekli bir politika belirsizliği dönemine yol açacaktır.

Dijital para biriminin ezici hakimiyeti hızla yaklaşırken, enflasyon hedefini yükseltmek için gereken enerji, ara sıra negatif kısa vadeli oranlara izin verilmesinin merkez bankalarının düşük enflasyonu korumasını sağlayacağı gerçeğini vurgulamaya daha iyi yönlendirilebilir.

SATICILARIN ENFLASYONUNU HEDEFLEMEK MÜMKÜN OLUR MU?

Ekonomistler ve Avrupa kurumlarındaki siyasi liderler, sonunda şirket kârlarının bugün enflasyonun ana itici gücü olduğunu kabul etti. Ancak analizi doğru yapmak yalnızca ilk adım anlamına geliyor. Şimdi sorunu ele alma biçiminde de köklü bir değişikliğe ihtiyaç var. Kilit yetkililer, Avrupa'da kârların önemli bir enflasyon kaynağı olduğunu kabul etti. Bu, 1970'lerin ekonomisinden ziyade gerçeklerin verdiği gerçekçi bir pozisyon. Artık enflasyonu neyin yönlendirdiğine dair yeni bir analizi benimsediklerine göre, politika tepkisi de değişmeli.

Son aylarda, Avrupa Merkez Banaksı, OECD, Uluslararası Ödemeler Bankası ve Avrupa Komisyonu kârların enflasyonun büyük bir kısmını oluşturduğunu gösteren çalışmalar yayınladı. Ancak şüphe duyanlar için darbe, 26 Haziran'da Uluslararası Para Fonu'nun şu tweet'iyle geldi: "Şirketler fiyatları ithal enerjinin artan maliyetlerinden daha fazla artırdıkça, artan şirket kârları son iki yılda Avrupa'nın enflasyonuna en büyük katkıyı yaptı."

Ne bu kadar uzun sürdü? ECB Başkanı Christine Lagarde'nin 5 Haziran'da Avrupa Parlamentosu'na söylediği gibi "Kârların enflasyona katkısı … biraz eksikti" çünkü "kar konusunda ücretler hakkında sahip olduğumuz kadar çok ve iyi veriye sahip değiliz." Politika yapıcılar, "birçok sektördeki şirketlerin maruz kaldığı maliyet baskısının nihai fiyatlara aktarılmasını" tam olarak takdir edemedi. Ama şimdi, sorun açıkça ortaya çıktı. Lagarde, bazı sektörlerin marjları sıkıştırmadan maliyetleri tamamen zorlamak için avantaj elde ederken, diğerlerinin fiyatları sadece maliyet artışından daha yükseğe itmek" için daha da ileri gittiğini açıkladı.

"HEPİMİZ FİYATLARI ARTIRACAĞIZ"

Lagarde'ye göre firmalar fiyatları iki nedenden dolayı artırabildi. Bunlar darboğazların hakim olduğu arz ve talep uyumsuzluklarının yanı sıra son mega şokların ürettiği koordinasyon etkisiydi. Lagarde'nin dediği gibi, "Herkes aynı durumda, hepimiz fiyatları artıracağız." Dolayısıyla satıcı enflasyonu, şirketler sektörü kâr marjlarını korumak veya artırmak için fiyatları artırarak tüketicilere büyük bir maliyet şoku yansıtmayı başardığında gerçekleşir. Tabii ki tüm firmalar eşit derecede kazanmadı. Sonuç olarak, satıcıların enflasyonu toplam kârda bir artışa neden olur. Aynı basit gerçek, Adam Smith'i 250 yıl önce kârların fiyat baskılarını artırabileceği konusunda uyarmasına neden olmuştu.

Bazıları; marjları maliyet şoklarına karşı korumanın normal kurumsal davranış olduğunu ve günümüzün enflasyonunu yeniden düşünmek için hiçbir neden bı-



rakmadığını söyleyerek karşı çıkabilir. Ancak hiç kimse firmaların marjlarını korumayı ve hatta genişletmeyi amaçladığını inkar etmez (dolayısıyla "açgözlülük" yanlış bir adlandırmadır). Aksine, mesele şu ki tarihsel standartlara göre, bugün firmalar bunu yapmakta olağanüstü başarılı. Isabel Schnabel, ECB'de bu tür bir enflasyon analizine öncülük etti ve yakın zamanda kendisine bugünün enflasyonunun gerçekten kârlar tarafından yönlendirilip yönlendirilmediği sorulduğunda, sözlerini esirgemedi: "Makro ayrıştırma yaparsanız, [enflasyonun] bir kısmı yönlendirilir. Kâra göre, nokta. Bu bir gerçek."

PETROL FİYATLARINDAKİ İLK ŞOKU HATIRLAYAN VAR MI?

1973'teki ilk petrol fiyatı şokuyla karşılaştırmayı düşünün. O zamanlar, IMF'nin gösterdiği gibi kendini korumayı ve şoku savuşturmayı başaran emekti; petrolün ötesinde, fiyatlardaki artış neredeyse tamamen artan birim işgücü maliyetlerinden kaynaklandı ve karlar düştü. Bugün, aksine IMF, kârların enflasyonun %40'ını oluşturduğunu ve ithalat fiyatlarıyla birlikte ana itici güç olarak işgücü maliyetlerinin yerini aldığını tespit etti. Dahası, BIS'in de onayladığı gibi reel ücretler geçmiş enflasyon dönemlerinde olduğundan daha fazla düştü. Lagarde, "İşçiler şimdiye kadar enflasyon şokundan kaybettiler, bu da sürekli bir ücret 'yetiştirme' sürecini tetikliyor" diyor.

Bugün gelinen noktada durum ne olursa olsun, tedavi etkisiz ve hatta zararlı olmaya devam ederse, teşhisin doğru yapılmasına çok az yardımcı olur. Mevcut durumda, enflasyonu ele almanın standart reçetesi, daha yüksek işsizlik anlamına gelebilir. Durgunluk ve finansal istikrarsızlık riskini artırsa da hala faiz oranlarını yükselten bir sarmal söz konusu. IMF , "Avrupa'nın enflasyon görünümü, şirket kârlarının ücret artışlarını nasıl absorbe ettiğine bağlıdır" diyor. Fakat artan faiz oranlarından marj daralmasına doğrudan bir kanal yok. Borçlanma maliyetlerindeki bir artış zaten finansal riskleri artırdı ve eğer bir şey varsa, firmaların ücret artışlarını karşılama kabiliyetini azaltıyor.

TALEBİ DÜŞÜRMEYİ HEDEFLEMEK ENFLASYONU DURDURAMAZ

Bazı Wall Street analistlerinin gözlemlediği gibi, "Hacme göre fiyat" artık yaygın bir şirket stratejisi. Birçok şirket fiyatları düşürmek ve hacmi artırmak yerine, fiyatları artırarak düşük hacmi telafi ediyor. Bu ortamda talebi düşürmeyi hedeflemenin enflasyonu durdurması pek olası değil. Çünkü büyük şirketler, salgın ya da Rusya'nın Ukrayna'daki savaşı gibi büyük maliyetli şokların faturasını ödemek zorunda olmadıklarını öğrendi. Uyum sağlamak zorunda da değiller. 2008 mali krizi

sırasındaki büyük bankalar gibi onlar da kurtarma ve para harcama kültürüne kapıldı. Fakat üzülerek belirtmek gerekir ki bu tür davranışlar ekonomiyi daha dirençli hale getirmeyecek. Daha yüksek faiz oranlarına başvurmanın ne olduğunu kabul etmeliyiz: Enflasyonun maliyetlerini emeğe (ücretleri baskılayarak), sosyal programlara (kemer sıkma yoluyla) ve gelecek nesillere (yatırımları caydırarak) yükleme stratejisini göz ardı edemeyiz.

IMF'nin Genel Müdür Yardımcısı Gita Gopinath geçen ay "Enflasyon hızla düşecekse, firmalar kar marjlarının düşmesine izin vermeli" derken kesinlikle haklıydı. Ancak bu sonuca ulaşmak, kaçak kârları disipline etmeyi, yatırımı teşvik etmeyi, üretkenliği artırmayı ve firmaları eski usul yoldan, yani adil fiyatlarla daha fazla ürün satarak para kazanmaya teşvik etmeyi amaçlayan yeni bir strateji gerektirir.

İngiltere Başbakanı Margaret Thatcher, dizginsiz piyasa ekonomisinin "alternatifi olmadığını" ilan etmişti. Aslında geçen yıl politika yapıcılara birçok alternatif olduğunu öğretti. Örneğin İspanya'da, yukarıdakilerin hepsine karşı yaratıcı bir yaklaşım sergilendi. İspanya, ECB hedeflerinden daha düşük bir enflasyon oranı sağlarken birim kârlardaki büyüme, diğer OECD ülkelerine kıyasla birim işgücü maliyetleriyle daha uyumluydu. Buna ilave Amerika Birleşik Devletleri'nde, Stratejik Petrol Rezervinden salınan petrol, enflasyonist baskılara karşı yardımcı oldu.



Analizi doğru yapmak çok önemli bir ilk adımdır. Uluslararası ve Avrupa kurumlarındaki teknik iktisatçılar ve siyasi liderler artık diğer ayağı takip etmelidir. Onların yeni anlayışlarından yola çıkan politikalara ihtiyaç var. Bunun dışında, faiz artırımlarını duraklatmak ve yeni bir parasal sıkılaştırma turu başlatmaktan başka hiçbir şey yapmamak daha güvenli olacaktır. Bazen bir adım geri gitmek, ilerlemenin en iyi yoludur.







"Türkiye'yi aydınlık yarınlara taşıyacak güç, ulusun egemenliğidir"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı dolayısıyla yayımladığı mesajda, milletin kararının üzerinde bir karar olmadığını belirterek, Türkiye'yi aydınlık yarınlara taşıyacak gücün, ulusun egemenliği olduğunu söyledi. Hisarcıklıoğlu, mesajında şu ifadelere yer verdi: "Türkiye Büyük Millet Meclisi'nin açılışının ve milli egemenliğin kabulünün yıldönümünü bir kez daha coşku ve sevinçle kutluyoruz. Dünyada çocuklarına bayram hediye eden ve bu bayramı bütün dünya ile paylaşan ilk ve tek ülke olmanın da gururunu yaşıyoruz. Bu gurur, gününü bizlere yaşatan Gazi Mustafa Kemal Atatürk ve silah arkadaşlarına şükran ve minnet duyuyoruz. Milletinin ferasetine ve vicdanına güvenenler her zaman kazanır. Kurtuluş Savaşı döneminden bugünlere, milletimizin iradesiyle çok büyük yollar kat ettik. Onların canlarını ortaya koyarak verdikleri bu mücadeleyi, biz iş dünyası olarak hiç durmadan çalışarak, istihdamı ve üretim gücümüzü büyüterek sürdüreceğiz. Bizim hedefimiz, dünyanın en büyük ekonomileri arasına girmek, halkımızın yaşam kalitesini, sosyal, kültürel ve maddi zenginliğini artırabilmektir. Bu duygu ve düşüncelerle Türk iş dünyası adına, aziz milletimizin, 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramı'nı can-ı gönülden kutluyorum."



“Bayramlar, birlik ve dayanışmanın adıdır”

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ramazan Bayramı dolayısıyla yayımladığı mesajda; bayramların dayanışma, birlik ve beraberlik günleri olduğuna işaret ederken, “Geçtiğimiz aylarda yaşadığımız ve hepimizi derinden sarsan depremin acısını yüreğimizde hissetmeye devam ediyoruz. Bu zor günlerde göstermiş olduğumuz dayanışma; millet olabilmenin, bir ve beraber olabilmenin en temel göstergesiydi. Umuyorum ki, bu dayanışma ruhunu büyüterek, güzel yarınları, çok çalışarak el ele vererek yine hep birlikte yakalayacağız” dedi. Hisarcıklıoğlu mesajında şu cümlelere yer verdi: “Mübarek Ramazan ayının ardından bir bayrama daha kavuştuk. Yaşadığımız deprem acıları, hala kalbimizde en ağır haliyle duruyor. Ancak biliyoruz ki, bu tür felaketleri bir ve beraber olduğumuzda, kenetlendiğimizde aşabiliriz. İnsanların birlik ve beraberlik bağlarının güçlenmesi için en güzel vesile olan bu günlerde, paylaşmanın, birbirimize sevgi ile sarılmanın, empati yapabilmenin önemini daha da güçlü şekilde hatırlamalıyız. Bu vesileyle Türk iş dünyası adına, depremde kaybettiğimiz canlara bir kez daha Allah’tan rahmet ve yakınlarına sabır dilerken, Ramazan Bayramının milletimizin, İslam âleminin ve insanlığın daha güzel günlere kavuşmasına vesile olmasını temenni ediyorum.”

TOBB, 1 milyar lira destekle deprem bölgesi için konut seferberliği başlattı



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 1 milyar lira katkıda bulunarak deprem bölgesi için konut seferberliği başlattıklarını duyurdu. Hisarcıklıoğlu, "Tüm kaynaklarımızı bu hayırlı işe seferber ediyoruz. 1 milyar lira nakdi katkı vererek, kampanyayı başlatıyoruz" dedi.



İş Dünyası Konut Seferberliği kampanyasını hayata geçirmeyi kararlaştırdıklarını belirten TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, bu kapsamda, depremzedeler için kalıcı konutlar inşa edeceklerini, TOBB ve iştiraklerinin zorunlu olanlar dışında, tüm harcama ve yatırımlarını durdurduklarını veya ertelediklerini ifade etti. Konuya ilişkin olarak TOBB İkiz Kuleler 'de düzenlenen basın toplantısına TOBB Başkanı

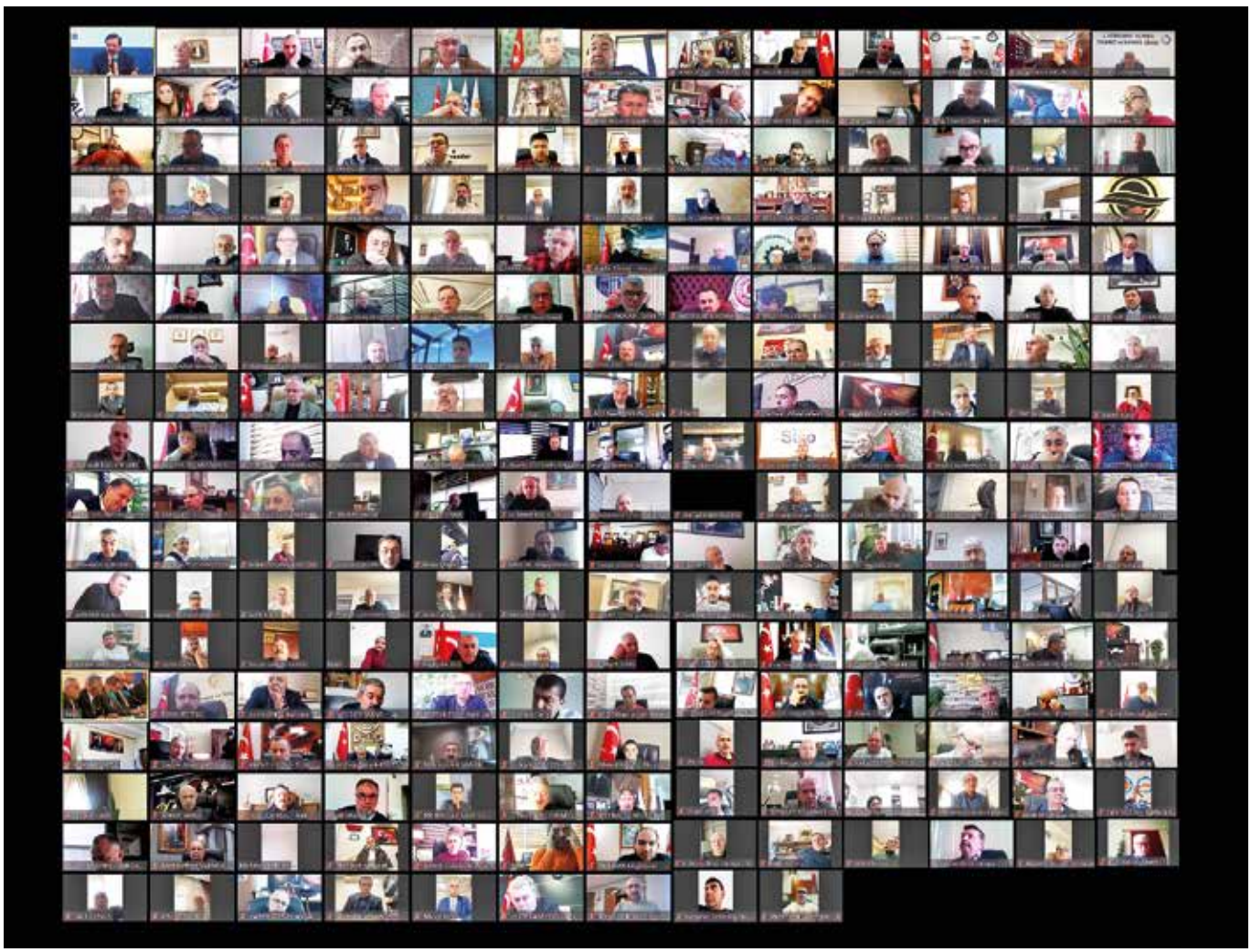
M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri ve TOBB Türkiye Sektör Meclis Başkanları katıldı. Odalar ve Borsalarla, Sektör Meclisleriyle, Kadın ve Genç Girişimci Kurullarıyla kampanyaya dahil olduklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Onlar, 81 il ve 160 ilçede, bu işin önderliğini üstlenecek ve yerele yayılmasını sağlayacaklar. Ve şimdi buradan tüm iş dünyamızı ve hayırsever vatandaşlarımızı da, bu seferberliğe davet ediyoruz. Unutmayalım ki, bizler el ele verdiğimizde, aşamayacağımız zorluk yoktur. Gün, bir olma, beraber olma, kenetlenme günüdür. Siz de gelin, ister bir blok, ister bir daire, ister bir tuğla karşılığı bağışta bulunun. Dayanışma ruhumuz ölümsüzleşsin. Millet olduğumuzu gösterelim. Şehirlerimizi tekrar ayağa kaldırmak için destek verelim. Kampanya sloganımızda da ifade ettiğimiz gibi; gelin hep birlikte el verin ev yapalım. Vereceğin destekle, depremzedelerin yarınlarına umut olalım" şeklinde konuştu.

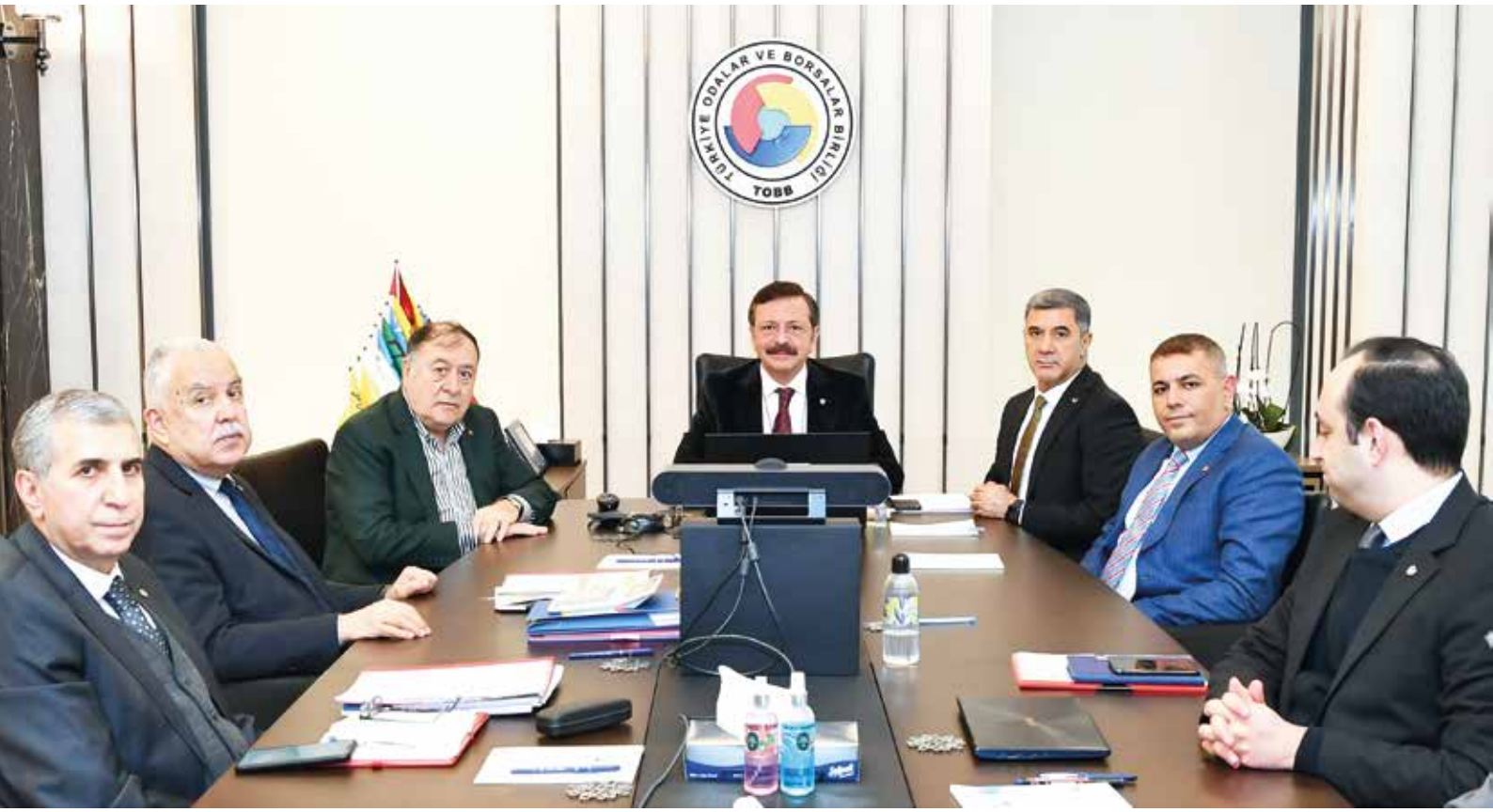
TOBB ve iş dünyası ilk günden itibaren deprem bölgesi için seferber

Kahramanmaraş merkezli iki büyük depremde 50 binden fazla canın kaybedildiğini hatırlatan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, her milli meselede olduğu gibi, bu deprem sonrasında da TOBB çatısı altındaki Oda ve Borsaların, Sektör Meclislerinin, Kadın ve Genç Girişimci Kurullarının hızla seferber olduklarını ve müthiş bir seferberlik içinde hareket ettiklerini kaydetti. Bugüne kadar 6 uçak, 7 gemi ve 4 bin157 TIR ve 725 kamyon yardım malzemesi ile 5 bin 699 çadır, bin 418 konteyner, 551 iş makinesi ve mobil vincin bölgeye sevkini sağladıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, geçici barınma imkanları sağlamak üzere yaklaşık 6 bin çadır ve 3 bin 870 konteyner temin ettiklerini, Hizmetler Sektör Meclisinin 24 noktada yemek mutfağı kurarak, 3.5 milyon kişilik sıcak yemek dağıtımı gerçekleştirdiğini aktardı.

"Bölge ekonomisini yeniden ayağa kaldırılmak için 4 proje başlattık"

Halen bölgede kurulu 5 çadırda, iftar ve sahur dâhil olmak üzere 4 öğün sıcak yemek sunmaya devam ettiklerini kaydeden Hisarcıklıoğlu, inşaat malzemesi üreticileriyle bir araya gelerek, deprem bölgesinde yapılacak konutlarda kullanılacak inşaat malzemeleri için fiyat sabitleme taahhüdünde bulunduklarını belirtti. Bölge ekonomisinin yeniden ayağa kaldırılması adına 4 proje başlattıklarından söz eden Hisarcıklıoğlu,





Rifat Hisarcıklıoğlu, Kadın ve Genç Girişimcilere kalıcı konut kampanyasını anlattı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kadın ve Genç Girişimciler ile video konferans aracılığıyla yaptığı toplantıda, TOBB tarafından başlatılan 'İş Dünyası Kalıcı Konut Kampanyası' için Kadın ve Genç Girişimcilerden destek istedi.

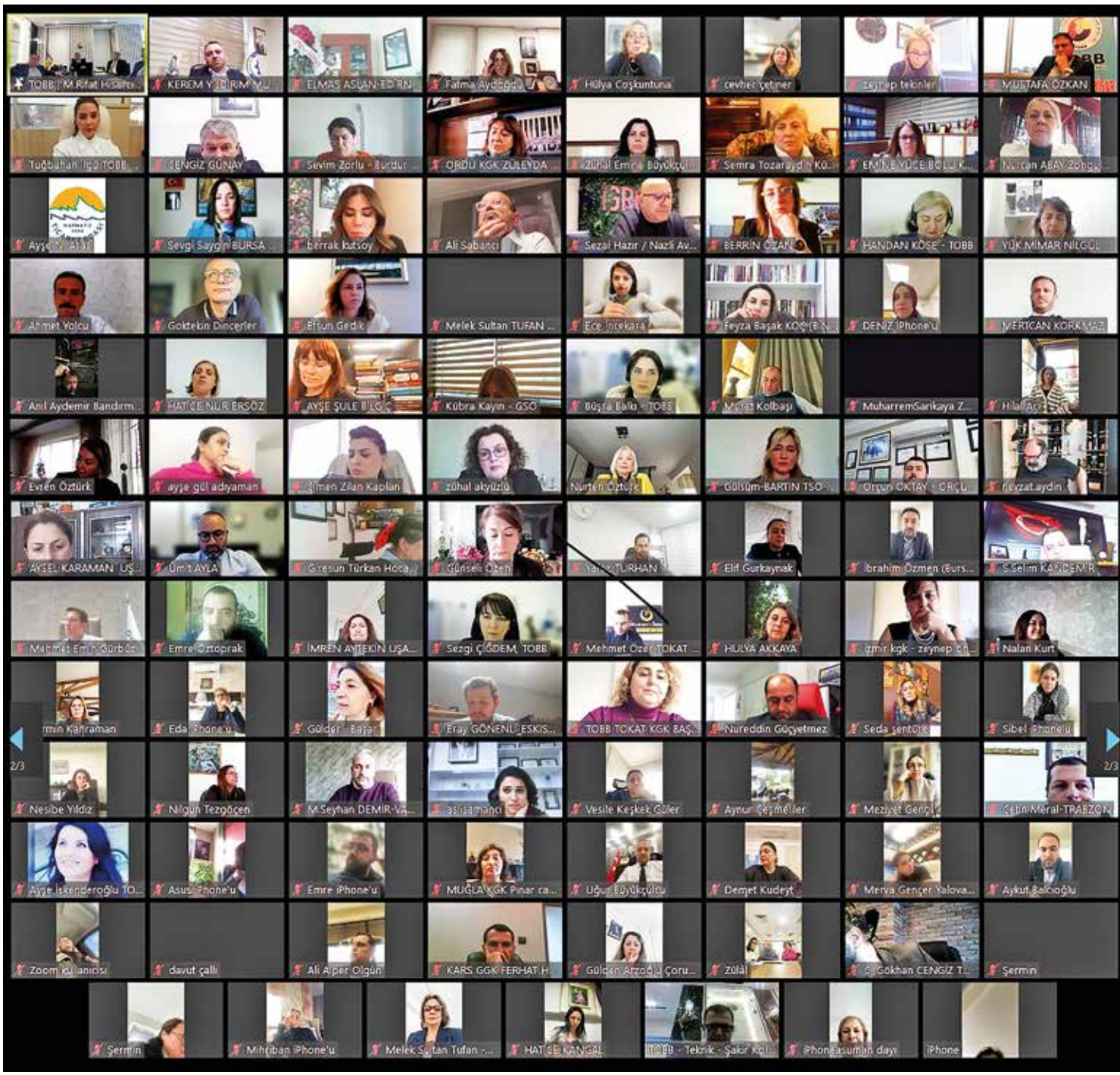
Hisarcıklıoğlu toplantıda yaptığı konuşmada, Kahramanmaraş merkezli iki büyük deprem yaşadıklarını ve 50 binden fazla canı kaybettiklerini anımsatarak, "Yüzbinlerce ev yıkıldı veya kullanılamaz hale geldi. Hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılarımıza acil şifalar diliyorum. Yakınlarına ve depreme maruz kalan vatandaşlarımıza sabırlar temenni ediyorum. Milletimizin başı sağ olsun" dedi. TOBB Başkanı, her milli meselede olduğu gibi, bu deprem sonrasında da, Oda ve Borsaların, sektör meclislerinin, kadın ve genç girişimci kurullarının kenetlenerek, milli bir seferberlik ruhu içinde hareket ettiğini söyledi. Deprem bölgesine yaptıkları yardımlara ilişkin bilgiler veren Hisarcıklıoğlu, bugüne kadar 6 uçak, 7 gemi ve 4 bin 157 TIR ve 725 kamyon yardım malzemesiyle yaklaşık 6 bin çadır, 4 bin konteyner, 551 iş makinesi ve mobil vincin bölgeye sevkini sağladıklarını aktardı.

Yemek sanayicileriyle 24 noktada yemek mutfağı kurarak, 3.5 milyon kişilik sıcak yemek dağıtımı gerçekleştirdiklerini söyleyen Hisarcıklıoğlu, halen bölgede kurulu 5 çadırda, iftar ve sahur dâhil olmak üzere 4 öğün sıcak yemek sunmaya devam ettiklerini belirtti. İnşaat malzemesi üreticileriyle bir araya gelerek, deprem bölgesinde yapılacak konutlarda kullanılacak inşaat malzemeleri için fiyat sabitleme taahhüdünde bulunduklarını anlatan Hisarcıklıoğlu, "Bölgenin yeniden ayağa kaldırılması adına 4 proje başlattık. Deprem bölgesinden mal almak isteyen firma-

larımızı, deprem bölgesindeki üreticilerle eşleştirdik. Ulusal gıda perakendecileriyle birlikte, elde ve tarlada kalan tarım ve gıda ürünlerinin satın alınmasına katkı verdik. E-ticaret pazaryerleriyle anlaşarak, deprem bölgesindeki satıcılardan komisyon alınmamasını sağladık. Deprem bölgesinde makineleri hasar görmüş firmalar için teknik destek vermeye devam ediyoruz" şeklinde konuştu.

Tarım Köyü projesiyle köylerdeki vatandaşlara ayni destek sağlanacak

8 Mart Dünya Kadınlar Günü'nde, Kadın Girişimciler Kurulu liderliğinde Afet Çalıştayı düzenlediklerini hatırlatan M. Rifat Hisarcıklıoğlu, çalıştay kapsamında; Kadın Girişimciler Afet Platformunun kurumsal hale getirilmesinin, depremden etkilenen kadınların bölgede istihdam edilmesine yönelik projeler geliştirilmesinin ve Tarım Köyü projesiyle köylerdeki vatandaşlara ayni destekler verilmesinin kararlaştırıldığını ifade etti. Bu vesileyle, imkânı ölçüsünde



her türlü yardımda bulunan, proje üreterek depremzede illere destek olan, tüm Kadın ve Genç Girişimcilere teşekkür etti. Hisarcıklıoğlu, konuşmasına şöyle devam etti: "Yaralarımızı saracağız, depremden etkilenmiş şehirlerimizi tekrar ayağa kaldıracağız. Yaptıklarımızı biraz önce saydım. Ancak, işimiz yeni başlıyor. Depremde yiten canlarımızı elbette geri getiremeyiz. Ancak yüreklerimizi yakan bu acıları bir nebze olsun dindirebiliriz. Oradaki milyonlarca vatandaşımıza yalnız olmadıklarını gösterebiliriz. Bunun da yegâne yolu, birlikten, beraberlikten, dayanışma içinde hareket etmekten geçiyor. Bir yardımlaşma ayı olan Ramazan-ı Şerif'i, deprem bölgesindeki vatandaşlarımızın yükünü hafifletmek için, vesile haline getirmek istiyoruz."



"Kadın ve Genç Girişimciler kampanyanın yerele yayılmasını sağlayacak"

Deprem bölgesinin toparlanması için 'İş Dünyası Konut Seferberliği' kampanyası başlattıklarını söyleyen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB ve iştiraklerinin, zorunlu olanlar dışında, tüm harcama ve yatırımlarını durdurduklarını veya erteledeklerini, tüm kaynaklarını bu iş için seferber ettiklerini belirtti. 1 milyar lira nakdi katkı vererek, kampanyada ilk adımı attıklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, bu kapsamda depremzedeler için kalıcı konutlar inşa edeceklerini, kendi ihalelerini kendilerinin yapacağını duyurdu. Arsa tahsisi ve altyapının devlet tarafından sağlanacağını belirten Hisarcıklıoğlu, "İnşa edilecek konutlar, TOKİ modelinde 3+1 büyüklüğünde olacak. Yaptıracağımız bina veya siteye, şirketinizin/ derneğinizin / şehrinizin ismi verilebilecek. Konutlar, depremzedelere kura ile teslim edilecek. Evleri yıkılan üyelerimize ve çalışanlarımıza belli oranda bir kota tahsis edilecek" ifadelerini kullandı. Kadın ve Genç Girişimci Kurullarından bu konuda destek isteyen Hisarcıklıoğlu, "Sizler, 81 il ve 160 ilçede, kadın ve genç girişimciler arasında bu işin önderliğini üstlenecek ve yerele yayılmasını sağlayacaksınız. Biz, sosyal medya reklamları ve duyurularla kampanyayı destekleyeceğiz. Sizler de kendi hesaplarınızda bunları paylaşabileceksiniz. Sizlerin, hem camiamız içinde ve hem de vatandaşlarımız nezdinde kampanyamızı tanıtmanızı ve katılım sağlamanızı bekliyoruz" şeklinde konuştu.

Bağışlar için zekât hesabı da açıldı

Bağış sürecinin Haziran sonuna kadar devam edeceğini belirten M. Rifat Hisarcıklıoğlu, hayırseverlerin istediği tutarda bağış yapabileceğini, üyesi oldukları Oda-Borsa bünyesinde kurulacak Sanal Pos ile kredi kartından da bağış toplamanın mümkün olabileceğini ifade etti. Tüm sürecin şeffaf bir şekilde yürütüleceğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, yapılan bağışların tek tek isim bazında ilan edileceğini, zekât yerine de geçebilmesi için ayrı bir zekât hesabı da açıldığını duyurdu. Tüm bağışların vergi matrahından düşülebileceğinin de altını çizen Hisarcıklıoğlu, Kadın ve Genç Girişimci Kurullarının, bu süreçte mutlaka Oda ve Borsalarla koordineli çalışması gerektiğini belirtti. KGK'ların kampanyayı her fırsatta duyurmaları gerektiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, şunları kaydetti: "TV ve yazılı basında sık sık yer alıyorsunuz, bu mecraları kullanıp destek verebilirsiniz. Kurullarda toplam 15 bin üyemiz var. Onlarla temas kurup, katkı vermelerini isteyin. Girişimcilik ekosisteminde yer alan sivil toplum kuruluşlarına, üniversitelere, teknokentlere de ulaşabilirsiniz. Birlikte proje yaptığınız uluslararası şirketleri de bu kampanyaya yönlendirebilirsiniz. Oda ve Borsalarımızla birlikte bağış etkinlikleri yapabilirsiniz. Sizler ve tüm yardımseverler, ister bir blok, ister bir daire, ister bir tuğla karşılığı bağışta bulunabilir. Şehirlerimizi tekrar ayağa kaldırmamız lazım. Kampanya sloganımızda da ifade ettiğimiz gibi; gelin hep birlikte "El Verin Ev Yapalım" Vereceğiniz destekle, depremzedelerin yarınlarına umut olalım."

"Tarım Köyleri kurarak, üretimin devamını sağlamayı hedefliyoruz"

TOBB Kadın Girişimciler Kurulu Başkanı Nurten Öztürk de projeye destek vereceklerini belirterek, depremin ilk günlerinde yapılan yardımların giderek azaldığını vurgulayarak, depremden etkilenenlerin yeniden yaşadıkları bölgelere dönmeleri için projeler geliştirdiklerini söyledi. Öztürk, bölgede tarımın çok büyük zarar gördüğünü, ciddi bir gıda sıkıntısı da doğabileceğini belirterek, geçim kaynaklarını organize etmek için Tarım Köyleri kurarak, üretimin devamının sağlamayı hedeflediklerini aktardı. TOBB Genç Girişimciler Kurulu Başkanı Ali Sabancı da konut kampanyasına destek vereceklerini söyledi. Türkiye'nin bir deprem ülkesi olduğu gerçeğini unutmamak gerektiğini ve yaşanan depremler sonrasında ders alınması gerektiğini vurgulayan Sabancı, kamu, özel sektör, STK'lar ve üniversiteler ile birlikte depremlerde can ve mal kaybının nasıl önleneceği konusunda çalışmalar yapılması gerektiğine dikkat çekti.

TOBB2B

BİR TIKLA DÜNYA TİCARETİ





TİCARETTE BİRLİĞİN GÜCÜ

www.**tobb2b**.org.tr



TOBB2B - TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ'NİN BÜNYESİNDE KURULAN BİR ULUSLARARASI TİCARET PLATFORMUDUR.

“Yarının petrolü batarya teknolojileridir”



Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojilerinin Batarya Geliştirme ve Üretim Kampüsü İnşaat Başlangıç Töreni'nde konuşan TOBB Başkanı ve Togg Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “Togg ile birlikte 'yarının petrolü' diyebileceğimiz çok önemli bir fırsatı yakalayacağız. Yarının petrolü de batarya teknolojileridir” dedi.

Togg ile enerji firması Farasis ortaklığında kurulan Siro Silk Road Temiz Enerji Depolama Teknolojilerinin Batarya Geliştirme ve Üretim Kampüsü İnşaat Başlangıç Töreni, Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan’ın katılımıyla Bursa'nın Gemlik ilçesinde düzenlendi. Hisarcıklıoğlu, Togg'un ardından teknoloji yolculuğunda ikinci büyük yatırımın Siro olduğunu söyledi. YeniLig’in önemli bir oyuncusu olmak için çok daha fazlasının yapılması gerektiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, “Biz enerji ithalatçı bir ülkeyiz. Yarının dünyasında enerjiyi yer altından çıkarabilen değil, depolayabilen kazanacak. Bu konuda tüm ülkeler birbiriyle yarış halinde” ifadesini kullandı. Bu yeni yatırımla batarya teknolojisinin kalbi olan batarya hücresini üretebilir hale geleceklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, kendi hücresini geliştirip üretebilen dünyadaki 7 ülkeden birinin Türkiye olacağını vurguladı. Bu yatırımları daha da büyütebilmek için madenleri güvence altına alabilecek anot, katot gibi kritik komponentleri de Türkiye'de üretebilecek yatırımların üzerinde çalıştıklarını da belirten Hisarcıklıoğlu, tüm bu yatırımlarla yarının enerji liginde devletin desteğiyle Türkiye’nin de önemli bir oyuncu olacağını dile getirdi.

“Enerji depolama çözümlerinde de söz sahibi bir ülke olacağız”

Sadece elektrikli mobilite teknolojilerinde değil, enerji depolama çözümlerinde de söz sahibi bir ülke olacağımızı ifade eden M. Rifat Hisarcıklıoğlu, “2019'dan bu tarafa 'Togg bir otomobilden daha fazlasıdır. Togg yeni bir meydan okumadır. Togg teknolojik dönüşümdür' diyorduk. Bugün de bu yolculukta önemli bir dönüm noktasındayız. Öncelikle böyle büyük bir projenin fikrini ve vizyonunu ortaya koyan Sayın Cum-



hurbaşkanımıza şükranlarımızı sunuyoruz. Kendileri sadece fikri ve vizyonu ortaya koymakla kalmadı, son 5 senede her aşamada bizi destekledi. İkinci olarak, bu projedeki ortağımız olan Farasis'e, tüm yöneticilerine Türkiye'nin geleceğine ve Togg'a inanıp bizimle beraber bu yatırımı başladıkları için Farasis'e özellikle teşekkür etmek istiyorum" şeklinde konuştu.

"Togg, hikâyesi ve özellikleriyle asla sıradan bir araç değil"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan da törende yaptığı konuşmada, geçen ay gerçeğe dönüştürdükleri en büyük hayallerinden birinin Türkiye'nin otomobili Togg olduğunu belirterek, "Togg, hikâyesi ve özellikleriyle asla sıradan bir araç değildir. Milli gururumuz Togg, Türkiye'nin teknolojik gelişiminin, ekonomik kalkınmasının ve küresel saygınlığının da sembollerinden biridir" dedi. Togg'un satışa sunulmasıyla Türkiye'nin giderek gelişen elektrikli araç sektöründe "Artık ben de varım" dediğine dikkati çeken Erdoğan, yerli ve milli otomobilin yollara çıkmasıyla Türkiye'nin dünyanın en iyileriyle rekabet edebilecek bir otomobile ve markaya sahip olduğunu vurguladı. Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ise "Türkiye'nin otomobilinin ve Siro yatırımının hayata geçmesinde Sayın Cumhurbaşkanımızın bizzat imzaları, talimatları ve takibi var. Hamdolsun böyle önemli işleri Türkiye'ye kazandırarak inşallah Türkiye Yüzyılı'nı hep birlikte inşa edeceğiz. Ben sadece bir Bursalı olarak şu teşekkürü yapmak istiyorum: Önce Türkiye'nin otomobili fabrikasını, daha sonra da bu batarya fabrikası yatırımını bizzat Gemlik'e Bursa'ya kazandırdığı için Sayın Cumhurbaşkanımıza şükranlarımı arz ediyorum" diye konuştu.

"Oyunun kurallarını yeniden belirleyecek ekosistemi oluşturduk"

Togg CEO'su Gürcan Karakaş da otomobilden fazlasını yapmak üzere yola çıktıklarını, oyunun kurallarını yeniden belirleyecek ekosistemi oluşturduklarını söyledi. Siparişlerin yüzde 82'sinin uygulama üzerinden alındığını söyleyen Karakaş, geri kalanını web sitesi üzerinden aldıklarını ifade etti. Temiz enerji çözümleri için burada olduklarını söyleyen Karakaş, 2018'de başladıkları hedeflerinde adım adım ilerlediklerini, 29 Ekim'den sonra 92 tane testi



geçerek sertifikasyonları tamamladıklarını aktardı. İlk araç teslimatlarına başladıklarını belirten Karakaş, ön siparişte müthiş bir ilgi ile karşılaştıklarını, 177 bin 500 sipariş aldıklarını anlattı. Üretim adetlerini de 28 bine çıkardıklarından söz eden Karakaş, "Bu siparişleri Trumore üzerinden yaptık. 1 milyondan fazla aktif kullanıcısı var. Yeni bir uygulama için ciddi bir rakam. Sabit ve mobil deneyim merkezlerini Türkiye geneline yaydık. Servis merkezi ile herkesin ulaşacağı noktalarda zenginleştiriyoruz. Şarj altyapısı önemli kriterlerden birisi. Yolun başında bin tane şarj istasyonu satın aldık. Bunları kurmaya başladık. Mayıs sonu itibarıyla 80 ilde ve Türkiye'nin tamamında yayılmış olacağız" şeklinde konuştu.

