TOBB 70 YIL

EKONOMİK FORUM

2023 / 346. SAYI



ÇİN BALONU PATLIYOR MU?


Şimdi dünyada ne görseniz;
İSTANBUL'DAN
Nairobi İstanbul Tokyo
Dünyada en çok noktaya uçan hava kargo markası
Turkish Cargo ile yılda 2 milyon tondan fazla kargo
SMARTIST'ten dünyaya taşınıyor.
SMARTIST
DÜNYANIN
LOJİSTİK
MERKEZİ
TURKISH CARGO
SMARTIST

Döviz mevduatını TL'ye dönüştürecek ***Kur Korumalı TL Mevduat Hesabı İşCep'te!***

%0 stopaj



USD, EUR, GBP cinsinden mevduat hesaplarınızın kur değişimlerinden etkilenmeden TL'ye dönüşümünü sağlamak için İş Bankası'nın Kur Korumalı Mevduat Hesabı ürünlerinden açabilirsiniz. Hesap açılışlarınızı İşCep, İnternet Şube ve Şubelerimiz aracılığıyla 3-6-12 ay vadelerden dilediğiniz vadeyi seçerek gerçekleştirebilirsiniz. Vade bitiş tarihinde; vade başlangıç tarihindeki ürüne özel ilan edilen TCMB kuru ile vade sonundaki TCMB kuru arasındaki değişim hesaplanacak, kur farkı üzerinden hesaplanan getiri ile faiz karşılaştırılacak ve yüksek olan tutar üzerinden firmanız getiri elde edilecektir. Bu hesaplardan elde edilen gelirler stopaja tabi tutulmamaktadır. TCMB düzenlemelerine göre; tüzel kişiler "31 Aralık 2021 – 31 Aralık 2022" tarihleri arasında Bankamızda USD, EUR, GBP cinsinden mevduat hesaplarında ulaştığı en yüksek bakiye kadar Bankamızda hesap açabilmektedir (gerçek kişi tacirler için tarih sınırlaması bulunmamaktadır). Bu tarihlerde diğer bankalarda bulunan bakiyeleriniz ile hesap açmak için de Şubelerimiz ile iletişime geçebilirsiniz.

İÇİNDEKİLER

EKONOMİK FORUM
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği
Aylık Yayın Organı

YÖNETİM
TOBB Yönetim Kurulu Adına Sahibi
M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

SORUMLU MÜDÜR
Azmi ÖZGÜR
TOBB Dumlupınar Bulvarı No: 252
Eskişehir Yolu / ANKARA
Telefon : (0312) 218 20 00
Faks : (0312) 219 40 90

EDİTÖR
Murat AYDIN
murat.aydin@dunyaeko.com
Telefon: (0212) 285 10 12/14
Dahili: 1139

MUHABİR
Tuğçe İnce
tugce.ince@dunyaeko.com

HAZIRLANMASINDA KATKIDA BULUNANLAR
Hakan GÜLDAĞ, Musa ATA
Özgür ŞAHİN, İzzet ÜNALDI

GÖRSEL TASARIM
Dilek AROSKAY

FOTOĞRAF
Melih Cenk ÇEPEL, Mustafa KARACA
Gülhan KIRDI

EDİTÖRYAL HAZIRLIK
Ajans D
Dünya Eko Basım Yayın Dağıtım
Tic. ve San. A.Ş.
Maslak Mah. Eski Büyükdere Cad. N0:37
Kat:4 Maslak İş Merkezi Sarıyer/İstanbul
Tel: 0(212) 285 10 12/14

GÖRSEL DESTEK
• TOBB Basın Yayın Müdürlüğü

REKLAM VE SATIŞ UZMANI
Ceylan ÖZDEMİR
Tel: 0 (212) 285 10 12/14
Dahili: 1149

BASKI
BPC Matbaacılık San. Tic. A.Ş.
Osmangazi Mah. Mehmet Deniz
Kopuz Cad. No:17
Esenyurt / İSTANBUL
Telefon: (0212) 886 83 30
Sertifika No: 35428

DAĞITIM
POİNT POST
Dağıtım ve Kurye Hizm. Tic. Ltd. Şti.
Adres: Çağlayan Mah. Park Sok.
Park Plaza No:10-309
Kağıthane/İSTANBUL

YAYIN TÜRÜ
Süreli, ayda bir yayımlanır

Sayı: 2023/346. Sayı

Ekonomik Forum'da yer alan yazılar, aksi belirtilmedikçe TOBB'un resmi görüşünü yansıtmaz. İmzalı yazılarda belirtilen görüşler sadece yazarlarına aittir.

Ekonomik Forum dergisi ayda bir yayımlanır. 15 bin adet basılır. Dergi ağırlıkla özel seçilmiş adreslere gönderilir. Abonelik için yeni taleplerin ***yayin@tobb.org.tr*** adresine yapılması gereklidir.