Batarya geliştirmek ve üretmek için yapılan çalışmaları anlatan Karakaş, 18 ay boyunca tüm dünyadaki batarya şirketlerini incelediklerini ve Farasis ile yola devam etmeye karar verdiklerini ifade etti. Karakaş, tesis ile istihdama da katkı vereceklerinin altını çizerek, geçen sene 26 olan SIRO çalışanı sayısının bugün 370'i geçtiğini, sene sonunda ise 700 olacağını anlattı.





Girişimci adaylarına TÜBİTAK BİGG Fonu'ndan 450 bin lira yatırım desteği sağlanacak

TÜBİTAK 1512 Girişimcilik Destek Programı (BİGG) 2023 yılı çağrısı kapsamında TOBB ETÜ, ASELSAN ve KTO Karatay Üniversitesi iş birliğinde yürütülen BİGG GARAJ programı, TÜBİTAK'ın girişimci adayları için verdiği 450 bin TL sermaye desteği için başvuruları almaya başladı.

2023-1. dönem çağrısından itibaren destek tutarı, TÜBİTAK BİGG Fonu ile yüzde 3 hisse karşılığında yatırım olarak kuruluşa aktarılacak. Akıllı ulaşım, akıllı üretim sistemleri, enerji ve temiz teknolojiler, iletişim ve sayısal dönüşüm, sağlık ve iyi yaşam ve sürdürülebilir tarım ve beslenme gibi tematik alanlarda fikri olan ve Ar-Ge, inovasyon içeren projesini geliştirmek için kendi şirketini kurmak isteyen girişimci adayları başvuru yapabilecek. Kabul edildiği takdirde de, geri ödemesiz 450 bin TL sermaye desteği alabilecek. BİGG GARAJ Programı kapsamında sağlanacak olan teknoloji tabanlı girişimcilik eğitimleri, iş planı oluşturma ve proje yazma eğitimleri ile tüm mentorluk destekleri BİGG GARAJ proje ortakları ve destek kuruluşları tarafından ücretsiz olarak gerçekleştirilecek. Girişimciler ayrıca TOBB ETÜ, ASELSAN ve KTO Karatay Üniversitesi aracılığıyla işbirliği ağlarına, potansiyel müşterilere ve finansman kaynaklarına bir adım daha yaklaşacak.

Başvuru koşulları

Destek için başvuru koşulları ise şöyle:

- Herhangi bir ön lisans, lisans, yüksek lisans veya doktora programına kayıtlı öğrenci veya mezun olmak.
- Daha önce Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Teknogirişim Sermayesi Desteği ya da TÜBİTAK 1512 Programı 2. aşaması kapsamında destek almamış olmak.
- Ön başvuru tarihi itibariyle herhangi bir işletmenin ortaklık yapısında yer almamış olmak. Başvurular https://etu-garaj.org/bigg-garaj/ adresi üzerinden yapılabilecek.

15 milyon liranın üzerinde hibe desteği sağlandı

TOBB ETÜ Teknoloji Transfer Ofisi'nin 2015 yılından günümüze BİGG GARAJ Programı kapsamında, 20'den fazla ilde ve çevrimiçi olarak gerçekleştirdiği girişimcilik eğitimlerine binden fazla, mentorluk programına ise 500'den fazla girişimci katıldı ve 80'in üzerinde ekip 15 milyon TL'nin üzerinde geri ödemesiz hibe desteği almaya hak kazandı. TOBB ETÜ Teknoloji Transfer Ofisi, şirketlerini kuran girişimcilerle beraber çalışarak onların Türkiye ve yurt dışından yatırım alması ve ürünlerini pazara sunmasına destek oldu.

TOBB ETÜ mezunları iftar yemeğinde buluştu





TOBB ETÜ Mezunlar Derneği tarafından organize edilen geleneksel iftar yemeği, mezunları bir araya getirdi. İftar yemeğine katılan TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz yaptığı konuşmada deprem felaketine atıfta bulunarak, "Malumunuz Kahramanmaraş merkezli iki büyük deprem yaşadık. 50 binden fazla canımızı kaybettik. Ailemizin bir parçası olan, Psikoloji bölümü öğrencimiz Beste Kavlak da bu felakette Hatay'da vefat etti. Birçok mezunumuz ve yakınları da bu felaketten etkilendi. Kaybettiğimiz tüm canlara Allah'tan rahmet, yakınlarına sabır diliyorum" ifadesini kullandı. TOBB ETÜ'de yapılan yardım faaliyetlerinde öğrencilerin ve mezunların ortak çalışmalarda bulunduğunu ifade eden Yavuz, depremin ilk gününden itibaren camia olarak seferber olduklarını anlattı. TOBB ailesi olarak deprem bölgelerinde "El Verin Ev Yapalım" ismiyle konut seferberliği kampanyası başlattıklarını belirten Yavuz, "Kampanyamıza siz değerli mezunlarımızdan da destek bekliyoruz. Sizlerde, ister bir konut, ister bir tuğla karşılığında katkıda bulunabilirsiniz" dedi.

"Mezunlarımız bu zamana kadar binden fazla şirket kurdu"

TOBB ETÜ'nün kuruluş süreci ve bugünlere gelişi konuşunda bilgi veren Yavuz, gençliğin yenilik, değişim, enerji ve yepyeni ufuklar demek olduğunu belirterek, gençliğe çok inanan bir insan olduğunu ifade etti. Gençliğin gelecek değil, bugün olduğunu vurgulayan Yavuz, şunları söyledi: "Benden daha iyi bilgisayar kullanıyorsunuz. Benden daha fazla dil biliyorsunuz. Bütün dünyadan çevreniz var. Teknolojinin içinde doğdunuz. Bu devir, sizin devriniz. Sizler Türkiye'nin en yenilikçi üniversitesinden mezun oldunuz. Sizler, ortak eğitim modeliyle hem sınıfta, hem sahada eğitim gördünüz. İngilizcenin yanında ikinci bir yabancı dil öğrendiniz. Türk iş dünyasının öncelik ve ihtiyaçlarına göre yetiştiniz. Bakın bu sene itibariyle yüksek lisans ve doktora dâhil 9 bin 754 mezun verdik. Mezunlarımız bu zamana kadar binden fazla şirket kurdu ya da mevcut şirketlerin yönetiminde yer almaya başladı. Bu, girişimci bir üniversite olduğumuzun en somut kanıtı. Girişimcilik niye önemli? Çünkü girişimcilik demek zenginlik demek. Artık iyi bir fikir ve azmi olan herkes zengin olabilir. Eskiden bürokrasiden şikâyet ederdik. Çok şükür TOBB ETÜ'lü bürokratlarımız da var. Artık Bakanlıklara gittiğimde TOBB ETÜ mezunlarımızı görüyorum."



ANKARA

İlk Togg T10X'ler teslim edildi



Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan ve Eşi Emine Erdoğan'ın 27 Aralık 2019'da siparişini verdikleri ilk Togg T10X'leri, TOBB Başkanı ve Togg Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki Togg Yönetim Kurulu Üyeleri tarafından teslim edildi. Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Cumhurbaşkanlığı Külliyesinde İlk Togg T10X Teslimatı Programı'nda yaptığı konuşmasında, bugün milletin 60 yıllık hayalinin gerçeğe dönüşmesine hep birlikte şahitlik edildiğini belirterek, "Ülkemizin gururu, yerli ve millî markamız Togg'un ilk siparişini 2019 yılında biz vermiştik. Bugün de ilk akıllı cihazı biz teslim alıyoruz. Türkiye Yüzyılı'nın ilk meyvelerinden olan Togg'un tüm milletimize hayırlı, uğurlu olmasını diliyorum. Togg, ülkemizin teknolojik gelişiminin, ekonomik kalkınmasının ve küresel itibarının sembolü olarak doğmuş, gelişmiş ve bugünkü seviyesine gelmiştir" açıklamasında bulundu. TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ise, "Ortaklarımız ve çalışanlarımızla birlikte hedeflerimize adım adım ilerliyoruz. Bizi izlemeye devam edin" dedi.

Afet Lojistik Koordinasyon Kurulu, afet lojistiği için önerilerde bulundu



TOBB Afet Lojistik Koordinasyon Kurulu toplantısı, Kuruldan Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran'ın başkanlığında; TOBB Genel Sekreter Yardımcısı Cengiz Delibaş, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Ulaştırma Hizmetleri Düzenleme Genel Müdürü Murat Baştor, Yönetim Hizmetleri Daire Başkanı Canan Ateş, Lojistik ve Kombine Taşımacılık Daire Başkanı Sinan Oğuz, Karayolu Taşımacılığı Daire Başkanı Kerim Cicioğlu, İstanbul Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı temsilcilerinden Şube Müdürü Suat Şaşmaz, Şehir Plancısı Nagehan Efe ve akademisyenlerin katılımları ile TOBB İstanbul Hizmet Binasında gerçekleştirildi. Toplantıda; merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 11 ili etkileyen deprem felaketinin ardından lojistik planlamanın ne kadar büyük önem arz ettiği belirtilerek, bölgede lojistiğin doğru bir şekilde kurgulanması, kamu ve STK'lar arasında eşgüdümün sağlanmasına yönelik öneriler aktarıldı.

Toplantı sonunda; Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı ve Afet ve Acil Durum Yönetimi Başkanlığı ile birlikte, mevcut sistemin iş birliği yapılarak incelenmesine karar verildi.

ANKARA

Aksaray TB ve TSO'dan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Aksaray Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hamit Özkök, Aksaray Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Koçaş ve Meclis Başkanı Fatih Tekin'i makamında kabul etti.

Of TSO, Hisarcıklıoğlu'nu makamında ziyaret etti



ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Of Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erdal Saral'ı makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Osman Geliş'e yeni görevinde başarılar diledi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yönetim Kurulu'nda yeni görev alan Şırnak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Osman Geliş'e başarılar diledi.

Rifat Hisarcıklıoğlu, Yalova TSO heyetini kabul etti

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Yalova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cemil Demiryürek ve Meclis Başkanı Muhammet Sarıoğlu'nu makamında kabul etti.





Hisarcıklıoğlu, Tokat TSO Başkanı Gökdere'yi makamında ağırladı

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Tokat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Gökdere'yi makamında kabul etti.



ANKARA

Şefaatli TSO Başkanı Ulusoy'dan Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Şefaatli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Ulusoy'u makamında kabul etti.

Hisarcıklıoğlu, Pazar TSO Başkanı Çakır ile görüştü



ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Pazar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Neşet Çakır'ı makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Başkanlığına yeniden seçildi



Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Genel Kurulu, Türkiye, Azerbaycan, Kazakistan, Kırgızistan, Özbekistan, Macaristan, Türkmenistan ve KKTC iş dünyası temsilcilerinin katılımıyla, TOBB'un ev sahipliğinde İstanbul'da gerçekleştirildi. Genel Kurul'da yapılan seçim sonucunda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, oy birliği ile Türk Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği Başkanlığına yeniden seçildi. Üye ülkeler arasındaki ekonomik ilişkileri geliştirmek ve güçlendirmek için çalışmaya devam edeceklerini belirten Hisarcıklıoğlu, "Şahsıma gösterilen güven ve teveccüh için teşekkür ederim" dedi. Öncelikle üye ülkeler arasındaki ticari engelleri kaldırarak, ticareti artırmaları gerektiğini vurgulayan Hisarcıklıoğlu, "AB benzeri bir bütünleşme başarı hikâyesini biz de yazmalıyız. Türk Devletler Teşkilatını ve Birliğimizi, bu hedefe ulaşmamızı sağlayacak, stratejik önemde adımlar olarak görüyorum. Böylece, aramızdaki dayanışma daha da artacak ve yeni işbirliği imkânları gelişecektir. İnanıyorum ki, el ele verirsek, hükümetlerimiz ve iş dünyası birlikte çalışırsa, yeni başarı hikâyelerini, Türk dünyası da yazacaktır" ifadelerini kullandı.





Aliyev, Togg'u teslim aldı

Azerbaycan Cumhurbaşkanı İlham Aliyev, başkent Bakü'de düzenlenen törenle Anadolu renkli Togg T10X aracını teslim aldı. Törene, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı ve Togg Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ve beraberindeki Togg Yönetim Kurulu üyeleri ile Togg CEO'su Mehmet Gürcan Karakaş katıldı.





Hisarcıklıoğlu, Büyükelçi Suzuki ile temaslarda bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkiye'deki görevi sona eren Japonya'nın Ankara Büyükelçisi Kazuhiro Suzuki ile TOBB'da bir araya geldi. Büyükelçilik Ekonomi Bölümü Başkanı Müsteşar Nobuhiko Watanabe'nin de katıldığı görüşmede, Türkiye-Japonya ekonomik ve ticari ilişkileri hakkında istişarede bulunuldu.





Şevket Mirziyoyev, Togg'u teslim aldı

Özbekistan Cumhurbaşkanı Şevket Mirziyoyev, Taşkent'te düzenlenen törenle Gemlik renkli Togg T10X akıllı cihazını teslim aldı. Törene, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank ile TOBB Başkanı ve Togg Yönetim Kurulu Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu katıldı.

Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan Devlet Başkanı Berdimuhamedov ile sektörel iş birliklerini değerlendirdi



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan Devlet Başkanı Serdar Berdimuhamedov ile Aşkabat'ta bir araya geldi. Görüşmede, Türkiye ve Türkmenistan arasındaki ekonomik ilişkiler ve iş birliği konuları ele alınarak, iki kardeş ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması, sektörel yeni iş birlikleri ve yatırım konuları değerlendirildi.

Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan Halk Maslahatı Başkanı Berdimuhamedov ile görüştü



Türkmenistan Halk Maslahatı Başkanı Gurbanguli Berdimuhamedov, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu ile görüştü. Görüşmede iki ülke arasındaki ticaret hacminin artırılması ve bu alandaki iş birliğinin etkinleştirilmesine ilişkin konular ele alındı. Ayrıca, enerji, ulaşım, tarım, gıda, tekstil ve ekoloji gibi önemli alanlarda ortak projelerin hayata geçirilmesi için yeni fırsatlar olduğu vurgulandı. İki ülke iş adamları arasındaki iş birliğinin ele alındığı görüşmede, Türkmenistan'daki küçük ve orta ölçekli işletmeler için yeni fırsatların oluşturulması masaya yatırıldı.





TOBB Başkanı, TDT Genel Sekreteri Büyükelçi Ömüraliyev'i ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türk Devletleri Teşkilatı Genel Sekreteri Büyükelçi Kubanıçbek Ömüraliyev'i ziyaret etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB ETÜ Taşkent kampüsünü ziyaret etti



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sanayi ve Teknoloji Bakanı Mustafa Varank, Özbekistan Başbakan Yardımcısı Jamshid Khodjayev, Gençlik Politikaları ve Spor Bakanı Adham Ikramov ve Taşkent Büyükelçisi Olgan Bekar ile birlikte TOBB ETÜ Taşkent kampüsünü ziyaret ederek, öğrencilerle sohbet etti.

Almanya tedarik zincirlerinde özen yükümlülüğüne ilişkin düzenleme TOBB'da ele alındı

Federal Almanya Tedarik Zincirlerinde Özen Yükümlülüğü Kanunu ve Türk-Alman Ekonomik İlişkilerine Etkileri Hibrit Ekonomi Toplantısı, Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası ve firma yetkililerinin katılımıyla gerçekleştirildi. Toplantıda; Almanya'da 1 Ocak 2023 tarihi itibariyle yürürlüğe giren Tedarik Zincirlerinde Özen Yükümlülüğü Kanunu (LkSG), bu kanunun Türkiye'deki şirketlere, tedarikçilere ve dünya çapındaki tedarik zincirlerine etkileri ile kanunun ve ilgili AB direktif (CSDD Directive) taslağının Avrupa Birliği'nin Yeşil Dönüşüm hedefleri bağlamındaki tesirleri hakkında istişarelerde bulunuldu. Açılış konuşmaları TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci, AHK Türkiye Genel Sekreteri ve Yönetim Kurulu Üyesi Dr. Thilo Pahl, Federal Almanya Büyükelçiliği Sosyal İşler Ataşesi Gabriele Weinhold tarafından gerçekleştirilen toplantıya; TOBB



Sektörler ve Girişimcilik Daire Başkanı Ahmet Saygın Baban, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdür Yardımcısı Bahar Güçlü, Çalışma ve Sosyal Güvenlik Bakanlığı Çalışma Genel Müdürlüğü, Çalışma Genel Müdür Yardımcısı Dr. Hakkı Şekerbay, Alman-Türk TSO Tahkim Divan Başkanı ve Avrupa Liderlik Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Mehmet Köksal, İTÜ İşletme Fakültesi Öğretim Görevlisi Dr. Çiçek Ersoy, AHK Türkiye Yönetim Kurulu Üyesi Av. Gamze Gökçen Pilevne, CBC Hukuk Bürosu Yönetici Ortak Av. Kemal Altuğ Özgün, PAE Hukuk Bürosu Kurucu Ortağı Av. Emre Keki, Çiğdemtekin Çakırca Arancı Avukatlık Ortaklığı Kurucu Ortağı Av. Gamze Çiğdemtekin Özer, Arçelik Sektörel İlişkiler Direktörü Canan Ergün Tavukçu ile firma yetkilileri katılım gösterdi.



Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan heyeti ile istişarede bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan Sanayi ve İnşaat Bakan Yardımcısı Bayramguly Tatov ve Eğitim Bakan Yardımcısı Azat Atayev Başkanlığındaki heyet ile bir araya geldi.





Hisarcıklıoğlu, Rejebov ve Hüdayberdiyev ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan temasları çerçevesinde Türkmenistan Ticaret ve Sanayi Odası (TSO) Başkanı Dovletgeldi Rejebov ve Türkmenistan Sanayiciler ve Girişimciler Birliği Başkanı Döwran Hüdayberdiyev ile bir araya geldi.

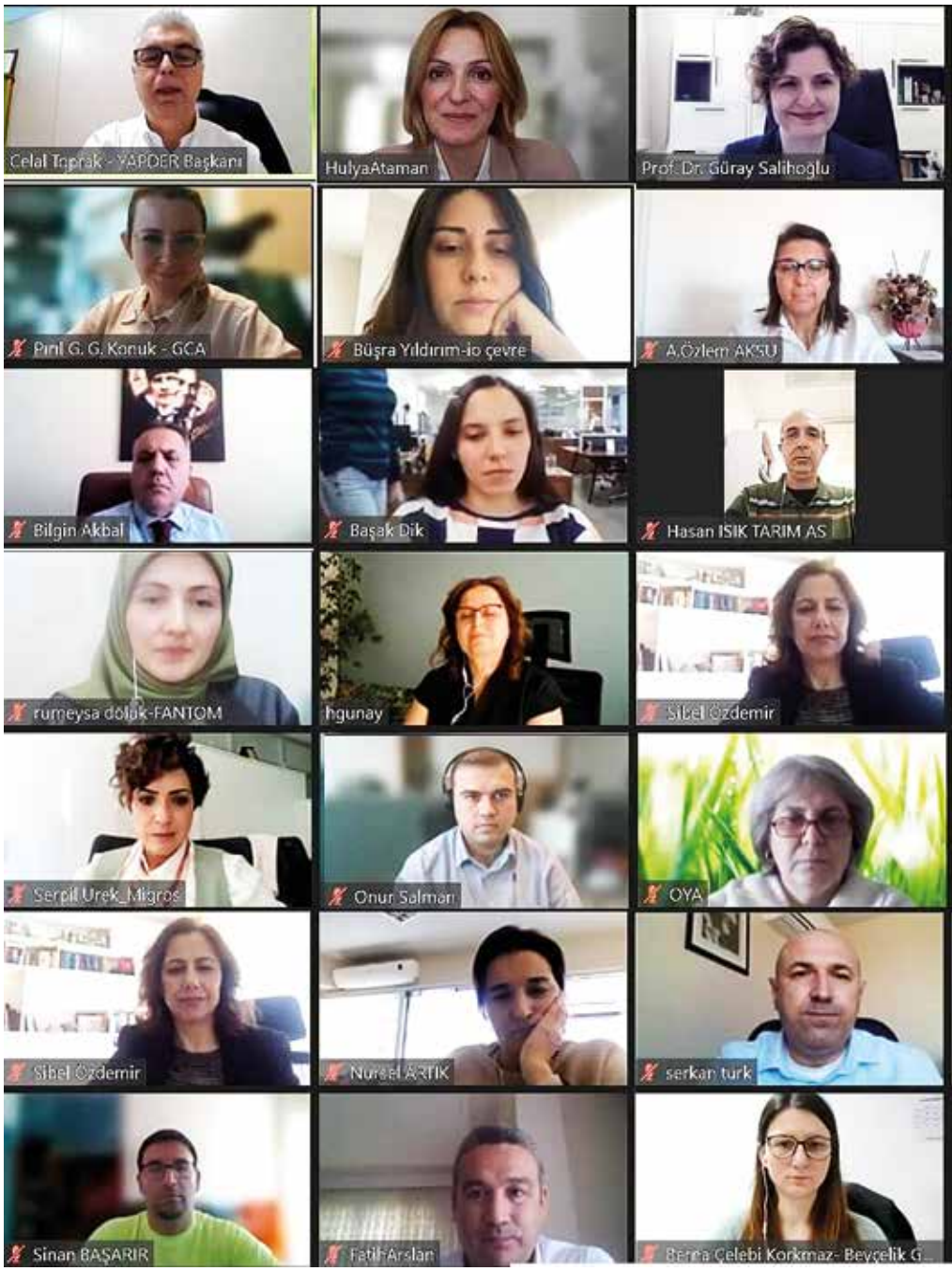


ÇEVKO VAKFI İKLİM KRİZİNE DAİR SON GELİŞMELERİ MASAYA YATIRDI

ÇEVKO Vakfı Söyleşileri, 2023 yılında da devam ediyor. Küresel Isınma Kurultayı Komitesi iş birliğiyle, ÇEVK O Vakfı İklim Değişikliği ve Sürdürülebilirlik Çalışma Grubu'nun hazırladığı bu yılki söyleşilerin ilki, "İklim Değişikliği, Yeşil Mutabakat ve Sürdürülebilirlikteki Son Gelişmeler" başlığıyla gerçekleştirildi.



Toplantının konuşmacıları akademisyenler ve üniversite öğrencisi genç bir iklim aktivisti oldu. Moderatörlüğünü Küresel Isınma Kurultayı Komitesi Başkanı Celal Toprak'ın yaptığı, ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer'in de katılımıyla gerçekleşen söyleşiye; Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı Bahadır Kaleağası, Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Aslıhan Erbaş Açıkel ve Kadir Has Üniversitesi İklim Elçisi Ayça Sezer konuşmacı olarak katıldı. ÇEVKO Vakfı, ÇEVKO Vakfı, söyleşileri ile iklim krizi konusunu tüm yönleriyle ele alıyor. Moderatör Celal Toprak, ÇEVKO Vakfı Söyleşileri'nin önemini vurgulayarak ilk sözü ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer'e verdi. 2021 yılında ÇEVKO Vakfı'nın 30'uncu kuruluş yılı çerçevesinde başlatılan ve üçüncü yılına giren söyleşilerin toplumda farkındalığın yükselmesine katkı sağladığını söyleyen Mete İmer, "Dünyada iklim düzenlemeleri aslında yeni ekonomik kuralların da belirleyicisi olma yolunda gözüküyor. İklim krizi ile ilgili mücadele kapsamında uygulanan politikalar, olumlu ekonomik sonuçlar yaratacak şekilde tasarlanmaya çalışılıyor. Bu durum, teşvik, korumacılık veya güvenli tedarik zincirleri kurmak şeklinde somutlaşıyor" dedi.

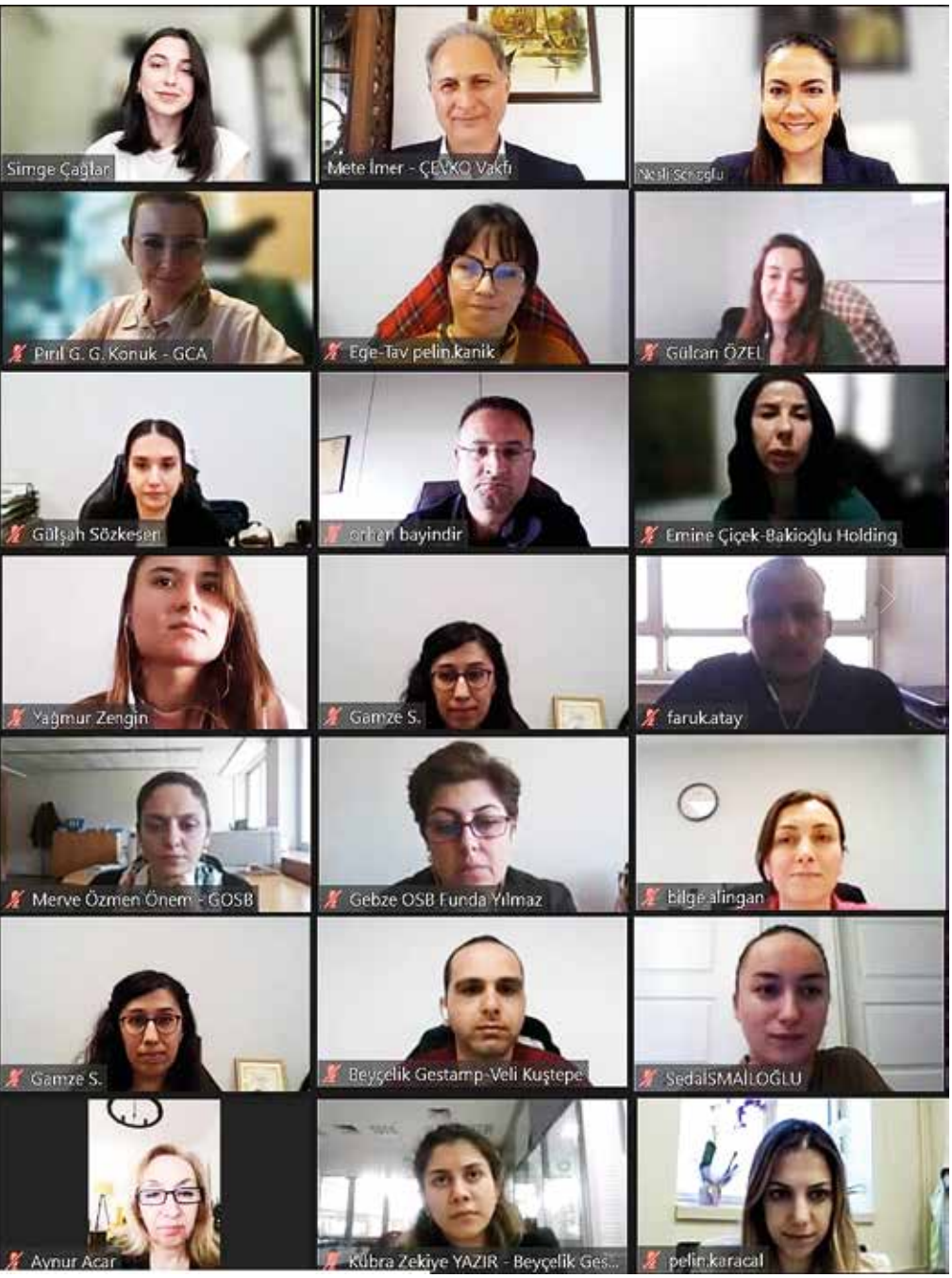


ETS'lerden elde edilen gelirler hükümetlerce iklim eylemini güçlendirmek için kullanılıyor

Avrupa Komisyonu'nun Ocak ayında açıkladığı Yeşil Mutabakat Sanayi Planı'nın, öngörülebilir ve basitleştirilmiş mevzuat, finansmana erişimi hızlandırma, emek piyasasında gerekli becerileri sağlamak ve dayanıklı tedarik zincirleri oluşturmak için ticarete açık olmak başlıklarını içerdiğini belirten Mete İmer, planda, yeşil dönüşümde arz güvenliğini sağlamak üzere 'Kritik Hammaddeler Kulübü' kurulmasına, yani kritik hammaddelere sahip olan ülkelerin bunu kullanan ülkelerle bir araya gelip arz güvenliği için çalışmasına atıf yapılmasının önem taşıdığından söz etti. Haziran 2022'de dünya genelinde kurulması kararı alınan İklim Kulübü'nün ana esaslarının da geçen aylarda yayımlandığını söyleyen İmer, kulübün kuruluş ve tanıtımının BM 28'inci Taraflar Konferansı'nda yapılacağını duyurdu. Diğer taraftan AB ve İngiltere'nin de içinde olduğu 50 ülkenin Ticaret Bakanlarının, İklim Koalisyonu'nu kurduklarını dile getiren İmer, bu koalisyonun, uluslararası ticaretin sera gazı azaltımına, dayanıklı, iklim nötr ve sürdürülebilir bir yapıya adil geçişte katkı sunabileceğinin belirtildiğini ifade etti. Öte yandan dünya genelinde kurulan emisyon ticaret sistemleri (ETS) sayısının 13'ten 28'e, ETS kapsamındaki salımın toplam küresel salımdaki payı yüzde 8'den yüzde 17'ye yükseldiğine dikkat çeken İmer, "Hazırlanan bir raporda ETS'lerden elde edilen gelirlerin hükümetlerce iklim eylemini güçlendirmek, yeni teknolojileri teşvik etmek ve düşük gelirli hane halkını desteklemek için kullanıldığının altı çiziliyor" ifadelerini kullandı.

Türkiye için çölleşme riski de tehdit oluşturuyor

Deprem felaketi sonrasında yaraların sarılmaya devam edildiğini vurgulayan ÇEVKO Vakfı Genel Sekreteri Mete İmer,



Türkiye'ye dair iki önemli uluslararası uyarının da altını çizdi. BM İklim Değişikliği Paneli'nin, Türkiye'nin topraklarının yüzde 60'ının çölleşmeye yatkın, yüzde 50'sinin de deprem riski altında olduğu uyarısında bulunduğunu söyleyen İmer, Avrupa Çevre Ajansı'ndan da Türkiye'nin 'tam gaz büyüme' stratejisini yeniden düşünmesi gerektiği, aksi takdirde yakın zamanda topraklarının büyük bölümünün yaşam için elverişsiz duruma gelebileceği uyarısının geldiğini aktardı. Bulunduğumuz coğrafyada hem deprem riski hem iklim krizinden kaynaklanan çölleşme riskine karşı çok ciddi, bilime dayalı önlemleri bir an önce yürürlüğe konulması gerektiğinin altını çizen İmer, büyüme stratejimizi sürdürülebilirlik ilkelerine göre yeniden tasarlamamız gerektiğini vurguladı. Bu konuda Türkiye'nin hedef belirlemiş durumda olduğunu söyleyen İmer, "Bu hedefe ulaşmak için hızla iklim yasası, yasal düzenlemeler ve diğer çalışmaların da yürürlüğe konulması gerekiyor" diye konuştu.

AB ve İngiltere'nin de içinde olduğu 50 ülkenin Ticaret Bakanlarının, İklim Koalisyonu'nu kurduklarını dile getiren İmer, bu koalisyonun, uluslararası ticaretin sera gazı azaltımına, dayanıklı, iklim nötr ve sürdürülebilir bir yapıya adil geçişte katkı sunabileceğinin belirtildiğini ifade etti.

Üst gelir gruplarının emisyonda payı daha fazla

Bir diğer önemli konunun da iklim adaleti olduğundan söz eden Mete İmer, BM destekli bir kuruluş tarafından yayımlanan 2023 İklim Eşitsizliği Raporu'na göre bir ülkede, yüksek gelir grubunda bulunanların karbon ayak izinin, yaşadıkları ülkenin toplam sera gazı salımından bağımsız olarak, düşük gelir grubunda yer alan kimselerin karbon ayak izinden çok daha fazla olduğunu aktardı. Buna karşılık, yüzde 50'lik düşük gelirli kesimin iklim krizi kaynaklı afetlerdeki oransal kayıpların, iklim krizi nedeniyle ortaya çıkan kayıpların yüzde 75'ini oluştururken, toplam küresel salımların yüzde 48'inden sorumlu yüzde 10'luk yüksek gelirli kesimin ise bu kayıplardan ancak yüzde 3 oranında etkilendiğini ifade etti. Burada, hem kayıplar bakımından düşük gelirliler açısından sıkıntılı bir durum

Bulunduğumuz coğrafyada hem deprem riski hem iklim krizinden kaynaklanan çölleşme riskine karşı çok ciddi, bilime dayalı önlemleri bir an önce yürürlüğe konulması gerektiğinin altını çizen İmer, büyüme stratejimizi sürdürülebilirlik ilkelerine göre yeniden tasarlamamız gerektiğini vurguladı.

İmer, BM destekli bir kuruluş tarafından yayımlanan 2023 İklim Eşitsizliği Raporu'na göre bir ülkede, yüksek gelir grubunda bulunanların karbon ayak izinin, yaşadıkları ülkenin toplam sera gazı salımından bağımsız olarak, düşük gelir grubunda yer alan kimselerin karbon ayak izinden çok daha fazla olduğunu aktardı.

olduğunu hem de salımlara olumsuz katkı yapmak bakımından yüksek gelirli grupların önemli bir etkisi olduğunu belirten İmer, küresel iklim krizi çabalarını finanse edebilme kapasitelerinin refah seviyesi açısından değerlendirildiğinde, karbon ayak izinin en yüksek yüzde 10'luk kesimin iklim eylemlerinin finansmanında kullanılabilecek kaynakların yüzde 76'sını elinde bulundurduğunu kaydetti. Bu durumun da ülkelerde çeşitli yeni vergilerin ortaya çıkmasına yol açabileceğini söyleyen İmer, "İklim adaletini sağlamaya ve hane halklarının bu konudaki direncini artırmaya yönelik birtakım mali önlemleri gündeme getirebilecek" değerlendirmesinde bulundu.

Üniversitelerin bilimsel çalışmalarına gereksinim var

ÇEVKO Vakfı Söyleşileri'ne üniversitelerin ve gençlerin katılımının önemine vurgu yapan Mete İmer, iklim krizi ile mücadelede gençlerin de katkısı olmasını, gençleri de dinlemek istediklerini belirtti. Gençlerin gümbür gümbür geldiğini söyleyen İmer, şunları kaydetti: "Gerçekten bu konuda geçmişte yapılan yanlışlar bakımından sorumlulukları az ama bu sorundan en çok etkilenecek olanlar da onlar. Onun için birlikte çözüm üretmek ve bu konuyu sahiplenmek bakımından gençliği burada görmekten büyük mutluluk duyuyoruz. Üniversitelerin bilimsel çalışmalarına gereksinim var. Dünya, bir değişim içinde. Yeşil dönüşüm hızla gerçekleşiyor. Bizim de ülke olarak çok büyük zorluklarımız var ama bu gelişmenin dışında veya gerisinde kalmamamız gerekiyor. Hep birlikte, bir sonraki kuşaklar için bu konuda başarılı olmak zorundayız" şeklinde konuştu.



Yapay zekâ ve yeşil dönüşüm öne çıkan sektörler

ÇEVKO Vakfı Söyleşileri'nin ilkinin konuklarından Paris Bosphorus Enstitüsü Başkanı Bahadır Kaleağası, küreselleşmeden yapay zekâ ve yeşil dönüşüme, ufuk açıcı bir konuşma yaptı. Yeşil konuların, 25 yıl öncesinde çok konuşulmadığından bahseden Kaleağası, bugün ÇEVKO Vakfı dahil STK'ların, devletin, yerel yönetimlerin, şirketlerin gündeminde olduğunu dile getirdi. Jeopolitiğin ve jeostratejik düşüncenin şirketlerin günlük nakit akışı kararlarına, tasarım kaynaklarına, insan kaynaklarına kadar gündemde olduğu; yapay zeka, eğitim politikası, tarım, ticaret politikalarıyla ilgili



kararlar ya da afet yönetimi ile ilgili kararlar gibi konuları da ilgilendirdiği bir dönemde olduğumuza dikkat çeken Kaleağası, zaman ve mekan kavramının da değiştiğini ifade etti.

Yönetilecek birçok sorun olduğundan söz eden Kaleağası, geçen haftalarda AB'nin, nükleer enerjinin temizliğini tartıştığını, küçük modüler reaktörlerin konuşulacağını aktardı. Nükleerin önemli olduğunu çünkü Rusya'nın Ukrayna'yı işgalinin bir sonucunun da dünyada enerji dengelerinin bozulması olduğunu kaydeden Kaleağası, şöyle devam etti: "Nükleer enerjiden çıkma kararı alan Almanya, şimdi eldekini korumanın yollarını arıyor. 13 ülke, nükleer enerjiden yararlanıyor. Büyük de bir Ar-Ge yatırımı var. ABD, Çin, Avrupa, Japonya gibi pek çok ülke hem yenilenebilir enerjiye hem de nükleere yatırım yapıyor. Bir orta yol bulunmaya çalışılıyor. Ayrıca AB, 2035'te yüzde 100 elektrikli araçlara geçme kararı almıştı ama Almanya ve İtalya, yeni teknolojilere yatırımın bu kadar kolay olmadığını, zaman gerektiğini anladı. Şimdi eFuel'e yatırım yapılması planlanıyor. Almanya bunu yapan ülkelerden."

AB ile Gümrük Birliği'nin yenilenmesinin gündeme geleceğini söyleyen Kaleağası, "Gümrük Birliği bir ticaret anlaşması değil, ekonomik entegrasyon anlaşması. Türkiye'nin de yeşil, dijital ve sosyal bir Gümrük Birliği anlaşmasına imza atması gerekiyor. Hepsini kapsamalı" şeklinde konuştu.

"Türkiye de yeşil, dijital ve sosyal bir Gümrük Birliği anlaşmasına imza atmalı"

Bunları yapabilmek için STEM'nin, teknoloji temelli bilimlerde 3-4 milyonluk bir insan kaynağı açığı olduğundan söz eden Bahadır Kaleağası, insan kaynağına yatırımın orta vadeli bir yapısal reform olduğunu, tüm bu sektörlerden bahsederken yapay zeka ve yeşil dönüşümün öne çıktığını belirtti. Bu alanların aynı zamanda birbirini destekleyen alanlar olduğunu söyleyen Kaleağası, Türkiye'nin seçim dönemine doğru gittiğini, iktidarın nasıl şekillenirse şekillensin, küresel rekabet gücünün artırılması planlanırken yapılması gerekenler olduğunu ifade etti. Hukuk devleti, insan hakları, demokrasi gibi bunlar olmadan ekonomi dahil hiçbir alanda ilerlemenin mümkün olmadığının altını çizen Kaleağası, bütün bunların yol açacağı yapısal reformlar içinde dijital dönüşüm, yeşil dönüşüm gibi alanların, eğitimin, Ar-Ge'ye yatırım gibi birbirini destekleyici süreçler olduğundan söz etti. AB ile Gümrük Birliği'nin yenilenmesinin gündeme geleceğini söyleyen Kaleağası, "Gümrük Birliği bir ticaret anlaşması değil, ekonomik entegrasyon

anlaşması. Türkiye'nin de yeşil, dijital ve sosyal bir Gümrük Birliği anlaşmasına imza atması gerekiyor. Hepsini kapsamalı" şeklinde konuştu.

İklim adaleti uluslararası hukuk alanında giderek daha fazla önem kazanacak

Kadir Has Üniversitesi Öğretim Üyesi Dr. Aslıhan Erbaş Açıkel ise üniversite bünyesinde kurdukları İklim Değişikliği ve Hukuk Laboratuvarı'nın çalışmalarına değindi. Üniversite bünyesinde kurdukları İklim Değişikliği ve Hukuk Laboratuvarı'nda iklim hukuku konusunda yeni bir ders tasarımı, öğrenci çalışma grupları ve iklim hukukuna ilişkin çeşitli konuların ele alındığı bir seminer serisi olmak üzere çeşitli faaliyetler gerçekleştirdiklerini anlatan Açıkel, İklim, Denizler ve Deniz Çevresinin Korunması'na dair bir AB projesine başvurduklarını ve sonuç beklediklerini ifade etti. İklim Adaleti konusunun seminer serilerinde ele aldıkları konulardan biri olduğunu söyleyen Açıkel, iklim adaletinin en temelinde karbon emisyonu çok az olan ülkelerin, toplumların hatta hiç etkisi olmayan canlıların iklim krizinden en çok etkilenenler olmasını ifade ettiğini anlattı. Seminere katılan Cameron Diver'in, Pasifik ülkeleri perspektifinden iklim adaletini çok güzel bir şekilde gözler önüne seren açıklamalarda bulunduğunu aktaran Açıkel, Pasifik ülkelerinin ada ülkelerinden oluştuğunu ve iklim değişikliği nedeniyle de global ısınmanın buzulların erimesine, bu durumun da deniz seviyelerinin yükselmesine yol açtığını, deniz seviyelerinin yükselince de ada ülkelerinin sular altında kaldığını anlattı. Bir devleti devlet yapan üç unsurdan bir tanesi olan ülke yani kara toprağının aslında yok olduğunu, bunun sonucunda o ülkenin vatandaşlarının yaşayabildiği bir toprak olmayacağını kaydetti. Pasifik Ülkelerinin, karbon emisyonuna en az etki eden ülkelerden olduğunu söyleyen Diver, bunun gibi ısınma ve çölleşme ekonomisinin de tarıma dayalı pek çok ülkenin tarım yapamamasına yol açacağından söz etti.

Diver, Yeşil Mutabakat'a iklim adaleti perspektifinden yaklaşıldığında insan merkezci bir yaklaşım ile hazırlandığını, daha ziyade iklim değişikliği ile mücadelede ekonomik dengeleri gözetmeye çalıştığını ve bu açıdan iklim adaleti konusunda bir misyona sahip olmadığının görüldüğünü kaydetti.

"İklim adaleti, nesiller arasındaki adaletin sağlanması açısından da dikkate alınmalı"

Tarım ve su sıkıntısı yanında biyolojik çeşitliliğin azalmasının, iklim mültecileri vb. hususların hepsinin iklim adaleti ile ilgili ve görüldüğü üzere iklim değişikliğinin etkilerinin buna en az ölçüde katkıda olanlar tarafından hissedilmesinin oldukça önemli bir toplumsal sorun olarak karşımıza çıktığını belirtti. Yeşil Mutabakatın ise iklim değişikliği ile mücadelede önemli bir belge olduğunu söyleyen Diver, Avrupa İklim Kanunu ve diğer ikincil mevzuatlar ile birlikte iklim krizi ile mücadelede önemli bir adım atılmış olduğunu ifade etti. Yeşil Mutabakat'a iklim adaleti perspektifinden yaklaşıldığında insan merkezci bir yaklaşım ile hazırlandığını, daha ziyade iklim değişikliği ile mücadelede ekonomik dengeleri gözetmeye çalıştığını ve bu açıdan iklim adaleti konusunda bir misyona sahip olmadığının görüldüğünü kaydeden Diver, şöyle devam etti: "Bu açıdan iklim değişikliği ile ilgili politikaların alınması ve hukuki düzenlemelerin tesisi sırasında iklim adaletinin de dikkate alınması konusunda devletlere daha çok rol düştüğünü düşünüyorum. İklim değişikliği konusundaki kırılgan ülkelerin iklim müzakerelerine katılımı ve alınan kararlardaki etkinliklerinin sağlanması çok önemli. İklim adaleti, nesiller arasındaki adaletin sağlanması açısından da dikkate alınmalı."

"Disiplinler arası çalışmaların yürütüldüğü çalışma gruplarına ihtiyaç var"

Kadir Has Üniversitesi İklim Elçisi Ayça Sezer ise üçüncü sınıf öğrencisi, genç bir iklim aktivisti olarak gençlerin iklim değişikliği ile ilgili mücadelede ne gibi sorumluluklar alması gerektiğini özetledi, yaptıkları çalışmalar hakkında bilgi verdi. İklim krizini bir an önce çözebilmek, etkilerini azaltabilmek için bilim insanlarının çözüm üretmeye, gerek devletler gerek insanlar üzerinde farkındalık yaratmaya çalıştıklarından söz etti. Çünkü bu sorunun ancak hep birlikte çözüleceğinin bilincinde olduklarını belirten Sezer, karbon ayak izini derhal düşürmenin kolay olmadığını dile getirdi. İklim değişikliği konusunda önlemler almak ve sürdürülebilir bir sanayi sistemi kurmanın ve iklim adaletini sağlayabilmek adına düzenleyici kurallar bulunmadığından bu sorunun biraz inisiyatif alınan bir konuya döndüğünü ifade eden



Sezer, hukukun bu konudaki önemini de göz önünde bulundurarak üniversite olarak birçok çalışma yürüttüklerinden bahsetti. İklim Değişikliği ve Çalışma Grubu olarak İngiltere İklim Yasası'nı tercüme ettiklerini aktaran Sezer, bu çalışma sırasında ilgili tüm kurumların, yeni kurumlar da hayata geçirilerek nasıl entegrasyon ve koordinasyon içinde çalışmasının mümkün olduğunu, hukukun bağımsız bir denetim mekanizması olarak iklim değişikliği ile mücadelede nasıl bir politika belirleme aracı haline gelebileceğini gördüklerini kaydetti. Böylece ülkemizde yürürlüğe girmesi planlanan İklim Kanunu'nun önemini daha iyi anladıklarını söyleyen Sezer, bu kanunla sürdürülebilir enerjinin desteklenmesi, karbon emisyonu denetimi ve azalımı, kurulacak sorumlu birimler ve gerekli raporlamalar gibi çevreyi korumak ve iklim değişikliğinin sebeplerini ve etkilerini azaltmak adına düzenlemeleri beklediklerini dile getirdi.



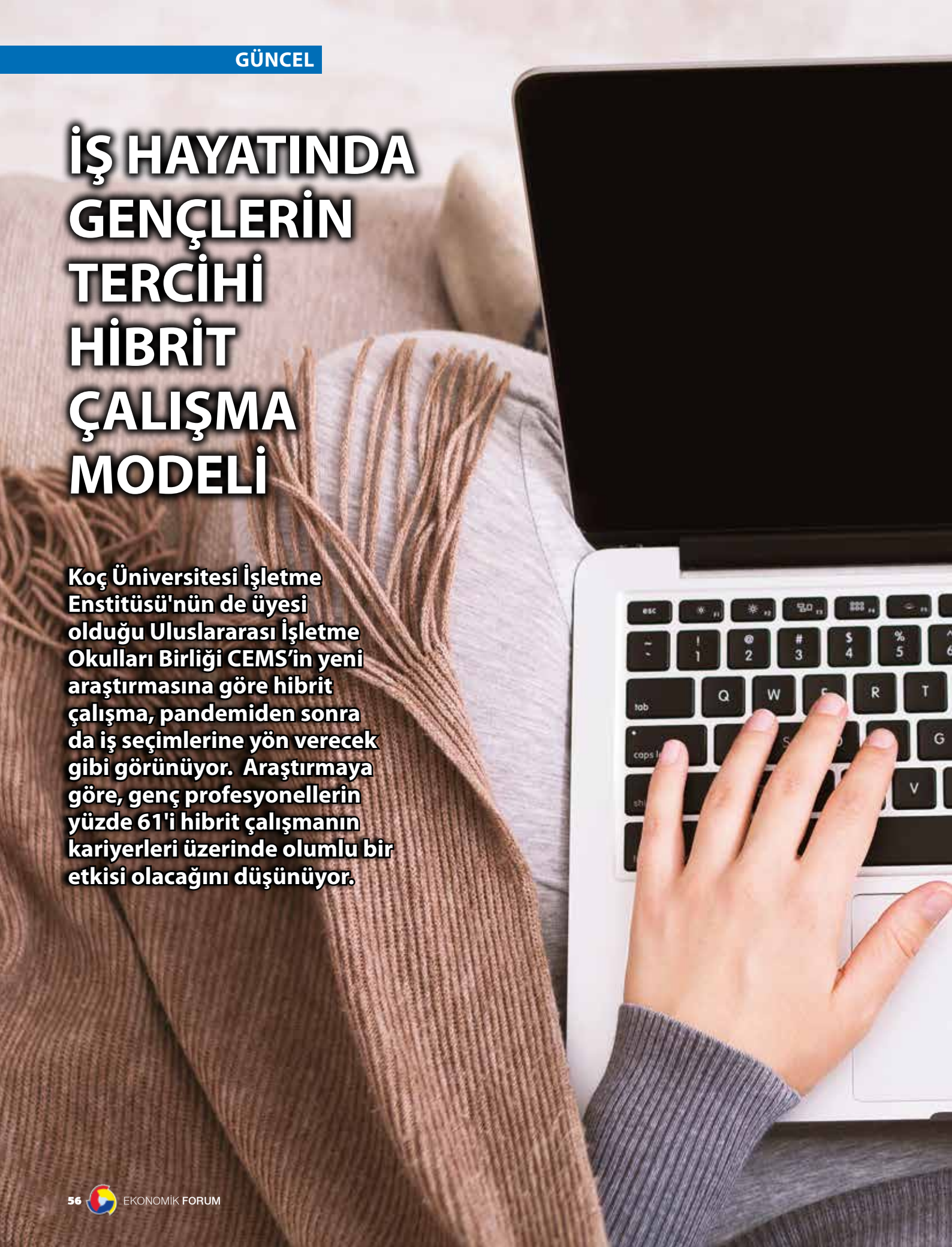
İklim Kanunu'nun önemini daha iyi anladıklarını söyleyen Sezer, bu kanunla sürdürülebilir enerjinin desteklenmesi, karbon emisyonu denetimi ve azalımı, kurulacak sorumlu birimler ve gerekli raporlamalar gibi çevreyi korumak ve iklim değişikliğinin sebeplerini ve etkilerini azaltmak adına düzenlemeleri beklediklerini dile getirdi.

"İlgili kamu kuruluşları ile toplumun daha çok bilinçlendirilmesi sağlanmalı"

Çevre Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı'nın başta isminin değişmesi olmak üzere birçok gelişime imza attığını da belirtmek gerektiğini söyleyen Sezer, şunları kaydetti: "Bakanlık bünyesinde gerçekleştirilen İklim Şurası'nda İklim değişikliğine uyum, sera gazı emisyonlarının azaltımı, teknoloji ve bilim, yeşil finansman, göç ve sosyal politikalar olmak üzere çeşitli bağlamlardan incelendiğinde, planlanan kanun hakkında istişarelerde bulunduğu kaydedildi. Türkiye, 2021 yılında Paris İklim Anlaşması'nı yürürlüğe koydu. AB Yeşil Mutabakatı da son derece önemli. Gerekli adımların atılması gerekiyor ama devletlerin nasıl adımlar atması gerektiği onlara bırakılıyor. Örneğin, COP27 Konferansı. Özellikle az gelişmiş devletler için bir fon oluşturulmasına karar verildi ama bu kadar. Nasıl değiştirilecek, nasıl oluşturulacak, bunların hiçbirinin cevabı verilmedi henüz. Akademinin ve üniversitenin rolü de burada karşımıza çıkıyor. Tüm alanlarda bilim insanlarının bu hususta yapması gereken, bilimsel temellere dayalı kararlar alma konusunda yetkili ve ilgili mercilere gerekli tavsiyelerde bulunmak ve konunun öneminin anlaşılmasını sağlayarak, bu bağlamda süreçleri hızlandırmak. Gerek okullarda gerek okul dışı bilinçlenerek çevremizi de bu çerçevede bilinçlendirmeyi hedefliyoruz. Bizim okulumuzda olduğu gibi disiplinler arası çalışmaların yürütüldüğü çalışma gruplarına ihtiyaç var. İlgili kamu kuruluşları ile birlikte toplumun daha çok bilinçlendirilmesi sağlanmalı."

İŞ HAYATINDA GENÇLERİN TERCİHİ HİBRİT ÇALIŞMA MODELİ

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü'nün de üyesi olduğu Uluslararası İşletme Okulları Birliği CEMS'in yeni araştırmasına göre hibrit çalışma, pandemiden sonra da iş seçimlerine yön verecek gibi görünüyor. Araştırmaya göre, genç profesyonellerin yüzde 61'i hibrit çalışmanın kariyerleri üzerinde olumlu bir etkisi olacağını düşünüyor.




delete
enter
return
shift



Genç profesyoneller hibrit çalışmanın faydaları arasında şunları gösteriyor: Masrafların azalıp seyahat fırsatlarının artması, esneklik ve kendilerine değer verildiğini hissetmek. Genç profesyoneller hibrit düzenin hayatlarına daha fazla esneklik kattığına inanıyor. Çalışırken seyahat etme özgürlüğüne erişen ve kendilerine değer verildiğini hisseden genç profesyoneller, masraflarının azaldığını, ruh sağlıklarının olumlu yönde etkilendiğini söylüyor. CEMS'in dünya çapındaki anketine katılan yeni mezunların yüzde 61'i bu görüşleri paylaşırken katılımcıların yüzde 25'i ise hibrit çalışmaya geçişin kariyer beklentileri üzerinde herhangi bir fark yaratmayacağını düşünüyor. Katılımcıların sadece yüzde 14'ü bu etkinin olumsuz olacağını düşündüğünü belirtiyor.

Hibrit düzen, çalışma ortamının eski ve katı sınırlarını yeniden tanımlıyor

Katılımcılar hibrit çalışmaya olumlu baksalar da tamamen uzaktan çalışma konusunda aynı şekilde düşünmediklerini vurguladı. Genç profesyoneller, mesai saatleri içinde ve dışında iş arkadaşlarıyla yüz yüze zaman geçirmenin kariyer başarısı için hayati önem taşıdığına inanıyor. Ekiplerin düzenli olarak yüz yüze görüşebileceği bir iş düzenini tercih eden katılımcılar, bunun bağlantı kurmak, fırsatları keşfetmek, yenilikçi bir tutumu ve öğrenmeyi sürdürmek açısından önemli olduğunu ifade etti. Araştırmanın bulgularını yorumlayan Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü Akademik Direktörü Prof. Dr. Şuhnaz Yılmaz Özbağcı, hibrit çalışmanın COVID-19 ile hayatımıza girdiğini, ancak görünüşe göre uzun soluklu bir trend olacağını belirtti. Sağladığı esneklik nedeniyle tercih edilen bu modelin, aynı zamanda uluslararasılaşma için de yeni fırsatlar yarattığına dikkat çeken Özbağcı, "Sosyal etkileşimi sınırlaması sebebiyle tamamen uzaktan çalışma daha az arzu edilen bir seçenek haline gelirken hibrit düzen, çalışma ortamının eski ve katı sınırlarını yeniden tanımlamamıza imkân veriyor" diye konuştu.

"Hiper kişiselleştirmeyi benimseyenlerin işverenden beklentileri artıyor"

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü Yönetici Direktörü Nida Bektaş, genç profesyonellerin kariyer seçimlerini yaparken ağırlıkla hibrit çalışma yöntemini tercih ettiklerini dile getirdi. Hibrit çalışmanın, iş yaşam dengesini kurması ve esneklik sağlaması açısından avantajlı olarak değerlendirildiğini söyleyen Bektaş, tamamen uzaktan çalışmanın, etkileşimi ve sosyalleşmeyi engellerken, hibrit çalışmanın esnekliği sayesinde özel yaşam dengesinden de ödün verme zorunluluğu olmadan kişinin kariyerine odaklanmasına imkan verdiğini ifade etti. Bektaş, "Teknolojik gelişmeler doğrultusunda 'hiper kişiselleştirme' kavramını benimseyen nitelikli genç profesyonellerin iş dünyasına giriş yaparken işverenden beklentileri artıyor" ifadesini kullandı.

Koç Üniversitesi İşletme Enstitüsü CEMS Uluslararası İşletme Yönetimi yüksek lisans öğrencilerinden Tolga Kırkali ise pandemide çevrimiçi teknoloji kullanımının iş hayatını özel hayata kolayca entegre edebildiğimizi gösterdiğini belirtti. "Hayatınızı kendinize göre kurabilir ve kariyerinizi buna uygun hale getirebilirsiniz" diyen Kırkali, "İhtiyacınız olan tek şey bir bilgisayar, dünyanın her yerinden çalışabilirsiniz. Bence 'dijital göçebelik' hareketi bunun bir kanıtı" şeklinde konuştu.

Özlem duyulan esnekliği sağladığı için mezunlar, hibrit işlere yöneliyor

CEMS Executive Direktörü Nicole de Fontaines, birçoğu dünyanın önde gelen şirketlerinde liderlik pozisyonlarda çalışacak olan mezunların, uzun yıllardır özlemini duydukları esnekliği onlara sunduğu için hibrit çalışmaya geçişe son derece olumlu baktığını dile getirdi. Hibrit çalışma olanağı sunan işverenlerin kendilerini cezbettiğini söyleyen Fontaines, bu esnekliği sağlayamayan işverenlerle çalışmak konusunda ise daha isteksiz olduklarını aktardı. Fontaines, bir yandan tam zamanlı olarak uzaktan çalışmak istemeyen genç profesyonellerin, özellikle ilişki kurma ve yeni beceriler edinme söz konusu olduğunda, iş arkadaşlarıyla haftalık olarak düzenli yüz yüze etkileşimin kariyer başarıları için hayati önem taşıdığının farkında olduğunu kaydetti.

İşin bu sosyal yönünü kaybetmek istemediklerinden söz eden Fontaines, "Bu anlamda işverenlerin esnek hibrit çalışma arzusunu, ekiplerin hem ofis içinde hem de dışında yüz yüze birlikte çalışmaları için fırsatlar yaratarak dengelemeleri gerekiyor" dedi. CEMS, dünyanın en iyi 34 işletme okulunun üyesi olduğu, uluslararası bir yüksek lisans programı. Koç Üniversitesi'nin, Türkiye'deki tek üyesi olduğu bu seçkin yönetim programının öğrencileri öğretimlerinin 1 veya 2 akademik dönemlerini diğer CEMS üye okullarda geçiriyor.

Hibrit çalışmanın faydaları

Hibrit çalışmanın ideal iş düzeni olduğunu düşünen genç profesyonellere göre bu düzenlemenin faydaları arasında şunlar yer alıyor:

- **Çalışırken seyahat etme fırsatı:** Hibrit çalışma daha uzun tatiller yerine seyahat ederken çalışma imkânı sunuyor.
- **Değer hissi:** Hibrit düzende çalışan genç profesyoneller, kendi çalışma programlarını belirleme özgürlüğüne sahip oldukları için işverenlerinin kendilerine güvendiğini ve değer verdiğini hissediyor.
- **İş olanaklarına daha geniş erişim:** Hibrit çalışma, geçmişte erişilemeyen işlere girme anlamında genç profesyonellere yeni bir esneklik getiriyor.
- **Azalan masraflar:** Büyük şehirlere yakın daha küçük yerleşim bölgelerinde konaklayan genç profesyoneller para ve zamandan tasarruf edebileceklerini belirtiyor.
- **İş/yaşam dengesi ve sağlık:** Hibrit çalışma kendini geliştirmek, egzersiz yapmak ve hobilere zaman ayırmak için imkan yaratıyor. Aileleri ve arkadaşlarıyla daha fazla zaman geçirebilen gençler, bunun sağlıkları üzerinde olumlu etki yarattığını ifade ediyor.
- **Odaklanma:** Sürekli yoğun bir ofis ortamında olmak yerine ara ara evden çalışmak, genç profesyonellerin daha iyi odaklanmasına yardımcı oluyor.



KOLAY TAHSİLAT: ÖTV



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı



Vergi, devletin en önemli gelir kaynağıdır. Vergiler üretim, istihdam, dış ticaret, tüketim gibi bütün ekonomik alanlarda olduğu gibi, gelir dağılımı üzerinde de etkilidir. Dolaysız vergiler gelir dağılımını olumlu etkilerken, dolaylı vergiler ise olumsuz etkiler.

Vergilerin adil gelir dağılımını sağlaması, artan fonksiyonlardan birisidir. Gelir dağılımı konusu tarih boyunca insanların, devletlerin ve ekonomik sistemlerin ilgisini çekmiştir. Çünkü adil olmayan gelir dağılımı, ekonomik ve sosyal yaşam üzerinde olumsuz etkiler yapar. Gelir dağılımındaki bozukluk ekonomide istikrar, istihdam ve kalkınmayı olumsuz etkileyerek, toplumsal barışı bozar. Oysa gelirin adil dağılımı bu olumsuzlukları ortadan kaldırmaya yardımcı olur. Devlet gelir ve harcamaları ile gelir dağılımını etkileyebilir. Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) dolaylı bir vergi olmasına rağmen, başlangıçta belli mallar üzerinden alındığı için, gelir dağılımı konusunda olumlu etkide bulunmuştur. Türk Vergi Sistemi içerisinde dolaylı vergilerin ağırlığı giderek artıyor.

Vergi gelirlerinin yaklaşık 2/3 'ü dolaylı vergilerden oluşuyor. Dolaylı vergiler alanındaki dağınık yapı, önce Katma Değer Vergisi'nin yürürlüğe girmesi ile giderilmeye çalışılmıştır. Daha sonra Özel Tüketim Vergisi ise bu dağınık yapıyı tamamen ortadan kaldırılmak için çıkarılmıştı. Avrupa Birliği ve OECD üyesi ülkelerinde uygulanan özel Tüketim Vergisi az sayıda mal üzerinden alınır. Oysa Türkiye'de uygulanan Özel Tüketim Vergisi, çok sayıda malı kapsar. Ülkemizde vergi gelirlerinin yaklaşık olarak 1/5'i Özel Tüketim Vergisi'nden elde ediliyor. Gelir ve servet vergileri dolaysız vergileri oluştururken, harcamalar üzerinden alınan vergiler dolaylı vergileri oluşturur. Kısaca tanımlarsak "Verginizi direk vergi dairesine ödüyorsanız dolaysız vergi, birinin aracılığı ile ödüyorsanız dolaylı vergi ödemiş oluyorsunuz." Asıl soru ödediğiniz dolaylı vergi acaba yerine ulaşıyor mu?.

ÖTV hayatımıza nasıl girdi?

TBMM Genel Kurulu'nda Özel Tüketim Vergisi Yasası 6 Haziran 2002'de iki hafta süren görüşmelerden sonra 20 maddelik Özel Tüketim Vergisi (ÖTV) kanunu olarak kabul edildi. ÖTV kanunu, akaryakıt, otomobil ve diğer dayanıklı tüketim malları başta olmak üzere çeşitli malların satış ve ithalatından alınan dolaylı nitelikteki 16 ayrı vergiyi Özel Tüketim Vergisi adı altında tek kalemde toplamayı amaçlıyordu. Kanunun yürürlük tarihi, yapılan düzenlemelerle 1 Ağustos 2002'de hayatımıza girmiş oldu. Özel Tüketim Vergisi 684 bin liraya çıpalanan dolar kurunu, dalgalı kur politikası ile birlikte 1.2 milyon TL'ye kadar yükselten, bankacılık sistemini bozan, yazar kasaların fırlatıldığı 2001 krizinin bir ürünüydü.(TL den altı sıfır atılmadan önce) ÖTV Kanunu, Gümrük Birliği'nden kaynaklanan yerli ve ithal mallar arasında ayrımcılık yapmama ilkesine göre, Ulusal Program'da vaat edilen AB Özel Tüketim Vergisi Sisteminin temel kural ve ilkeleri ile AB direktifleri doğrultusunda hazırlandı. ÖTV'nin yürürlüğe girmesiyle birlikte Katma Değer Vergisi'nin yanı sıra ithalat, imalat veya ilk sahip olma aşamasında;

- Tek bir dolaylı vergi uygulanacak

- Vergi sisteminde sadeleştirme sağlayacak,
- Kanun ile KDV'de de yüksek oranlara son verilerek,
- 5 oranlı sistemden 3 oranlıya geçilecek (yüzde 1,yüzde 8 ve yüzde 18).

Kısaca ÖTV, bir üründen bir kereye mahsus alınan bir dolaylı vergi olarak adlandırılıyor. ÖTV vergisi dolayısıyla matrah artışı oluşuyor ve kamu bu matrah artışı üzerinden Katma Değer Vergisi aldığı için daha yüksek Katma Değer Vergisi geliri elde ediyor. Yani kısaca bir taş ile iki tane kuşu vurmuş oluyor.

Amaç, vergiyi saydamlaştırmaktı

Vergi pastasındaki mevcut payıyla orantılı olarak, ÖTV tahsilâtının yüzde 70'i petrol ürünlerinde gerçekleşecek. ÖTV gelirinin yüzde 23-24'lük bölümü içki, sigara ve kolalı içecekler, yüzde 4'ü taşıt araçları, yüzde 2'lik bölümü de diğer ürünlerden sağlanacak. ÖTV kapsamına giren mallar dört ayrı listede toplandı. ÖTV sonrası, saydam bir vergileme ile vergi kaybına müsait yapı ortadan kalkacak, verginin tamamı bütçeye gelir olarak yansıyacak. Ancak, ilgili kurumlara bütçeden pay verilecek. KDV'de lüks tüketim grubuna giren beyaz eşya, televizyon gibi ürünlerin yer aldığı 4 sayılı listedeki malların ÖTV oranları, Bakanlar Kurulu tarafından artırılamayacak, sadece sıfıra kadar indirilebilecek. Bakanlar Kurulu, diğer listelerde yer alan vergi oranlarını ise 4 katına kadar artırmaya yetkili kılınıyor. Bu arada tasarının ÖTV'den bazı kurumlara pay aktarılmasını düzenleyen maddesi üzerinde Hükümet önergesi verilerek, Savunma Sanayii Destekleme Fonu'na aktarılacak yüzde 7.9 oranında payın Merkez Bankası hesabına yatırılması benimsendi. ÖTV'de yer alan 4 liste şöyle:

1'inci liste; akaryakıt, doğalgaz, madeni yağlar ve solvent türevleri.

2'nci liste; otomobil, motosiklet, uçak, helikopter, yat ve kotra.

3'üncü liste; alkollü ve kolalı içkiler, sigara ve tütün mamulleri.

4'üncü liste; KDV'nin lüks tüketim malları grubuna giren ürünler olarak adlandırıldı.

Halen yüzde 26 ve yüzde 40 oranlarında KDV'ye tabi olan mallarda ÖTV, imalat veya ithalat aşamasında bir defa alınacaktı. Bu çerçevede yüzde 26 ile yüzde 40 KDV kaldırıldı.

ÖTV'nin kapsamı

Özel Tüketim Vergisi'nin yürürlüğe girmesiyle birlikte Katma Değer Vergisi'nin yanı sıra, ithalat, imalat veya ilk iktisap aşamasında tek bir dolaylı vergi uygulanıyor. Özel Tüketim Vergisi Kanunu 20 maddelik bir kanun olsa da, geçen 21 yıllık süre zarfında çok defa değişikliğe uğramıştır. ÖTV kapsamına giren mal listesi günden güne artıyor, mevcut vergi oranları da artırılıyor. 2022 yılında 420 milyar TL ÖTV tahsilâtı olmuştur. Bu tutarın 77 milyar TL'si petrol ve doğalgaz ürünlerinden, 101 milyar TL'si tütün mamullerinden, 167 milyar TL'si motorlu araç satışlarından, 44 milyar TL'si alkol ürünlerinden, 27 milyar TL'si dayanaklı tüketim mallarından ve 4 milyar TL'si kolalı gazozlardan elde edilmiştir. Vergi gelirlerindeki payı yüzde 18 olan ÖTV, Kurumlar Vergisi'nden sonra en çok tahsilât yapılan vergidir. Bir başka dolaylı vergi olan KDV ile birlikte ÖTV toplamda 2022 yılında 678.6 milyar TL tahsil edilmiştir. Toplam vergi gelirinin yüzde 29'na tekabül eden bu rakam ile ülkemizin vergi geliri içinde dolaylı vergilerin yerinin ne derece önemli olduğu ortadadır.



ÖTV'nin yürürlüğe girmesinden itibaren geçen 20 yılda ÖTV kapsamına giren malların çoğaldığını ve kapsamdaki mallara uygulanan ÖTV oranlarının artırıldığı herkesin malumudur. Örneğin; ÖTV ile yürürlükten kaldırılan ve taşıtların ilk iktisabında ödenen taşıt alım vergisi yürürlükte iken aracın ağırlığına göre vergi hesabı yapılıyordu. Bu değerleme şekli ÖTV ile birlikte terkedilip motor hacmine göre vergilendirilme sistemine geçildi. Buna göre araç alımında motor hacmi 1600 cc ve altında olan araçlarda yüzde 27, 1601-2000 cc arası olanlarda yüzde 46, 2001 cc ve üzeri olan araçlarda ise yüzde 50 ÖTV alınmasına hükmedilmişti. 25 Kasım 2016 için Motorlu Taşıtlar Vergisi Özel Tüketim Vergisinde yeni bir dönemin başladığı tarih diyebiliriz. Çünkü bu tarihten itibaren artık vergi hesaplamasında sadece motor hacmi değil, aynı zamanda aracın değeri de büyük rol oynamaya başladı.

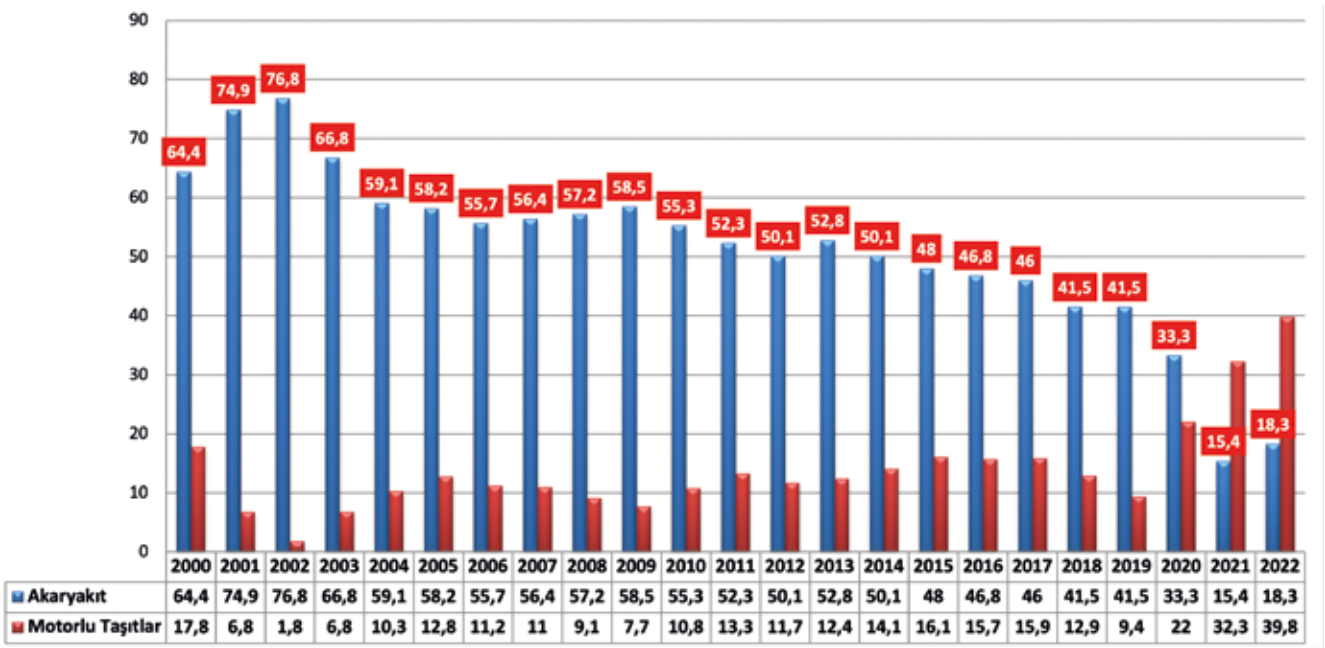


Kamu bütçesinde açığı kapatmak için ÖTV'de sürekli değişiklik yapılıyor

Bazı dönemler teşvikler ile 1600 cc ve altında olan araçlarda indirimler uygulansa da, bu oranlar her geçen gün arttı ve 2020 yılında yapılan değişikliğin ardından vergisiz fiyatına göre değişmekle birlikte üst seviyede yüzde 80, yüzde 130 ve yüzde 220 oranında uygulanmaya başlandı. Bu nedenle sıfır kilometre bir araç alımında ÖTV sonrası uygulanan KDV ile birlikte araç için ödenen bedelin neredeyse 4'te 3'ü vergiden oluşur oldu. Aynı şekilde daha önce ÖTV kapsamında olmasalar da kolalı içecekler, ÖTV kapsamına alındı ve yapılan son artış ile birlikte yüzde 35 oranında ÖTV uygulamasına tabi kılındı. Alkollü içecekler ve tütün mamullerinde de ÖTV öncesi dönemde ek KDV alınırken tüm alkollü içecekler ve tütün mamulleri, ÖTV kapsamına alındı ve günümüzde yüzde 100'ün üzerinde vergilendirmeye konu oldular. Günümüzde ev eşyası olarak kullanılan çoğu mal ve günlük tüketime konu edilen çok sayıda ürün ÖTV konusu oluyor. Son yıllarda kamu bütçesinde açığını kapatmak için ÖTV'de sürekli değişiklik yapılması, verginin vergisini ödüyoruz söylemine yol açtığı için bu vergi kaleminin sürekli gündemde kalmasına sebep oluyor.

Birçok OECD ülkesinde genel eğilim özel tüketim vergisinin alkollü içecekler, akaryakıt ve tütün ürünleri üzerinden alın-

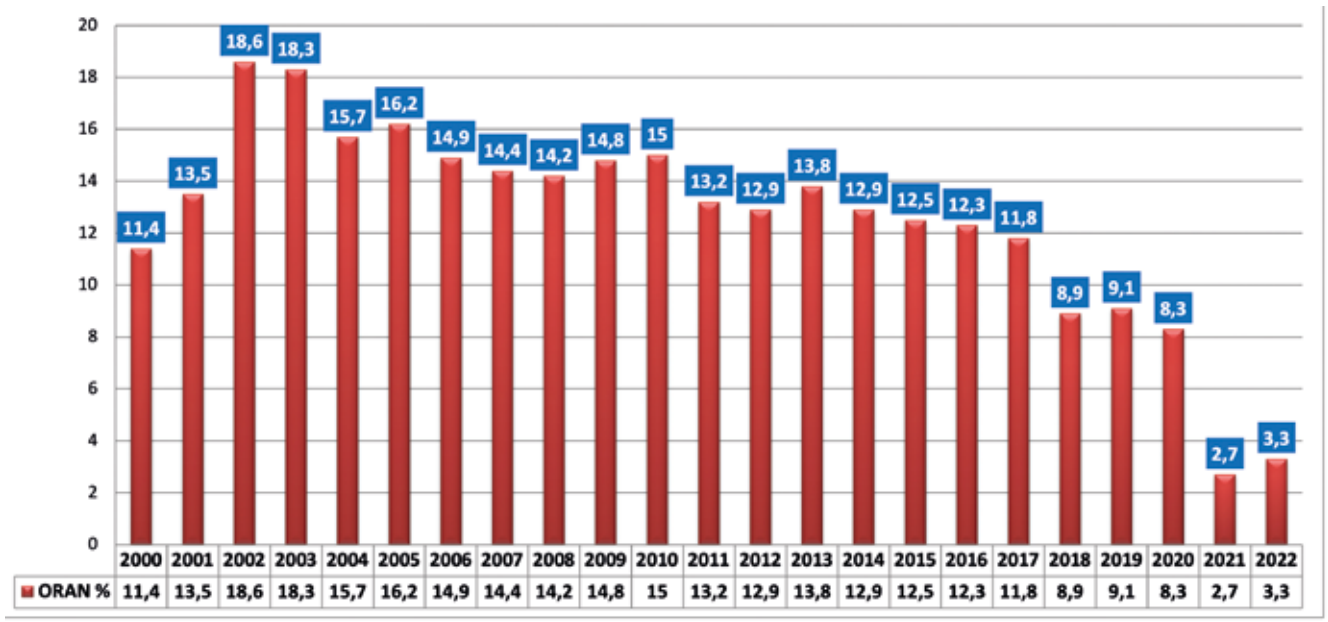
AKARYAKIT VE MOTORLU TAŞITLAR VERGİSİNİN ÖTV İÇİNDEKİ VERGİ PAYI (%)



	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Akaryakıt	64,4	74,9	76,8	66,8	59,1	58,2	55,7	56,4	57,2	58,5	55,3	52,3	50,1	52,8	50,1	48	46,8	46	41,5	41,5	33,3	15,4	18,3
Motorlu Taşıtlar	17,8	6,8	1,8	6,8	10,3	12,8	11,2	11	9,1	7,7	10,8	13,3	11,7	12,4	14,1	16,1	15,7	15,9	12,9	9,4	22	32,3	39,8

Kaynaklar: Hazine ve Maliye Bakanlığı

PETROL VE DOĞALGAZ ÜRÜNLERİNDEN ALINAN VERGİNİN TOPLAM VERGİ GELİRİNE ORANI (%)



Kaynaklar: Hazine ve Maliye Bakanlığı

ması şeklinde uygulanıyor. Bizde ise deli dumrulun köprüsü misali gibi neredeyse her ürün üzerinde bir ÖTV uygulanıyor. Şuan bir düşünün; bir evdeki çamaşır, bulaşık makinesi veya buzdolabı lüks tüketim olarak adlandırılabilir mi? Veya sabah kalktığınız traş olmak için kullandığını traş makinesi/traş köpüğünüze, tırnak makasına Özel Tüketim Vergi uygulaması doğru olabilir mi? Grafiklerden görüldüğü gibi son dönemde pandeminin etkisiyle ekonomiyi tekrar harekete geçirmek adına kamu otoritesi, akaryakıt ürünlerindeki vergi payını azaltmaya çalışmakla birlikte bunun telafisini motorlu taşıtlar vergisi üzerinden tahsil etmeye devam ediyor. Temmuz 2023'te akaryakıt ürünlerinde ÖTV oranları yükseltilmesi sonucu benzin, motor ve oto gaz ürünlerine yüzde 21 oranında zam geldi. Bu da litre başına 7 TL gibi ciddi bir fiyat artışına sebep oldu. Bir de üzerine Motorlu Taşıtlar Vergisi'nin 2023 yılı için 2 kez tahsil edileceği kanunu çıktı.

Vergi sisteminde acil bir reforma ihtiyaç var

Hükümetin aynı zamanda vergi gelirlerinde vatandaşı rahatlatmak için doğru uygulamaları da var. Bunlardan en önemlisi gıda ürünleri üzerindeki Katma Değer Vergisi oranının düşürülmesi eylemidir. Bunlar her zaman marketlerde, mağazalarda etiketlere tam olarak yansımasa da özellikle marketlerde genel olarak yansıyor. Ürün fiyatları üzerindeki vergi azalışının tam olarak yansıyamamasının sebeplerinin başında akaryakıt üzerinden alınan direk ve dolaylı vergiler nakliye/taşıma fiyatlarını artırıyor, bu yüzden katma değer vergi oranlarındaki düşüş fiyatlara maalesef tam olarak yansıyamıyor. Bunu önlemenin yolu, yapılan oranlardaki indirimin ülkemizde uygulanan vergi sistemi için acil bir reforma ihtiyaç duyulmasından kaynaklanıyor.





Aile şirketleri sürdürülebilirlik yolculuğuna nasıl rehberlik ediyor?

KPMG'nin, aile şirketlerinin sürdürülebilirlik yolculuklarını aktarmak amacıyla hazırladığı Aile Şirketleri raporunda tüm şirketlere yol gösterecek önemli görüş ve bilgiler yer alıyor.

KPMG'nin "aile şirketleri sürdürülebilirlik yolculuğuna nasıl rehberlik ediyor?" soruna yanıt arayan Aile Şirketleri raporunda, aile şirketlerinin sürdürülebilirlik konusunda aldıkları aksiyonları aktarabilmek amacıyla dünyanın dört bir yanındaki aile şirketi liderleriyle görüşmeler yapıldı. Bu görüşlerin yanı sıra ankete katılan 2 bin 439 aile şirketi üyesinin yüzde 43'ü sürdürülebilirlik ve dijitalleşme alanında başarı için sekiz temel faktöre değindi:

- Üst seviye yönetişim yapısı
- Aile harici profesyonellerin icracı rollerde bulunması
- Hissedarlık yapısının görevler ayrılığına göre ayrıştırılması
- Kadın yönetim kurulu üyesi sayısındaki artış
- Dijitalleşme faaliyetleri
- Değişim ile dönüşümü benimseyen liderlik yapısı

- Güçlü, girişimci zihniyet
- Gelecek odaklı bakış açısı

Sürdürülebilirlik uzun vadeli ve daha stratejik bir yaklaşıma bürünüyor

Dijitalleşme faaliyetlerinde temkinli bir yaklaşım sergileyen firmalar, aynı yaklaşımı sürdürülebilirlik girişimleri bakımından da sergiliyor. Ancak risk-ödül algısı yüksek olan aile şirketleri, global entegrasyon çabalarının yanı sıra geleneksel duyarlılıkları ve değer odaklı yapıları nedeniyle sürdürülebilirlik yolunda tüm sektörlere öncü olabilecek bir konuma sahip. Rapora göre sürdürülebilirlik yolculuğu genellikle şirketin karbon ayak izini azaltmak veya atıklarını en aza indirmek için mevzuatlara uygun katı hedefli planlarla başlasa da artık uzun vadeli ve daha stratejik bir yaklaşıma bürünüyor. Maliyet odaklı bakış açısıyla sürdürülebilirlik faaliyetlerinden imtina eden şirketler, sürdürülebilirliğin gelecekteki önemine binaen bakış açılarını yatırım odaklı bir algıya dönüştürüyor.

Sürdürülebilirliğin yarattığı katma değer

Artan çevresel ve toplumsal beklentilere önceden hazırlanan ve bu beklentileri karşılayan şirketlerin itibarlarını güçlendirme, organizasyonel bazda üst düzey yetenekleri çekme ve elde tutmayla beraber yeni iş fırsatları yaratma olasılığı daha yüksek. Sürdürülebilirlik artık bir zorunluluk olarak iş dünyasında ve uyum sağlayamayan şirketler, yeni düşük karbonlu bir dünyada rekabet etme konusunda zorluklar yaşayabilir. Bu yüzden aile şirketlerinin büyük bir kısmı, sürdürülebilirliğe yatırım yapmanın, uzun vadede hayatta kalmalarına ve başarılarına katkıda bulunacak bir itici güç olduğuna inanıyor.

Herkese uyan tek bir yaklaşım yok

Sürdürülebilirliği, şirketin olağan bir parçası haline getirmek için birçok aksiyon planı ve yaklaşım bulunuyor. Bu yaklaşımların operasyonel yapısı farklı olsa da tamamı sürdürülebilirliği şirket gündemlerinin en üst sırasına koymak, şirket itibarlarını daha da güçlendirmek, operasyonlarını daha verimli hale getirmek gayesini taşıyor. Ancak sürdürülebilir yaklaşımın yaratacağı fırsatlar, zorluklarıyla beraber geliyor. Aile şirketleri arasında temel endişeler genellikle operasyonlarını optimize etmek adına üstlenecekleri maliyetlerin artması ve artan düzenleyici ve stratejik gereksinimleri karşılamak için ayrılması gereken kaynaklardan oluşuyor. Ayrılan kaynaklar genellikle veri işleme kabiliyetlerine yönelik gelişim, sürdürülebilirlik raporlaması, şirketlerin faaliyetlerinin çevresel ve sosyal etkisini ölçme, kontrol etme ve yönetme için bilgi teknolojileri ve altyapı yatırımları gerektireceğini ortaya koyuyor.





"Bu rapor, aile şirketlerinin sürdürülebilirliğe liderlik etmeleri için önemli bir fırsat var"

Yayımladıkları rapor hakkında değerlendirmede bulunan KPMG Türkiye Private Enterprise Lideri, Vergi Bölümü Şirket Ortağı Uluç Ener, "Sürdürülebilirliğe giden yolun kolay olmadığının farkındayız. Yol boyunca sık sık dönemeçler, küçük sapaklar, hatta ara sıra U dönüşleri olabilir. Bu uzun ve dolambaçlı bir yol olsa da aile şirketlerinin benzersiz özelliklerinin ve deneyimlerinin diğer liderlerin kendi sürdürülebilirlik yolculuklarında takip edebilecekleri paha biçilmez ve pratik bir rehber sunduğuna inanıyoruz" şeklinde konuştu. Bu rapora katkıda bulunan aile şirketi liderlerinin, akademisyenler ve profesyonellerin, aile şirketlerinin sürdürülebilirliğe yaklaşımları konusunda çok değerli bilgiler sunduğunu söyleyen Ener, hiç kimsenin dünyanın en büyük çevresel ve toplumsal sorunlarını tek başına çözemeyeceğini, her alanda olduğu gibi bu alanda da cesur fikirlerin ortaya konularak, benzersiz adımlar atılması gerektiğini dile getirdi. Bu nedenle, aile şirketlerinin sürdürülebilirlik yolculuklarında başkalarına rehberlik etmede liderlik rolü üstlenmeleri için önlerinde önemli bir fırsat olduğunu vurgulayan Ener, "Çeşitli sektörlerden aile şirketi liderlerinin hikâyelerini ve bilgilerini paylaşma fırsatı bulduğumuz bu raporumuzun sürdürülebilirlik konusunda tüm şirketlere ışık tutmasını diliyoruz" diye konuştu.