6 **Başyazı**

8 **Geçtiğimiz Ay Türkiye**

12 **Geçtiğimiz Ay Dünya**

15 **Ayın Sözü**

TOBB Ulusal

28 "İşçi ve işveren, çalışma hayatının ayrı düşünülemeyecek iki asli unsuru"

TOBB Uluslararası

84 Hisarcıklıoğlu, AHK Başkanı Ersoy ile Türk-Alman ticari ve ekonomik ilişkilerini görüştü



KÜRESEL DÜZENİN GÖRÜNÜMÜ ÜZERİNE NOTLAR

Merkez hedefleri, mali kriz devri ve yeni düzen

Dergimizin geçmiş sayılarını takip eden hatırlayacaktır; artık yeni dünya düzeninde bir çoklu kriz çağı söz konusu. Dolayısıyla gün geçmiyor ki dünya ekonomisinin kaotik gündemine, yeni sorunlarla eklemeler yapılmasın. Yakın zamanın sorunlarına baktığımızda ise üç başlıktan söz edebiliriz. Bunlar; merkez bankalarının yüzde 2'lik enflasyon hedeflemesi yapması, özel rezerv para birimleriyle doların hegemonyasına son verilmek istenmesi ve batan bankalar nedeniyle küresel bir mali krizin eşiğine gelinmesi şeklinde sıralanabilir. Bu araştırmamızda üç sorunun mevcut durumunu inceleyip, sorunları ele alırken nasıl bir yol izlenmesi gerektiğine dair önermeler yapıp, olası pozitif ve negatif senaryolarla farkındalığını artırmaya çalışacağız.



KPMG'nin "2023 Bulut Dönüşümü Araştırması" sonuçlarına göre katılımcılar, kullandıkları tüm iş uygulamalarının yüzde 78'inin şu anda bulutta yer aldığını söylüyor. Katılımcıların yüzde 52'si iki yıl içinde hassas verilerinin tamamını olmasa da büyük bir kısmını genel bulutta barındırmayı planlıyor.



EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporu yayımlandı. EY raporuna göre, yüksek yakıt maliyetleri tüketicileri elektrikli araç satın almaya yöneltiyor. Elektrikli araçlara yönelik talep hızla artıyor, küresel olarak araba satın almayı planlayanların yarısından fazlası (yüzde 55) elektrikli araç almayı planlıyor.



EY Geleceğin Tüketicisi Endeksi sonuçları, tüketiciler artık daha fazla tasarrufa giderek gıda bütçelerini kıstığını, kişisel sağlığını dünyayla ilgili kaygılardan önde tuttuğunu ve ihtiyaçlarını yönetmek için teknolojiye güvendiğini ortaya koyuyor.

RAKAMLARIN DİLİ

Özcan Kadıoğlu, imalat sanayisinde neden dönüşüme odaklanmamız gerektiğini analizleriyle bizlere aktarıyor.

86

113 Sektör Meclisleri

- Finansal Teknolojiler Meclisi, Milli Fintek Stratejisi uygulamasına dair planlamaları masaya yatırdı
- Enerji Meclisi, yılın ilk dört ayındaki elektrik piyasa gerçekleşmelerini değerlendirdi
- Kimya Sanayi Meclisi, kimya sanayinin son durumunu istişare etti
- Züccaciye Meclisi, deprem bölgesinde bulunan firmaların taleplerini görüştü
- Serbest Bölgeler Meclisi, Serbest Bölge Mevzuat ve uygulamaları ile ilgili sorunları istişare etti

117 Odalar ve Borsalardan Haberler

- Tarsus TSO ve Tarsus TB'den Kalıcı Konut Kampanyası'na destek
- Tekirdağ'daki Oda ve Borsalardan, TOBB Konut Seferberliği'ne tam destek
- Türkiye'ye değer katan Artvinli isimler ödüllendirildi
- TUTSO, Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi
- MİTSO, Milas Yağlı Zeytini'ne AB'den coğrafi işaret alıyor
- Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER, Çorlu TSO'da kuruluyor
- Uzunköprü TSO ve Yambol TSO arasında kardeş Oda protokolü imzalandı
- Yalova Dirençli Kentler Çalıştayı sonuç raporu toplantısı yapıldı

MAKALE
102 Karlılık açıklamaları yakında itibar kaybettirecek

E-TİCARET
108 E-Ticaret sektörü, yılın ikinci yarısında en az %50 büyüme öngörüyor

TOBB ETÜ MED
126 "Ortak Eğitim Modeli sayesinde çalışma disiplini edindim"

SAĞLIK
128 Yaşam enerjisi ve biyolojik yaş ölçümü

CUMHURİYETLE BAŞLAYAN KALKINMA ARTIK GLOBAL BİR BAŞARI HİKAYESİ OLDU

Cumhuriyeti ilan etmenin ardından ekonomik kalkınmada da tam bağımsız bir Türkiye hayal eden ecdadımızdan teslim aldığımız bayrağı göndere çekmeye devam ediyoruz. Bugün itibarıyla Türkiye, İtalya ile Çin arasında en büyük sanayi üretim ve ihracat kapasitesini kurmuş bir konuma geldi. Cumhuriyetimizin ikinci asrında da biz de ecdadımız gibi cesur olacağız. Büyük düşünmeye, büyük hayaller kurmaya devam edeceğiz.



Cumhuriyetimizin ilanının 100'üncü yıldönümündeyiz. Bu tarih yeni yönetim sistemine geçişin ötesinde öneme sahiptir. Milli hâkimiyetin ve kalkınma hamlesinin resmi başlangıcıdır. Cumhuriyetin temeli olan Meclis'in en geniş temsili vasfı sayesindedir ki İstiklal Harbi askeri bir harekâtın ötesinde tam bir "Milli Mücadele" olmuştur. Sakarya zaferi bu Meclis'le kazanılmıştır. Onun içindir ki en şanlı Meclis denmiştir. Cumhuriyetin ilanı da haklı olarak bir bayram olarak kutlanmaya başlanmıştır.

PES ETMEYİ KABUL ETMEYENLERİN ZAFERİ

Türkiye Cumhuriyeti'nin ilan edilmesi bütün dünyanın karşısında dimdik durmak, "Biz Türkiye'yiz" demektir. Türlü yokluklarla mücadele eden, kendilerinden kat ve kat üstün düşmanlarla savaşan, ama hiç pes etmeyen Türk milletinin, küllerinden yeniden doğduğunun ilanı demektir. Cumhuriyet, uzun modernleşme sürecindeki tarihi bir atılımdır. Elbette ilelebet payidar kalacaktır.

Cumhuriyete geçişte tüm ülkede 182'si işler durumda sadece 282 sanayi kuruluşu vardı. Tamamına yakını yabancıların ve azınlıkların elindeydi. Temel tüketim mallarının büyük kısmı ithal ediliyordu. 1923'te ihracat 85 milyon lira, ithalatsa 145 milyon liraydı. Denizyolları ve limanlar yabancıların kontrolündeydi. Nüfusun okuryazar oranı yüzde 10 bile değildi. 1923'de batıda ortalama kişi başı geliri 6 bin dolarken bizde ancak 700 dolardı.

Ayrıca ciddi miktarda dış borç da üzerimizde kalmıştı. Türkiye Cumhuriyeti Osmanlı borçlarının geri ödenmesini 1954 yılında tamamladı. Osmanlı borçlarının tasfiyesi Türkiye Cumhuriyeti'nin 30 yılına mal oldu. Cumhuriyetin ilk kuşaklarının dış borçlanmadan uzak durmasının en önemli nedeni 1954 yılına kadar ödemesi sürmüş olan Düyun-u Umumiye borçlarıdır.

M. Rifat HİSARCIKLIOĞLU

TOBB Başkanı
Avrupa Ticaret ve Sanayi Odaları Birliği
(Eurochambres) Başkan Yardımcısı
İslam Ticaret, Sanayi ve Tarım Odası (ICCIA) Başkan Yardımcısı ve
Asya Pasifik Ticaret ve Sanayi Odaları Konfederasyonu (CACCI) Başkan Yardımcısı
baskanlik@tobb.org.tr
/@Rhisarciklioglu

EKONOMİK BAĞIMSIZLIKTA DA KARARLI OLUNDU

Ekonomik bağımsızlıkta da kararlı olan Mustafa Kemal Atatürk İzmir İktisat Kongresi'ni topladı. Misakı İktisadi kabul edildi. Karma Ekonomi Modeline geçildi. Tarımda, ticarette, sanayide kalkınma başlatıldı. Hem Devlet bütçesi hem de dış ticaret denk tutuldu. Osmanlıdan kalan borçlar da ödendi. Çok sayıda fabrika kuruldu ve Türkiye üreten bir ülke haline geldi. Cumhuriyetle birlikte hayata geçirilen inkılaplar, bilhassa eğitim ve yazı reformu, sağlık alanındaki ilerlemeler, tarım ve sanayideki başarılar, yeni ve daha güçlü bir Türkiye'nin ortaya çıkmasını sağladı. Ekonomimizi kısıtlayan kapitülasyonların Lozan'da kaldırmasıyla milli sanayimiz gelişti. Kayda değer sanayi tesisleri üretim kapasitesi ve kültürü oluştu. Daha sonraları bir dönem uygulanan ithal ikameci dışa kapalı politikalarla montaj ağırlıklı bir sanayileşme benimsendi. İç pazara dönük düşük kaliteli ama pahalıya mal eden bu üretim tarzı sanayimizi köreltti.