BİLİŞİM 500 ŞİRKETLERİNİN GELİRİ 372 MİLYAR TL'YE ULAŞTI

Bilişim sektörünün kılavuz niteliğindeki araştırması olarak kabul edilen "Bilişim 500 İlk Beş yüz Bilişim Şirketi Araştırması" tamamlandı. Araştırma sonuçlarına göre, ilk 500 bilişim firmasının 2022 yılında toplam geliri 372 milyar TL olurken, bir önceki yıla göre büyüme oranı yüzde 74 olarak gerçekleşti.



Bu sene araştırmada 89 yeni şirket yer alırken, sıralamaya giren şirketlerin 187'si yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme gösterdi. En yüksek büyüme yine yazılım sektöründen geldi. İlk 500 Bilişim Şirketi birincilik ödülünü ise Turkcell aldı. 24 yıldır kamu, bilişim firmaları, BT yöneticileri ve akademiyi bir araya getiren 'Bilişim 500 Ödül Töreni'nde mesajlarını ilettiği video ile aktaran T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, "Cumhurbaşkanımızın çizdiği milli teknoloji hamlesi ve Türkiye'nin yüz yılı vizyonu çerçevesinde hareket ederek hep birlikte ülkemizin bilişim altyapısını güçlendirmeliyiz. Bilişim sektörünü ülkemiz için bir refah kaynağı haline getirmek ancak yerli ve milli ürünlerimizle mümkün olabilir" dedi. M2S Araştırma Şirketi tarafından gerçekleştirilen Türkiye'nin İlk 500 Bilişim Şirketi-Bilişim 500 Araştırması sonuçları, ödül töreninde açıklandı. Bilişim 500 Araştırması kapsamında "Dağıtıcı", "Sistem Entegratörü ve İş Ortağı", "Uluslararası Merkezli Üretici/Üreticinin Temsilcisi", "Türkiye Merkezli Üretici", "Bilişim 500 Plus" ve "Türkiye Ekonomisine Katkı" olmak üzere 6 ayrı ana kategoride birincilere ödülleri takdim edildi.

Zirve Turkcell'in oldu

Araştırmanın 'Türkiye Ekonomisine Katkı' özel kategorisinde; 'Yılın Finans Bankacılık Sektörü Yazılım' kategori birincisi Intertech olurken, 'Yılın Yapay Zekâ' kategori birinciliğini KoçSistem aldı. 'Yılın Ar-Ge Yatırımı' kategorisi birincisi Havelsan, 'Yılın Yazılım İhracatı' kategori birincisi Enka Grup, 'Yılın Hizmet İhracatı' kategori birincisi ise Teleperformance Türkiye oldu. Tören sponsorluğunu KoçSistem, araştırma sponsorluğunu Sistem Global, yayın sponsorluğunu Este Bilişim; sunum sponsorluğunu Bulutistan, Iovis, Iron Mountain, Lenovo, Nagarro+MBIS'in üstlendiği ödül töreni; 'Gitarların Efendisi' olarak tanınan Sanatçı ve Bilişimci Taylan Dedeoğlu'nun solo gitar performansı ile başladı.

Açılış konuşmasını BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe'nin yaptığı Bilişim 500 Ödül Töreni açılış programında, T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, Lenovo Türkiye Genel Müdürü Emre Hantaloğlu, Este Bilişim CTO'su Erdinç Kapucu, Iron Mountain Türkiye Genel Müdürü Gamze Ergün, KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, Bulutistan Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, Nagarro+MBIS Satış Direktörü Umut Güney ve Sistem Global Satış ve Pazarlama Direktörü Serra Yılmaz konuşmaları ile yer aldı. Şirketlerin ciro bilgilerine göre genel ve kendi kulvarında sıralandığı araştırmanın sonuçlarına göre; bilişim sektörün zirvesinde bu yıl Turkcell yer aldı. Türkiye'nin en büyük 10 bilişim firması; Turkcell, Türk Telekom, Vodafone, Indeks Bilgisayar, Arena, Teknosa, Bilkom Bilişim, Armada Bilgisayar, Penta Teknoloji ve Lenovo Türkiye olarak sıralandı.

187 şirket yüzde 100'ün üzerinde büyüdü

2022 yılı araştırmasında sıralamaya giren şirketlerin gelirleri, TL bandında yüzde 74 artarak 372 milyar TL oldu. Türkiye Merkezli Üretici Yazılım kategorisinde de büyüme yüzde 84 olarak gerçekleşti. Sıralamaya giren şirketlerin 187'si yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme gösterirken, en yüksek büyümeyi yüzde 501 ile yazılım şirketi Erka Grubu gerçekleştirdi. 2022 yılı sıralamasında yer alan şirketlerin dolar



bazında ortalama yüzde 10, 165 şirketin ise bu ortalamanın da üzerinde büyüdüğü görüldü. 2022'de finans, perakende ve üretim gibi temel sektörler en yüksek teknoloji yatırımlarını yapan sektörler olarak önde çıkmayı sürdürdü. İş süreçlerindeki verimliliği artırmaya yönelik yapay zeka ve nesnelerin interneti yatırımlarında artış görüldü.

Konuşmasında Bilişim sektörünün son 10 yılda yurtdışına açılan büyük yatırımlarla itibarını artırdığını belirten BTHABER Şirketler Grubu Başkanı Murat Göçe, teknoloji firmalarının hedefinin sadece ülke içi veya komşu ülkeler değil, dünyada var olmak olduğunu dile getirdi. İnovatif ve dinamik yapıda olan firmaların doğru zamanda doğru işleri yaparak büyüdüğünü ifade eden Göçe, "Bu hıza ve gelişime ayak uyduramayanlar ise maalesef küçülüyor. Sektördeki oyuncuların hedefleri büyüdükçe rekabet artıyor. Görüyoruz ki, çağa ayak uydurarak yeni teknolojilere yönelik adımlar atan firmalar daha avantajlı. Yapay zekânın öne çıktığı bu dönemde yazılıma yatırım yapan firmalar öne geçiyor" değerlendirmesinde bulundu.

FinTech, InsurTech ve oyun firmalarına davet

Bilişim 500 Araştırması'nın tüm sektör için yol gösterici bir rol oynadığına; birleştirici etkisiyle kamu, bilişim firmaları, BT yöneticileri ve akademisyenleri bir araya getiren tek yapı olduğuna dikkat çeken Murat Göçe, Bilişim 500 Araştırmasının, 24 yıldır küresel yatırımcı firmaların ve ülkemizin BT yöneticilerinin başucu kitabı olduğunu dile getirdi. Araştırmaya katılımın ne kadar yüksek olursa sonuçların da o kadar büyük bir sektör analizi haline geldiğini söyleyen Göçe, araştırmada firmaların cirolarına göre uygun kategorilerde sıralanırken, güncel ve inovatif teknolojileriyle tablolara giren firmalar ile genç ve hızlı büyüyen şirketler için Bilişim 500 Plus bölümünün araştırmada ayrı bir önem taşıdığını ifade etti. Sadece en büyük 500 sıralaması olmayan, kategoriler barındıran araştırmanın bu nedenle tüm şirketleri kapsadığını belirten Göçe, "Şirketler kendi kategorisinde yer alma fırsatı yakalıyor. Özellikle FinTech, InsurTech ve oyun firmaları gibi araştırmadan uzak kalan yapıların araştırmaya katılımı çok kıymetli. Araştırmanın zenginleşmesi hepimiz için önemli. Bu araştırma tüm sektörün desteklemesi ve sahip çıkması gereken çok önemli bir veri kaynağı" açıklamasında bulundu.

"En önemli görevimiz ülkemize çağ atlatmak"

Konuşmasında, yurtdışında sektörü tanıtırken en fazla kullandıkları referansın Bilişim 500 olduğunu belirten KoçSistem Genel Müdürü Mehmet Ali Akarca, KoçSistem olarak ülkenin 100 yıllık Cumhuriyet tarihinde 78 senedir sürekli olarak kendilerini geliştirmeye, yeni alanlara girmeye odaklandıklarını belirtti. Hem kendilerinin hem de sektörün çok önemli bir görevi olduğunu söyleyen Akarca, o görevin ülkemize çağ atlatmak olduğunu kaydetti. Sadece kendilerinin değil onlardan sonraki jenerasyonların da önlerindeki fırsatları iyi değerlendirmesi gerektiğinin altını çizen Akarca, "Artık yapay zeka ile ülkeler arasındaki uçurumları kapatmak daha kolay hale geliyor. Biz de KoçSistem, Koç Dijital ve Koç Savunma şirketlerindeki Ar-Ge merkezlerimiz ve iş ortaklarımızla birlikte değer yaratmaya, Suudi Arabistan'dan Amerika'ya kadar çok geniş bir coğrafyaya teknolojimizi ihraç ederek kendi mühendislerimizin geliştirdiği çözümleri sunmaya devam edeceğiz" dedi.



"4 yıl içinde bilişim teknolojileri pazarını 36 milyar dolara çıkarmalıyız"

Dünyanın en değerli 10 firmasının 7'sinin teknoloji firması olduğuna dikkat çeken Lenovo Türkiye Genel Müdürü Emre Hantaloğlu, dünyada ve Türkiye'de bilişim pazarının gelişimiyle ilgili açıklamalarda bulundu. Son 4 senede dünya bilgi teknolojileri pazarının yüzde 47 büyüdüğünü belirten Hantaloğlu, pazarın 1.4 trilyon dolardan 2.5 trilyon dolara ulaştığını ifade etti. Önümüzdeki 4 sene bilgi teknolojileri pazarının ise yaklaşık yüzde 44 büyüyeceğinin öngörüldüğünden söz eden Hantaloğlu, bunun da 3.6 trilyon dolara ulaşacağı anlamına geldiğini, Türkiye'nin sadece bilgi teknolojilerinde son 4 yılda yüzde 27 büyüdüğünü ve 9.3 milyar dolardan 11.8 milyar dolara ulaştığını aktardı.

Pazarı 36 milyar dolara çıkarmak gerektiğinin altını çizen Hantaloğlu, TÜBİSAD ve TÜSİAD'ın iş birliğinde bilgi teknolojileri pazarını büyütebilmek için neler yapılması gerektiğini ortaya koyan bir çalışma yapıldığını anlattı. Bu çalışmada sektörün nasıl büyüyebileceğinin 4 madde ile açıklandığını söyleyen Hantaloğlu, "Birincisi KOBİ'lerin dijitalleşmesi; ikincisi yüksek teknoloji içeren altyapı yatırımlarının yapılması ve bunların verimliliğe dönüşmesi; üçüncüsü Türkiye'deki yerli firmaların uluslararası pazarda söz sahibi olabilmesi için gerekli fon ve ekosistem desteğinin sağlanması; dördüncüsü ise dijital dönüşümün sağlanması için gerekli iş gücünün eğitilmesi ve istihdam edilmesi. Eminiz ki bu sektörün duayenleri ve profesyonelleri bu hedef doğrultusunda ilerleyecektir" ifadelerini kullandı.

"Bilişim ihracatçılarına yaklaşık 422 milyon TL destek verildi"

Sistem Global Satış ve Pazarlama Direktörü Serra Yılmaz yaptığı konuşmada, yeni nesil finansman kaynaklarına erişimi kolaylaştırmanın öncelikli hedefleri arasında yer aldığından söz etti. Özellikle yurtdışına açılmak isteyen, ihracatla büyümeyi hedefleyen şirketlerin yanında olmanın kendileri için çok önemli olduğunu söyleyen Yılmaz, Türkiye'nin bilişim ihracatına bakıldığı zaman 2018-2022 yılları arasında dolar bazlı yıllık yüzde 10 bir büyüme kaydedildiğinin görüldüğünü dile getirdi. TÜBİSAD'ın açıkladığı son verilere göre ise 2022 yılında toplam bilişim ihracatının 28.6 milyar TL'ye ulaşmış durumda olduğunu belirten Yılmaz, B-bunun 24 milyar TL'sinin yazılım şirketlerinden geldiğini ifade etti.

Global ihracattan alınan payın ise yüzde 0.3 olduğunu aktaran Yılmaz, şöyle konuştu: "Bu bize şunu gösteriyor; güzel bir büyüme kaydediyoruz ancak gidilecek daha çok yol var. Bilişim ve yazılım sektöründe faaliyet gösteren firmaların büyüme eğrilerine baktığımızda sağlanan teşvik ve desteklerin büyüme ve globalleşme sürecinde kaldıraç etkisi yarattığını görüyoruz. Geçtiğimiz yıl bilişim ihracatçılarına yaklaşık 422 milyon TL destek verildi. Bilişim şirketleri için önümüzdeki dönemde gündem maddeleri ihracat, globalleşme, Ar-Ge ve inovasyon olacak. Bunun için de yeni nesil finansman kaynaklarının doğru kullanılması ve değerlendirilmesi çok önemli. Bu sağlandığında Türk şirketlerinin teknoloji ihracatı anlamındaki başarıları artacaktır."

Teknolojiyi ileriye götürecek en önemli yatırımlardan biri yapay zeka

Türkiye bilişim pazarının çok hızlı geliştiğini ve mobil teknolojilerin yaygınlaşması ile şirketlerin dijitalleşme çabalarının bu gelişmeye büyük katkı sağladığına dikkat çeken Este Bilişim CTO'su Erdinç Kapucu, teknolojiyi ileriye götürecek en önemli yatırımlardan birinin yapay zeka olduğunu belirtti. Geçen 8 aya bakıldığında yapay zekanın artık son tüketicilerin de hayatına girdiğini söyleyen Kapucu, "Müşteri beklentilerine yönelik yapay zekaya dair yeni mühendislik türleri açılıyor, üniversiteler bu alanda bölümler açıyor. Bu alanların çeşitlenmesi öğrencilerin sektöre kazandırılması için çok anlamlı" diye konuştu.

"Veriye sahip olmak kadar veriyi korumak da çok önemli"

Iron Mountain Türkiye Genel Müdürü Gamze Ergün yaptığı konuşmada, verinin dönüşümüyle birlikte tamamen dijitale doğru evrilen bir yolculuğa şahitlik edildiğini, bu süreçte sadece veriye sahip olmanın değil veriyi korumanın da çok kritik bir öneme sahip olduğunu dile getirdi. 10 yıl öncesine göre internet kullanıcı sayısının dünya genelinde 2.5 milyardan 5.5 milyara ulaştığını, bunun çok büyük bir veriden bahsetmek anlamına geldiğini söyleyen Ergün, bu verinin korunması, saklanması ve gerektiğinde imha edilmesinin çok önemli olduğunu vurguladı. Ergün, "Iron Mountain olarak kuruldukları günden beri gerek fiziksel gerek dijital verinin korunması, doğumundan ölümüne kadar doğru şekilde saklanması ve gerektiğinde imha edilmesi noktasında çalışmalarımızı yürütüyoruz" şeklinde konuştu.

"80 zettabayt'a ulaşan dijital veri günümüzün en değerli metası oldu"

Sözlerine günün mottosu olan "Yeni yüzyılımızda daha da ileri" mesajına dikkat çekerek başlayan Bulutistan Türkiye Genel Müdürü Gökhan Gençtürk, bağımsız araştırma şirketlerinin verilerine göre; bu yılın sonunda küresel bulut pazarının 700 milyar dolar olmasının ve bunun yarısının da kamu tarafında sunulan bulutlardan oluşmasının beklendiğine değindi. 2030 yılında ise bu rakamın 2.5 trilyon dolara ulaşmasının ve artık geleneksel donanım yatırımlarının kat kat üzerine çıkmasının öngörüldüğünü belirten Gençtürk, Türkiye'de bulut pazarındaki bağımsız araştırma şirketlerinin verilerine göre; pazarın 2023 sonunda, 6 milyon doları geçmesini, 2030 yılına gelindiğinde de Türkiye'deki bulut pazarının 1.5 milyar dolarlık bir pazar büyüklüğüne ulaşmasını öngördüklerini aktardı.

Dünya üzerinde gerçek zamanlı verinin bugün yaklaşık 80 zettabayt mertebesine ulaştığına dikkat çeken Gençtürk, 2025 yılına kadar 2 kat büyümeyle 175 zettabayt'a çıkmasının beklendiğini ifade etti. Bu derece hızlı büyüyen verinin, günümüzün









en değerli metası olduğunu dile getiren Gençtürk, verinin artık her şeyden daha önemli hale geldiğini söyledi. Artık ülkelerin yönetim stratejilerinde verinin ülkede kalmasının, veri egemenliğinin ve gizlilik gereksinimleri konularının kritik bir öneme sahip olduğundan söz eden Gençtürk, "Türkiye'de de verimizin ülkemizde kalması stratejisi kapsamında başta kamu sektörü olmak üzere ciddi bir inisiyatif yürütülüyor. Kişisel verilerin Türkiye'den yönetilmesi, Bulutistan gibi yerli ve milli bulut şirketlerine her geçen gün daha önemli bir sorumluluk yüklüyor" şeklinde konuştu.

"Bulut bilişim yapısıyla bir deneyim ekonomisi yaratıyor"

Sektörle ilgili önemli verilen paylaşan Nagarro+MBIS Satış Direktörü Umut Güney ise, yapılan araştırmalara bakıldığında, 2 yıl içinde her 10 şirketten 7'sinin gelişen teknolojilere yatırım yapmasının beklendiğini ifade etti. Bununla beraber son 2 yılda bu alana yatırım yapmış firmalarda, dijital dönüşümün karlılığının önemli ölçüde arttırdığının da araştırma sonuçlarınca ortaya konduğunu söyleyen Güney, pandemi sürecinde dijital dönüşümün zirve yaptığını belirtti.2026 yılına kadar tüm dünyada dijital dönüşüme 3-4 trilyon dolar bandında yatırım yapılmasının beklendiğine dikkat çeken Güney, bu dönüşümü bulut bilişimden ayrı değerlendirmenin mümkün olmadığının altını çizdi.

Çünkü bulut teknolojilerinin daha hızlı ve esnek karar alma sistemlerini beraberinde getirdiğini, bunun da şirketler için daha başarılı proje yönetimi demek olduğunu ifade eden Güney, "Sadece bir maliyet avantajı değil siber güvenlik, iş süreçlerinde hızlı adaptasyon gibi ciddi alanları kapsıyor. Aynı zamanda karbondan arındırılmış, ölçeklenebilir, daha rahat yönetilebilir yapısıyla şirketlerin sürdürülebilirliğini de destekliyor" değerlendirmesinde bulundu. "Yeni yüzyılımızda daha da ileri 'further'" teması ile gerçekleştirilen törende ayrıca bilişim sektörüne 35 yıl emek veren Serhan Demirer, Cüneyt Kalpakoğlu, Tufan Alatan, Sinan Oymacı, Ken Bradley, Kenan Altınsaat ve Dr. Reha Çetin'e de ödülleri verildi.



"Sektörü refah kaynağı haline getirmek ancak yerli ve milli ürünlerimizle mümkün olabilir"

Etkinlikle ilgili mesajlarını ilettiği video ile aktaran T.C. Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Bakan Yardımcısı Dr. Ömer Fatih Sayan, ileri teknolojilerin sürekli kendini yenileyen gücünün hayatı daha da kolaylaştırırken dünyamızı da dönüştürmeye devam ettiğini belirtti. Bu sektörü sadece kodlar, donanımlar ve algoritmalar değil aynı zamanda insanlık için bir dönüm noktası olacak çözümler, uygulamalar ve hizmetlerin oluşturduğundan söz eden Sayan, bilişim sektörünün sadece iş dünyası değil aynı zamanda sosyal hayatı da dönüştürdüğünü ve bir arada daha güçlü bir toplum oluşturmaya olanak sağladığını kaydetti.

Bilişim sektöründeki profesyoneller olarak sorumluluklarının ve etkinin farkında olunması gerektiğini ifade eden Sayan, "Teknolojinin insanlara nasıl değer kattığını asla unutmamalıyız. Bizler de sektördeki her bir kişi ve kuruluşun ilerlemesi için elimizden geleni yapmaya devam edeceğiz. Bilişim sektörünü ülkemiz için bir refah kaynağı haline getirmek ancak yerli ve milli ürünlerimizle mümkün olabilir. Cumhurbaşkanımızın çizdiği milli teknoloji hamlesi ve Türkiye'nin yüzyılı vizyonu çerçevesinde hareket ederek hep birlikte ülkemizin bilişim altyapısını güçlendirmeliyiz" diyerek sözlerini sonlandırdı.



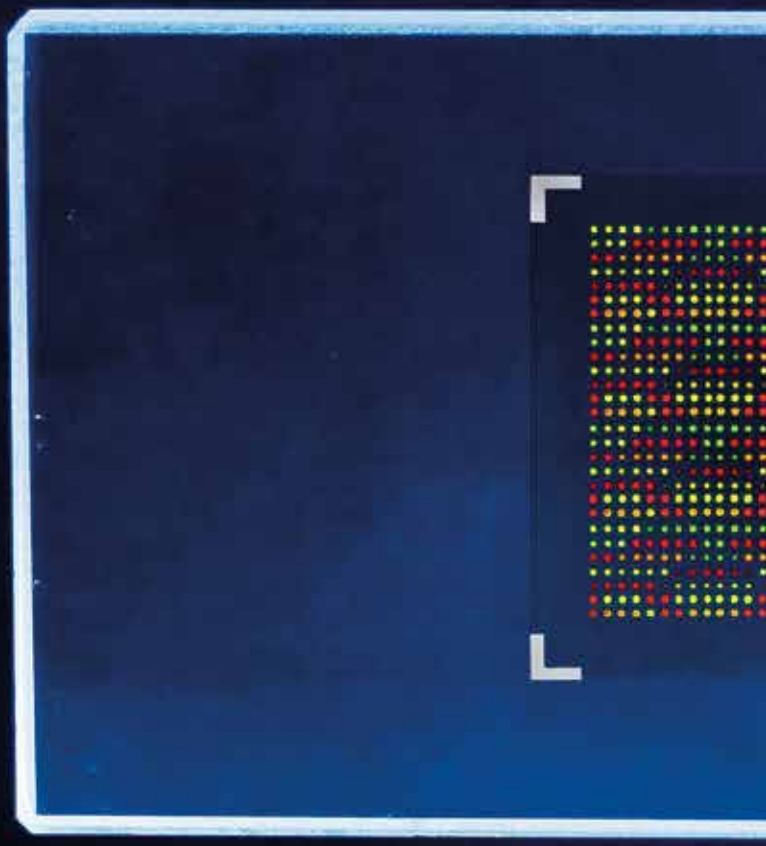


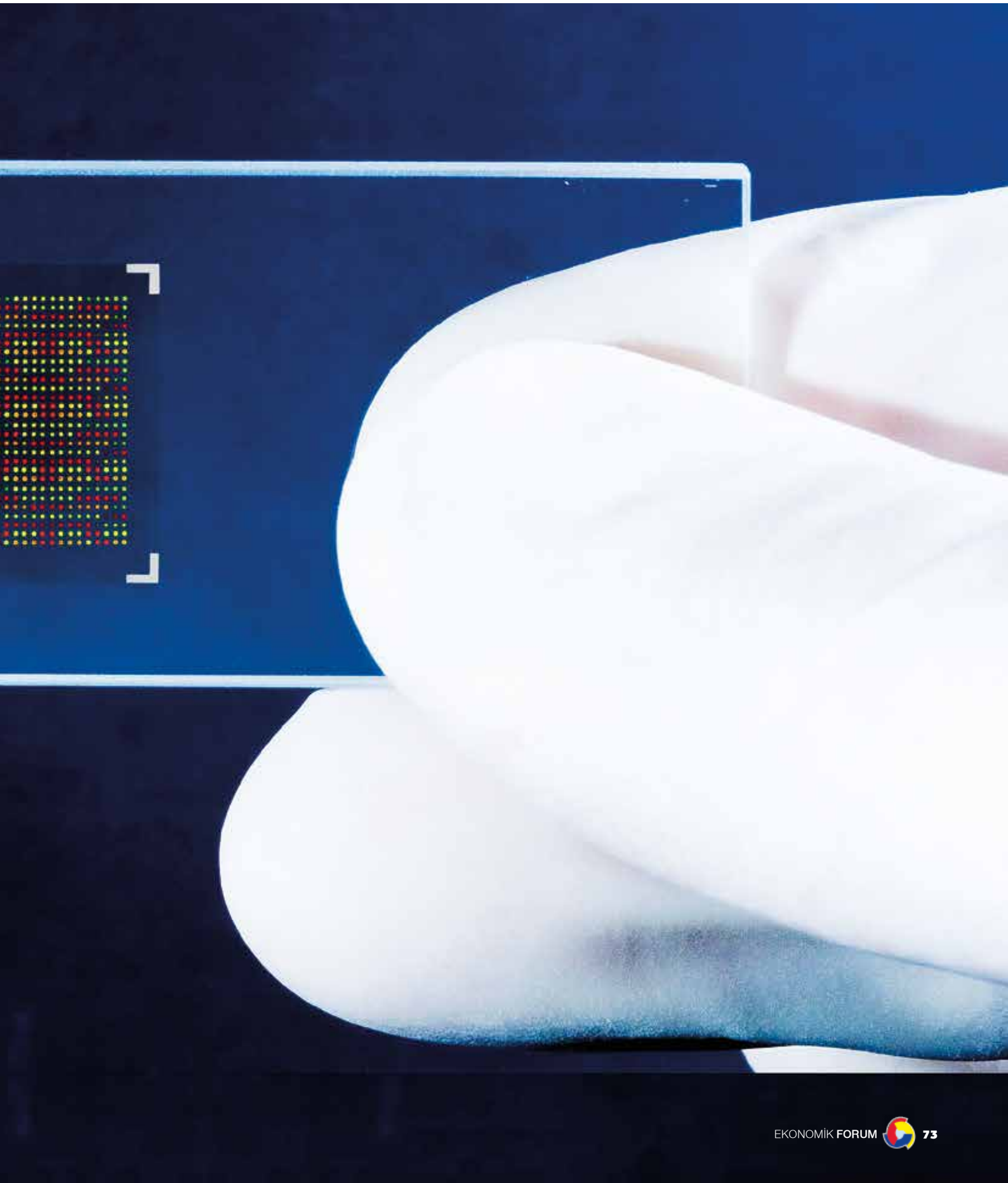


ARTIK ÇİPTE SERBEST TİCARET DİYE BİR ŞEY YOK:

"YAPTIRIM SİYASETİYLE ABD KENDİNİ İZOLE EDECEK"

Joe Biden liderliğindeki ABD'nin Çin'e karşı bir set gibi adım adım örmeye çalıştığı çip duvarları, 21'inci yüzyıldaki stratejik rekabetin temel sahası olmaya aday. Eksikliğinin yarattığı yıkıcı etkileri otomotiv sektöründe gördüğümüz çiplerle ilgili gelişmeleri sektörü yakından izleyen uzmanlar "Çip Duvarları" belgeselinde değerlendirdi.









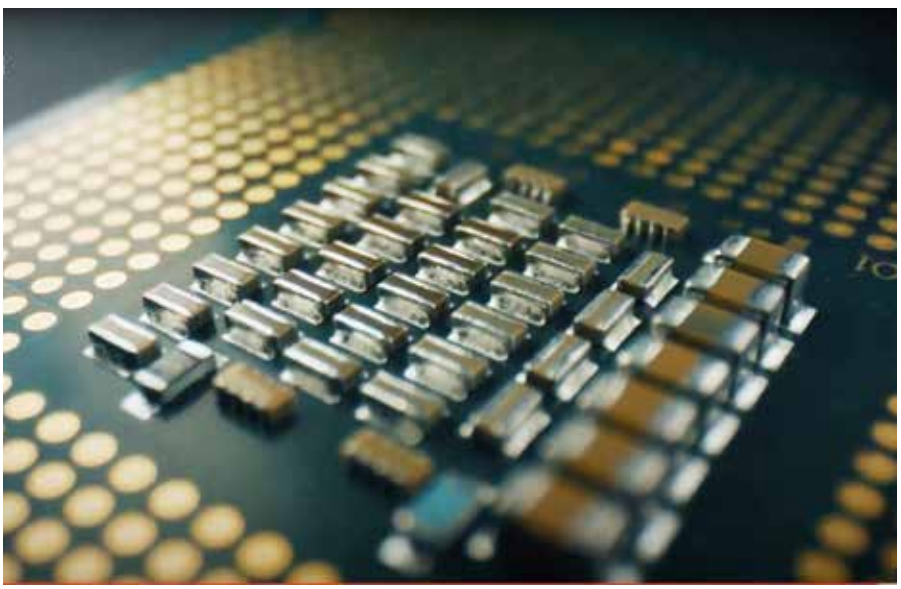
2022 yılında 550 milyar dolarlık bir hacme ulaşan çip ve yarı iletkenler sektöründe pazarın 2030'lara doğru trilyon doları aşması bekleniyor. harici.com.tr'den Mehmet Kıvanç'ın hazırladığı Burak Dıvarcı'nın yönetmenliğini yaptığı belgeselde, Türkiye'nin önde gelen Teknoloji Editörlerinden Erdi Özüağ, Ussal Danışmanlık Yönetici Ortağı Girişimci Ussal Şahbaz, Pekin merkezli düşünce kuruluşu Center for China and Globalization'ın Kıdemli Araştırmacısı Andy Mok, İstanbul Gedik Üniversitesi ASEAN Başkanı Sibel Karabel, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Dijital Teknolojiler İş Konseyi Başkanı Dr. Recep Erdem Erkul'un görüşlerine yer verildi. Çin'in hızla geliştiği çip sektöründe ABD'nin birincil hedefi Pekin'i durdurmak. ABD-Çin ilişkilerinde siyasi temelin kurulduğu Tayvan adası üzerindeki tartışmalarda da çip sektörüne yönelik rekabet belirleyici önemde. Askeriyeden, sağlık sektörüne, günlük yaşamın vazgeçilmezi haline gelen telefonlardan arabalara ve sayısız üründe artık çipler olmazsa olmaz haline geldi. ABD yönetimi de 2022 Ağustos'unda kabul ettiği Çip ve Bilim Yasası ile "Bu alanda tek söz sahibi benim" mesajını dünyaya vermek istiyor. Çin'e yönelik kapsamlı yaptırımlar içeren bu yasa ile ABD, bütün dünyadaki yarı iletken sektörünü ekonomi stratejisine bağlamayı hedefliyor.

"Çip olmadan hiçbir şeysiniz!"

Çip duvarları belgeselinde konuyu değerlendiren Teknoloji Editörü Erdi Özüağ, sektörün önemini "Bu olmadan hiçbir şeysiniz. Bu olmadan otomobil yapamazsınız. Bu olmadan bir ameliyathanedeki yeni nesil sağlık cihazlarını yapamazsınız. Bu olmadan İHA ya da SİHA yapamazsınız. Güdümlü füze yapamazsınız. Uzaya gidemezsiniz. Dolayısıyla insanoğlunun şu anki en büyük emtiası bu çip" sözleriyle özetliyor. "Petrolün nerede çıkacağını belirleyemeyiz ancak çiplerin nerede üretileceğini belirleyebiliriz" diyen Özüağ, ABD'nin Çinli şirketlerle çalışan vatandaşlarına yönelik aldığı yaptırım kararlarını ise "ABD kendi tarihinde ilk defa Amerikan vatandaşlığı almış Çinlilere şöyle bir yaptırım getirdi. Ya vatandaşlığı bırakın







ya da Çinli şirketlerle bir daha çalışmayın. Şimdi özgürlükler ülkesi olarak değerlendirdiğimiz zaman insanlara böyle bir yaptırımla gitmek biraz sıra dışı gibi görünüyor" sözleriyle yorumladı.

Silah sektörünün kritik bileşeni: Çipler

Belgeselde sektörün askeri anlamda önemine vurgu yapan Ussal Şahbaz, çiplerin silahlarda da kullanıldığını, aslında ABD'lilerin ilk çip teknolojisi geliştirirken bu işe bu kadar çok eğilmelerinin nedeninin 1960'larda, 1970'lerde Vietnam Savaşı'nda çok başarısız olmaları olduğunu dile getirdi. Bu hedefleri daha iyi tayin edecek olanın bilgisayarlar olduğunu söyleyen Şahbaz, bu bilgisayarlar için de daha iyi çalışan çiplerin geliştirilmek istendiğini ifade etti. Center for China and Globalization Kıdemli Araştırmacısı Andy Mok da Amerikan askerinin üstünlüğünün, en büyük orduya en büyük hava kuvvetlerine en büyük donanmaya sahip olmasına dayanmadığını, bu üstünlüğün en yüksek teknolojik gelişmişliğe dayandığı sözleriyle konunun önemine dikkat çekti. Gedik Üniversitesi Müdürü Sibel Karabel de "ABD'nin bu noktada kendine göre ulusal güvenliğini tehdit ettiğini düşündüğü şey bu teknolojilerinin Çin ordusu ile doğrudan paylaşılması" diyerek konunun ABD açısından nasıl göründüğüne değindi. Sibel Karabel'e göre teknolojik anlamdaki bu çevreleme diğer çevrelemenin bir parçası.

Çipte gelecek rekabet nasıl şekillenecek?

Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu (DEİK) Dijital Teknolojiler İş Konseyi Başkanı Dr. Recep Erdem Erkul'a göre ise büyük güçler arasındaki rekabet, teknolojideki ilerlemenin motoru olabilir. "Rekabet olduğu zaman rekabet bir şekilde başarıyı ve inovasyondaki hızlanmayı tetikliyor" diyen Erkul ise konuya farklı bir açıdan yaklaştı. Rekabetin olası sonuçlarını değerlendiren Özüağ, "Her ülke kendi bağımsızlığı gereği bir büyük duvarın içerisinde kaybolmak yerine kendi duvarını da örme gayretini artıracaktır" diyerek ülkelerin bu alandaki iştahının artacağına değindi. Ussal Şahbaz bu alanda sertleşen rekabetin sonuçlarını, "Artık çipte serbest ticaret diye bir şey yok" diyerek yorumladı. Çinli Uzman Andy Mok ise ABD'nin sert yaptırım siyasetinin "ABD'nin ekonomik ve teknolojik olarak izole olacağı" bir sonuca yol açabileceğini öne sürdü.



DİJİTAL EKONOMİLERDE BAŞARIYA GİDEN YOL İNOVASYONU TEŞVİK ETMEKTEN GEÇİYOR

Yaratıcılığa, iş birliğine ve değişime ilham veren inovasyon, günümüz dijital ekonomilerinde belirleyici rol oynuyor. İnovasyon olmadan şirketler, dünyadaki gelişmelere ayak uydurmakta, pazar değişimlerini yakalamakta veya bir sonraki büyük atılımı gerçekleştirmekte zorlanıyor.



Konunun uzmanları, inovasyonun dijital ekonomiler için yönlendirici bir güç ve hatta bir para birimi olduğunu düşünüyor. Dell Technologies Orta Doğu Avrupa, Orta Doğu, Türkiye, Afrika (CEEMETA) Kıdemli Başkan Yardımcısı Mohammed Amin, Straits Research tarafından yapılan bir araştırmaya göre, küresel inovasyon yönetimi pazarının 2021'den 2023'e kadar yüzde 16.4'lük bir yıllık bileşik büyüme oranıyla 1.5 milyar ABD dolarından 6.2 milyar ABD dolarına ulaşmasını öngördüğünü dile getirdi. Bu olumlu bir tablo olsa da hâlâ yanıtlanması gereken "Kuruluşları inovasyon girişimlerinde ilerlemekten alıkoyan faktörler neler?" sorusu olduğunu söyleyen Amin, "Günümüz dünyasında, yenilik yapabilmek ve dijital bir lider olarak ortaya çıkabilmek için işletmelerin doğru insanlara, süreçlere ve teknolojilere sahip olması gerekiyor ancak bu göründüğü kadar basit bir iş değil. Çoğu zaman yaygın bir düşünce olarak karşımıza insan, süreç ve teknoloji simyasındaki dengesizlik çıkıyor" ifadelerini kullandı.



Bu durumun 2023 Dell Technologies Innovation Index araştırmasında da ortaya çıktığını belirten ve Türkiye'deki istatistikleri paylaşan Amin, Türkiye'de iş liderlerinin yüzde 73'ünün kendi fikirlerini desteklemeye daha meyilliyken, yüzde 60'ının inovasyon projelerini şirket hedefleriyle uyumlu hâle getirdiğini ifade etti. Yine yüzde 60'lık bir kesimin de başarısız olan projeleri analiz ettiğini veya bunlarla ilgili ders çıkardığını kaydeden Amin, "Endişe verici olansa, yüzde 44'lük bir kesimin en son teknolojiye sahip olmadığına inanması ve rakiplerinin gerisinde kalmaktan korkması" diye ekledi.

İNSAN, SÜREÇ VE TEKNOLOJİ DÖNÜŞÜMÜ İŞLETMENİN TAMAMINDA AYNI UYGULANMALI

Dell Technologies olarak, insanların günlük yaşamlarında doğrudan bir fark yaratmak için yenilik yapanları güçlendirmenin en anlamlı ve etkili yollardan biri olduğuna inandıklarını söyleyen Mohammed Amin, bu nedenle liderlerin, işletmelerinin inovasyona hazır olup olmadıklarını, olgunluk düzeylerini ve nerede daha fazla kararlılık göstermeleri gerektiğini araştırmalarının önemli olduğunun altını çizdi. İnovasyondan gerçek anlamda yarar sağlanabilmesi için insan, süreç ve teknoloji dönüşümünün bir işletmenin tamamında aynı şekilde uygulanması gerektiğine dikkat çeken Amin, dijital ekonomiye geçerken işletmelerin yenilikçi bir zihniyet geliştirmeleri gerektiğinin altını çizerek, odaklanılması gereken alanları şöyle detaylandırdı:

1 İnsan odaklı bir işletme

Innovation Index araştırmasına Türkiye'den katılan çalışanların yüzde 44'ü, şirket kültürünün kendi inovasyon potansiyellerini engellediğini belirtti. Gerçek inovasyon, empatik liderlik ve insanları tatmin etmeyen görevlerden kurtaran teknolojiyle başlar. İş liderlerinin, inovasyonu şirket genelinde yaygınlaştırması ve çalışanları kendi içlerindeki yenilikçilik potansiyelini keşfetmeye teşvik etmesi gerekiyor. Şirketlerin genellikle tam olarak anlayamadığı nokta, başarılı bir dönüşümün donanım ve yazılımdan çok daha fazlası olduğu. Çoğu şirket, teknoloji dönüşümü için iş gücü dönüşümünün ve çalışan iş becerilerinin geliştirilmesinin gerekli olduğunu teyit edecektir. Ancak ne yazık ki işletmelerde, iş güçlerini geleceğe hazırlamaları için herkese uyan tek bir çözüm bulunmuyor. Şirketlerin, öğrenme kültürlerini standart eğitim ve gelişimin ötesine taşıyarak hem kurumu hem de bireyi dönüştürecek yolda "sürekli öğrenme planına" sahip olmaları kritik önem taşıyor.



2 Fikirden uygulamaya doğru bir süreç

Veri, günümüzde önemli bir fark yaratıcı olarak karşımıza çıkıyor ve işletmeler, gerçek zamanlı veri ve kararlarla önemli atılımlar gerçekleştirebiliyor. Ancak Türkiye'deki karar vericilerin sadece yüzde 24'ü, tüm inovasyon kararlarının verilere dayandığını belirtiyor. İyi tanımlanmış bir uygulama sürecinin olmaması, inovasyon odaklı projelere öncelik verilmesinin önünde ciddi bir engel



oluşturuyor. İnovasyon zihniyeti ancak, işletmeler mevcut veri ve içgörüleri kullanarak uçtan uca, fikirden uygulamaya doğru bir süreç oluşturduklarında uzun soluklu olabiliyor.

3 Teknoloji, büyümeyi hızlandıran bir itici güçtür

Küresel ekonomilerdeki hızlı değişime rağmen, birçok işletme hâlâ teknolojiyi bir değişim aracı olarak görmüyor. Bunun önündeki engellerden biri, BT karmaşıklığı. Çünkü yeni teknolojileri kullanmanın külfetli ve pahalı olabileceği algısı var. Ancak, kullanım başına ödeme modellerinin yaygınlaşmasıyla her ölçekteki işletme inovasyon hedeflerini çeviklik, basitlik ve amaçlarıyla uyumlu hâle getirebiliyor. CEEMETA pazarlarında hizmet olarak (as a service) yaklaşımı, işletmelere büyüme fırsatları sunuyor, hatta müşterilerimiz için gerçek bir oyun değiştirici olduğunu kanıtlamış durumda. Bu yaklaşım, kullanılabilirliği, performansı ve en önemlisi gelecekteki ölçeklenebilirliği hızlandırırken bir işletmenin mevcut BT ihtiyaçlarının boyutlandırılmasında önemli bir imkân.

4 İşletmeler, fikirleri doğru teknoloji ve süreçlerle desteklemeli

Dönüşüm, bilgi teknolojisi yığını içinde birçok farklı katmanda gerçekleşiyor. Bu farklı katmanların her birinde ortaya çıkan yeni teknolojilerle kuruluşların, işlerini dijital bir gelecek için optimize eden, daha iyi müşteri sonuçlarını destekleyen ve dijital bozulma riskini en aza indiren bir inovasyon ekosistemi oluşturmak için bu teknoloji değişim noktalarını yönlendirebilmeleri gerekiyor. İnovasyon, uzun vadeli iş başarısı elde etmek ve eski yöntemlerle yapılan işlere yeni yaklaşımlar getirmek için oldukça önemli. Sağlık hizmetlerinden üretime, petrol ve gazdan perakende sektörüne kadar teknoloji öncülüğündeki inovasyonlar, kârlılığı etkileyen ve müşteri sadakatiyle güvenini artıran dönüştürücü değişimlere önayak oluyor.

İnovasyonun birçok şekli ve boyutu var, işletmelerin bunlardan yararlanması gerekiyor. Her fikir bir fark yaratabiliyor. Ancak bu fikirlerin duyulması, değerlendirilmesi ve doğru teknoloji ve süreçlerle desteklenmesi gerekiyor. Parlak bir fikirden inovasyona, sonrasında anlamlı bir etkiye uzanan yolculuk uzun olabilir. Ancak Albert Einstein'ın bir zamanlar dediği gibi, "Her zaman aynı şeyi yaparak her zaman aynı sonucu elde edersiniz." Şimdi iş liderleri, çalışanlar ve tüketiciler olarak geleceğe yönelik bir bakış açısıyla hareket etme, doğru araçları kullanma ve işleri farklı şekilde yapma zamanı.