DIŞA AÇILARAK REKABETİ ÖĞRENDİK

Bu kısır döngüden Özal reformlarıyla çıktık ve dışa açılıp rekabeti öğrendik. Gümrük Birliği süreciyle küresel üretim zincirlerine eklemlendik. 2001 krizi sonrası hayata geçirilen reformlar AB üyelik sürecinin canlanması ve 2002 seçimleriyle gelen siyasi istikrar ekonomiyi ve sanayimizi daha da güçlendirdi.

Netice itibarıyla bugün Türkiye, İtalya ile Çin arasında en büyük sanayi üretim ve ihracat kapasitesini kurmuş bir konuma geldi. Türkiye ve özel sektörümüz yerel bir aktör olmanın ötesine geçti. Pek çok sanayi sektöründe, turizmde, yurtdışı müteahhitlikte, karayolu taşımacılığında dünyada ilk sıralarda yer alır hale geldik. Çevre coğrafyamızın tamamında yatırımlarımız, inşaatlarımız, makine parklarımız, ortaklıklarımız bulunuyor. Bunları daha da geliştirmek ve büyütmek elimizde.

Türkiye önce Özal reformlarıyla, sonra Gümrük Birliği süreciyle ve nihayetinde 2001 krizi sonrasındaki reformlarla ve sağlanan siyasi istikrarla birlikte küresel ekonomiye eklemlenmiş, küresel üretim zincirleri içine girmişti. Bu sayede hızla büyümüştü. Rekabet gücümüzü artıracak yapısal reformlara devam etmeli, yeni büyüme hikâyemizi tüm dünyaya gösterebilmeliyiz.

OVP BELİRSİZLİKLERİ AZALTMA NOKTASINDA ÖNEMLİYDİ

Türkiye kararlı bir şekilde hayata geçireceği değişim ve dönüşümle sürdürülebilir büyümeyi sağlayan, enflasyonunu kademeli olarak düşüren, makroekonomik ve finansal istikrarını güçlendiren, istihdamını artıran, daha rekabetçi ve daha yüksek katma değerli bir ekonomi haline gelecektir. Bu çerçevede Orta Vadeli Programda (OVP) sürdürülebilir ve kalıcı büyüme için yapısal reformlara odaklanılması isabetlidir. İş dünyası geleceğe dair yol haritası bekliyordu. OVP belirsizlikleri azaltma noktasında önemli bir adım oldu. Programda iş ve yatırım ortamını iyileştirmeye yönelik kamu-özel sektör birlikteliğiyle yeni çalışmalar yapılacak olması, yeşil ve dijital dönüşüme odaklanılması, girişimcilik ekosisteminin güçlendirilmesinin hedeflenmesi ülkemizi geleceğe taşımak anlamında özellikle çok kıymetlidir. Bunların belirlenen takvimlendirme çerçevesinde hayata geçirilmesini bekliyoruz. Başta finansmana erişim olmak üzere iş dünyasının üretime ve yatırıma yönelik ihtiyaçlarının gözetilerek uygulanması da programın başarısını artıracaktır.

Cumhuriyetimizin ikinci asrında da biz de ecdadımız gibi cesur olacağız. Büyük düşünmeye, büyük hayaller kurmaya devam edeceğiz. Çalışacağız, imkânsız denileni mümkün yapacağız. Başarılamaz denileni başaracağız. Pes etmek bizim tarihimizde olmadı. Bugün de pes etmeyeceğiz ve tüm sıkıntıları el birliğiyle aşacağız. Vatanımızı ve Cumhuriyetimizi bize armağan ve emanet edenlerin yolundan gideceğiz. Çocuklarımıza daha müreffeh ve güçlü bir ülke bırakmak için var gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz.

Mustafa Kemal Atatürk başta olmak üzere canlarını ortaya koyarak bize bu vatanı kazandıran, varlığımızı borçlu olduğumuz ecdadımızı, ülkemizin istiklali ve istikbali için cansiperane mücadele edenleri, gazi ve şehit olan tüm vatan evlatlarını rahmetle ve minnetle anıyorum. Ruhları şad olsun.