Bataryalı elektrikli araç satışları yüzde 70 arttı

PwC'nin strateji danışmanlığı grubu Strategy&, 2022'nin son çeyreğindeki bataryalı elektrikli araç satışlarına ilişkin raporunu yayımladı. Rapora göre jeopolitik gerginliklere ve yüksek enerji fiyatlarına rağmen, bataryalı elektrikli araç satışları dünya çapında yıllık bazda yüzde 70 arttı.

ABD, incelenen tüm pazarlarda arasında elektrikli araç satışlarında en yüksek yıllık büyümeye ulaşırken hemen ardından Çin ve Avrupa geldi. Türkiye'de ise bataryalı elektrikli araç satışları bir önceki yıla göre yüzde 172 artarak 7 bin 743 adede ulaştı. PwC ve strateji danışmanlığı grubu Strategy&, 2022 yılının dördüncü çeyreğinde dünya çapındaki bataryalı elektrikli araç (BEV) satışlarına ilişkin raporunu paylaştı. Rapor; ABD, Avrupa, Çin, Japonya, Güney Kore ve Türkiye gibi pazarlardan derlenen verileri yansıtıyor. Elektrikli dönüşüme yönelik tüketici ilgisinin sürdüğünü gösteren rapora göre, jeopolitik gerginlikler ve yüksek enerji fiyatları bile bu eğilimi değiştirmedi, 2022 yılında bataryalı elektrikli araç satışları dünya çapında yıllık bazda yüzde 70 arttı. Toplam sahip olma maliyeti bakımından elektrikli araçlar, güncel elektrik fiyatlarıyla bile, içten yanmalı araçları geride bıraktı.





Türkiye'de yüzde 172 artış kaydedildi

Strategy& Türkiye Lideri Kağan Karamanoğlu'nun verdiği bilgilere göre Türkiye'de 2022 genelinde 7 bin 743 adet bataryalı elektrikli araç satıldı. Karamanoğlu miktar az görülse de Türkiye'de satışlarda bir önceki yıla göre yüzde 172 artış kaydedildiğine dikkat çekti. Fişli hibrit araç satışlarının (PHEV) ise yıllık bazda yüzde 15 artarak bin adede ulaştığını söyleyen Karamanoğlu, "Türkiye'de hibrit araçlar (HEV) yıl boyunca elektrikli araçlar içinde en büyük paya sahip olmaya devam etti ve toplam pazarın yüzde 8'ini oluşturdu" dedi.

ABD pazarı canlandı

Elektrikli araç pazarını ülkeler bazında inceleyen rapora göre ABD'nin dikkat çekici bir yükselişte olduğu görülüyor. Daha önce Çin ve Avrupa'nın büyük bölümünde görülen gelişimin gerisinde kalan ABD'de, bataryalı elektrikli araç pazarında beklenen canlanma 2022'de gerçekleşti. Bir önceki yıla göre yüzde 88 oranında bir artışla incelenen tüm pazarlar arasında elektrikli araç satışlarında en yüksek yıllık büyümeye ulaştı. Bu yükselişte orijinal ekipman üreticilerinin (OEM) yeni ve cazip modellere yaptığı yatırımlar, devlet teşvikleri ve gelişen şarj altyapısı etkili oldu. ABD'deki BEV satışları 2022 yılının dördüncü çeyreğinde yüzde 92'lik bir artışla bir önceki yılın aynı dönemine göre neredeyse ikiye katlandı. Müşterilerin zorlayıcı ekonomik koşullar karşısında kemer sıkması nedeniyle, ABD'de güç aktarım mekanizması satışlarının 2022 yılında yüzde 8 azalmasına karşılık böyle bir artış kaydedilmesi, tüketicideki eğilimi göstermesi açısından dikkat çekiyor.

Çin istikrarlı büyüyor

ABD'nin hemen ardından Çin geliyor. Son yıllardaki etkileyici büyümesini sürdüren ülkede bataryalı elektrikli araç satışları 2022 yılında yüzde 85 arttı. Bataryalı, fişli (şarj edilebilir) ve hibrit elektrikli araç satışlarının toplamına bakıldığında da satışların bir önceki yıla göre yüzde 87 arttığı görüldü. Bu artış, incelenen pazarlardaki açık ara en yüksek orana işaret ediyor. Üçüncü büyük odak grup olan Avrupa'daki büyüme, ABD ve Çin'e göre daha mütevazı ancak yine de kayda değer bir düzeyde gerçekleşti. Avrupa'daki en büyük beş pazar olan Fransa, Almanya, İtalya, İspanya ve İngiltere bir önceki yıla kıyasla yüzde 28 büyüdü. Bataryalı elektrikli araç satışları, 2022 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 39 arttı.

Avrupa'da Almanya ve İngiltere dikkat çekiyor

Bu artışta iki ülke öne çıkıyor: Almanya ve İngiltere. İngiltere, yüzde 40 yıllık büyüme oranıyla en yüksek ivmeyi yakalayan ülke olurken Almanya'da ise satışlar, sadece 2022 yılının dördüncü çeyreğinde önceki yılın aynı dönemine kıyasla yüzde 66 arttı. Almanya'daki bu durum, "en yüksek bataryalı elektrikli araç büyümesi" olarak nitelendirildi. Almanya'daki tüketiciler 2023 yılının başında devlet teşviklerinde yapılacak kesintiden önce hızla harekete geçerek 2022'nin dördüncü çeyreğinde ilk defa içten yanmalı motorlu (ICE) araçlardan daha fazla hibrit ve bataryalı elektrikli araç satın aldı. Avrupa'nın diğer pazarlarında, bataryalı elektrikli araçlara olan ilgi gözle görülür bir farkla İsveç ve



Norveç'te kaydedildi. Satışlar, 2022 yılının dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre İsveç'te yüzde 84, Norveç'te yüzde 76 arttı. Ayrıca İsveç, diğer Avrupa pazarları grubunda 2022 yılı genelinde yüzde 66 ile en yüksek artış oranına ulaştı.



Japonya'da hibrit araçlara olan eğilim devam etti

Asya pazarlarından Japonya ve Güney Kore'de de tüketicilerin yeni nesil, çevre dostu araçlara olan ilgisi giderek artıyor. Güney Kore'deki bataryalı elektrikli araç satışları, 2022'nin dördüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı dönemine göre yüzde 42 arttı. 2022 yılında 2021'e göre yüzde 62 artışın kaydedildiği düşünülürse, son çeyrekteki bu oran bir hayli belirgin olarak gözlemleniyor. Japonya'da ise hibrit araçlara olan eğilim ağırlığını korudu. Elektrikli araç pazarının neredeyse tamamını domine eden hibrit araç satışları 2022 genelinde 1 milyonu geçti. Bataryalı elektrikli araç satışı ise 32 bin adette kaldı.

2022 YILINDA ŞİRKET İFLASLARI ARTTI

Dun & Bradstreet tarafından açıklanan "Küresel İflas Raporu", 2022 yılında küresel anlamda şirket iflaslarında artış yaşandığını ortaya koydu. Rapora göre, 2022 yılında incelenen 48 ülkenin yüzde 60'ında şirket iflaslarında artış yaşanırken, 13 ülkede ise son 10 yılın en yüksek iflas başvuruları gerçekleşti.







Türkiye'de CRIF grubu bünyesinde yer alan, çözüm ve hizmetleri CRIF tarafından Türkiye pazarına sunulan Dun & Bradstreet'in 2020-2022 yılları iflas verilerini içeren Küresel İflas Raporu açıklandı. Küresel İflas Raporu, Dun & Bradstreet Worldwide Network (WWN) üyeleri tarafından derlenen 48 ülkenin iflas verileri, Dun & Bradstreet'in deneyimli ekonomistleri tarafından analiz edilerek hazırlandı. Rapor, enflasyonda yaşanan artışa karşın ülkelerin 2022 yılında para politikalarında sıkılaştırmaya gitmesi ve Rusya-Ukrayna savaşının yarattığı şokun küresel ekonomik büyümeyi olumsuz etkilediğini ve iflasların artmasına neden olduğunu ortaya koydu. Rapora göre, 2022 yılında bir önceki yıla kıyasla küresel anlamda şirket iflaslarında artış yaşandı. Raporda, incelenen ülkelerin yaklaşık yüzde 60'nda şirket iflaslarında artış yaşandığı belirtildi.

13 ülkede son 10 yılın en yüksek iflas başvuruları gerçekleşti

COVID-19 sürecinde ülkelerin izledikleri mali ve parasal destekleme politikalarıyla işletmelerin ayakta kalmalarını sağladıklarının vurgulandığı Dun & Bradstreet Küresel İflas Raporu'nda, COVID-19 döneminde hükümetler ve merkez bankaları sağladıkları destek paketleri, şirket iflaslarının beklentilerin aksine yapay olarak düşük kalmasının sağladığı belirtildi. İzlenen gevşek maliye ve para politikalarıyla sağlanan destekler ve düşük maliyetli likiditeye erişimin, işletmelerin bu süreçte ayakta kalmalarını sağladığı ortaya konuldu. COVID-19'un sona ermesinin ardından söz konusu desteklerin ortadan kalkmasıyla tablonun değişmeye başladığını söyleyen rapor, desteklerin ortadan kalkmasının ardından küresel enflasyon karşısında devreye giren sıkı para politikaları ve Rusya-Ukrayna savaşı dolayısıyla enerji, emtia ve gıda gibi hammadde fiyatlarında yaşanan şokların da etkisiyle Dun & Bradstreet tarafından izlenen 48 ülkenin, beşte üçünde (yüzde 60) 2022 yılında şirket iflaslarında artış yaşandığını gösterdi. Daha net bir ifadeyle, iflas veri raporlamasının yapıldığı 48 ülkeden 29'unda 2022 yılında şirket iflaslarında bir önceki yıla göre artış yaşandığı ifade edildi. Raporda, 13 ülkede ise son 10 yılın en yüksek iflas başvurularının gerçekleştiğine dikkat çekildi.

Endonezya'da şirket iflaslarında yüzde 104 artış

Dun & Bradstreet Küresel İflas Raporu'na göre, 2022 yılında Avrupa'da şirket iflaslarında, 2015 yılından bu yana en yüksek seviyeye ulaşıldı. Avusturya, Fransa, İngiltere'de şirket iflaslarının 2022 yılında, bir önceki yıla göre yüzde 50 arttığına dikkat çekilen raporda, Belçika, Polonya, Ukrayna ve Avusturalya'da ise aynı dönemde iflaslardaki artışın yüzde 30'ları aştığı belirtildi. 2022 yılında izlenen 48 ülke arasında şirket iflaslarında en fazla artışın Endonezya'da gerçekleştiğini ortaya koyan rapora göre, Endonezya'da 2022 yılında bir önceki yıla göre şirket iflaslarında yüzde 104 artış yaşandı. 2022 yılında bir önceki yıla göre şirket iflaslarının İsviçre'de yüzde 27, Çin'de yüzde 23, İspanya'da 21, Vietnam'da yüzde 17, Kanada'da yüzde 13 ve Yunanistan'da yüz-



de 11 ile yüzde 10.8 olan küresel ortalamanın üzerine çıktığına dikkat çekildi.

"Bu yıl ekonomik büyüme asimetrik olacak"

Dun & Bradstreet COO'su Julian Prower, Küresel İflas Raporu'na yazdığı önsözde, 2023 yılında küresel ekonomik büyümenin asimetrik olacağını öngördüğünü belirtti. Prower, bu dönemde şirketlere, ekonomik döngüsünü etkin bir şekilde devam ettirebilmek için; tedarikçileri, satıcıları ve müşterileri dahil kurumsal yapılarını bütünüyle güçlendirmeleri ve daha proaktif bir yaklaşım sergilemeleri gerektiği önerisinde bulundu. Prower, ekonomilerde dalgalanmaların yaşanacağı bu dönemde, kredi risklerini azaltmak için kredi yönetiminin temel prensiplerine dönmenin şirketlere fazlasıyla destek sağlayacağının altını çizdi. 2022 yılında fon miktarındaki küresel düşüşün; teknoloji, finans ve tüketim gibi sektörlerdeki şirketlere yönelik fonlamada sıkıntılara yol açabileceğini dile getiren Prower, "Bu durum, bu yılın başlarında yaşanan büyük bankaların çöküşleriyle koşulları daha da zorlaştırabilir ve iflaslarda artışa neden olabilir" değerlendirmesinde bulundu.

Türkiye'de 2022 yılında iflaslar bir önceki yıla göre yüzde 20 azaldı

Dun & Bradstreet Baş Ekonomisti Dr. Arun Sing ise Küresel İflas Raporu için yaptığı değerlendirmede, küresel enflasyon seviyeleri nedeniyle faizlerin yüksek seyrini sürdüreceğine dikkat çekti. Yüksek faiz oranları, piyasalardaki düşük likide ile birlikte daha yüksek borçlanma maliyetleri ve nakit akışı yönetiminde zorluklar doğurabileceğine dikkat çeken Sing, ayrıca jeopolitik riskler nedeniyle enerji fiyatlarının artmasının Avrupa'da mali baskıya neden olacağını belirtti. Sing, tüm bu faktörlerin ülkelere ve sektörler göre farklılık gösterse de 2023 yılında iflaslarda artışa neden olacağının altını çizdi. Öte yandan CRIF Türkiye'nin, Ticaret Sicil kaydı verileri üzerinden yaptığı detaylı analizler, Türkiye'de 2022 yılında şirket iflaslarının bir önceki yıla göre yüzde 20 civarında azaldığını ortaya koydu. 2021 yılında Türkiye'de 584 şirket iflas ederken, 2022 yılında iflas eden şirket sayısı 467 oldu.

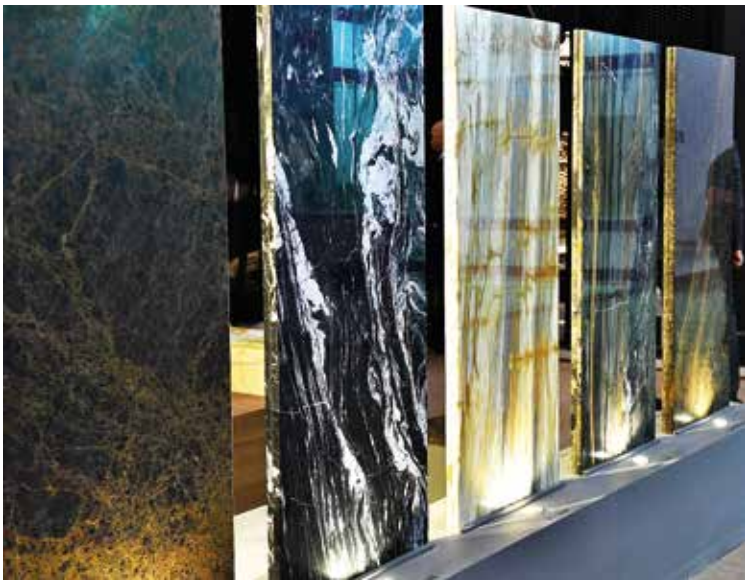




TÜRK DOĞAL TAŞ SEKTÖRÜ KARBON NÖTR OLMA HEDEFİNDE

Yeşil Mutabakat, ilk aşamada inşaat sektöründe çok fazla kullanılan çimento, demir-çelik, alüminyum gibi sektörleri etkilediği için doğal taş sektöründe de kapsamlı bir değişimi gerektiriyor. Türk doğal taş sektörü de Yeşil Mutabakat'a uyumu ve "Karbonsuz Ekonomiye Geçiş" hedefleri doğrultusunda çalışmalarına başladı.





Dünyadaki emisyonların üçte biri inşaat sektöründen geliyor. Türkiye'nin en büyük ihracat pazarı AB'nin, 2050'de karbon nötr olma hedefiyle karbon salımı yüksek ürünlere vergilendirme yaparak uygulamaya koyacağı Yeşil Mutabakat'a yönelik çalışan doğal taş sektörü de dünyanın en büyük fuarlarından biri İzmir Marble Doğal Taş ve Teknolojileri Fuarı'nda Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu katılımıyla Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Efe Nalbantoğlu'nun moderatörlüğünde, Dünya Doğal Taş Birliği (Wonasa) Direktörü Anil Taneja, Silkar Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Akbulak ve Metsims Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Kurucusu ve Yöneticisi Hüdai Kara'nın katılımlarıyla "Doğal taş Sektöründe Sürdürülebilirlik Çevresel Ürün Bildirimi" semineri ve Eletra Trade Direktörü Alper Demir'in katılımıyla "Avustralya'daki Fırsatlar, İş Yapma Kültürü ve Doğal taş Sektöründeki Önemli Yasal ve Ticari Gelişmeler" semineri düzenledi. Program sonunda katılımcılara plaketleri takdim edildi.

"Sürdürülebilirlik, yeni nesil doğal taş endüstrisinde büyümenin motoru olabilir"

Ege Maden İhracatçıları Birliği'nin yürüttüğü Avrupa Birliği projesi çerçevesinde, VR Gözlüklü İSG Eğitim Simülasyonu, TİM Maden Sektör Kurulu Başkanı ve İstanbul





Maden İhracatçıları Birliği Başkanı Rüstem Çetinkaya, Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, MAPEG Uzmanı Mustafa Sever ile sektör temsilcilerine ve fuar katılımcı firmalarına tanıtıldı. Doğal taş sektöründe dünyanın en büyük 16'ncı ithalatçısı konumunda olan Avustralya ile ilgili bilgi veren Eletra Trade Direktörü Alper Demir, "Avustralya zengin bir pazar. Dünyanın en zengin 10 ülkesinden birisi. Türkiye ve Avustralya dost iki ülke. İnşaat sektörü her geçen gün büyüyor. Avantajlı bir pazar. Dünyanın alım gücü paritesine bakıldığında ilk 10'da olan bir ülke. İşçi haklarını çok önemsiyorlar. Eşitlik, sosyal uygunluk, çevre dostu üretim ve sürdürülebilirlik öncelikleri" dedi.

Dünya Doğal Taş Birliği (Wonasa) Direktörü Anil Taneja ise sürdürülebilirliğin nesilden nesile zarar vermeden bugünün ihtiyaçlarını karşıladığından söz etti. Her zaman çevik ve son derece esnek olunması gereken bir çağda yaşadığımızı belirten Taneja, "Bazı ülkelerde, özellikle Kuzey ve Batı Avrupa'da, ABD'de projelerde EPD belgeleri yani sürdürülebilirlik kriterleri belirleyici hale gelmeye başladı. Yeni uygulamalar, yeni nesil doğal taş endüstrisi için büyümenin motoru olabilir" diye konuştu.

"Doğal taşa da regülasyonlar gelecek"

Ege Maden İhracatçıları Birliği Başkanı İbrahim Alimoğlu, dünyadaki emisyonların üçte birinin inşaat sektöründen geldiğini inşaat sektöründe kullanılan çimento, demir çelik gibi birçok ürünün/malzemelerin karbon ayak izlerinin düşürülmesi için ciddi çalışma yapıldığını dile getirdi. Bunun Yeşil Mutabakat ile zorunlu hale gelmeye başladığından söz eden Alimoğlu, regülasyonların çimento, demir çelik, alüminyum gibi büyük kalemlerden başladığını, inşaatta çok kullanılan doğal taşa da regülasyonlar geleceğini ifade etti. Bir binanın gümüş altın sertifika alması için kullanılan her malzemede Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declarations, EPD) aranacağını aktaran Alimoğlu, "Önümüzdeki yıllarda zorunlu hale gelecek. Türk doğal taş sektörü olarak ne kadar önceden hazırlıklı olursak bir adım öne geçeriz" ifadelerini kullandı.

Kalın taşlarda karbon salınımının daha yüksek oluğunu söyleyen Alimoğlu, ince taşlar göndermenin avantajlı olabileceğinin, taşın ürettiği enerji kaynağının da en önemli noktalardan biri olduğunun altını çizdi. Yenilenebilir enerji kaynakları artarsa çok daha iyi olacağını belirten Alimoğlu, "Türkiye fosil yakıtları azalttığında olumlu gelişmelerle karşılaşacağız. Önümüzdeki dönemde dünyada karbon ayak izi piyasası kurulacak. Sınırda Karbon Vergisi Mekanizmasıyla her ürün için eşik değerler olacak. Avrupalı ithalatçılar her üründe karbon ayak izine bakacak, eşik değerin üstündeyseniz ihracatçılarımız bedel ödeyecek. Dolayısıyla bir karbon piyasası ve ticaret kapısı oluşacak" değerlendirmesinde bulundu.

Çevresel Ürün Beyanı (EPD) belgesi zorunlu hale gelecek

Ege Maden İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyesi Efe Nalbantoğlu, son yıllarda dünyada ticaretin, sürdürülebilirlik ekseninde yeniden şekillendiğini dile getirdi. Yeşil dönüşüm ve sürdürülebilirlik ilkelerinin firmaların stratejilerinin odağında konumlandığını söyleyen Nalbantoğlu, söz konusu değişim ve dönüşümden doğal taş sektörünün etkilenmemesinin mümkün olmadığını ifade etti. Her ne kadar doğal taş üretim süreçleri açısından incelendiğinde karbon ayak izi ve su kullanımı nispeten düşük olsa da ürünler ve üretim süreçlerinin çevre dostu pratiklerle zenginleştirilmesinin önem arz ettiğini vurgulayan Nalbantoğlu, "Sektöre yol göstermek adına Doğal Taşta Sürdürülebilirlik Kılavuzunu yakın zamanda çevirdik" diye konuştu. Tüm dünyada geçerli ve Avrupa'da standart haline gelen Çevresel Ürün Beyanı (Environmental Product Declarations, EPD) belgesinin birçok endüstri de zorunlu hale gelmeye başladığını söyleyen Silkar Madencilik Yönetim Kurulu Başkanı Erdoğan Akbulak, EPD'nin ürünlerin yaşam döngüleri boyunca ortaya çıkan çevresel etkilerin, karbon emisyonu verilerinin şeffaf ve karşılaştırılabilir bir biçimde ortaya koyan, bağımsız doğrulanmış ve tescil edilmiş bir belge olduğunu dile getirdi. Tedarik zincirinin tüm aşamalarında kullanılan enerjinin türünün, kimyasal maddenin içeriği, emisyonlar gibi süreçleri incelediğini belirten Akbulak, EPD'nin, çevresel performans bilgisi, yaşam döngüsü değerlemesi, kaynak kullanımı, enerji kullanımı, çeşitli emisyon kaynakları hakkında bilgi sağladığını anlattı.

Akbulak, konuşmasına şöyle devam etti: "Sadece üretim süreci değil daha sonra kullanım sırasında örneğin; bir binanın 50 yıllık ömrü varsa ürün o binadan söküldüğünde yapacağı karbon salınımını da ölçüyor. Ürünlerin yaşam döngüsüne göre veri toplanıyor ve envanteri oluşturuluyor. 1 metrekare nihai ürün için tüketilen tüm malzemeler ile ilgili bilgiler, ne kadar ambalaj, ne kadar su kullanıldığı, fabrika üretim miktarları, ağırlığı, firesi, yıllık enerji tüketimi ocaklarda ne kadar fabrikada ne kadar kullanıldığı, nakliye ilgili ocak içerisinde nakliye hareketleri ürünün fabrikaya nakliyesi ve fabrika içerisinde elleçlenme nakliye süreci, ihracata giderken ki zincir, üretim atıklarının toplam miktarlarının ne kadarının geri dönüştürülebildiği,

ürünün kurulumunda montajda kullanılan malzemeler ve harcanan enerji emisyon, ürün ömrünü tamamladıktan sonra başka bir noktaya nakliyesi tüketimi gibi A'dan Z'ye bütün süreçle ilgili faktörler hesaplanıyor. Ürünün sertifikasyonu tamamlanıyor."



"Türkiye, EPD belgesine sahip ülkeler içinde Avrupa'da üçüncü sırada"

Metsims Sürdürülebilirlik Danışmanlığı Kurucusu ve Yöneticisi Hüdai Kara, yapı malzemelerinin çevresel performansının bilinmesini gerektiğinden söz etti. EPD'nin çok yakında bütün yapı malzemelerinde ve diğer ürünlerde de kullanılmaya başlanacağı bir düzene doğru gidildiğini söyleyen Kara, döngüsel ekonomiyi gerçekleştirmek için aksiyon alınması gerektiğine vurgu yaptı. Emisyonların çoğunun yapı sektöründen geldiğini belirten Kara, binaların değerlendirmesinde bu tür verilere ihtiyaç olduğunu kaydetti. Yeşil Mutabakata uyumluluk içinde binaları değerlendirirken binadaki karbon emisyonunun metrekare başı bilinmesi gerektiğini, hangi tür nasıl malzemelerin yüksek emisyon mu düşük mü sorularına cevap aranması gerektiğini dile getirdi. Bu noktada bu soruya cevap verecek tek belgenin EPD belgeleri olduğunu aktaran Kara, Avrupa'nın çok yaygın globale doğru açıldığının, tedarik zincirindeki kullanıcıların ürünleri yeniden kullanabilmesi ya da ürünlerin atık yönetim tesislerinde doğru şekilde işlenebilmesi için her bir ürün yapısı hakkında en doğru bilgilerin paylaşıldığı dijital ürün pasaportu sisteminin çok önemli olduğunun altını çizdi. İSO 14025 Standardı'nın, 14040/44 Standardı'nın çevresel performansta ürünün beşikten mezara hammaddeden nihai ürünün bertarafına kadar çevresel performansı değerlendirdikleri standartlar olduğunu ifade eden Kara, şu değerlendirmelerde bulundu: "EPD Belgesinde globalde Avrupa başı çekiyor, muazzam büyüme var. Türkiye en fazla EPD belgesine sahip ülkeler içinde İtalya ve İsveç'in ardından Avrupa'da üçüncü sırada. Yapı malzemelerinde olduğu gibi tekstil sektörü, kimya, gıda sektöründe de büyük firmalar yeşil satın alma süreçleri yürütüyor. Çoğu EPD belgesi ediniyor. EPD Belgesi süreci 3-4 aylık bir süreç, ürün sayısı arttıkça süreç uzuyor. Ürünün çevresel performansını şeffaf bir şekilde ortaya koyuyor. Artık sadece ürün karbon ayak izi değil kurumsal karbon ayak izi önemli. Kendi üretiminizin bir röntgenini çekiyorsunuz. Mimarlar da sürdürülebilirliğe odaklandı."





Krizler, ülkeler arasındaki küresel istihdam uçurumunu daha da derinleştiriyor

ILO Çalışma Yaşamı Gözlem Raporu'nun 11'inci baskısına göre, 2023 yılında küresel işsizliğin salgın öncesi seviyelerin altına düşerek, 191 milyona gerilemesi ve küresel işsizlik oranının yüzde 5.3 olması beklenirken, tahminler düşük gelirli ülkelerin toparlanma sürecinin çok gerisinde kaldığını gösteriyor.



Karşılıklı olarak birbirini güçlendiren krizler, küresel istihdam uçurumunu daha da derinleştirdi. İstihdamı ve sosyal korumayı desteklemeyi hedefleyen uluslararası iş birliği, yüksek ve düşük gelirli ülkeler arasında artan eşitsizliklerin giderilmesine yardımcı olabilir. Yeni bir ILO raporuna göre, artan borç oranları da dahil olmak üzere birbirini güçlendiren krizler, gelişmekte olan ülkeleri orantısız bir şekilde etkiliyor, yüksek gelirli ve düşük gelirli ülkeler arasındaki küresel istihdam uçurumunu derinleştiriyor ve COVID-19 salgını ile daha da kötüleşen mevcut eşitsizlikleri arttırıyor. ILO, Afrika ve Arap bölgesindeki düşük gelirli ülkelerin, bu yıl pandemi öncesindeki işsizlik seviyelerine ulaşmasının pek mümkün olmadığını öngörüyor. Kuzey Afrika için 2023 yılında işsizlik oranının yüzde 11.2 (2019'da bu oran yüzde 10.9); Sahra Altı Afrika için yüzde 6.3 (2019'da bu oran yüzde 5.7); ve Arap Devletleri için yüzde 9.3 (2019'da bu oran yüzde 8.7) olması öngörülüyor. Diğer bölgeler, Latin Amerika ve Karayipler'de yüzde 6.7 (2019'da bu oran yüzde 8), Kuzey, Güney ve Batı Avrupa'da yüzde 6.3 (2019'da bu oran yüzde 7) ve Orta ve Batı Asya'da yüzde 7.8 (2019'da bu oran yüzde 9.2) ile oranlarını kriz öncesi seviyelerin önemli ölçüde altına indirmeyi başarmıştır.

Gözlem, gelişmekte olan ülkelerde evrensel temel yaşlılık aylığı uygulamasının 10 yıl içinde kişi başına düşen GSYH'yi yüzde 14.8 oranında artıracağını ve aşırı yoksulluğu (günde 2.15 ABD dolarından daha az gelirle yaşayanların oranı) yüzde 6 puan azaltarak mevcut oran olan yüzde 15.5'ten ciddi bir düşüş sağlayacağını tespit etmiş bulunuyor.

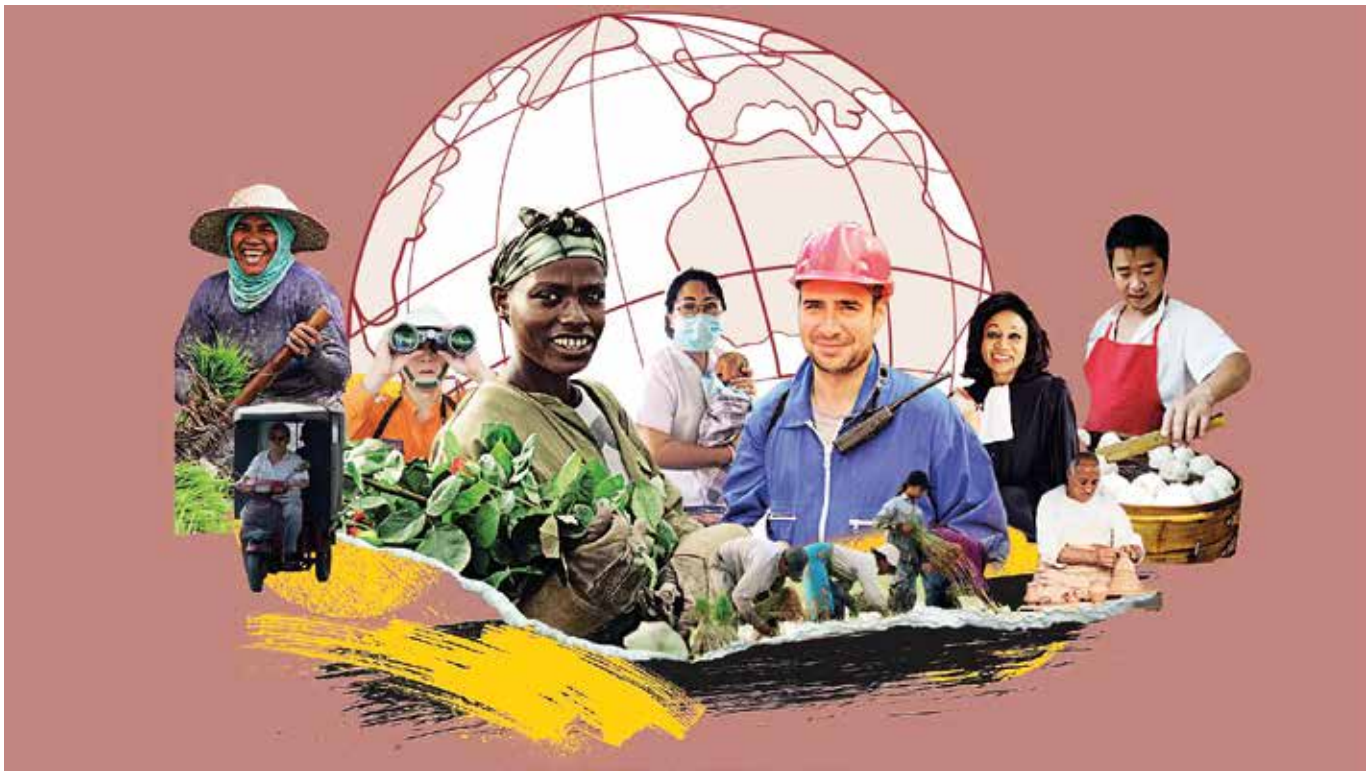
İstihdam açığındaki farklılıklar, küresel istihdam uçurumuna işaret ediyor

İşsizlik oranlarının ötesinde, ILO tarafından geliştirilen yeni bir gösterge olan iş açığı, özellikle gelişmekte olan ülkelerde karşılanamayan istihdam talebinin daha kapsamlı bir ölçüsünü sunuyor. Çalışmak

Koordineli mali destek ihtiyacı

Analiz, toparlanma ve yeniden yapılanmanın kimseyi geride bırakmamasını ve uzun vadeli yapısal dönüşümü desteklemesini sağlamak için çoklu kriz ve şokların yaşandığı bir dönemde istihdam yaratma ve sosyal koruma için küresel mali desteğe yönelik güçlü bir durum ortaya koyuyor. Rapor, düşük gelirli ülkelerde sosyal yatırımlar için mali alan yaratılmasının kritik önemini vurguluyor. Bu hususun, uluslararası finansal mimarinin reformuna ilişkin mevcut küresel tartışmanın bir parçası olarak ivedilikle ele alınması gerekiyor. Bu raporun bulguları, artan küresel eşitsizlikleri keskin bir şekilde hatırlatıyor. İstihdam ve sosyal koruma yoluyla insanlara yatırım yapmak, zengin ve yoksul uluslar ve insanlar arasındaki uçurumun daraltılmasına yardımcı olacaktır. İşte bu nedenle ILO, Küresel Sosyal Adalet Koalisyonu'nu başlatıyor. Koalisyon, çok çeşitli çok taraflı kurumları ve paydaşları bir araya getirecek. ILO Genel Direktörü Gilbert F. Houngbo, sosyal adaletin, küresel iyileşmenin kilit taşı olarak konumlandırılmasına ve ayrıca ulusal, bölgesel, küresel politikalar ve eylemler için bir öncelik haline getirilmesine yardımcı olacağının altını çizdi.





isteyen ancak bir işi olmayan tüm kişileri kapsıyor. İstihdam açığındaki farklılıklar, küresel istihdam uçurumuna daha fazla işaret ediyor. Düşük gelirli ülkeler yüzde 21.5 gibi endişe verici bir oranla en büyük istihdam açığı oranıyla karşı karşıyayken, orta gelirli ülkelerdeki oran yüzde 11'in biraz üzerinde. Yüksek gelirli ülkeler yüzde 8.2 ile en düşük oranları kaydediyor. Rapora göre ayrıca, düşük gelirli ülkeler, 2005 yılında yüzde 19.1 olan istihdam açığı oranının 2023 yılında yüzde 21.5'e yükselerek uzun vadede artış gösterdiği tek ülke gelir grubunu oluşturuyor.

Artan borç seviyeleri, çoklu krizlere yönelik politika tepkilerini sınırlandırıyor

Gelişmekte olan ülkeler için, artan borç seviyeleri ek zorluklar oluştururken, politika müdahalelerinin kapsamını da önemli ölçüde daraltıyor. Mali ve finansal kısıtlamalar, çatışma, doğal afetler ve kendilerini güçlendirme eğiliminde olan ekonomik krizler (çoklu kriz) gibi karmaşık tehditlere yanıt verilmesini engelleyerek istihdam açığını daha da kötüleştiriyor. Rapora göre, borç sıkıntısı içinde olan düşük gelirli gelişmekte olan ülkeler, 2023 yılında yüzde 25.7'ye ulaşan ve borç sıkıntısı riski düşük olan gelişmekte olan ülkelerdeki yüzde 11'e kıyasla önemli ölçüde daha yüksek bir istihdam açığı ile karşı karşıya.

Yatırımların artırılması küresel istihdam uçurumunu daraltır

Rapor, aynı zamanda gelişmekte olan ülkelerdeki önemli sosyal koruma politikası eksikliklerine dikkat çekiyor ve yatırımların artırılmasının büyük ekonomik, sosyal ve istihdam faydaları sağlayacağına ve küresel istihdam uçurumunu daraltacağına dair yeni kanıtlar sunuyor. Özellikle, dünya genelinde yüzde 77.5 olan yaşlı nüfusun sırasıyla sadece yüzde 38.6 ve yüzde 23.2'sinin emekli maaşı aldığı alt-orta gelirli ve düşük gelirli ülkelerde temel yaşlılık maaşlarını inceliyor. Gözlem, gelişmekte olan ülkelerde evrensel temel yaşlılık aylığı uygulamasının 10 yıl içinde kişi başına düşen GSYH'yi yüzde 14.8 oranında artıracağını ve aşırı yoksulluğu (günde 2.15 ABD dolarından daha az gelirle yaşayanların oranı) yüzde 6 puan azaltarak mevcut oran olan yüzde 15.5'ten ciddi bir düşüş sağlayacağını tespit etmiş bulunuyor. Rapora göre, sosyal korumanın finansmanı zordur, ancak ulaşılamaz değildir. Gelişmekte olan ülkeler için, ulusal yoksulluk sınırı seviyesinde yaşlılık aylığı sağlamanın yıllık maliyeti, GSYİH'lerinin yüzde 1.6'sına eşdeğer olacaktır.

Düşük gelirli ülkeler yüzde 21.5 gibi endişe verici bir oranla en büyük istihdam açığı oranıyla karşı karşıyayken, orta gelirli ülkelerdeki oran yüzde 11'in biraz üzerinde. Yüksek gelirli ülkeler yüzde 8.2 ile en düşük oranları kaydediyor. Rapora göre ayrıca, düşük gelirli ülkeler, 2005 yılında yüzde 19.1 olan istihdam açığı oranının 2023 yılında yüzde 21.5'e yükselerek uzun vadede artış gösterdiği tek ülke gelir grubunu oluşturuyor.

Sektör Meclisleri

- Murzioğlu, Döküm Sanayi Meclisine, "El Verin Ev Yapalım" çağrısında bulundu
- Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi, depremin hazır giyim sektörüne etkilerini değerlendirdi
- Perakendecilik Meclisi, deprem bölgesindeki çözümlerin kurumsallaşmasının önemine değindi
- 'Renkli Hayaller Sahnesi' depremden etkilenen çocuklarla buluştu
- Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, elektrikli araçlara yönelik ÖTV avantajının etkilerini değerlendirdi
- Oran, Sağlık Hizmetleri Meclisi'nden konut projesine destek istedi
- İklimlendirme Meclisi, sektörel derneklere Model Fabrika tanıtımı yapılması için çalışma başlattı
- Tekstil Sanayi Meclisi, sektörün 2022 yılına ait verilerini tüm yönleri ile masaya yatırdı
- Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi, makine ihracatı ve ithalatının iç pazara etkilerini değerlendirdi
- Kâğıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, Atık Sevkiyatı Tüzüğü konusunda istişarelerde bulundu
- İçecek Sanayi Meclisi, depozito ile ilgili güncel gelişmeleri masaya yatırdı







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi



Murzioğlu, Döküm Sanayi Meclisine, "El Verin Ev Yapalım" çağrısında bulundu

TOBB Türkiye Döküm Sanayi Meclisi, "Döküm Sektörünün Gündemindeki Konularla İlgili Gelişmeler" ile "Güncel Sektör Verileri ve Öngörüleri" gündemi ile toplandı.

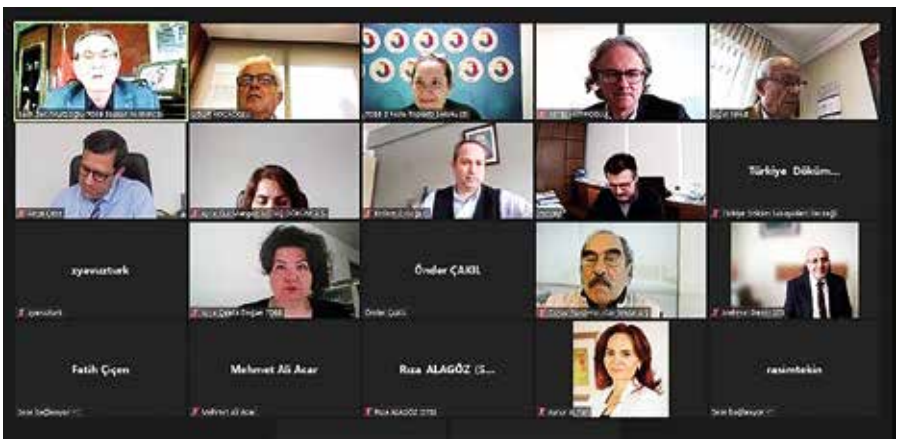
Toplantı, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Salih Zeki Murzioğlu'nun katılımları ve Meclis Başkanı Uğur Kocaoğlu başkanlığında, özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin katılımlarıyla video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. Salih Zeki Murzioğlu, 6 Şubat 2023 depremi sonrasında gerçekleşen bu ilk Meclis toplantısında yaşanan felaketin ülke, bölge ve sektör bazında etkilerini Meclis Üyeleri ile paylaştı. TOBB öncülüğünde Oda/Borsalarla birlikte gerçekleştirilen ayni ve nakdi deprem yardımları ile bölgeyi canlandırıp eski haline getirebilmek için yapılan ticari kalkınma projelerini anlattı. Döküm Sanayi Meclisinin desteğini istediği en temel 2 projeyi ve proje detaylarını Meclis Üyeleri ile paylaştı. "Tedarikçim Deprem Bölgesinde Programı" ile hammadde ve ara malı ihtiyaçlarının deprem bölgesinden tedarik edilerek o bölgede faaliyet gösteren işletmelere ve bölge ekonomisine destek olunabileceğini, detaylı bilgilere https://tobbdeprem.globalpiyasa.com/ adresinden ulaşılabileceğini belirtti.

Dünya ile rekabet etmek için yapılması gereken sürece değinildi

Bölgenin normale dönmesinde en önemli unsurun barınma olduğunu, TOBB olarak başlatılan "İş Dünyası Konut Seferberliği" ile de bu sorunun halledilmesi için bir yola çıkıldığının müjdesini veren Salih Zeki Murzioğlu, 1 Nisan 2023 tarihinde TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun açıkladığı, "El Ver Ev Yapalım" konut kampanyası için "Gün birlik ve dayanışma günüdür, gelin bu projeye destek verin bir tuğla, bir sokak ya da bir ev. Yeter ki desteğinizi esirgemeyin" diyerek projeye destek talep etti. Meclis Başkanı Uğur Kocaoğlu, projelere Meclis olarak destek verileceğini bu konuda sektörün STK'ları ile de istişare edileceğini, gerekenin yapılacağını ifade etti. Meclis Başkanı Kocaoğlu; sektörün dünya ile rekabet etmesi noktasında üzerine binen yükleri analiz eden konuşmasında; bu rekabette enerji maliyetlerinin büyük rol oynadığını, enflasyon, hammadde, enerji ve lojistik tarafında yaşanan büyük fiyat dalgalanmalarının önemine değindi. Mevcutta yaşanan kaliteli eleman sıkıntısına EYT sürecinin eklendiğini dile getiren Kocaoğlu, bir yandan da dünya ile rekabet etmek için yapılması gereken sürece değindi.