Emtia piyasasında ürün bazlı ayrışmalar artıyor

Geçen hafta karışık bir seyrin hakim olduğu emtia piyasasında dalga boyu, ABD Merkez Bankası (Fed) ve Avrupa Merkez Bankası'nın (ECB) para politikası kararları sonrası daha da yükseldi. Yatırımcıların odağında geçen hafta merkez bankaları, yoğun makroekonomik takvim ve bilançolar bulunurken, alınan karışık sinyaller piyasaların yön bulmasını zorlaştırdı. Analistler, emtia piyasasındaki ürün bazlı ayrışmalara dikkati çekti. Fed, hafta içindeki toplantıda, politika faizini beklentiler doğrultusunda 25 baz puan artırarak 16 yılın en yüksek seviyesi olan yüzde 5-5,25 aralığına yükseltti. Mart 2022'den bu yana 10'uncu faiz artırımını gerçekleştiren banka, böylece faiz oranını toplam 500 baz puan yükseltmiş oldu.

Kasko fiyatları 3 katına çıktı

Yüksek döviz kuru, artan araç ve yedek parça fiyatları kasko fiyatlarını bir yılda üç katına çıkardı. Yılın ilk üç ayında, hasar dosyası başına ortalama tazminat ödemesi kaskoda 15 bin lira, zorunlu trafik sigortasında 11 bin lira oldu. Sigorta Sektörü Yetkilisi Muhammed Karakum, "Yılın ilk üç ayında hasar ödeme tutarları oldukça yükseldi. Bunun sebebi parça maliyetlerindeki ve işçi ücretindeki artışlar" derken, geçen yıl ortalama 5 bin liraya yaptırılan bir kasko poliçesinin bu sene 15 bin lira civarında olduğunu yine geçen yıl bin 200 liraya yapılan trafik poliçesinin ise bu yıl 3 bin lira civarına yapılabileceğini belirtti.





Ekonomik güven Mayıs ayında arttı

Ekonomik güven endeksi Mayıs ayında yüzde 1.4 artarak 103.7 değerini aldı. TÜİK'in açıkladığı verilere göre Nisan ayında 102.2 olan ekonomik güven endeksi Mayıs'ta 103.7'ye yükseldi. Bir önceki aya göre Mayıs ayında Tüketici Güven Endeksi yüzde 4 artarak 91.1, reel kesim (imalat sanayi) güven endeksi aynı seviyede kalarak 105.1 oldu. Hizmet sektörü güven endeksi yüzde 0.6 azalarak 117.4'e gerilerken perakende ticaret sektörü güven endeksi yüzde 0.4 artışla 116.7 değerini, inşaat sektörü güven endeksi yüzde 4.3 artışla 92.2 değerini aldı.

Hububat ve bakliyat ihracatı 4 ayda 3.8 milyar dolara yükseldi

Hububat sektörünün Türkiye geneli Ocak-Nisan ihracatı, geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.37 artışla 3.8 milyar dolara yükseldi. İstanbul Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği (İHBİR) Nisan ayı ve Ocak-Nisan dönemi ihracat rakamlarını açıkladı. Buna göre, İHBİR'in Nisan ayı ihracatı 279 milyon dolar olarak gerçekleşti. Hububat sektörünün Türkiye geneli Nisan ayı ihracatı ise geçen yılın aynı ayına oranla yüzde 6.93 artışla 867.8 milyon dolar olarak gerçekleşti. Böylece, hububat sektörünün Türkiye geneli Ocak-Nisan ihracatı geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 7.37 artışla 3.8 milyar dolara yükseldi. İHBİR'in Ocak-Nisan ihracatı ise geçen yılın aynı dönemine oranla yüzde 15 artışla 1 milyar 211 milyon dolara ulaştı.




Doğallığın sırrı,
bu şişede saklı
Maden suyumuzun yerin en derin katmanlarında,
tam 60 yıllık süreçte oluştuğunu biliyor muydunuz?
Beypazarı
Karakoca
dusleratolyesi.com.tr



Konut fiyatlarında bir yılda yüzde 132.8 artış

Merkez Bankası (TCMB) Konut Fiyat Endeksi Mart ayı verilerini açıkladı. Türkiye'deki konutların kalite etkisinden arındırılmış fiyat değişimlerini izlemek amacıyla hesaplanan Konut Fiyat Endeksi (KFE) (2017=100), 2023 Mart ayında bir önceki aya göre yüzde 5.4 oranında arttı. Merkez Bankası, Adıyaman, Malatya, Hatay, Kahramanmaraş ve Osmaniye'de depreme bağlı olarak veri sayısının yetersiz olması nedeniyle söz konusu illerde 2023 Şubat ve Mart ayı endekslerini sabit kabul ettiğini açıkladı. Bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 132.8 oranında artan KFE, aynı dönemde reel olarak yüzde 55.4 oranında artış gösterdi. Konut fiyatları Şubatta yüzde 141.5, Ocakta yüzde 153.1 artmıştı.