Sektörde döngüsel ekonomi uygulamalarından söz edildi

Uğur Kocaoğlu ayrıca "Sınırda Karbon Düzenleme Mekanizması" kapsamında sektörde sürdürülebilirlik ve döngüsel ekonomi uygulamalarının benimsenmesi ve ilerletilmesinin firmaların değişen koşullara uyum sağlamasını kolaylaştıracağını ifade etti. Metal Döküm Sektöründe Döngüsel İnsan Kaynakları Yönetimi konusunda TÜDÖKSAD ve İstanbul Teknik Üniversitesi'nin ortağı ile Avrupa Birliği projesinin hayata geçirildiğini belirterek, "CHROMAFOR - Metal Döküm Sektöründe Döngüsel İnsan Kaynakları Yönetimi" projesinin kapsamı, nasıl faydalanılabileceği konusunda Meclisi bilgilendirdi. Meclis Danışmanı Koray Hatipoğlu'nun gündeme dair detaylı sunumu ve Meclis Üyelerinin gündemi değerlendirmelerinin ardından toplantıya son verildi.



Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi, depremin hazır giyim sektörüne etkilerini değerlendirdi

TOBB Türkiye Konfeksiyon ve Hazır Giyim Sanayi Meclisi toplantısı, Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı Şeref Fayat başkanlığında; sektörün güncel gelişmelerini değerlendirmek üzere sektör paydaşlarının katılımı ile gerçekleştirildi.



TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç, depremde hayatını kaybeden vatandaşlara rahmet ve yaralılara şifalar dileyerek, yaşanan deprem felaketi sonrasında TOBB olarak deprem bölgesinde yapılan çalışmalar ile ilgili Meclis Üyelerini bilgilendirdi. TOBB olarak başlatılan "El Verin Ev Yapalım" konut kampanyası hakkında bilgilendirmelerde bulunan Kıvanç, Sektör Meclis Üyeleri ile kampanyanın detaylarını paylaşarak kampanyaya katkılarını beklediklerini ifade etti. Meclis toplantısında gerçekleştirilen sunumla hazır giyim sektörünün 2023 yılı ilk çeyrek sayısal verileri detaylı olarak değerlendirildi. 2022 yılına göre, 2023 yılının ilk çeyrek döneminde gerek ihracatta, gerekse üretim kapasitesinde düşüş yaşandığı belirtildi. 2023 yılında ilk çeyrekte; Kırgızistan, Kazakistan, Arabistan ve Rusya'ya yapılan ihracatta artış yaşansa bile, bu durumun en önemli pazarlarımız olan AB ve İngiltere'ye yapılan ihracat rakamlarındaki büyük düşüşü kapatamadığı kaydedildi.

Deprem bölgesindeki sanayicilere uzun vadeli deprem kredisi kullandırılmalı

Meclis Üyeleri döviz kurlarında yaşanan dalgalanmalar, dünya genelinde ticari anlamda yaşanan daralma ve Rusya-Ukrayna savaşı neticesinde sektörde ciddi anlamda durgunluk yaşandığına dikkat çekti. Kur baskısının rekabeti zorlaştırdığını belirten Meclis Üyeleri, üretim maliyetlerinin artmasıyla fiyat belirlemede zorlandıklarını ifade etti. Meclis, toplantıda gerçekleştirilen sunumla birlikte deprem afetinin hazır giyim sektörüne etkilerini etraflıca değerlendirdi. Deprem bölgesindeki 11 ilin hazır giyim sektörünün üretim kapasitesi içerisinde yaklaşık yüzde 9'luk bir orana sahip olduğuna ve hasarların giderilebilmesi için bu bölgedeki sanayicilere uzun vadeli deprem kredilerinin kullandırılmasının, üreticileri bir nebzede olsa rahatlatabileceğine dikkat çekildi.





Perakendecilik Meclisi, deprem bölgesindeki çözümlerin kurumsallaşmasının önemine değindi

TOBB Türkiye Perakendecilik Meclisi Toplantısı; Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu başkanlığında özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin yoğun ilgisi ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi.

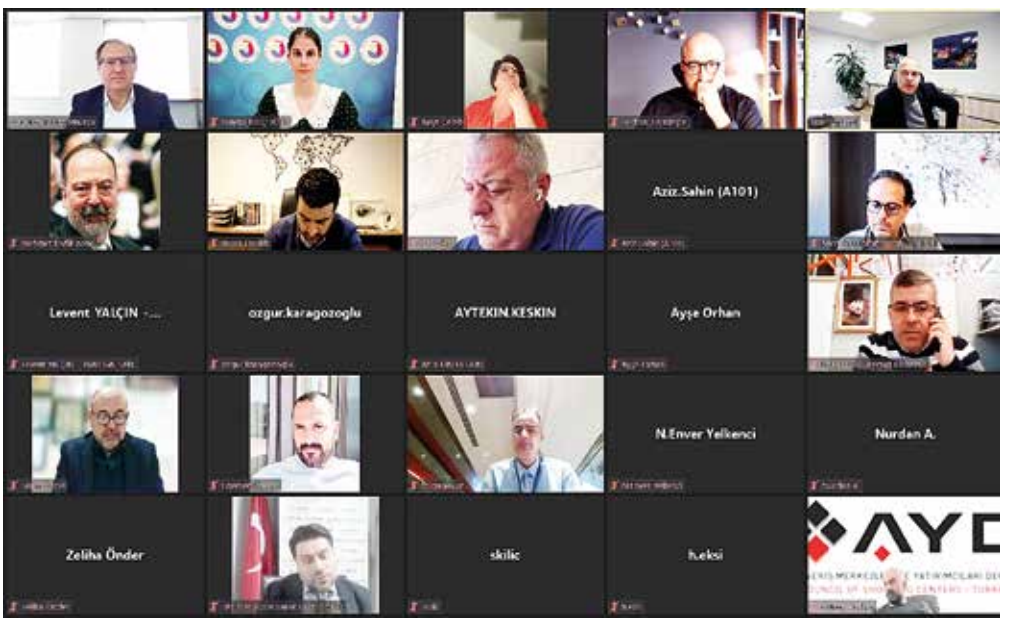
Toplantıya katılan TOBB Türkiye Sektör Meclisleri Müdürü Ayşe Çelebi Doğan; 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen deprem sonrasında ülke olarak büyük bir sınavdan geçildiğini, el birliği ile yaraların sarılmaya çalışıldığını belirterek, TOBB'un başlattığı Konut Seferberliği kampanyası hakkında bilgilendirmede bulundu. "El Verin Ev Yapalım" sloganıyla başlayan kampanya detaylarını anlatan Doğan, Meclis Üyelerinin destek ve katkıları ile kampanyanın daha geniş kitlelere ulaşacağını memnuniyetle ifade etti. Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu ise; deprem bölgelerinin ayağa kalkabilmesi için kalıcı konut sorununun bir an evvel halledilerek, ticari hayatın toparlanabilmesi için bölgelerin cazibe merkezi haline getirilmesinin şart olduğunu dile getirdi. Yaşanan deprem sonrası alınacak aksiyonların uzun bir maraton olduğuna değinen Meclis Başkanı Özpamukçu, deprem bölgesindeki ürün hasatlarının gerçekleşmesine katkı verildiğini, bölgedeki üreticilerden mal tedariki için herkesin elini taşın altına koyduğunu ifade etti.

STK'ların deprem bölgesinde mesleki eğitimlere başlaması görüşüldü

Sektörün genel değerlendirmesinin yapıldığı toplantıda; piyasada bir nakit sıkışıklığı olduğu, Ramazan Bayramı'nda gıda dışında istenilen düzeyde piyasada hareketlilik olmadığı dile getirildi. Toplantıda ayrıca STK'ların bir araya gelerek deprem bölgesinde yapılabilecek çalışmaların değerlendirilmesinin kıymetli olduğu görüşülerek, kalıcı çözümlerin bulunmasının, ülkemizin deprem bölgesinin hep akılda tutularak bulunan çözümlerin kurumsallaşmasının önemine değinildi. Deprem bölgesinde STK'ların mesleki eğitimlere başlaması, konteyner kent kurulmasına ön ayak olunması, deprem yardımlarının devlet kurumları üzerinden devam etmesi görüşülerek destek verenlere teşekkür edildi.

Kira maliyetlerindeki yüksek artışların ortak çözümlerle iyileştirilmesi gerektiği anlatıldı

Bunun yanında, ortak giderlerin ve kira maliyetlerinin yüksek artışlarının sektörde yaratılacak verimliliklerle ve sektör paydaşlarının oluşturacağı ortak çözümler ile iyileştirilmesinin önemine değinildi. Son olarak toplantıda; Meclisin gündeminde olan öncelikli sorunların üzerinden Meclis Başkanı Alp Önder Özpamukçu tarafından geçilerek, sektör temsilcileri ile paylaşıldı.





‘Renkli Hayaller Sahnesi’ depremden etkilenen çocuklarla buluştu

TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi, Netflix, Tiyatro Kooperatifi ve İhtiyaç Haritası iş birliğiyle hayata geçirilen ‘Renkli Hayaller Sahnesi’ projesi, depremden etkilenen çocukları sanatın iyileştirici gücüyle buluşturdu.

Proje kapsamında her gün tiyatro oyunları, atölye çalışmaları, konserler ve film gösterimleri düzenlendi. #BirlikteDüşlüyoruz sloganıyla yola çıkan projenin detayları, bugün TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Başkanı Ata Kavame, Netflix Türkiye, Ortadoğu ve Afrika Kamu İlişkileri Direktörü Pelin Mavili, Tiyatro Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Yeşim Özsoy ve İhtiyaç Haritası İcra Direktörü Evren Aydoğan’ın katıldığı bir basın toplantısıyla paylaşıldı. #BirlikteDüşlüyoruz sloganıyla yola çıkan ‘Renkli Hayaller Sahnesi’için Hatay ve Kahramanmaraş’ta özel çadırlar kuruldu. Projenin haftanın altı günü gerçekleştirilen aktiviteler arasında uzman psikologlar tarafından incelenip onaylanan birbirinden farklı tiyatro oyunları, atölyeler, drama çalışmaları, konserler, sokak performansları, film ve belgesel gösterimleri yer aldı. Kreatif endüstriler için sanatın ve sanat ekonomisinin kesişim noktası olan TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi’nin organizasyonel gücü ve desteğiyle düzenlenen projenin tasarlayıcılığını ve yürütücülüğünü, 70’i aşkın özel tiyatronun güç birliğiyle kurulan Tiyatro Kooperatifi yürüttü. Lider eğlence servisi Netflix, projenin finansmanını üstlenmenin yanı sıra gösterimi yapılacak film ve belgesel içeriklerini sağladı. İlk günden bu yana sahadaki çalışmalarını yürüten İhtiyaç Haritası ise proje için bölgedeki ihtiyaçları tespit ederek operasyonel destek sağladı.

“Çocukların zihinlerini hayaller kurabilecekleri bir geleceğe odaklamak istiyoruz”

TOBB Türkiye Kreatif Endüstriler Meclisi Başkanı Ata Kavame, projenin kamuoyuyla paylaşılması amacıyla 18 Nisan’da İstanbul’da düzenlenen basın toplantısında şöyle konuştu: “Biz biliyoruz ki, hayal kurmak, hayallerini başarmak için çalışmak yani tekrar umutlanmak, umutları yeşertmek her yaştan insanın iyileşmesi için en önemli adımdır.

Büyük acılar yaşamış küçük çocuklarımızın kayıplarının yerine renkli hayallerin, ufuklarını açacak hikâyelerin ve onları heyecanlandıracak fikirlerin yerleşmesini istiyoruz. Çocuklara ilham vermek, meraklı ışıl ışıl bakan gözleri geri getirmek istiyoruz. Zihinlerini hayaller kurabilecekleri bir geleceğe odaklamak istiyoruz. Dünya çocuklarına armağan edilen bir gün ve bu vizyonu neredeyse bir asır önce ortaya koyan Türkiye Cumhuriyeti kurucusu Mustafa Kemal Atatürk. Bir kez daha onun işaret ettiği gibi; bir ülkenin en değerli hazinesinin çocukları olduğunun bilinci ve sorumluluğu ile 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramından başlamak üzere geleceğimiz çocuklarımız için buradayız.”

“Sanatın ve kreatif alandaki aktivitelerin iyileştirici, birleştirici gücüne inanıyoruz”

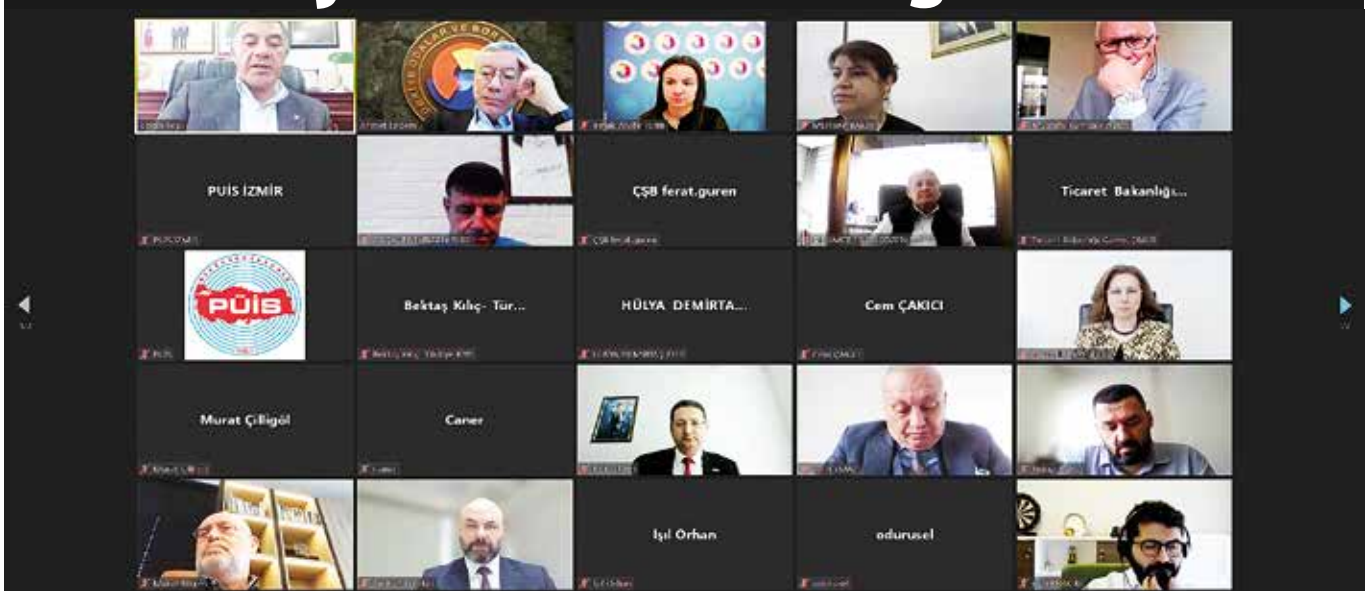
Netflix Türkiye, Ortadoğu ve Kuzey Afrika Kamu İlişkileri Direktörü Pelin Mavili, ülkemizin yaşadığı felaketin yaralarını sarmak için kreatif sektörün güç birliği yapmasının önemine dikkat çekti. Mavili, sanatın ve kreatif alandaki aktivitelerin iyileştirici, birleştirici gücüne inandıklarını söyledi. ‘Renkli Hayaller Sahnesi’ projesi ile deprem bölgesindeki çocukların hem bugünlerine hem de geleceklerine ufak da olsa bir katkı sağlamayı dilediklerini ifade etti. Tiyatro Kooperatifi Yönetim Kurulu Başkanı Yeşim Özsoy, kültür sanat hayatının temel yapı taşlarını oluşturan tiyatronun, kriz anlarında her zaman toplumun yaralarını sarmak için büyük bir itici güç olduğunu dile getirdi.

Bu projede de tiyatro, müzik ve sinemanın ortaklaşan gücüyle sokaklara ellerinden geldiğince renk, zihinlere güzel hayaller ve çocuklarına yarar sağlayabilecek sahneler, alanlar yaratmak amacıyla yola çıktıklarını belirtti. Tiyatroların ortak kararı ve katılımıyla ortaya çıkan Renkli Hayaller Sahnesi projesini gerçekleştirmede kendilerine destek olan Netflix ve TOBB Kreatif Endüstriler Meclisi'ne, alanda yanlarında olan İhtiyaç Haritası’na teşekkürlerini sunan Özsoy, “Tüm zorluklara rağmen çocuklarımızın yüzlerinde tebessüm yaratmak ve onlara unutulmaz deneyimler sunabilmek için heyecanlıyız. Aristoteles’in de dediği gibi ‘Umut rüyanın uyanışıdır’ ve sanat umudun en yüksek halidir” ifadelerini kullandı.

Hatay ve Kahramanmaraş’ta 2 ay boyunca sürecek

İhtiyaç Haritası İcra Direktörü Evren Aydoğan ise Tiyatro Kooperatifi’nin deprem bölgelerindeki çocuklar için bir proje yapma fikrini ilk paylaştığında heyecanla karşıladıklarından söz etti. Depremin olduğu ilk andan itibaren tüm koordinasyon ağlarıyla depremden etkilenen bölgelerde ihtiyaçları karşılamaya devam ettiklerini anlatan Aydoğan, bir yandan da bölgelerde var olan ve ortaya çıkan ihtiyaçları analiz ederek, yine kooperatif yapısı ve kollektif bakış açısı ile İhtiyaç Haritası olarak doğru paydaşlar ve proje ortakları ile sosyal faydayı hedefledikleri çalışmalara devam ettiklerini aktardı. Aydoğan, “Bu proje de bölgelerde yenilenme ve kalkınmayı öncelikli tuttuğumuz bu dönemde stratejik planlarımızla örtüşen, Tiyatro Kooperatifi’nin geçici değil kalıcı olarak sanatsal dokunuş ile fark yaratmak istediği bizim için ayrıca değerli. Hatay ve Kahramanmaraş bölgelerindeki lojistik ve iletişim ağımızla süreci planlama ile çalışmalarımıza başladık. 2 ilde 2 ay boyunca sürecek olan bu değerli projenin paydaşı olarak, birlikte nice hikâyeye ortak olmaktan mutluluk duyuyoruz” şeklinde konuştu.

Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, elektrikli araçlara yönelik ÖTV avantajının etkilerini değerlendirdi



TOBB Türkiye Petrol ve Petrol Ürünleri Sanayi Meclisi, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil'in katılımı ve Meclis Başkanı Ahmet Erdem'in başkanlığında gerçekleştirdi.

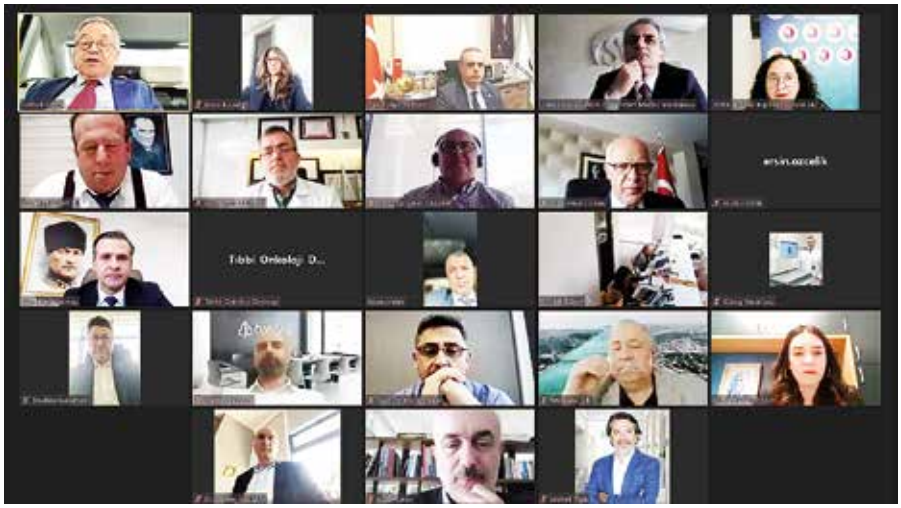
TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil, merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 11 ili etkileyen deprem sebebiyle duyulan üzüntüyü paylaşarak ve kayıplarımıza rahmet, yaralılarımıza acil şifa dileklerini iletti. Yeşil, deprem sonrasında tüm Oda ve Borsa camiasıyla beraber devletimizle de koordineli bir şekilde deprem bölgesine yardım ve destek sağladığını ve sağlamaya devam edildiğini belirtti. Son olarak 1 Nisan'da Konut Seferberliği Kampanyasının başlatıldığı anımsatan Yeşil, kampanyaya TOBB olarak 1 milyar Türk Lirası bağış yapılarak depremzedelerin barınma sorununu kalıcı olarak çözmek adına kolların sıvandığını, iş dünyasının da desteklerinin beklendiğini iletti. Meclis Başkanı Ahmet Erdem; depremin acılarının unutulamadığını aktararak, bu süreçte sektör olarak devletle iş birliği içerisinde desteklerin sağlandığını vurguladı. Erdem, afetlerde petrol ve petrol ürünleri sektörünün öneminin bir kez daha anlaşıldığını ve yaşanan bu depremden dersler çıkarılması gerektiğini ifade etti. Erdem, olası depremlere hazırlıklı olmak gerektiğini belirterek, petrol ve petrol ürünleri ile ilgili çalışmaların koordinasyonuna ilişkin bir çalışma grubu kurulmasına karar verildiğini aktardı.

Biyoyakıt harmanlama maliyetlerinin düzenlenmesi vurgulandı

Petder Genel Sekreteri Köksal Onur İnci tarafından biyoyakıtlar konusundaki gelişmeler aktarıldı. Biyoyakıt harmanlama maliyetlerinin yüksek olduğu ifade edilerek, bu konuda Enerji Piyasası Düzenleme Kurumu tarafından bir düzenleme beklendiği vurgulandı. Uçucu Organik Bileşikler Yönetmeliğinin uygulama başlangıç tarihinin ertelenmesine ilişkin talepte bulunulduğu aktarılarak, teknik olarak sağlanması gereken şartların ağır olduğu iletildi. Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı temsilcisi tarafından süre uzatımı yönünde bir çalışmanın olmadığı ancak teknik sıkıntılara dair taleplerin Bakanlığa iletilmesi halinde değerlendirileceği ifade edildi. Mevzuata hazırlık anlamında sektörün ihtiyaç duyduğu gerekli süreye ek olarak teknik sorunların da Bakanlığa aktarılmasına karar verildi.

Dış satışlar ve ulusal taşıt tanıma sistemine ilişkin gelişmeler paylaşıldı

Kimyasalların Kaydı, Değerlendirmesi, İzni ve Kısıtlanması Hakkında Yönetmeliği (KKDİK) kapsamında mali yükümlülüklerin sektör için yüksek olmasının yanı sıra, bu mali yükün devamlılığının olacağı ve sürenin kısıtlı olduğu belirtilerek, ilgili diğer Sektör Meclisleri ile beraber çalışmalar yürütülmesine karar verildi. Dış satışlar ve ulusal taşıt tanıma sistemine ilişkin gelişmeler paylaşıldı. Elektrikli araçlara yönelik ÖTV avantajının sektör üzerindeki etkileri değerlendirildi. Yaşanan enflasyon artışı neticesinde 2022 yılı cirolarında yaşanacak artışın ve verilmesi gereken teminat mektupları hakkında değerlendirmelerde bulunuldu. Konuya ilişkin kamu kurumları ile yürütülen girişimler aktarıldı.



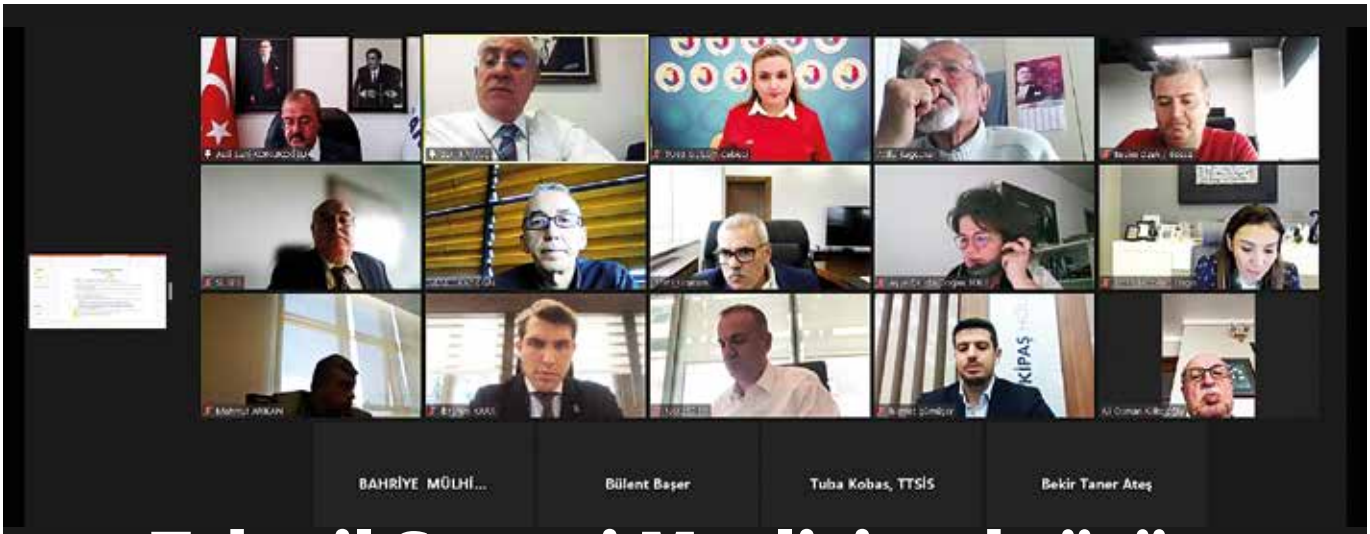
Oran, Sağlık Hizmetleri Meclisi'nden konut projesine destek istedi

TOBB Türkiye Sağlık Hizmetleri Meclisi yılın ilk toplantısını; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Öztürk Oran'ın iştiraki ile Meclis Başkanı Banu Küçükel başkalığında Genel Sağlık Sigortası Genel Müdür Yardımcısı İsmail Hakkı Çakır ve Meclis Üyelerinin katılımları ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirdi. Öztürk Oran açılış konuşmasında, 6 Şubat 2023 depremi sonrasında gerçekleşen bu ilk Meclis toplantısında yaşanan felaketin ülke, bölge ve sektör bazında etkilerini Meclis Üyeleri ile paylaştı. Oran, TOBB öncülüğünde Oda/Borsalarla birlikte gerçekleştirilen ayni ve nakdi deprem yardımları ile bölgeyi canlandırıp eski haline getirebilmek için yapılan projeleri anlattı. Bölgenin normale dönmesinde en önemli unsurun barınma olduğunu dile getiren Oran, TOBB olarak başlatılan "İş Dünyası Kalıcı Konut Seferberliği" ile de bu sorunun halledilmesi için bir yola çıkıldığının müjdesini verdi. Proje detaylarının TOBB'un resmi internet sitesinde yer aldığını ifade eden Oran, yardımların anlık olarak site üzerinden takip edilebileceğini belirtti. Oran, "Gün birlik ve dayanışma günüdür, gelin bu projeye destek verin bir tuğla, bir sokak ya da bir ev. Yeter ki desteğinizi esirgemeyin" diyerek projeye destek talep etti. Meclis Başkanı Banu Küçükel, geçtiğimiz üç ayda yapılan icraatları Meclis Üyeleriyle paylaştı. Toplantıda, deprem bölgesinden zarar gören Meclis Üyelerine, ihtiyaçlara ilişkin değerlendirilme yapıldı ve ilgili kurumlar nezdinde tekrardan girişimde bulunulmasına karar verildi.

İklimlendirme Meclisi, sektörel derneklere Model Fabrika tanıtımı yapılması için çalışma başlattı



TOBB Türkiye İklimlendirme Meclisi Toplantısı; Meclis Başkanı Zeki Poyraz'ın başkanlığında Ankara'da gerçekleştirildi. Meclis Başkanı Zeki Poyraz, TOBB tarafından başlatılan El Verin Ev Yapalım Kalıcı Konut Kampanyasına ilişkin bilgi verdi. Meclisi Üyelerini kampanyaya katılmaya davet eden Poyraz, kampanya detaylarına TOBB'un web sayfasından ulaşılabileceğini ifade etti. İç Hava Kalitesi Çalışma Grubu Başkanı Ahmet Hayri Gökşin; Limit Değerler Kitabının basım için hazır olduğunu, Mart ayında İç Hava Kalitesi konusunda çalışma yapan dernekler ile çevrim içi bir toplantı yapıldığını ve bu kapsamda, Eylül ayında çalıştay düzenlenmesi için hazırlıklara başlandığını duyurdu. Avcılar Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi Çalışma Grubu Başkanı Cem Savcı ise Avcılar MTAL öğrencilere ikinci dönem burslarının verilmeye başlandığı belirtti. Savcı, Laboratuvar Komisyonunun ise laboratuvarların yenilenmesi konusunda çalışmaya başlanıldığını bilgisini paylaştı. Ayrıca, ISK SODEX 2023 hakkında Meclis Üyelerine bilgilendirmede bulundu. Tasarım Dış Çevre Şartları Belirleme Çalışma Grubu Başkanı Atilla Bıyıkoğlu ise tasarım dış ortam şartlarının belirlenmesinde mevcut verilerdeki eksikliklerin tamamlanmasına yönelik Meteoroloji Genel Müdürlüğü ile iş birliği içinde olduklarını bildirdi. Verimlilik ve Kalite Çalışma Grubu Başkanı Zeki Özen ise sektörel derneklere Model Fabrika tanıtımlarının yapılması konusunda çalışmalara başladığını söyledi. Meclis Üyesi Abdullah Bilgin ise hazırlamış oldukları Makine Tesisatı Genel Tasarım ve Teknik Şartnamesi 5. Bölümü için gelen görüşleri düzenlediklerini duyurdu.



Tekstil Sanayi Meclisi, sektörün 2022 yılına ait verilerini tüm yönleri ile masaya yatırdı

TOBB Türkiye Tekstil Sanayi Meclisi toplantısı, sektörün güncel gelişmelerini değerlendirmek üzere sektör paydaşlarının geniş katılımı ile gerçekleştirildi.



Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı Adil Sani Konukoğlu başkanlığında yapılan toplantının açılışında konuşan Kıvanç, yaşanan deprem neticesinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza rahmet ve yaralılara şifalar dileyerek başladı. Yaşanan deprem felaketi sonrasında TOBB olarak deprem bölgesinde yapılan çalışmalar ile ilgili Meclis Üyelerini bilgilendirdi. TOBB olarak başlatılan "El Verin Ev Yapalım" konut kampanyası hakkında bilgilendirmelerde bulunan Kıvanç, sektör meclis üyeleri ile kampanyanın detaylarını paylaşarak kampanyaya katkılarını beklediklerini ifade etti. Meclis Başkanı Adil Sani Konukoğlu gerçekleştirdiği açılış konuşmasında, yaşanan deprem felaketinden duyduğu üzüntüyü dile getirerek, ölenlere rahmet yaralılara acil şifalar diledi. Deprem bölgesinde yaşanan sorunların bertaraf edilmesine yönelik birlik, beraberlik ve dayanışma içinde hareket edilmesinin gerekliliğini vurguladı.

Artan ithalatın, sektörün dezavantajına olduğuna dikkat çekildi

Meclis toplantısında gerçekleştirilen sunumla sektörün 2022 yılına ait verileri tüm yönleri ile değerlendirildi. 2022 yılında en fazla tekstil ve hammaddeleri ihracatının AB (27) ülkelerine yapılmış olduğu, ihracat rakamlarının 2021 yılına göre yüzde 5 oranında gerileyerek, 12.9 milyar dolar olarak gerçekleştiği bilgisi paylaşıldı. 2022 yılında en önemli ihracat pazarının İtalya olduğu, İtalya'yı Almanya ve ABD pazarlarının takip ettiği belirtildi. Tekstil-Hazır giyim-Konfeksiyon sektörleri toplamında ise 2021 yılına göre miktar bazında ihracatın yüzde 4.28 oranında azalma olduğu, ithalatın ise yüzde 43.58 oranında artmış olduğu kaydedildi. Artan ithalatın sektörün dezavantajına olduğuna dikkat çeken Meclis Üyeleri, sektörün gözetilmesi gerektiğini ifade etti.

Kapasite kullanım oranlarında gerileme olduğu kaydedildi

Meclis Üyeleri kapasite kullanım oranlarında gerileme kaydedildiğini ifade ederken, TÜİK rakamlarına bakıldığında 2022 yılında kapasite kullanım raporuna göre, imalat sanayii son 12 aylık ortalama kapasite kullanım oranının yüzde 77.2 değerinde gerçekleşmiş olduğu, tekstil ürünleri imalatı kapasite kullanım oranının ise 2021 yılının Aralık ayına göre yüzde 11.5 gerilediği belirtildi. Sektörün karşılaştığı güncel konjonktürel sorunları değerlendiren Meclis Üyeleri; azalan siparişler, artan maliyetler, düşen satış fiyatları ve yok olan karlar karşısında zor günler yaşandığını ifade etti.

Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi, makine ihracatı ve ithalatının iç pazara etkilerini değerlendirdi



TOBB Türkiye Makine ve Teçhizat İmalatı Meclisi Toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci'nin katılımıyla, Meclis Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun başkanlığında İstanbul'da gerçekleştirildi.

Toplantıya video konferans aracılığıyla; Ekonomi ve Strateji Danışmanlık Hizmetleri (ESDH) Başkanı Dr. Can Fuat Gürlesel, Makine İhracatçıları Birliği (MAİB) Şube Müdürü Mehtap Önal, MAİB Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz ve Dr. Selçuk Mutlu katıldı. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitci yaptığı açılış konuşmasında; TOBB tarafından başlatılan "El Verin Ev Yapalım" Kalıcı Konut Kampanyasına ilişkin bilgi verdi. Meclis Üyelerini kampanyaya katılmaya davet eden Büyüksimitci, kampanya detaylarına TOBB'un web sayfasından ulaşılabileceğini ifade etti. Toplantı, Meclis Başkanı Kutlu Karavelioğlu'nun 2020 ve 2022 yılları arasında yaşanan küresel gelişmelerin sektöre etkilerinin değerlendirmesini yapmasıyla başladı. Değerlendirmesinde; küresel ekonominin büyüme hızına, dünyada gerçekleşen toplam mal ticaretine, ortalama ihraç birim fiyatlarına, yapılan makine ve teçhizat yatırımlarına, artan makine üretimine ve makine ihracatı ve ithalatının iç pazara etkilerine yer verdi.

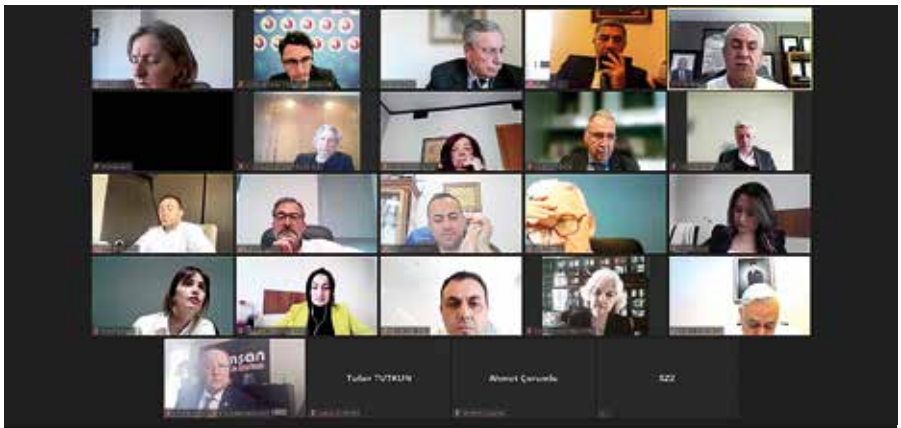
2023 yılı ilk 3 ayına ilişkin sektör temel göstergelerindeki gelişmeler değerlendirildi

MAİB Şube Müdürü Mehtap Önal tarafından ise makine ve teçhizat imalatı sektörünün 2023 yılı ilk 3 ayının dış ticaretteki konumunun değerlendirmesi yapıldı. Meclis Danışmanı Zühtü Bakır tarafından ise 2023 yılı ilk 3 ayına ilişkin sektör temel göstergelerindeki gelişmeler değerlendirildi. ESDH Başkanı Dr. Can Fuat Gürlesel ise Türkiye ve dünya ekonomisi gelişmelerinden bahsederek, güncel durumun makine sektörüne olası etkilerine değindi. İmalatçıların sürdürülebilir değer zincirine sahip olabilmeleri ve İkiz Dönüşüm'e hızla uyum sağlayabilmeleri için MAİB tarafından yayımlanan Türkiye Makine Sektörü Sürdürülebilirlik Eylem Planı Raporu'nun değerlendirmesi ise MAİB Almanya Danışmanı Ahmet Yılmaz tarafından yapıldı. Sektör açısından nihai öneme sahip olan makine ve ekipman kiralama konusunda yapılan pazar analizi çalışmaları ise Dr. Selçuk Mutlu tarafından ele alındı.

Mevzuat ve Kiralama Komiteleri çalışmaları hakkında bilgi verildi

Toplantı sonunda ise Meclis Danışmanı Zühtü Bakır tarafından Mevzuat ve Kiralama Komiteleri çalışmaları hakkında bilgilendirme yapıldı. Bu kapsamda; Yeni Makine Emniyeti Yönetmeliği (2006/42/EC), Yol Dışı Makinelere Tip Onay Şartı (the approval and market surveillance of non-road mobile machinery circulating on public roads and amending Regulation (EU) 2019/1020), Yeni Eco-design Yönetmeliği (ESPR, Ecodesign for Sustainable Products Regulation) ve deprem konutlarının inşasındaki makine ihtiyacına dair tedbirler ve düzenlemelerden bahsedildi.





Kâğıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi, Atık Sevkiyatı Tüzüğü konusunda istişarelerde bulundu

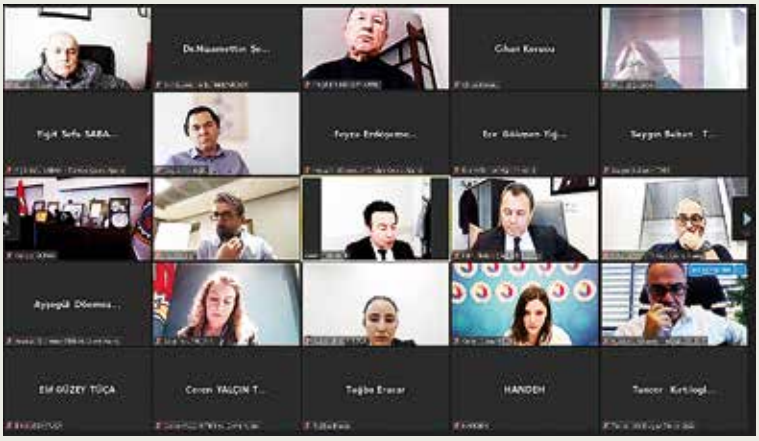
TOBB Türkiye Kağıt ve Kağıt Ürünleri Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri Engin Yeşil, Zeki Kıvanç ve Meclis Başkanı Erdal Sükan başkanlığında, sektör temsilcilerinin katılımıyla bir araya geldi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil yaptığı açılış konuşmasında; TOBB öncülüğünde Oda/Borsalar ve Sektör Meclisleri ile birlikte gerçekleştirilen ayni ve nakdi deprem yardımlarıyla bölgeyi canlandırıp eski haline getirebilmek için yapılan ticari kalkınma projelerinden bahsetti. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç yaptığı açılış konuşmasında; kalıcı konut sorunun bir an evvel çözülmesinin önemine değindi. "TOBB İş Dünyası Konut Seferberliği" hakkında bilgilendirmelerde bulunan Yönetim Kurulu Üyesi Kıvanç, el birliği ile depremzede vatandaşlara yapılacak konutlar için yardım çağrısında bulundu.

"Avrupa Yeşil Mutabakat" ve "Türkiye ETS kurulumu" süreçlerindeki son durum aktarıldı

Meclis Başkanı Erdal Sükan da yaşanan deprem felaketi dolayısıyla hayatını kaybeden vatandaşlara Allahtan rahmet, geride kalanlara sabırlar dileyerek sözlerine başladı. Sükan, sektörün genel değerlendirmesi ve yıllık bazda sektörel veriler hakkında Meclis Üyelerine bilgilendirmelerde bulundu. Meclis Danışmanı Sedef Zaimoğlu "Avrupa Yeşil Mutabakat" ve "Türkiye ETS kurulumu" süreçleri hakkında gelinen son durum hakkında Meclis Üyelerine kapsamlı bilgiler aktardı. Meclis Üyeleri; Avrupa Yeşil Mutabakatı Döngüsel Ekonomi Eylem Planı kapsamında, Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan Atık Sevkiyatı Tüzüğü konusunda istişarelerde de bulundu. Toplantı, Meclis Danışmanı Sedef Zaimoğlu tarafından Meclis adına katılım sağlanan toplantı ve çalıştaylar hakkında bilgi verilmesiyle son buldu. Zaimoğlu, kağıt sektörü için önemli olan ve önlem alınması gereken hususları vurguladı.

İçecek Sanayi Meclisi, depozito ile ilgili güncel gelişmeleri masaya yatırdı

TOBB Türkiye İçecek Sanayi Meclis toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay'ın katılımı ve Meclis Başkanı Ozan Diren'in başkanlığında yılın ilk toplantısını gerçekleştirildi. Meclis, "İçecek Sanayi Sektörünün Gündemindeki Depozito Yönetim Sistemiyle İlgili Son Güncel Gelişmeler" gündemi ile toplandı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Cengiz Günay; TOBB tarafından başlatılan konut kampanyasına ilişkin bilgi verdi. İşletmelerin yeniden faaliyete geçme sürecini de hızlandıracak olan "El Verin Ev Yapalım TOBB İş Dünyası Kalıcı Konut Kampanyası" ile iş dünyası olarak felaket bölgesindeki kentlerimizde depreme dayanıklı ve güvenli konutlar inşa edilmesi amaçlandığını ifade eden Günay, kampanyaya Meclis Üyelerinden de destek beklediklerini belirtti. Türkiye Çevre Ajansı Direktörü Demirhan Küçük; depozito



yönetim sisteminin, sadece kamunun yaptığı düzenlemeyle yürüyebilecek bir sistem olmadığını, herkesin görüşlerini dikkatle takip ettiklerini ve kayda aldıklarını, imkânlar dâhilinde gereken düzenlemeleri de yapmaya çalıştıklarını ifade etti. Ayrıca depozito yönetim sistemi konusunda Meclis Üyeleri tarafından yöneltilen soruları cevapladı. Üyeler, sektör için büyük önem arz eden depozito konusundaki etiket tescillerinde mevzuat sorunu olduğunu ve finansal boyutunun da şimdiden ele alınıp bu sorunun çözülmesi gerektiğinin altını çizdi.

Odalar ve Borsalar

- DTSO, bölgesel kalkınma için projeler üretmeye devam ediyor
- Savunma sanayinin yeni yeri Çerkezköy TSO olacak
- ÇTSO Söyleşileri, Prof. Dr. Emre Alkin konferansı ile başladı
- ATSO'da "Enerji Verimliliği" konferansı düzenlendi
- ETSO, iş dünyası ile destek veren devlet kurumlarını bir araya getirdi
- Düzce İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu 6'ncı toplantısını gerçekleştirdi
- BUTSO'da 'Aile İşletmelerinde Yaşanan Sorunlar' eğitimi düzenlendi
- Biga Peynir Tatlısı coğrafi işaret tescilini aldı

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



DTSO, bölgesel kalkınma için projeler üretmeye devam ediyor

DTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Erdal Avşar, küresel ısınma ve kuraklığa dikkat çekerek, küresel ısınmanın etkisini en şiddetli şekilde gösterdiği, son yıllarda mevsim normallerinin çok altında yağışın olduğu coğrafyada çiftçi alternatif tarıma yönelme başladığını belirtti.

Başta GAP olmak üzere, kamusal kaynaklarla sulama yatırımlarının ağır aksak ilerlediği Güneydoğu Anadolu Bölgesinde kuraklık tehdidine dikkat çeken Erdal Avşar, çiftçinin bölgede ekim ve dikim yapamaz hale geldiğinden söz etti. Bir taraftan kuraklık ile mücadele ederken, diğer yandan artan girdi maliyetlerinin tarımsal üretimi tehdit etmeye devam ettiğini dile getiren Avşar, bölgede kuraklığa dayanıklı çeşitlerin yaygınlaştırılması gerekirken tam tersi bir politika izlenerek mısır gibi aşırı su tüketen bir bitkinin ekiliyor olmasının doğru bir tarım politikası olmadığını ifade etti. Mısır ve benzeri aşırı su tüketen bitkiler yerine kuraklığa daha çok dayanan, girdi maliyetlerinin de kısmen daha az olup pazar imkânları ve ekonomik getirisi daha yüksek olan tarımsal politikaları bölgede yaygınlaştırmak gerektiğine vurgu yapan Avşar, Diyarbakır Ticaret ve Sanayi Odası olarak bölgede kırsal ve kentsel kalkınma adına projeler üretmeyi kurumsal bir sorumluluk olarak gördüklerini belirtti.

"Fıstık yetiştiriciliği bölgede en önemli alternatif ürün olacak"

Geçmiş yıllarda yine DTSO tarafından hayata geçirilen ipekböcekçiliği projesi ile bugün Türkiye'nin yaş koca üretiminin yüzde 60'ını tek başına Diyarbakır'ın ürettiğini anımsatan Erdal Avşar, ipekli dokuma sektörünün de aynı hızla arttığını, gençler ve kadınlara istihdam olanağı sağlandığını ifade etti. 2020 yılında uygulamaya başladıkları "Fıstık Yetiştiriciliğini Geliştirme Projesi" ile özellikle Silvan, Hazro, Kulp, Lice, Çermik, Dicle gibi kırsal alanlarda fıstık yetiştiriciliğini teşvik etmeye başladıklarını anlatan Avşar, farkındalık yaratmak amacıyla başlattıkları bu proje ile Diyarbakır'da fıstık dikim alanlarının hızla artmaya başladığını aktardı. Bunun hem Diyarbakır, hem de bölge tarımsal ürün çeşitliliği açısından son derece önemli bir gelişme olduğuna dikkat çeken Avşar, "Bu gelişmenin hız kesmeden devam etmesi için Oda olarak imkânlarımız çerçevesinde çiftçilerimize destek olmaya çalışıyoruz. İki yıl önce dikilen fıstık çöğürleri geçen yıl aşılandılar. Bu yıl da hem fidan dağıtımı, hem de aşılama çalışmalarına destek olacağız. Fıstık çöğürü dağıttığımız çiftçilerimizi sürekli takip ederek dikim ve sonrası bakımına varana kadar her şeyi kontrol ediyoruz. Bu da çiftçilerimize güven aşılıyor, projeye ilgilerini daha çok arttırıyor" şeklinde konuştu.

"Sulama amaçlı yatırımlara yeterli kaynak aktarılarak kısa sürede bitirilmeli"

Kuraklığın can alıcı noktaya geldiği bir dönemde çiftçilerin yanında olmak, onları alternatifsiz bırakmamak adına kamusal kaynakların bölge lehine daha çok kullanılması, sulama imkânlarının daha çok yaygınlaştırılması gerektiğinin altını önemle çizen Erdal Avşar, 115 bin hektar alan sulaması planlanan Dicle ve Kralkızı barajlarının yaklaşık 20 yıldır su tutmaya başladığını ve enerji üretimine geçtiğini anlattı. Bugüne kadar sadece 25 bin hektar alanın sulamaya açıldığını söyleyen Avşar, sulama amaçlı 212 kilometre uzunluğundaki sulama kanalı inşasının ise 17 yıldır tamamlanmasına rağmen kanaldaki tahribatlar nedeniyle kullanılamadığını dile getirdi. Barajlar bölgesi haline gelen bölgede çiftçilerin kuraklıkla mücadele ediyor olmasının kabul edilebilir bir durum olmadığını belirten Avşar, "Başta Dicle, Kralkızı ve Silvan barajları olmak üzere, bölgedeki tüm sulama amaçlı yatırımlara yeterli kaynak aktarılarak kısa sürede bitirilmeli, sulanabilir bütün araziler suyla buluşturulmalıdır" değerlendirmesinde bulundu.



Savunma sanayinin yeni yeri Çerkezköy TSO olacak

Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin Çerkezköy TSO'da kurulması yönünde görüş birliğine varıldı. Çerkezköy TSO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin, "Üretim üssü olan Çerkezköy'de Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin Odamızca açılması için bugünkü toplantıda görüş birliğine vardık" dedi.

Türkiye'nin en önemli üretim üslerinden biri olan Çerkezköy'de, Çerkezköy TSO'nun da üyeleri için çalışmalarının durmaksızın devam ediyor. Gerçekleştirdiği girişimler ile K Belgelerinin alımını da sağlayan Çerkezköy TSO, üyelerin ve bölgenin gelişimi için çalışmalarını devam ettiriyor. Bu kapsamda Çerkezköy Organize Sanayi Bölgesi Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler'in ev sahipliğinde istişare toplantısı gerçekleştirildi. Düzenlenen toplantıya; Tekirdağ Vali Vekili Kaan Peker, Sanayi ve Teknoloji İl Müdürü Fahrettin Akçal, Tekirdağ TSO Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Günay, Çerkezköy TSO Yönetim Kurulu Başkanımız Ahmet Çetin, Çerkezköy OSB Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Sözdinler ve Çorlu TSO Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Volkan, Yönetim Kurulu üyelerimiz Ufuk Mangır ve Bünyamin Fırat katılım sağladı. Gelişim ve değişim için her alanda girişimlerini sürdüren Çerkezköy TSO, Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin Çerkezköy TSO'da kurulması için de Ankara'da gerekli adımları atacak.

"Ar-Ge ve tasarım merkezlerini ön planda tutan işletmeler savunma sanayinde de yer almak istiyor"

OSB'de gerçekleşen toplantı sonrası açıklamalarda bulunan Çerkezköy TSO Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin, savunma sanayinin son 10 yıldaki artış oranının genel ihracatın artış oranının 4 buçuk kat üzerinde olduğundan söz etti. Birçok sektörden firmayı barındıran ve üretimin üssü konumunda bulunan bölgenin ise istihdam oranlarının, ileri teknoloji ürün üretimi yapan firmalarda da artış gösterdiğini belirtti. İleri teknoloji üretimi yapan 40, orta ileri teknoloji üretimi yapan işletme sayısının ise 577 olduğunu dile getiren Çetin, Ar-Ge merkezleri ve tasarım merkezlerini ön planda tutan işletmelerin birçoğunun savunma sanayi sektöründe de faaliyet göstermeyi sabırsızlıkla beklediğini ifade etti. Bu kapsamda üyelerin, yapılan anketler sonucunda 'savunma sanayi sektöründe faaliyette bulunmak isteyip istemediği' sorusuna yüzde 91 oranında evet cevabını verdiğini söyleyen Çetin, ayrıca anket sonuçlarının değerlendirilmesinden Düzce, Adapazarı, Kocaeli, İstanbul, Tekirdağ ve Kırklareli lokasyonunda yer alan firmaların ülkemizin üretim, ihracat, Ar-Ge alanlarında en yetenekli firmaların kümelendiği alan olduğunu kaydetti. Çetin, "Gerçekleştirdiğimiz toplantıda da Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin Odamızda ayırdığımız yerde hizmete başlamasını beklediğimizi ve isteğimizi dile getirdik. Bu konuda ortak görüş, ofisin Odamızda açılmasından yana oldu" ifadelerini kullandı.

"Savunma sanayi bölgemizin ticaret hacmini arttıracak"

Bölgede tüm faaliyetlerini gerçekleştiren ve olumlu geri dönüşleri alan Başkan Ahmet Çetin, Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin artık ÇTSO'da hizmete başlaması için girişimlerini Ankara nezdinde sürdürecek. Çetin, "Savunma Sanayi Müsteşarlığı Ofisi'nin Oda'mızda kurulmasını istiyoruz. Bunun için de en kısa süre içerisinde Ankara ziyaretlerimizi gerçekleştireceğiz. Bildiğiniz gibi geçtiğimiz günlerde de K Belgesinin Odamızdan alınabileceğinin müjdesini vermiştik. Üyelerimiz için bir sorun haline gelen bu durumu çözmenin mutluluğunu ayrıca yaşarken Savunma Sanayi Ofisi'nin de Oda'mızda açılması ile hedeflerimizi birer birer gerçekleştiriyor olacağız. olan savunma sanayi, ülkemiz ticareti için de ayrı bir önem taşıyor. Durmak yok, üyelerimiz için, üyelerimizin ticareti için ne gerekiyorsa yapacağız" şeklinde konuştu.





ÇTSO Söyleşileri, Prof. Dr. Emre Alkin konferansı ile başladı

Ekonomik, sosyal ve kültürel alanlarda tecrübesi ve uzmanlığıyla marka olmuş isimlerin katılımı ile düzenlenen "ÇTSO Söyleşileri" pandemiden sonra yeniden başladı.

Çanakkale TSO ev sahipliğinde düzenlenen söyleşilerin yeni serisinin ilk konuğu "Yarın Ekonomide Bizi Neler Bekliyor?" içerikli konuşmasıyla İstanbul Topkapı Üniversitesi Rektörü, Ekonomist, Akademisyen ve Yazar Prof. Dr. Emre Alkin oldu. ÇTSO Kongre Fuar Merkezinde gerçekleştirilen konferansa, ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı T. Selçuk Semizoğlu, ÇTSO Meclis Başkanı Osman Okyay, Yönetim Kurulu, Meclis, Komite ve Kadın Girişimciler Kurulu Üyeleri, Sivil Toplum Kuruluşu temsilcileri ile çok sayıda sektör temsilcisi katılım sağladı. Konuşmasında, 6 Şubat'ta yaşanan ve 11 ili etkileyen deprem felaketinin ekonomik etkilerini aktaran Prof. Alkin, depremin maliyetinin doğru hesaplanmasının gerektiğini vurgularken, maliyetin en az 55 milyar dolar olarak düşünülebileceğini iletti. Ayrıca Alkin, felaket öncesinde bu illerin GSYH payları, gelir alanları, büyümeye katkıları ve dış ticaret ile ilgili verilerini karşılaştırmalı olarak sundu.

Çanakkale'de kişi başına düşen milli gelir 18 bin doların üzerinde

Türkiye'deki illerin büyüme oranları hakkında bilgi veren Prof. Dr. Emre Alkin, insanların su kenarlarında nüfus yoğunluğu oluşturduğunu o yüzden Çanakkale'nin nüfusunun köprünün de gelişi ile birlikte önümüzdeki yıllarda muhtemelen düşünülenin iki katına çıkacağını dile getirdi. Depremden sonra oluşacak göç ile birlikte dinamizm ve kültür değişimi olacağını belirten Alkin, bu durumlara hazırlıklı olmak gerektiğinin altını çizdi. Depremden önce de, 11 ilin 3 tanesinin de sanayici il olmasına rağmen hiçbirinin Türkiye Cum-

huriyeti'nin kişi başına düşen milli gelir ortalamasının seviyesinde bile olmadığını ifade eden Alkin, "Eğer Çanakkale nerede diye merak ediyorsanız, Çanakkale buradaki en yüksek milli gelirin iki katı. Kişi başına düşen milli gelir 18 bin doların üzerinde Çanakkale'de. Bu rakamlar gösteriyor ki Çanakkale oldukça yüksek bir oranla, sessiz, sedasız ama çok hızlı büyüyen bir şehir" dedi.

Ekonomik kalkınma ekonomiyi düzeltmekle gerçekleşemez

Tarım ve gıda fiyatları hakkında bilgi veren Prof. Dr. Alkin, tarım açısından sıkıntı yaşanacağını, hazırlıklı olunması gerektiğini vurguladı. Enflasyonun yakın zamanda düşmeyeceğini ifade eden Alkin, dünyada gıda fiyatları düşerken bizim ülkemizde düşmediğini, bu fiyatların düşmesi için çok radikal değişimler gerektiğinin altını çizdi. Öncelikle siyasetin değişmesi gerektiğini söyleyen Alkin, ülkelerin ve şehirlerin ekonomik refahını kazanmasında yapılacak olan son maddenin ekonomiyi düzeltmeye çalışmak olduğunu vurguladı. Bir toplumda adalet, eşitlik ve özgürlük sağlanmazsa iyi bir ekonomik seviyeye ulaşılamayacağını ifade eden Alkin, "Ekonomi ancak bunların sonucudur. Adalet, eşitlik, kaliteli eğitim, halk sağlığı, halkın psikolojik sağlığı toplanınca ekonomi düzgün oluyor. Ayrıca spor, sanat ve kültür altyapısı oluşturarak refaha ulaşabilirsiniz. Bu alanlar düzgün olursa insanlar huzurlu bir şekilde faaliyet gösterir. Refah kalkınmayla olur, kalkınmayı da bu saydıklarım oluşturur" dedi.

2023'te Türkiye'yi bekleyen 8 önemli risk

Türkiye'nin güncel ekonomik durumu hakkında bilgi veren Prof. Dr. Alkin, 2023 yılında beklenen riskleri; ABD'de banka batışlarının devam etmesi, borç krizleri, Rusya-Ukrayna işgalinin yayılması, Türkiye'nin kredi notunun «C» seviyesine inmesi, pandeminin yeni bir dalgası, Türkiye'nin ihracatının seyri-sınırda karbon vergisi-küresel resesyon, Türkiye'nin kamu açığı ve dışlama etkisi, yaklaşan seçim ve iç siyasetteki gerginliğin yansımaları olacak şekilde 8 madde olarak sıraladı. 2012 yılından bu yana her konferansında mesleki birikimi ve deneyimleri doğrultusunda oluşturduğu uyarılarını sıralayan Prof. Dr. Emre Alkin, global ve ulusal ölçekte beklenen senaryoları, dış ticaret verilerini, emtia fiyatlarını ve enflasyon analizlerini aktardı.

"Çalışanların verimliliğine odaklanın"

Firma sahipleri ve profesyoneller için çalışanların verimliliğine odaklanmak gerektiğinin altını çizerek tavsiyeler veren Alkin, "Pahalı harcamalar yerine çalışanların işe geliş gidiş şartlarını ve çevre şartlarını iyileştirin, mutsuz insanların çalıştığı yerde verim olmaz bunu unutmayın. Şahsi masraflarınızı ya da işinizle alakası olmayan harcamalarınızı firmaya fatura etmeyin, harcamalarınızı önceliklendirin. Eğer mevcut kapasiteyi tam olarak kullanamıyorsanız ilave kapasite için yatırıma kalkışmayın, borç-alacak ilişkilerinde uykunuzu kaçıracak adımlar atmayın, maliyetiniz döviz, geliriniz TL ise riskli davranmayın, tahsilat imkânlarınızı artırın, malın tedariki malın fiyatından daha önemli, mümkünse ihracatınızı ciro-nuzun en az yüzde 50'si düzeyine getirin" dedi. Prof. Dr. Emre Alkin'e ÇTSO Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Semizoğlu ve Meclis Başkanı Osman Okyay tarafından günün anısına verilen hediyenin ardından Meclis ve Yönetim Kurulu üyeleriyle toplu fotoğraf çekimiyle konferans sona erdi.





ATSO'da "Enerji Verimliliği" konferansı düzenlendi

Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası ve Güneydoğu Enerji Araştırmaları Derneği (GEADER) organizasyonunda "Sanayide Enerji Verimliliği ve GES Uygulamaları" konulu konferans verildi.



ATSO'da düzenlenen konferansa ATSO Yönetim Kurulu Başkanı İrfan Torunoğlu, Başkan Yardımcısı Mahmut Arslan, Meclis Başkanı Abdulgani Bereket, Yönetim Kurulu üyesi Fatin Rüştü Zorlu Turanlı, Meclis üyesi Uğur Alagöz ve oda üyeleri katıldı. Konferansın açılış konuşmasını yapan ATSO Başkanı İrfan Torunoğlu, enerjide dışa bağımlı olan Türkiye için enerji verimliliği ve enerji sektörünün kritik öneme sahip olduğunu ifade etti. Torunoğlu, "Enerjide büyük ölçüde dışa bağımlı olan ülkemiz için enerji verimliliği ve enerji sektörü kritik öneme sahiptir. Üyelerimizin hem enerji verimliliği hakkında bilinçlenmesi hem de güncel konular arasında bulunan Güneş Enerji Santralleri hakkındaki soruların yanıt bulması için düzenlediğimiz konferansa katılımlarınızdan dolayı teşekkür ediyorum. Misafir ettiğimiz Enerji Uzmanı Ömer Çelebi nezdinde tüm üyelerimize saygılar sunuyor, konferansımızın hayırlara vesile olmasını diliyorum" dedi.

"Sanayide kullanılan enerjinin yüzde 30'u tasarruf edilebilir"

Konferansa konuşmacı olarak katılan GEADER Genel Başkanı ve Enerji Uzmanı Ömer Çelebi, enerji tasarrufu kavramının, günlük hayatta olduğu kadar bu enerjinin çok büyük bir bölümünü kullanan endüstriyel tesislerde de hayati önem taşıdığından söz etti. Tasarrufun aynı işi daha az enerji kullanarak yapmak olduğunu söyleyen Çelebi, enerji tasarrufunun enerjiyi kullanmamak anlamına gelmediğini, enerji tasarrufunun, bilinen genel yöntemleri, geliştirme prosedürlerini ve yeni teknolojileri kullanarak ve sosyal hayatın standartlarını dikkate alarak enerjiyi daha etkin kullanmak anlamına geldiğini dile getirdi. En ucuz enerjinin tasarruf edilen enerji olduğunu belirten Çelebi, Türkiye'de enerji tüketiminin yüzde 41'inin endüstriyel tesislerde, yüzde 31'i binalarda ve yüzde 20'sinin



taşımacılıkta meydana geldiğini aktardı. Yapılan bazı çalışmaların, Türk sanayisinde kullanılan enerjinin yüzde 30'unun tasarruf edilebileceğini gösterdiğini anlatan Çelebi, "1.30 TL olan elektrik fiyatları sanayide geçtiğimiz ay 4.10 liraya çıktı. 12 ayda dört kat arttı. Enerjiyi tasarruflu kullanmak, verimli kullanmak bir kere bizim birinci kuralımız. Güneş Enerjisi de kullansanız sizin enerjiyi bilinçli tüketmeniz gerekiyor" diye konuştu.

"Güneş enerjisini kullanmaya geçmeliyiz"

GES Uygulamaları hakkında konuşan Ömer Çelebi, 2021 yılında Türkiye'de elektrik üretiminin yüzde 30'unun kömürden üretildiğini, doğalgazın yüzde 33 olduğunu kaydetti. 2020 yılında tam tersi HES'lerin yüzde 16.7 olduğunu belirten Çelebi, 2020 yılında doğalgazdan üretimin yüzde 18'lere çıktığını, HES'lerde ise yüzde 32'lere çıktığını aktardı. Son iki yıldır HES'lerde düşüşlerden dolayı Türkiye'de yenilenebilir enerji arzının düştüğünü dile getiren Çelebi, "Güneşin Türkiye'de 2021 yılında yüzde 4.2. Bizim acilen temiz enerji olan güneş enerjisini kullanmaya geçmemiz lazım çünkü rakamlar ortada. Ama burada özellikle sanayicilerin eksik kaldığı nokta şu. Fosil olmayan yakıtlar dışında yenilenebilir enerji kaynakları sürdürülebilir değil" değerlendirmesinde bulundu.

"Yüksek elektrik fiyatları birçok sanayiciyi Çatı GES'e yönlendirdi"

Yüksek elektrik fiyatları sanayi işletmelerini zor durumda bıraktığını aktaran Çelebi, enerji maliyetlerindeki yükselişin mesken, ticarethane, tarım ve sanayi sektöründe ciddi sorunları beraberinde getirdiğini, çözüm yolu olarak yenilenebilir enerji yatırımlarından önce enerji verimliliği yatırımları yapmalarını tavsiye ettiklerini söyledi. Son dönemlerde yaşanan ve son kaynak tedarik tarifesinde gerçekleşen yüksek elektrik fiyatlarının sanayi işletmelerini zor durumda bıraktığını ifade eden Çelebi, birçok sanayicinin acil çözüm olarak Çatı GES'e yöneldiğini, özellikle Güneydoğu Anadolu Bölgesi'nde Türkiye ortalamasının üzerinde yüksek güneşlenme süresi ve ışınım değerlerinin sanayiciler için önemli bir alternatif çözüm yolu olduğunu dile getirdi.



ETSO, iş dünyası ile destek veren devlet kurumlarını bir araya getirdi

Elbistan Ticaret ve Sanayi Odası (ETSO) tarafından organize edilen program ile devlet destekleri ve teşvikleri hakkında konunun uzmanları tarafından esnaf ve işletme sahiplerine detaylı bilgiler verildi.



Elbistan Ticaret ve Sanayi Odası, yatırım yapmak isteyen, işini büyütmek isteyenleri, hibe başta olmak üzere ciddi destekler sunan paydaş kurumları bir araya getirdi. Oda'nın konferans salonunda yapılan toplantıya, esnaf ve iş insanlarının yanı sıra Meslek Odalarının Başkaları ve temsilcileri katıldı. 6 kurumun sağladığı devlet desteklerinin kalem kalem anlatıldığı destek programında sanayiden tarım ve hayvancılığa kadar bir alandaki büyük fırsatlar anlatıldı. Kurumların yetkili isimlerince gerçekleştirilen bilgilendirme toplantısında bölgedeki yatırım fırsatlarına bir kez daha vurgu yapıldı. Toplantının açılış konuşmasını yapan Elbistan Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Mustafa Paksoy, devletin sunduğu destek ve teşviklerin, kentteki ekonomik girişim ve yatırımlar açısından büyük önem arz ettiğini söyledi. Sanayi yatırımları için mümkün olan en iyi koşullarda girişimcilere birçok alanda destek sağlandığını vurgulayan Başkan Paksoy, "Bu imkânlardan en üst seviyede istifade etmenin sonucu da üretim ve istihdamın artmasıdır" dedi.

"Esnaf ve sanayicimizin geleceklerine en iyi şekilde yön vermelerini amaçlıyoruz"

Kentteki esnaf ve sanayiciler ile girişimcilerle yekvücut olmaya gayret ettiklerini vurgulayan Başkan Paksoy, Kahramanmaraş'ın sanayileşme noktasında hak ettiği yere ulaşması ve atılım yapmasının önünü açacak birçok teşvik ve destekler olduğundan söz etti. Oda olarak sanayici, esnaf ve girişimcilerin yanında olduklarını dile getiren Paksoy, sanayide hedefini yüksek tutan, ihracatta, istihdamda, yatırımda ve gelirde büyüyen bir Elbistan'ın hayal olmadığını ifade etti. Bu hedefe ulaşmak için sunulan imkanları en iyi şekilde değerlendirmenin yeterli olacağını belirten Paksoy, "Bu teşvikler, Elbistan esnafımızı ve sanayicimizi kalkındıracak düzeyde. Ticaret ve Sanayi Odası olarak şehrimizin, devletimizin sunduğu tüm devlet desteklerinden, teşviklerinden en iyi şekilde yararlanabilmeleri için önlerini açmayı, onlara yol haritası çizerek, geleceklerine en iyi şekilde yön vermelerini amaçlıyoruz" diye konuştu.

Katılımcılar, kurumlarının sunduğu teşvik ve destekler hakkında bilgilendirildi

Türkiye'nin yatırım konusunda önemli destekler veren kurumlarının temsilcilerini iş dünyasıyla buluşturduklarını söyleyen Mustafa Paksoy, "Sizlere, ne gibi imkanlar sunuluyor kalem kalem anlatacaklar. İş kurmak, yatırım yapmak ve işini büyütmek isteyen herkese yönelik teşvik ve destekler var. Önemli olan, hangi iş kolu veya sektörde ne gibi desteklerin olduğunun bilinmesi" değerlendirmelerini yaptı. Daha sonra, Kahramanmaraş Sanayi Teknoloji İl Müdürü Mehmet Yazgan, Teknokent Genel Müdür Yardımcısı Doç. Dr. Selim Eren, KOSGEB İl Müdürü Yasin Yüksek, DOĞAKA İl Temsilcisi Yusuf Köleli, Kırsal Kalkınma Müdür Yardımcısı Harun Resit Genç, İŞKUR Elbistan Şube Müdürü Savaş Kurt katılımcıları kendi kurumlarının sunduğu teşvik ve destekler hakkında bilgilendirdi.



Düzce İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu 6'ncı toplantısını gerçekleştirdi



Turizm ve Kültür Bakanlığının Tanıtma Genel Müdürlüğü ve Bakanlığın ilgili kuruluşu olan Türkiye Turizm Tanıtım ve Geliştirme Ajansı (TGA) bünyesinde yürütülen "İl Tanıtım ve Geliştirme Programı" çerçevesinde Düzce Ticaret ve Sanayi Odası'nın ev sahipliğinde gerçekleştirildi.



Toplantı, Düzce Vali Yardımcısı Vekili Mustafa Can'ın Başkanlığında, Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürlüğü koordinasyonunda, İl Kültür ve Turizm Müdürü İlknur Aynan, Düzce Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr.İlhan Genç, Türkiye Turizm Tanıtma ve Geliştirme Ajansı (TGA) Destinasyon Direktörü Mehmet Aydın Demir, Karadeniz Bölgesi Destinasyon Müdürü Yasin Topçu, Karadeniz Destinasyon Koordinatörü Mustafa Ercenk Kocaoğlu, Düzce İl Tanıtım ve Geliştirme Kurulu asil ve yedek üyeleri, İlgili kurum Müdürleri ile Düzce İTGK sosyal medya ekibi katılım sağladı. Düzce Vali Yardımcısı Vekili Mustafa Can'ın açılış konuşması ile başlayan toplantı, Düzce İl Kültür ve Turizm Müdürü İlknur Aynan'ın, Düzce'nin tanıtımı için bütünleşik bir iletişim stratejisi oluşturulması, tüm paydaşların katılımıyla sürdürülebilir bir iş birliği modelinin geliştirilmesi, markalaşma ve iletişim süreçlerinin güçlendirilmesi ve destinasyonun dijital dünyada görünür kılınması hedefleri doğrultusunda, Düzce İl Tanıtım ve Geliştirme Programı'nın genel amacı ve toplantı gündemine ait konuşmasıyla devam etti.

"Düzce Dijital İletişimi" çalışmaları hakkında bilgi verildi

TGA Karadeniz Bölgesi Destinasyon Müdürü Yasin Topçu, TGA'nın "Düzce Dijital İletişimi" çalışmaları hakkında bilgi vererek, 2022-2023 dönemlerinde toplam 36 ülkede gerçekleştirilen dijital banner kampanyaları ile toplam 13 milyon gösterim gerçekleştirildiği, bu kampanyalar kapsamında duzce.goturkiye.com web sitesine ziyaretçi sağlandığı ve Düzce'nin Fransa'nın Le Parisien Weekend-end dergisinin 10 Mart sayısında yer alarak tanıtımının yapıldığını belirtti. Toplantının devamında, Düzce İl Kültür ve Turizm Şube Müdürü Kemal Karademir, Düzce İTGK geçmiş toplantılarına ait bir değerlendirme sunumu yaparak, 6 Nisan tarihli Düzce İTGK toplantısı gündemine geçildi.

Turizm etkinliklerine dair görüşler ve öneriler değerlendirildi

Gündemde; gezsen_duzce ve go_duzce instagram hesaplarının tanıtılmasıyla ilgili etkili bir eylem planının oluşturulması, 12-15 Nisan 2023 tarihlerinde İstanbul Beylikdüzü Fuar ve Kongre Merkezinde bu yıl 26'ncısı düzenlenecek olan EMİT Doğu Akdeniz Uluslararası Turizm ve Seyahat Fuarına katılım sağlanması ile ilgili görüş önerilerin alınması, 15-22 Nisan tarihleri arasında gerçekleştirilecek olan "Turizm Haftası" etkinlikleri ile ilgili görüş ve önerilerin alınması, ülkemizde bu yıl 2'ncisi 21-27 Mayıs 2023 tarihlerinde düzenlenecek olan "Türk Mutfağı Haftası" etkinlikleri çerçevesinde görüş ve önerilerin alınması, Düzce İTGK'na bağlı alt çalışma gruplarının oluşturulması, 2023 yılında ilimizde gerçekleştirilmesi planlanan etkinlik takviminin belirlenmesi ve halen başvuruları devam eden "Akçakoca Senin Gözünden Daha Bir Güzel" adlı fotoğraf yarışmasına ait çalışmaların değerlendirilmesi konuları görüşüldü.



BUTSO'da 'Aile İşletmelerinde Yaşanan Sorunlar' eğitimi düzenlendi

BUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Yusuf Keyik, üyeler için aile şirketlerinde yaşanan sorunlar ve bu sorunların çözüm yolları konusunda eğitim düzenledi.

BUTSO Konferans Salonundaki eğitimde Qality Danışmanlık Genel Müdürü Erol Dinçkal sunum yaptı ve katılımcılardan gelen soruları yanıtladı. Programın başlangıcında Türkiye'de yaşanan deprem felaketi nedeniyle geçmiş olsun dilekleri ve taziye mesajları dile getirildi. Başkan Yusuf Keyik, Burdur'daki aile işletmelerinde bazen sorunlar yaşandığını ve bu anlaşmazlıkların her yeni nesilde gerçekleşen değişimden meydana geldiğini kaydetti. Şirketi kuran nesil ile şimdiki neslin farklı sosyoekonomik beklentiler içerisinde olduğunu vurgulayan Keyik, BUTSO Hakem Heyeti olarak anlaşmazlığın giderilmesi çalışmaları yaptıklarını da belirtti. İyi niyetle başlayan ortaklıkların ekonomik parametrelerin değişimiyle zedelenip sona ermemesi gerektiğini söyleyen Keyik, aile şirketlerinin devamlılığını sağlayarak ekonomiye katkı sağlamanın önemli olduğunu söyledi.

"Aile şirketleri kurumsallaşmalı ve aile anayasası olmalı"

Eğitimci Erol Dinçkal da Türkiye genelinde aile işletmelerinin olduğunu ve her işletmede olduğu üzere aile şirketlerinde de sorunlar yaşandığını aktardı. Aile şirketlerinin kurumsallaşması ve bir aile anayasası olması gerektiğini dile getiren Dinçkal, "Çünkü şirketi ciddi bir yerlere taşıyan bir birey var ve bu birey ailedeki diğerlerinden daha önemli konuma geliyor. Söz hakkı konusunda da bu bireye diğerlerinin öncesinde oluyor. Bu bireyin aldığı kararlar çoğunluk tarafından benimsenmemesi durumlarında anlaşmazlıklar veya ileri bir tarihe ertelemeler meydana geliyor. Ertelenen, önemsenmeyen veya üzerinde durulmayan konular zamanla aile şirketlerinde çok büyük sorunlar yaşatıyor. Bu nedenle aile şirketlerinde iyileştirilen veya entegrasyonu sağlanan konularda süreklilik önemlidir" ifadelerini kullandı.

"Aile şirketlerinin sadece yüzde 3'ü dördüncü nesle ulaşıyor"

Türkiye'de kurulmuş aile şirketlerinin yüzde 30'unun ikinci, yüzde 12'sinin üçüncü ve sadece yüzde 3'ünün dördüncü nesle ulaşabildiğini ifade eden Erol Dinçkal, Türkiye'deki aile işletmelerinin oranının ise dünya ortalamasının oldukça üzerinde olduğunu kaydetti. Bu işletmelerin başarısının onlara sürdürülebilirliği sağlarken, başarısızlıkları ise sorunlarla karşı karşıya gelerek yok olmalarına neden olduğunu belirten Dinçkal, aile işletmelerinin başarısının ciro, karlılık, süreklilik, mutluluk, refah demek olduğundan söz etti. Başarısızlığın ise zarar, küçülme, mutsuzluk ve çatışma kavramlarını ifade ettiğini söyleyen Dinçkal, "Çatışmanın yıkıcı etkilerine neden olan sebepler: Yetki karmaşası, statü farklılıkları, kurumun vizyon ve misyonunun belirlenmemesi, iletişim eksikliği, kurum kültürüne uygun olmayan davranışlar, bireylerin yetkinliklerine göre oluşturulmayan organizasyon yapıları, yönetimsel kurallar ve prensiplerin belirlenmemesi, eğitim eksikliği, güç savaşları, gelir paylaşımının net olmaması, kar payı dağıtımının olmaması, şirket aile ayrımının yapılmaması, genç neslin adaptasyon sorunları, geleneksel yaklaşımların devam ettirme isteği ve gücü terk edememektir" değerlendirmesinde bulundu.

Keyik, üyelere ve eğitimde emeği geçenlere teşekkür ederek, "Bugün burada güzel bir çalışma yapıldı. Bu çalışmanın önemli tarafı bir araya gelerek herkesten katılımlı şekilde iyi bir sonuç ortaya koymak. Üyelerimizin değişen ve gelişen ekonomik koşullara adapte olması amacıyla düzenlediğimiz eğitimlerimiz devam edecek. Bugünkü eğitimimizde üyelerimizin ihtiyaçları doğrultusunda şirketlerde yaşanan anlaşmazlıklar ve bunların giderilmesini işledik. Sayın Dinçkal'a ve eğitimimize katılan üyelerimize teşekkür ediyorum" dedi.

Biga Peynir Tatlısı coğrafi işaret tescilini aldı

"Biga Peynir Tatlısı" Tescilli Coğrafi İşaret-Mahreç İşareti Coğrafi İşaret başvurusu kabul edildi. Tescil Belgesi Türk Patent ve Marka Kurumu Coğrafi İşaretli Ürünler Web Sitesi'nden ilan edildi.



Biga Ticaret ve Sanayi Odası tarafından Şubat 2022'de yapılan başvuru uzun değerlendirme sürecinin ardından kabul edildi ve Biga Peynir Tatlısı Mahreç İşareti tescil edildi. Böylece "Biga Peynir Tatlısı" adı, üretim yeri ve üretim metodu koruma altına alınmış oldu. Biga TSO Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Doğan, "Coğrafi İşaret Tescili Biga Peynir Tatlısı'nın markalaşması ve korunması açısından çok önemli" dedi. Doğan, Biga Peynir Tatlısı coğrafi işaret tescilinin yapılmasından duyduğu memnuniyeti dile getirdi. Biga Peynir Tatlısı mahreç işaretinin tescilinin ilçenin en önemli gastronomi ve ekonomik değerlerinden olan peynir tatlısının markalaşması ve korunması açısından çok büyük önem arz ettiğini söyledi. Coğrafi işaret tescilinin, bu lezzetin ilelebet korunmasını sağlayacağını belirten Doğan, Biga Peynir Tatlısı'nın ulusal ve uluslararası pazarlarda daha kolay yaygınlaşmasını, üreticilerin elde edeceği kazancın artmasını da sağlayacağını ifade etti. Biga Peynir Tatlısı'nın Türk Patent ve Marka Kurumu tarafından tescillenmesiyle birlikte bölgeyle adeta özdeşleşen bu ürünün ulusal boyutta güçlü bir marka olacağına inandıklarını söyleyen Doğan, Oda tarafından gerçekleştirilen tüm bu çalışmalarla hedeflerinin, Biga'nın değerlerini korumak, tanıtmak ve markalaştırmak olduğunu kaydetti.

"Coğrafi İşaretler, ürüne dinamik pazarlama gücü de katıyor"

Coğrafi İşaretlerin, ürünün korunmasının yanı sıra, ürüne dinamik pazarlama gücü katmakta, tarımsal çeşitliliği arttırmakta, kırsal kalkınmaya katkı sağladığından söz eden Doğan, böylelikle geleneksel ürünlerin aslına uygun bir şekilde sonraki nesillere de ulaştırıldığını, niteliklerini kaybetmeden ürünlerin sürdürülebilirliğinin de sağlandığını ifade etti. Ayrıca bu ürünlerin taklitlerine karşı korunabilmesi, haksız rekabetle karşı karşıya kalmaması için koruma altına alınma noktasında da Coğrafi İşaretin büyük önem taşıdığının altını çizen Doğan, "Coğrafi İşaret ibaresi taşıyan ürünleri üreten işletmeler, bu işareti ürünlerinin ambalajlarında kullandıklarında tüketici açısından da güven ve kaliteyi ifade etmiş oluyor. Tüm bu faydalar göz önünde bulundurulduğunda hem ülkemizdeki hem de kentimizdeki yerel değerlere sahip çıkılması adına ürünlerin tescillenmesi çalışmalarına özel önem verilmesi gerekiyor" şeklinde konuştu.

"Coğrafi işaretle tescilli ürün sayısı yakında artacak"

Bundan sonraki süreçte coğrafi işaret tescilinin avantajlarından faydalanmak ve marka değerini geliştirme için üreticilerle ortak çalışmaları artıracaklarını duyuran Şadan Doğan, Biga'nın tanıtımına ve ekonomisine katkı sağlayacak Biga Peynir Tatlısı Coğrafi İşaret Tescilinin ilçeye ve üyelerine hayırlı olmasını diledi. Doğan şöyle devam etti: "Coğrafi işaret başvuru sürecinde emekleri geçen ÇOMÜ Gıda Mühendisliği bölümünden Prof. Dr. Yonca Yüceer ve çalışma arkadaşlarıma ve başvurunun her aşamasında bizlere destek olan paydaşlarımıza ayrıca teşekkür ediyorum. Şu anda Çanakkale'den 11 ürün coğrafi işaretle tescillenmiş durumda ancak bu sayının yakın zamanda artacağını düşünüyorum. Biga Pirinci ve Biga Işıkeli Nohut Kahvesi gibi başvurular tescil edilmeyi bekliyor. Bunların da tescillenmesiyle ilimiz ve ilçemiz gastronomisi, ekonomisi ve tanıtımı açısından yeni bir döneme girmiş olacağız" dedi.



CAZİBE MERKEZİNE DÖNÜŞEN ŞİRKETLER BEYİN GÖÇÜNE GEÇİT VERMİYOR

Nitelikli insan kaynağı için cazibe merkezine dönüşen şirketlerin, beyin göçüne geçit vermeyerek sürdürülebilir büyüme performansı yakalayabildiğini dile getiren Aile Şirketleri Uzmanı ve Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, "Dayanıklı ekonomilerin yolu, beyinleri cezbeden şirketlerden geçiyor" dedi.

Günümüzde her türlü büyüklükteki işletme için "dayanıklı şirket" olabilmenin yolunun nitelikli insan kaynağı için cazibe merkezine dönüşmekten geçiyor. Nitelikli insan kaynağı ise daha dijital, çoklu yeteneklere sahip, paylaşımlı işbirliği modellerine açık çalışan profili olarak tanımlanıyor. Bugünün çalışanları ofislerin dört duvarı arasında sıkışmak yerine aynı anda birden fazla yapıya entegre, oldukça esnek bir şekilde faaliyet gösteriyor. Ülkeler de çalışan profilindeki bu değişime ayak uydurmanın izini sürüyor. Yazılımcılardan sağlıkçılara kadar çok sayıda sektördeki yetenekler, belirsizliğin yükseldiği dünyada rotalarını yeniden çizerken, beyin göçü ülkeler için ciddi bir tehdit yaratıyor. Dünyada dijital beceriler ve inovasyon gibi yeteneklerin şekillendirdiği yeni çalışma düzeni, beyin göçünün de rotasını değiştiriyor. Beyin göçünün Türkiye'nin sosyo-kültürel geleceği, ekonomisi ile şirketlerin rekabetçiliği için ciddi bir tehdit yarattığını belirten Aile Şirketleri Uzmanı Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, yeni nesil teknolojilerin izinden giden, adil ve şeffaf bir sistem benimseyen, bünyesinde liyakat havuzu oluşturan şirketlerin beyin göçünü tersine döndürebildiğini ifade etti.