Emtia yatırımcısına 'şeker' gibi kazanç

Emtia piyasasında geçen ay genel olarak pozitif bir seyir izlendi. Merkez bankalarının faiz artırımlarını yakın zamanda sona erdireceğine yönelik beklentilerin güçlenmesi ve dolara olan talebin azalmasıyla emtia piyasasında talep arttı. Geçen ay emtia piyasasında öne çıkan ürün şeker oldu. Intercontinental Exchange'de (ICE) Nisan ayında 0.2683 dolarla Ekim 2011'den bu yana en yüksek seviyeyi gören şeker, geçen ayı yüzde 18.4 kazançla tamamladı. Şeker, Nisanda emtia piyasasında yatırımcısına en fazla kazandıran ürünlerden biri olarak kayıtlara geçti.





Kısa vadeli dış borç stoku arttı

Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB) tarafından Mart 2023 dönemine ilişkin kısa vadeli dış borç istatistikleri açıklandı. Buna göre kısa vadeli dış borç stoku Mart sonunda yüzde 8.7 artışla 161.4 milyar dolar oldu. Bankalar kaynaklı kısa vadeli dış borç stoku yüzde 8.2 artarak, 66 milyar dolar olurken diğer sektörlerin kısa vadeli dış borç stoku yüzde 2.4 artışla 56 milyar dolara yükseldi. Mart sonu itibariyle orijinal vadesine bakılmaksızın vadesine 1 yıl veya daha az kalmış dış borç verisi kullanılarak hesaplanan kalan vadeye göre kısa vadeli dış borç stoku ise 203.3 milyar dolar oldu.

2022'de yoksulluk oranı gerilemedi

TÜİK, 2022 yılına ilişkin Yoksulluk ve Yaşam Koşulları İstatistikleri'ni açıkladı. Buna göre, eşdeğer hane halkı kullanılabilir fert medyan gelirinin yüzde 50'si dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre, yoksulluk oranı 2022'de aynı düzeyde kalarak yüzde 14.4 oldu. Medyan gelirin yüzde 60'ı dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre hesaplanan yoksulluk oranı ise son yılda 0.3 puan artarak yüzde 21.6 olarak belirlendi. Eşdeğer hane halkı kullanılabilir fert medyan gelirinin yüzde 40'ı dikkate alınarak belirlenen yoksulluk sınırına göre, yoksulluk oranı bir önceki yıla göre 0.9 puanlık azalış ile yüzde 7.6 olarak gerçekleşti.



Şimşek Aluminium

TÜRKİYE'NİN **EN MODERN** ÜRETİM TESİSİ



LS - 55 LIFT
SCHEIBE SYSTEMI



CW - 50
FASSADE SYSTEMI



WIN - 55 T
SYSTEME



S - 38 T
KLASSISCHE SCHEIBE SYSTEME



S - 38
KLASSISCHE SCHEIBE SYSTEMI



STANDART
PROFILEN



PERGOLA
PROFILEN



SOLAR
PROFILEN



WIN - 55
SYSTEMS

BİRLİKTE
ŞEKİLLENDİRİYORUZ



Japonya ekonomisi beklentilerin üzerinde büyüdü

Japonya Ekonomi Bakanı Shigeyuki Goto, Japonya'nın nominal gayri safi yurt içi hasıla'sının (GSYİH) 570.1 trilyon yen ile rekor kırdığını söyledi. GSYH, pandemi öncesindeki zirvesini ilk kez geçti. 2023 ilk çeyrekte GSYH geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 1.6 arttı. Bir önceki çeyreğe göre ise yüzde 0.4 büyüdü. Ekonomistler GSYH'nın yıllık yüzde 0.7 ve bir önceki çeyreğe göre yüzde 0.1 artmasını bekliyorlardı. "Ekonominin, iyileşen güven, ücret artışları ve şirketlerin yatırım için güçlü iştahlarının etkisiyle ılımlı toparlanmaya devam etmesi büyük olasılık" diye konuşan Goto, küresel ekonomiden kaynaklı risklerin ihtiyatlı olmayı gerektirdiğini de vurguladı.

Almanya'da yatırımcı güveni geriliyor

Avrupa Ekonomik Araştırmalar Merkezi (ZEW), kurumsal yatırımcı ve analistlerin gelecek 6 aya ilişkin beklentilerini ölçen ZEW Ekonomik Güven Endeksi'nin Mayıs ayı sonuçlarını açıkladı. Endeks Mayısta önceki aya kıyasla 14.8 puan düştü. Böylece Nisanda 4.1 puan olan endeks, bu ay eksi 10.7 puan seviyesine indi. Piyasa beklentisi, endeksin Nisanda eksi 5.3 puana gerilemesi yönündeydi. Endeks, Aralık 2022'den bu yana ilk kez sıfırın altına indi. Almanya'da Mevcut Durum Endeksi ise Mayısta önceki aya kıyasla 2.3 puan azalarak eksi 34.8 puana geriledi.



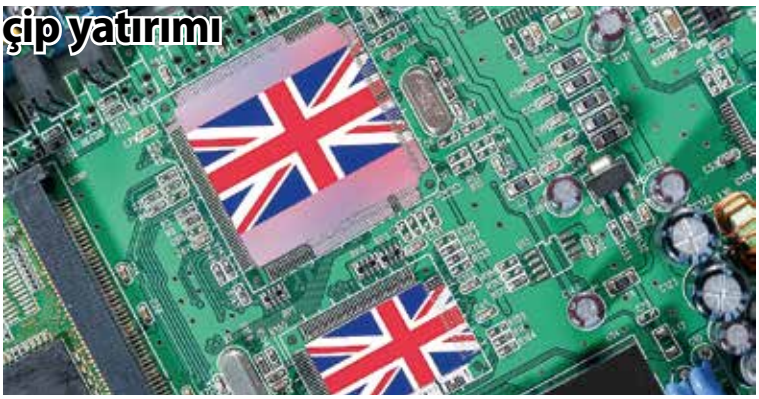


Katar'dan 'para birimi dolara endekslenebilir' sinyali

Katar Merkez Bankası Başkanı Bender bin Muhammed bin Suud Al Sani, başkent Doha'da üçüncüsü düzenlenen Katar Ekonomi Forumu'nda yaptığı konuşmada konuyla ilgili değerlendirmelerde bulundu. ABD'deki likidite politikasının, Katar ekonomisi ve maliyesiyle uyumlu olduğunu ifade eden Al Sani, şuan Katar riyalinin dolara endekslenmesi için uygun ortam olduğunu söyledi. Küresel enflasyonun, birçok ülkede geçen yılı etkilediğine işaret eden Al Sani, enflasyonun on yılların en yüksek seviyesine ulaştığını ancak son aylarda enflasyon oranında iyileşme yaşandığını belirtti. Al Sani, fiyatlarda istikrar, kalkınma ve finansal istikrar arasındaki dengenin sağlanması gerektiğini ifade etti.

İngiltere'den 1 milyar sterlinlik çip yatırımı

İngiltere çip yatırımı stratejisini açıkladı. İngiliz hükümetinden yapılan açıklamaya göre, ülke Ulusal Yarı İletken Stratejisi ile çip tedarikini iki katına çıkarırken, bu alandaki tasarım ve araştırma çalışmalarını da artırmayı planlıyor. Hükümetin "küresel bir bilim ve teknoloji süper gücü" olma hedefini gerçekleştirmede kritik bir adım olarak görülen plan kapsamında, çip altyapısına erişimi iyileştirmek, daha fazla Ar-Ge faaliyeti yapabilmek ve uluslararası iş birliklerini kolaylaştırmak için gelecek 10 yılda 1 milyar sterlin yatırım planlanıyor. Bu yatırımın 200 milyon sterlinlik kısmının 2023-2025 döneminde hayata geçirilmesi bekleniyor.



AMERİKA BİRLEŞİK DEVLETLERİ'NDE TİCARİ VE BİREYSEL GAYRİMENKUL YATIRIMI

Amerika Birleşik Devletleri Virginia eyaletinde ilk şubesini açan Antroya Danışmanlık ve Hukuk Bürosu kurucu ortağı Avukat Alper Kesriklioğlu ile Amerika'da gayrimenkul yatırımları üzerine söyleşi yaptık.

Avukat Alper Kesriklioğlu tüm yabancı gerçek ve tüzel kişilerin Amerika'da gayrimenkul yatırımı yapabileceklerini belirterek bu yatırımların birçok avantajı beraberinde getirdiğini ifade ediyor.

Avantajlardan ilki kira garantili gayrimenkul yatırımlarının olması. Alper Kesriklioğlu, gayrimenkul alırken uygun bir danışmana müracaatla kira garantili mülklerin değerlemelerinin yapılasının önem taşıdığına dikkat çekiyor. Ticari veya bireysel gayrimenkullerin kira gelirlerinin değerleme raporları ile belirlenmesi ve devamında uygun sigorta koşulları ile sigortalanması nın büyük önem taşıdığına işaret eden Alper Kesriklioğlu bu sayede kimsenin yapmış olduğu yatırımın karşılığını almakta tereddüt etmesine gerek olmadığını ifade ediyor.

Unutmamak gerekiyor ki satın almak istediğiniz bireysel veya ticari mülklerin satın alım bedeli ve gelir karşılaştırmasında avantajlı olması en önemli etken. Bu aşamada gelir ve harcama dağılımın doğru şirketler eliyle belirlenmesi önemli hale geliyor.