"Birçok şirket yeteneklerini yurtdışındaki rakiplerine kaptırıyor"

Türkiye'nin ivedilikle beyin göçünü tersine çevirmesi gerektiğini belirten Aile Şirketleri Uzmanı ve



Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, TÜİK verilerine göre Türkiye'den en çok göç edenlerin yüzde 26 ile 20-29 yaş arasındaki gençler olduğunu belirti. 18-25 arası gençlerin yüzde 82.9'unun imkan olsa başka bir ülkede yaşayabileceğini söylediğini de aktaran Sönmez, bugün 12 bin Türk akademisyenin yurtdışında ve 2023'ün ilk çeyreğinde 700 doktorun yurtdışına çıkış için belge talep ettiğinin görüldüğünü ifade etti. Beyin göçünü tersine döndürmek için şirketlere büyük roller düştüğünden söz eden Sönmez, ülkeler için makro düzeyde yaşanan sıkıntının, şirketler için de fazlasıyla geçerli olduğunu söyledi. KOBİ'lerin durumunun çok daha kritik olduğuna dikkat çeken Sönmez, "Finansal kırılganlıklar, aile şirketi-yoğun yapı ve düşük dijitalleşme düzeyi, genç yeteneklerin gözünü korkutuyor. Çünkü bu senaryo, hem yetersiz maaş hem ihlal edilen yönetim ve inisiyatif alanları hem de arzu edilen yeteneklerin entegre edileceği dijital altyapının olmadığı bir durumu resmediyor. Yeni yetenekleri cezbetmek bir yana, birçok şirket yeteneklerini yurtdışındaki rakiplerine, bazen çok daha düşük pozisyonlara rağmen kaptırıyor" ifadelerini kullandı.

Geleceğin teknolojilerinin benimsenmesi kritik önemde

Geleceğin dünyasına yön veren yapay zekâ gibi yeni nesil teknolojilerin sunduğu verimliliğin şirketlerin faaliyetlerine sürdürülebilirlik kazandırırken beyin göçünü tersine döndürebileceğini söyleyen Dr. Yılmaz Sönmez, şirketlerin dijital dönüşüm adımlarını hızlandırarak genç yetenekler için cazibe merkezlerine dönüşebileceğini ifade etti. CRM, ERP, yapay zekayı, IoT, robotik teknolojiler gibi atılımlarını gerçekleştirerek verimlilik iklimi yaratılması gerektiğinin altını çizen Sönmez, "Böylece, birimler arası esneklik ve iletişim sağlanarak, yeteneklerin çalışacağı uygun ortam inşa edilmeli" diye konuştu.

Şirket içinde liyakat havuzu oluşturulmalı

Genç yetenekleri gelecek hedeflerine ulaştıracak kritik adımlardan birinin de şirket içinde liyakat havuzu oluşturmanın olduğunu vurgulayan Dr. Yılmaz Sönmez, sadece bugünün değil, yarının yeteneklerini de cezbedebilmek için hem şirket içinde liyakat havuzu oluşturulması gerektiğini hem de üniversiteler, kariyer platformları gibi kaynaklarla temasa geçilerek, adalet ve şeffaflık eksenli doğru liyakat modelleri benimsenmesi gerektiğini kaydetti. İcracı ve alt rollerin yeniden tanımlanması gerektiğini belirten Sönmez, "Şirket bünyesine katılacak yeteneklere birim bazlı liderlikler atanmalı. Dijital lider, yeşil lider gibi rollerle inisiyatif verilmeli. Bu sayede sadece maddi arka plana değil, duygusal aidiyete de yatırım yapılmalı" şeklinde konuştu.

Yetenek yönetimi paradigması benimsenmeli

Şirket bünyelerinde genç yeteneklerin hızlı ama emin adımlarla yükselebildiği adil ve şeffaf bir sistem kurulması gerektiğinin altını çizen Dr. Yılmaz Sönmez, Yetenek Yönetimi birimlerinin profesyonel bir gözle oluşturulması gerektiğine vurgu yaptı. Geleneksel bordrolama merkezli İK birimleri yerine, yetenek yönetimi paradigmasının benimsenmesi gerektiğin altını çizen Sönmez, "Hem şirket içi hem de şirkete yeni katılacak aktörlerin doğru rollere atandığı ve bunu gerçekleştirmek, işletme körlüğünü aşmak için profesyonellerden yönetim danışmanlığı hizmeti alınmalı" değerlendirmesinde bulundu.

Başarı ve kariyer odaklı yol haritası

Gençlere başarı ve kariyer odaklı yol haritası sunan şirketlerin beyin göçüne geçit vermediğini kaydeden Dr. Yılmaz Sönmez, şirketlerin beyin göçünü tersine çevirebilmelerine ilişkin şu yol haritasını sundu: "Dünyada dayanıklı ekonomilerin yolu, beyinleri cezbeden şirketlerden geçiyor. Bu noktada öncelikle açık şirket politikası benimsemeli. Şirketlerimiz, geleneksel yaklaşımlardan vazgeçerek akran şirketlerle iş birliklerine ve yetenek takaslarına sıcak yaklaşmalı. Böylece ölçekler büyüyecek, proje bazlı iş yapabilme yeteneği gelişerek, projeci yaklaşıma sahip yetenekler cezbedilecektir. Öte yandan önemli olanın fiziksel varlık değil, verimlilik olduğu felsefesinden hareketle yeteneklere esnek çalışma modeli benimsenmeli."





ChatGPT, E-İHRACATI ÇARPAN ETKİSİYLE BÜYÜTECEK

ChatGPT başta olmak üzere yapay zeka araçları, e-ticaret sektörüne de hızlı bir giriş yaptı. Yapay zeka entegrasyonu ile e-ticaret sitelerinin birkaç hafta içinde büyüdüğünü ifade eden TOBB E-ticaret Meclis Üyesi ve Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli, "Yapay zeka tıpkı zamanında internetin yarattığı gibi yeni bir küresel büyüme dalgasına yol açacak" dedi.





Son zamanlarda ChatGPT ile birlikte hemen her alanda sektör profesyonelleri tarafından kullanılan ve yeni bir heyecan dalgası yaratan yapay zeka araçları, e-ticaret sektörüne de hızlı bir giriş yaptı. SEO kurallarına uygun ürün açıklaması yazmaktan etkileyici fotoğraf tasarımına kadar e-ticaretin her aşamasında etkili olmaya başlayan yapay zeka araçları, sektörün yeni gözdesi durumunda. Yapay zekânın tıpkı zamanında internetin yarattığı gibi yeni bir küresel büyüme dalgasına yol açacağını ifade eden TOBB E-ticaret Meclis Üyesi ve Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli, bu dalganın en çok etkileyeceği gemilerden birinin de e-ticaret olduğunu ifade etti. Sektördeki büyümenin hızı çarpan etkisiyle artacağına dikkat çeken Çiğdemli, şimdiden birkaç yapay zeka entegrasyonuyla, altyapı hizmeti verdikleri e-ticaret sitelerinde birkaç haftada geri dönüşüm oranında yüzde 20 civarı büyüme olduğunu gördüklerini dile getirdi.

Yapay zekâ araçları, e-ticarette fırsat eşitliği yaratacak ve e-ticareti demokratize edecek

ChatGPT gibi yapay zeka araçlarının e-ticarette fırsat eşitliği yaratacağına ve hatta e-ticareti demokratize edeceğine de değinen Cenk Çiğdemli, "Yapay zeka araçlarıyla ürün açıklamalarını SEO uyumlu yazdırmak, ürünün amatörce çekilmiş bir fotoğrafını profesyonel bir moda çekimi içine yerleştirmek, doğru pazarlama stratejisi uygulamak, reklam metinleri yazmak ve hatta kod yazdırmak bile mümkün. Bu da bu alanlarda eğitim, bilgi ve profesyonel ekiplere ulaşma imkanı olmayan satıcılara, özellikle yerel satıcılara ciddi bir avantaj sağlayacak" diye konuştu. Çiğdemli, doğal dil işleme yeteneği bakımından ChatGPT ve genel olarak yapay zekânın kültürler, diller ve sınırlar arasındaki bariyerleri kaldırarak e-ihracatı da çarpan etkisiyle büyüteceğini vurguladı.

Doğal dil anlama yeteneği yapay zekâ sayesinde tüm dünya insanlarının iletişimini kolaylaştıracak

Doğal dil anlama yeteneğinin yapay zekâ sayesinde tüm dünya insanlarının iletişimini kolaylaştıracağına dikkat çeken Cenk Çiğdemli, müşterilere daha kişiselleştirilmiş alışveriş deneyimi sunmanın da mümkün hale geldiğinden söz etti. Ticimax olarak ChatGPT'yi altyapılarına entegre ettiklerini söyleyen Çiğdemli, bu entegrasyon sayesinde altyapısını sağladıkları e-ticaret sitelerini, web sitelerini kişiye özel hale getirebildiklerini anlattı. Müşterinin tercihleri ve ilgi alanlarına göre kategori ve ürün sıralamalarının değiştiğini aktaran Çiğdemli, "Aynı siteye giren farklı müşteriler farklı bir arayüzle karşılaşıyor. Bu da müşteri deneyimini zenginleştirerek satın alma davranışını olumlu yönde etkiliyor. Bu entegrasyonu kullanan e-ticaret şirketlerinin birkaç haftada yüzde 20 oranında daha fazla geri dönüş aldıklarına şahit olduk" ifadelerini kullandı.





İK DEPARTMANLARI DİJİTALLEŞME HIZINI YAKALAYABİLİYOR MU?

Türkiye'nin ilk personel yönetim yazılımı Kolay İK tarafından sektör analizi yapabilmek için 2017 ve 2022 yılları arasında hazırlanan İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu'nda, 2022 verilerine göre şirketlerin İK departmanlarında dijitalleşmeye yapılan yatırımın önünde hala engeller olduğu görüldü.

Pandemi ile başlayan ve ardından öngörülemeyen bir hızla tüm dünyayı etkisi altına alan dijitalleşme, bize hibrit ve uzaktan çalışma sistemini öğretti. Daha önce deneyimlemediğimiz bu sistem, çalışmak için bir çatının şart olmadığını gösterdiği gibi beraberinde zamansızlığı, tasarrufu ve bütçe yönetimini mecburi hale getirdi. Birçok firma ve çalışan için bilgisayarların olduğu ve bağlantı kurulabilen her yer ofis oldu. Hal böyleyken bugüne kadar irili ufaklı birçok şirket tarafından göz ardı edilen dijitalleşme süreci de hız kazandı. Bu noktada Türkiye'nin ilk personel yönetim yazılımı Kolay İK'nın, şirketlerin İK süreçlerinin ne kadarının dijital olarak yönetildiğini araştırdığı çalışmanın sonuçlarından İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu doğdu. 2017 ve 2022 yıllarında İK profesyonellerine ve şirket yöneticilerine yöneltilen sorulardan yola çıkarak hazırlanan İK Dijitalleşme Raporu, Türkiye'deki şirketlerin insan kaynakları departmanlarının dijitalleşmesine dair bir analiz sunuyor. 2022 İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu'na katılım, https://ikraporu.com/ web sitesinden gerçekleştirilirken, ankete katılan toplam 2 bin 110 şirketin büyüklük dağılımı ise şöyle;

- 1-49 çalışan aralığında 910 şirket- % 43
- 50-99 çalışan aralığında 410 şirket- % 19
- 100-199 çalışan aralığında 320 şirket- % 15
- 200-299 çalışan aralığında 130 şirket- % 6
- 300-499 çalışan aralığında 180 şirket- % 9
- 500 ve üzerinde çalışanı olan 160 şirket- % 8

İK'nın dijitalleşme yatırımları yatırım getirisi somut görülemediği için hızlı ilerlemiyor

2022 İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu'na göre, ankete katılan şirketlerin yüzde 40'ı bir İK yazılımı kullanmıyor ve İK departmanlarına yapılacak yatırımlar, işveren ya da yöneticilerin engeline takılıyor. İK süreçlerini başarıyla yürüten şirketlerin yüzde 74'ünün bir İK yöneticisi varken yüzde 26'sı bu süreçleri bir İK yöneticisi olmadan yönetiyor. İK departmanı olmayan şirketlerin yüzde 8'i finans müdürleri, yüzde 16'sı genel müdürleri ile İK süreçlerini yönetiyor. Bununla birlikte raporda ortaya çıkan bir diğer önemli veri de şirketlerin yüzde 74'ü dijitalleşmeye yatırım yapmak istediğini belirtiyor. Dijitalleşmeye yatırım yapmak iste-













yen şirketlerin oranı bu kadar yüksek olmasına rağmen insan kaynakları departmanlarının dijitalleşme yatırımları aynı hızda ilerlemiyor. Her gün onlarca İK profesyoneli ile iletişimde olan Kolay İK çalışanlarının gözlemine göre bunun altında yatan en önemli faktör, İK departmanlarına yapılan yatırımın ROI'nın yani yatırım getirisinin somut olarak görülememesi. Şirketler İK departmanlarına yapılacak yatırımı bütçelerine alsalar dahi kriz ya da bütçe kesintilerinde ilk elenen kalemler arasında bu yatırımlar yer alıyor.

İK yazılım programı kullanımı giderek artıyor

2018'de şirketlerin yüzde 53'ü insan kaynakları ve personel yönetimi için bir yazılım kullanırken, pandemiyle beraber yükselen teknoloji ve artan dijitalleşme ihtiyacı nedeniyle bu oranda artış olduğu tespit edildi. 2022'de şirketlerin yüzde 60'ı insan kaynakları ve personel yönetimi için bir yazılım kullanmayı tercih ederken yüzde 40'ı süreçleri hala manuel olarak takip ediyor. Geçen senelere oranla karşılaştırma yapıldığında, şirketlerin özlük dosyalarını online ortamda saklamaya başladığı da görülüyor. Ancak rapora göre şirketlerin yüzde 24'ü özlük belgelerini hala fiziksel ortamda saklıyor. Bir İK yazılımı kullanmayan şirketlerin çalışanları yalnızca bu nedenle kendi özlük belgelerine doğrudan erişim sağlayamıyor.

Dijitalleşme, insan kaynakları profesyonellerinin işlerini kolaylaştırıyor

4857 sayılı İş Kanunu 75. madde uyarınca şirketlerin tutmak zorunda oldukları özlük dosyalarını çalışanların erişimine açması zorunlu. Dijitalleşme ve bir personel yönetim yazılımı kullanımı ile birlikte bu mümkün. Dijitalleşme ayrıca manuel listeleme ve arşivleme yapan şirketlerin hantal yapılarını hafifletip hata yapma oranını en aza indirgiyor. İşleyişi kolaylaştıran personel yazılımları departmanların sürdürülebilirliği açısından da avantaj sağlıyor. İnsan kaynakları departmanlarındaki dijitalleşme İK profesyonellerinin şirket ve personel gelişimi, kurum kültürü, performans değerlendirme sistemlerinin entegrasyonu, eğitim gibi katma değer sağlayabilecekleri diğer birçok alanda çalışabilmeleri için gerekli zamanı da beraberinde getiriyor. Özetle dijitalleşme, insan kaynakları profesyonellerinin işlerini kolaylaştırıyor. İK süreçlerini optimize etmelerine ve katma değerli alanlara yönelmelerine yardımcı oluyor.

İnsan Kaynakları Dijitalleşme Raporu ile ilgili açıklamada bulunan Kolay İK kurucu ortağı ve COO'su Tunca Üçer, ankete katılan İK profesyonellerinin verdikleri cevapların, şirketlerin büyük bir kısmının İK yönetim süreçlerine yatırım yapıp bu alanda personelinin gelişimine olanak sağladığını ifade etti. Ancak yine de kayıt tutup dosyalama yapan şirketlerin sayısının da azımsanmayacak kadar çok olduğunu belirten Üçer, "Raporda dikkat çekici bir konu da şirketlerin hayalindeki insan kaynakları yöntem ve yönelimleriyle insan kaynakları profesyonellerinin gerçekleri arasında çok ciddi bir uçurum var. Durumu net ortaya koyabilmek için İK profesyonellerinin katıldıkları anketlerle raporlar hazırladık. Raporlarının çıktılarına bakarak diyebilirim ki ülkemizde İK süreçlerinin tam anlamıyla dijitalleşmesi için epey uzun bir yolumuz var" şeklinde konuştu.









METAVERSE İÇİN YENİ ARAÇ: WEB3 CÜZDANLARI

Yeni finans sisteminin temelini oluşturacak dijitalleşmenin sağladığı kolaylıkların temelinde Web3 cüzdanları ve kullanımları olacak. Dünyanın en çok ziyaret edilen üçüncü kripto para borsası olan Bybit'in benzersizliği, koruyucu Web3 cüzdanın manifestosu, "Kullanımı kolay, yönetimi kolay, güvenmesi kolay ve erişimi kolay" olması.

Kısa bir süre önce, cüzdanınız olmadan evden ayrılmayı hayal bile etmeyeceğiniz zamanlar vardı. Nakit paranız, banka kartlarınız, kimliğiniz ve ehliyetiniz düzgün bir şekilde içinde saklar, bunların yanınızda olması günlük hayata devam edebilmeniz için şarttı. Ancak akıllı telefon gibi dijital cihazların yükselişiyle cüzdanların hayatımızdaki önemi azaldı. Ödemeler ve kimlikler giderek daha fazla dijitalleşirken, akıllı telefonlar fiziksel ve dijital dünyamız arasında bir köprü haline geldi. Peki ya sanal dünyalarımızdaki işlemler? Meta veri deposunda, dijital mülkler ve para, sahiplik kanıtı ve veri güvenliği sağlayan ve işlemleri kolaylaştıran sırasıyla misli olmayan tokenler (NFT'ler) ve kripto para birimleri ile temsil ediliyor. Dijitalleştirilmiş sanat, müzik, video ve hatta fikri mülkiyet hakları olabilen NFT'ler ve kripto para birimleri, merkezi veya



hükümet otoritesine ihtiyaç duymadan yapı, güvenlik ve güvenilirlik ekleyerek meta evrenin kalbinde yatan ademi merkeziyetçiliği mümkün kılıyor. Dahası, şeylerin basitçe var olmaya programlanabildiği sanal bir dünyada, bu şeylere değer veren kıtlığı yaratıyor.

Dijital varlıklar, Web3 cüzdanlarıyla saklanıp, yönetilebilecek

Maddi varlıklarımızı cebimize, çekmecelerimize, kasalarımıza, paramızı bankalara ve yatırımlarımıza koyarak nasıl yönetiyorsak, sanal dünyada da varlıklarımızı yönetmemiz gerekiyor. İşte burada Web3 cüzdanları devreye giriyor. Bir Web3 cüzdanı, esas olarak deri cüzdanın dijital eşdeğeridir, ancak para ve kimlik kanıtı saklamanın ötesinde, diğer dijital varlıkları saklayabilir ve yönetebilir. Bunu, Web3 güvenliğini destekleyen ve belirteçlerinize, varlıklarınıza erişim sağlayan şifreleme anahtarlarını depolayarak yapar. Web3 cüzdanları, cüzdanınıza bağlı tüm platformlarda tek bir kimliği kolaylaştırarak, gelişen dijital kimliklerimizi yönetmede de kritik bir rol oynar.

Münhasırlık yaratmak

NFT'ler ve kripto para birimi kıtlık yaratıyorsa, token-gating münhasırlık yaratır. Esasen, NFT'lerini depolayan Web3 cüzdanlarına sahip kullanıcılar, insanları belirli bir NFT'ye sahip oldukları için ödüllendirmenin bir yolunu sağlayan token-gating'den yararlanabilirler. Bu ödüller, örneğin özel veya ilk erişim, en yeni ürünler, özel indirimler, değerli deneyimler veya içerik şeklinde olabilir. Bu, içerik oluşturuculara, içeriklerine erişimi olan özel üyeler üzerinde daha fazla görünürlük sağlarken, destek seviyelerine göre jeton tutanlara daha fazla değer sağlar. Token-gating ayrıca değerli bilgi alışverişi ve paylaşılan deneyimler için token sahiplerini bir araya getirerek topluluk oluşturmaya yardımcı olur. Bunun yaygın bir örneği, yalnızca belirteç sahiplerine sunulan özel Discord kanallarıdır. VeeCon başka bir örnektir. Girişimci Gary Vaynerchuk tarafından düzenlenen ve yalnızca VeeFriends belirteçlerine sahip olanların erişebildiği çok günlük bir konferans.

2021'de Kings of Leon, NFT olarak "When You See Yourself" adlı bir albüm yayınlayan ilk grup oldu. Bunu üç aşamada yaptılar: Biri geleneksel bir albüm paketi sunuyor, diğeri grubun uzun süreli sanatsal iş birlikçisi tarafından yaratılan özel görsel-işitsel sanat ve en özeli ömür boyu herhangi bir konsere, herhangi bir turneye en önden dört bilet veriyor. Belirteç geçidi için gelişen perakende kasa kullanımları da mevcut. E-ticaret platformu Shopify, markaların mağazalarını özel ürünlere, koleksiyonlara ve etkinliklere erişim izni vererek token-gate yapabildikleri bir özelliği kullanıma sundu. Bybit Web3 Gelişim Sorumlusu Roc Sun, "Hala gelişme aşamasında olsa da bu özellik, markaların hayranlarıyla etkileşim biçimlerinde devrim yaratma potansiyeline sahip. Günümüzün aşırı rekabetçi pazarı ve ortalama bir şirketin satışlarının yüzde 65'inin mevcut müşterilerden geldiği gerçeği ışığında çok önemli olan müşteri katılımını ve sadakatini artırmaya yardımcı olabilir" şeklinde konuştu.

Web3 cüzdanları sahibine korumalı içeriğe ve özel tekliflere erişim hakkı veriyor

Web3 cüzdanları, basit bir doğrulama süreci aracılığıyla belirli bir belirtecin sahipliğini kanıtlayarak belirteç geçişini etkinleştirir. Sahiplik doğrulandıktan sonra, sahibine korumalı içeriğe ve özel tekliflere özel erişim hakkı verilir. Bu, işlem geçmişi ile bir Web3 cüzdanına özgü dijital kimlik arasındaki bağlantıyı derinleştirir. Ayrıca, Bybit Wallet gibi kullanım kolaylığı ve sağlam güvenlik göz önünde bulundurularak oluşturulmuş bir cüzdan seçmenin ne kadar önemli olduğunu vurguluyor. Bybit Web3 Gelişim Sorumlusu Roc Sun, cüzdanın Bybit'in kripto kullanıcılarının hayallerini ve özgürlüklerini gerçekleştirmelerini sağlama ahlakı etrafında inşa edildiğini söylüyor. "Bir saklama cüzdanı olmak, kullanıcıların güvenlik anahtarlarını ve kripto para adreslerini yönetmelerine gerek kalmaması anlamına gelir" diye açıklıyor. Bunun yerine kullanıcılar, cüzdanlarına giriş yaparak Bybit'e kendi adlarına işlem yapma yetkisi veriyor.





“OEM ile yeni mezunlar dahi belli bir tecrübe ve disiplin kazanıyor”

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği röportajlar köşesinin Nisan ayı konuğu, Hukuk Bölümü 2022 mezunu İlke Kocaman. Ortak Eğitim Modeli’nin iş hayatında en önemli şeylerden bir tanesi olan teorik bilgileri pratik yaparak pekiştirebilme fırsatı sağladığını söyleyen Kocaman, “OEM ile yeni mezunlar dahi belli bir tecrübe ve disiplin kazanmış oluyor” dedi.

İlke Kocaman, lise yıllarında son anda yaptığı alan değişikliği ile sınav sonucu sonrasında TOBB ETÜ’yü tercih etmeye karar verdiğini anlatıyor. Bu tercih sonrası hiç pişmanlık duymadığını, aksine 5 yıl boyunca TOBB ETÜ’nün kendisine her anlamda değer kattığını ifade eden Kocaman, üniversite akademisyenlerinin de kendisinin vizyonunu ve ufkunu geliştirdiğini dile getiriyor. Daha birinci sınıftayken yapmak istediği mesleğe karar verdiğinden bahseden Kocaman, derece ile mezun olmasında bunun da oldukça yüksek bir payı olduğunu düşünüyor. TOBB ETÜ’yü tercih etme sebeplerinden en önemlisinin ortak eğitim programı olduğunu belirten Kocaman, bütün iş görüşmelerinde burada edindiği tecrübelerin faydasını gördüğünü söylüyor. Mezun olduktan sonra şu anda halen stajyer avukat olarak çalıştığı Aydın Legal Consulting ile anlaşmaya varan Kocaman, bir yandan da Be Citizen Global Şirketi’nde vatandaşlık programları hakkında hukuki danışmanlık veriyor. Sosyalleşmenin de kendisi için oldukça önemli olduğunu ifade eden Kocaman, bir yandan da kendisini geliştirmeye devam ettiğini, yüksek lisans hedefi olduğundan söz etti. İlke Kocaman’ın akademik hayatını, sosyal hayatını ve başarılı kariyer yaşamını gelin kendisinden dinleyelim:

Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

1998 yılında İstanbul’da doğdum. TOBB ETÜ’den 2022 yılında, yeni mezun olmuş bir hukukçuyum. Ankara Atatürk Anadolu Lisesi’ni kazandıktan 2 yıl sonra ayrılıp, lise eğitimimi Jale Tezer Temel Lisesi’nde tamamladım. TOBB ETÜ Hukuk lisansı eğitimimi ise dereceyle bitirdim. Şu an Aydın Legal Consulting’de avukatlık stajımı yapmamın yanı sıra, Be Citizen Global Şirketi’ne aktif olarak hukuk danışmanlığı hizmeti veriyorum.

TOBB ETÜ’yle olan hikâyeniz nasıl başladı? TOBB ETÜ’deki eğitim-öğretim yıllarınız ile ilgili neler paylaşmak istersiniz?

Aslında üniversiteye hazırlık yıllarında sayısal öğrencisi olmama rağmen, ani bir kararla ve sınava son iki ay kala eşit ağırlık alanından lisans eğitimi almak istediğimi fark ettim. Sınav sonucumu gördüğümde ise Türkiye’nin yeni ve en prestijli okullarından biri olan TOBB ETÜ’yü tercih ettim. Tercih zamanında ise üniversitemizi görmeye geldiğimde artık burada okuyacağımı biliyordum, bu kararımdan ise hiçbir zaman pişman olmadım. TOBB ETÜ’nün bana hem okulumu, hem bölümümü, hem de arkadaşlarımı çok sevdiğim doyasıya bir 5 yıl

kattığını söyleyebilirim. Keza özellikle hukuk alanında akademik kadrosu çok güçlü bir üniversitede okuduğumdan, aldığım eğitimin kalitesinin yanı sıra akademisyenlerimizin vizyonumu ve ufkumu çok geliştirdiğini de belirtmek isterim.

Hukuk Bölümünü tercih etmenizin bir hikâyesi var mı?

Samimi olmam gerekirse, çoğu üniversiteye hazırlanan öğrenci gibi benim de hayatımın geri kalanını etkileyecek bu seçimi yaparken pek bir fikrim yoktu. Ancak ben şanslıydım çünkü bölümümü okumaya başladığımda, daha birinci sınıftayken yapmak istediğim mesleğin, okumak istediğim bölümün hukuk olduğunu fark ettim. Derece yapma başarımdaki büyük payın, bölümümü ve okulumu sevme hususları olduğunu düşünüyorum. Ben bu konuda şanslıydım, bunu fark etmemi sağlayan ve deyim yerinde ise idollerim olarak gördüğüm okulumuz hukuk akademisyenlerinden Sayın Doç. Dr. Fatma Tülay Karakaş'a, Dr. Elif Oral'a ve değerli dekanımız Prof. Dr. Çiğdem Kırca'ya da buradan teşekkürlerimi iletmek isterim.

Ortak Eğitim Model'ini nasıl değerlendiriyorsunuz? İş hayatınıza nasıl etkileri oldu?

Elbette ki sağladığı katkılardan yararlanıyorum. TOBB ETÜ'yü tercih etme sebeplerimden en önemlisi ortak eğitim programıydı. Benim ortak eğitim dönemimden iki tanesinin pandemiye denk gelmesine ve uzaktan staj yapmama rağmen, şu an yasal stajımı tamamladığım büroda yahut yaptığım bütün iş görüşmelerinde edindiğim tecrübelerin faydasını gördüğümü rahatlıkla söyleyebilirim. Teorik bilgilerimizi pratik yaparak pekiştirebilmek, iş hayatı bakımından en önemli şeylerden bir tanesi. Ankara'daki hukuk bürolarında bu anlamda okulumuzun diğer okullara nazaran farkını koyduğu, yeni mezunların dahi belli bir tecrübe ve disiplin kazandığını söylemek yanlış olmayacaktır.

İş hayatına başlama süreciniz ile ilgili neler paylaşmak istersiniz?

Mezun olduktan hemen sonra, şu anda da halen stajyer avukat olarak bulunduğum Aydın Legal Consulting ile anlaşmaya vardık. Tabii, farklı bürolarla da iş görüşmelerine girdim, olumlu sonuçlar almama rağmen kendimi geliştirebilmem için doğru olan yerin Aydın Legal olduğunu hissetmiştim. Keza öyle de olduğunu söyleyebilirim, oldukça verimli bir staj geçiriyorum. Bir yandan da Be Citizen Global Şirketi'nde vatandaşlık programları hakkında hukuki danışmanlık veriyorum. Bu anlamda Avrupa ve dünyaya açılan kapıların, fırsatların da bizler açısından çok önemli olduğunu düşündüğümden, danışmanlık sürecim oldukça keyifli geçiyor.

Yorucu iş temponuzda kendinize vakit ayırabiliyor musunuz?

Benim için sosyalleşmek oldukça önemli. Yoğun ve stresli iş hayatından sonra bizlere arta kalan kısa vakitlerde arkadaşlarımla görüşmek beni oldukça iyi hissettiriyor. Bu, üniversitemizde lisans öğrencisiyken de böyleydi. Yoğun ders ve sınav tempolarını arkadaşlarımızla birlikte atlatabilmek bence en değerli şeylerden biri. Onun haricinde hala kendimi geliştirmeye çalıştığımı söyleyebilirim. Yakın zamanda yine üniversitemiz bünyesinde bir yüksek lisans hedefim olduğundan, ÖSYM sınavlarına ve mülakatlara hazırlık sürecindeyim. Ancak bunları yaparken,



hobilerimden ve kendime vakit ayırmaktan da kaçınmıyorum.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği hakkındaki düşünceleriniz, beklentileriniz nelerdir?

Aslında mezuniyetimi tamamlar tamamlamaz derneğe üye oldum. Şu an Türkiye'de en kapsamlı ve tüm mezunlarına sahip çıkan, eşi benzeri olmayan bir dernek olduğunu düşünüyorum ve bu bana güven veriyor. Öyle ki, tüm mezunlar birbirine iş fırsatı yaratıyor, yeni kapılar aralıyor. Dayanışma, bu bağ ve destek yeni mezunların geleceği açısından çok önemli. Bu konuda yeni bir mezun olarak kendimi şanslı hissediyorum. Ayrıca tanışmak ve kaynaşmak amacıyla yapılan sosyal etkinliklerin de çok başarılı olduğunu düşünüyorum, fırsat bulduğum anda birçoğuna katılıyorum. Sosyal, kişisel ve mesleki anlamda bizleri bu noktada buluşturduğu için TOBB ETÜ Mezunlar Derneği'ne teşekkür ediyorum.





EPİLEPSİ TEDAVİ EDİLEBİLİR Mİ?



Vücudumuzda tüm hücrelerimiz milivolt düzeyinde elektriksel aktivite ile yaşamsal döngülerini sürdürürler. Bu noktada epilepsi beyin hücrelerinde geçici anormal elektriksel deşarj patlaması ve yayılması sonucu ortaya çıkar. Epilepsi kısa süreli beyin fonksiyon bozukluğudur. Kişide duyusal, bilişsel, hareket, davranış ve otonomik (yaşamsal fonksiyonların belli bir düzende seyretmesi) fonksiyonların bozulmasıdır.

Epilepsi halk arasında "Sara" hastalığı olarak biliniyor. Hepimizin bildiği gibi insan beyni bizi diğer canlı türlerinden ayıran en önemli organımızdır. Beynimiz duyusal, bilişsel ve davranış kontrol merkezimizdir. Yaklaşık 100 milyar hücreden oluşan beynimiz mükemmel işlevleri ile doğadaki en üstün dokudur. Beynimiz günümüzde bilişim dünyasında adından sıkça bahsedilen bilgisayar temelli yapay zeka ile karşılaştırılmayacak kadar karmaşık ve üstün bir sisteme sahiptir. Tıp ve biyoloji alanında yapılan önemli adımlara rağmen insan beyni fonksiyonel olarak keşfedilmeyi bekleyen birçok gizemi barındırır. Bu sır dolu dokunun hastalığı olan epilepsi nedir? Epilepsi hastalık gibi belirtilse de günümüz Tıp biliminde sendrom olarak kabul görülür. Epilepsi sendromu, nöbet atakları ile karşımıza çıkar. Bu kapsamda Epilepsi, anlık dalmalar, kol ve bacaklarda kontrol dışı atmalar ve çığlık atma vb. belirtileri gösterebilir. Nöbetler bazen daha ağır bul-

Prof. Dr. Gökhan KURT

TOBB ETÜ Hastanesi
Beyin ve Sinir Cerrahisi Uzmanı

gularla karşımıza çıkabilir. Bilinç kaybı, kol bacakta şiddetli kasılmalar, idrar kaçırma, ağızdan köpükler gelmesi ve dilin ısırılması gibi belirtiler görülebilir. Unutulmaması gereken nokta epilepsinin çok farklı tiplerinin varlığıdır. Fakat genel olarak nöbetler iki grup içinde değerlendirilir: Parsiyel (beyinde bir bölgeye sınırlı başlayan) nöbetler ve jeneralize (beyinde yaygın olarak olarak başlayan) nöbetler.

Sebepleri nelerdir?
Nasıl tanı konulur?

Epilepsi, dünya nüfusunun yaklaşık yüzde 1'ini etkileyen bir hastalıktır. Hastalık, ırk ayırımı göstermeksizin erkek ve kadınlarda eşit olarak görülür. Epilepsi nöbetleri her yaşta ortaya çıkabilir. Epilepsi konjenital (doğuştan gelen) anomaliler, doğum travması, beyin damar hastalıkları, beyin iltihaplanması ve tümör gibi nedenlerden kaynaklanabilir. Bunların haricinde, alkol kullanımı ve kafa travmalarına bağlı olarak da epilepsi görülebilir. Epilepsi tanısının doğru şekilde koyulabilmesi için hastanın nöbet sırasında yaşananları hatırlayamama ihtimali akılda tutulmalıdır. Bu nedenle nöbete tanıklık eden yakınların hasta ile birlikte hekime ulaşması önem taşır. Hekim, nöbete ilişkin önemli bilgileri hasta yakını ve hastadan almalıdır. Nöbet öncesi hastanın hissettiği duygulanım (aura), nöbet anında tekrarlanan durumlar, gece-gündüz farklılığı, dönemsel farklılıklar (Menstürasyon gibi fizyolojik değişiklikler ile ilişkisi), ses ve ışık gibi uyaranlar detaylıca sorgulanmalıdır. Fizik muayenenin ardından tanının netleştirilmesi için Beyin Tomografisi, MR, Anjio, PET, EEG, video EEG veya İnvaziv EEG (beyinde nöbet odağından şüphelenilen odaklara elektrik kablolalarının yerleştirimi) tetkiklerinin yapılması gerekebilir.

Epilepsi neden tedavi edilmelidir?

Genel olarak epilepsi tedavisi tek hekimin insiyatifinde değildir. Çoğunlukla epilepsi tedavi (epilepsi cerrahi konseyi) ekibi, ortak karar alarak tedavi stratejisini belirler. Bu ekipte erişkin-pediatrik epileptologlar, nöroradyolog, nöropsikolog, nükleer tıp uzmanı, nöropatolog, EEG teknisyeni ve epilepsi cerrahı bulunur. Nöbetler ani ölüme yol açabilir. Solunum ve kalp durması gerçekleşebilir. Nöbete bağlı ölümcül yaralanmalar olabilir. Kişide kontrol altına alınamayan nöbetler; hafıza, algılama yargılama ve duygu durum gibi yüksek entelektüel fonksiyonların bozulması neden olur. Kişinin davranış paterni değişir. Akademik başarı düşer. Fiziksel ve bilişsel çöküş ortaya çıkar. Mesleki beceri kaybı olur. Sosyal ortamlardan kaçınma ve tek başına sokağa çıkamama gibi yalnızlık hissi giderek artar.



Tedavi yöntemleri nelerdir?

Tedavide ilk basamak, ilaçlı tedavi ile epilepsi nöbetlerinin durdurulmasını hedefler. Anti-epileptik ilaçlar olarak bilinen bu ilaçların hasta özelinde doz ayarlaması yapılır. İlaca rağmen üçte bir hastada nöbetler devam eder. Bu durumda beyindeki epileptik odak saptanır ve cerrahi yöntemle çıkarılır. Bu tip rezektif cerrahilerin birçok farklı metodu vardır. Bazen nöbetlerin beyindeki odak yaygınlığı nedeniyle epilepsi nöbetleri tam olarak ortadan kaldırılamaz. Bu durumda fonksiyonel ya da palyatif cerrahi yöntemlerle nöbet geçirme sıklığı ve şiddeti azaltılır. Bu cerrahi tekniklerden bir tanesi de epilepsi pili olarak da bilinir. Epilepsi konusunda toplumun doğru bilinçlendirilmesi gerekir. Bu konuda farkındalığın ülkemizde artırılması ve bilgilendirmeyi doğru yapmanın epilepsi ile mücadelede önemli yeri vardır. Son olarak, 20 yıl boyunca uyguladığım birçok epilepsi cerrahi tekniği tecrübesi ile ülkemizin epilepsi cerrahi merkezlerinde tanısal işlemler ve uygulanan cerrahi yöntemlerinin birçok gelişmiş ülkeden ileri durumda olduğu sonucuna ulaşmış bulunuyorum.



REFLECTIONS ON THE STATE OF THE GLOBAL ORDER

Central Objectives, the Era of Financial Crisis, and the New Order

Readers who have been following our past issues will remember that we are now in the midst of a multi-faceted crisis in the new world order. Consequently, there is hardly a day that goes by without new additions to the chaotic agenda of the global economy, accompanied by fresh challenges. Looking at the recent issues of the day, we can categorize them under three main headings: central banks aiming for a 2% inflation target, attempts to end the hegemony of the U.S. dollar with special reserve currencies, and the global financial system teetering on the edge of a crisis due to failing banks. In this study, we will examine the current state of these three issues, propose solutions to address them, and strive to increase awareness by considering possible positive and negative scenarios.



First, it is necessary to provide a brief overview of the specific topics we will be addressing. To understand the course of the global economy, as we have done periodically, it is beneficial to analyze the monetary policies of influential central banks. Both the U.S. Federal Reserve and the European Central Bank appear resolute in returning inflation to the 2% target. However, while 2% inflation may seem like a safe zone, it is crucial to examine where this will ultimately lead the global economy in the medium term.

Furthermore, the pandemic policies of the United States and a broader response to Russia's war in Ukraine have triggered widespread speculations about the future of the U.S. dollar's global hegemony. Yet should we assume, especially when it comes to reserve currencies, that a more divided world will automatically give way to a more multipolar world? In the subsequent sections of our research, we will delve into this issue. Lastly, the second-largest bank bankruptcy in the history of the United States has raised questions about the stability of all financial systems. While there are clear differences between the current situation and the onset of the global financial crisis 15 years ago, there are also disconcerting similarities. It is by addressing these very similarities that we will issue a cautionary alert.

HOW ACCURATE ARE CENTRAL BANKS' INFLATION TARGETS?

To illustrate the current state of central banks, it's worth recalling a famous quip about democracy made by the former British Prime Minister Winston Churchill. When discussing democracy, Churchill remarked, 'Democracy is the worst form of government, except for all those other forms that have been tried.' The same logic can be applied to the inflation targets of advanced economy central banks. When compared to anything higher or lower (with a non-trivial difference), a 2% inflation target is likely to be the better choice. However, there are some parameters to consider here.

A comprehensive evaluation of the appropriate target raises a few questions. First, how accurate are inflation measurements? Despite significant improvements in measuring inflation, there remains an upward bias, primarily due to incomplete and lagging quality adjustments and adjustments for new products. In other words, when inflation measurements show 2%, the actual inflation is roughly around 1% or less. When they indicate 4%, the actual inflation is around 3%. Hence, raising the measured inflation target from 2% to 4% effectively triples the real inflation target.

Second, we should ask what the optimal inflation rate is. Analyzing this question, leading figures in economics, including Knut Wicksell, Milton Friedman, Robert Mundell, James Tobin, and Edmund S. Phelps, have found different measures of the 'inflation tax' and arrived at different conclusions regarding the optimal relationship with the budget deficit. The concepts of policy and monetary policy emerged as they examined this relationship. At various points in his career, Friedman defended both deflation and inflation based on these concepts.

WE REMEMBER COMPROMISES?

Certainly, the historical narrative related to inflation cannot be confined solely to policies or monetary policies. New models proposed in the fight against inflation also meant an increase in compromises. In particular, the substitutability of bonds and money raised fundamental questions related to conditions (such as whether there is an upper limit to the private sector's willingness to hold bonds) and the relative cost of others. Distorted taxes brought along potential costs of a higher inflation target for the real economy, such as greater variability in relative prices or increasing costs through untaxed and increasing taxation distortion over time.

When examining central banks' inflation targets, it is also prudent to engrave the following question in our minds: Is a stable inflation rate, within at least a modest range, preferred over a significantly varying inflation rate? If so, it's worth asking whether central banks can realistically maintain a relatively stable higher inflation rate. Additionally, it's essential to inquire whether a higher target is compatible with a monetary policy approach based on rules that are under the dual mandate, including maximum employment, as monitored by the Fed. To what extent does this compromise on price stability, and can any spillage be controlled? After abandoning the 2% target, could it be readopted, or would monetary authorities lose too much credibility?

Finally, it is worthwhile to consider whether a higher target will deter elected officials from adhering to fiscal discipline or not, especially when they are already insufficient in this regard. It's worth remembering that when inflation rose to 4%, President Richard Nixon applied wage and price controls to the American economy. All things considered, sticking with 2% appears to be by far the best option.



FAZLADAN BİR KALEM DAHA

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
117.yıl

www.sanko.com.tr

HAVADA, KARADA, AÇIK DENİZLERDE

"DÜNYANIN REDÜKTÖRÜ"

"A World of Gearboxes"
for the universe from "YILMAZ"



> Dünyanın tercih ettiği redüktörlerden "Dünya Kadar" üretiyor ve tüm dünyanın kullanımına sunuyoruz. Avrupa'dan Asya'ya, Amerika'dan Afrika'ya tüm dünyada 100'den fazla ülkeye yaptığımız ihracatla "YILMAZ REDÜKTÖR" adını gururla tanıtıyor, ekonomiye değer katıyoruz.

> By producing whole lots of gearboxes as "YILMAZ" and exporting to more than 100 countries all over the world from Europe to Asia, from America to Africa, we are proud of serving the universe and adding value to the economy.

YILMAZ REDÜKTÖR

Yılmaz Redüktör San. Tic. A.Ş,
Atatürk, Lozan Cd. No:17, 34522 Esenyurt/İstanbul
Tel : +90 212 886 90 00
E-Posta yilmaz@yr.com.tr

wwww.yr.com.tr