Bir diğer avantaj ise vergilendirme ve hukuki altyapı için verilen tüm hizmetlerin ana dilde olması. Alper Kesriklioğlu başvurulacak olan danışman şirketin Türkiye'de olması halinde mesleki sorumluluk sigortası ile tüm işlemlerin sigortalı olmasının ve tüm hizmetlerin anadilde olmasının faydalarının altını çiziyor. Bu sayede olası bir gecikme ve hataya maruz kalmadan işlemler tek bir merkezden sonuçlanmakta ve siz Amerika'ya gitmeden Türkiye'den garantili ve güvenilir şekilde sonuçlandırılıyor.

Otel, alışveriş merkezi, ofis binası, mağaza gibi ticari mülkleri satın alarak yatırım yapmak isteyen tüm iş adamları için ise birçok finansman, vize, vergi avantajları mevcut olan sistemde, satış bedeli ödeme riskinin de yediemin hesapları vasıtası ile ortadan kalktığını belirten Alper Kesriklioğlu, bu tedbirleri alabilen uluslararası danışmanlık şirketleri ile bu süreçlerin yönetiminin önemli olduğunu işaret ediyor.

Sistemin önemli avantajlarından bir diğeri ise ticari veya bireysel gayrimenkullere kiracı temini, kiracılarınızın ödemelerinin denetimi, kirasını ödemeyen kiracılar ile ilgili işlemlerin yapılası, kiracıların tahliyesi sonrası gayrimenkule bakım onarım gibi hizmetlerin verilmesi ve diğer tüm işletme faaliyetinin bizzat o eyalette bulunan yönetim şirketlerince yürütülmesi. Siz bu şirketlere oldukça makul aylık hizmet bedelleri ödeyerek hizmet alabiliyorsunuz. Alper Kesriklioğlu bu noktada Amerika Birleşik Devletleri'nde şubesi bulunan Türk şirketlerinin büyük avantaj sağladığını ve tıpkı yurtiçindeymiş gibi kolaylıkla tüm süreçlerin yönetilebildiğini belirtiyor.

Sistemde alım gibi satım işlemlerinin de kolaylıkla yapılabildiğini, hatta bazı gayrimenkullerde geri alım garantisi ile gayrimenkul edinmenin mümkün olduğunu ifade eden Alper Kesriklioğlu, ihtiyacınız olması halinde bireysel veya ticari gayrimenkullerinizin kısmen veya tamamen nakde çevrilmesinin hızla mümkün olabildiğinin önemine değiniyor.

Bireysel ve ticari gayrimenkul yatırımlarında Amerika Birleşik Devletleri pazarının cazip teklifler ve fırsatlar ile dolu olduğunun altını çizen Avukat Alper Kesriklioğlu gayrimenkul yatırımı düşünen herkesi bu konuda profesyonel ve uluslararası danışmanlardan bilgi almaya davet ediyor.

Av. Alper KESRİKLİOĞLU

Antroya Danışmanlık ve Hukuk Bürosu
Kurucu Ortağı



Preferred partner of
eos

TCM Group
Global Debt Collection
Shareholder



Rusya'nın ithalat ve ihracatında Yuan'ın payı artacak

Sberbank CEO'su German Gref, Şanghay'da düzenlenen ve Rusya ile Çin'den yetkililerin katıldığı toplantıda değerlendirmelerde bulundu. Sberbank müşterilerinin, dost ülke para birimlerine daha fazla ilgi gösterdiklerine işaret eden Gref, "Yuan bu anlamda tartışmasız lider konumunda. Bu yıl yuan cinsinden işlem sayısında geçen yıla göre 10 kat artış bekliyoruz" diye konuştu."Gref, Rusya'nın ticaretinde de Yuan'ın payının arttığını belirterek, "Rusya'nın ithalat ve ihracatında Yuan'ın payı artmaya devam edecek. Geçtiğimiz yıl boyunca Yuan'ın payı Rusya'nın ihracatında yüzde 2'den yüzde 18'e, ithalatında yüzde 5'ten yüzde 27'ye yükseldi" dedi.

ABD'de bankalar kredi şartlarını sıkılaştırdı

ABD Merkez Bankası (Fed), bankaların kredi verme uygulamalarına ilişkin "Kıdemli Kredi Yetkilisi Görüş Anketi" raporunu yayımladı. ABD'deki 65 yerli bankayla yabancı bankaların ülkedeki 19 şubesinden alınan yanıtlarla hazırlanan raporda, bankaların yılın ilk çeyreğinde şirketler için kredi şartlarını sıkılaştırırken, kredilere talebin zayıf olduğu belirtildi. Raporda, orta ve büyük ölçekli işletmeler için kredi şartlarını sıkılaştıran bankaların oranının yüzde 46'ya yükseldiği aktarıldı. Bu oran, geçen yılın son çeyreğinde yüzde 44.8 olarak kaydedilmişti.





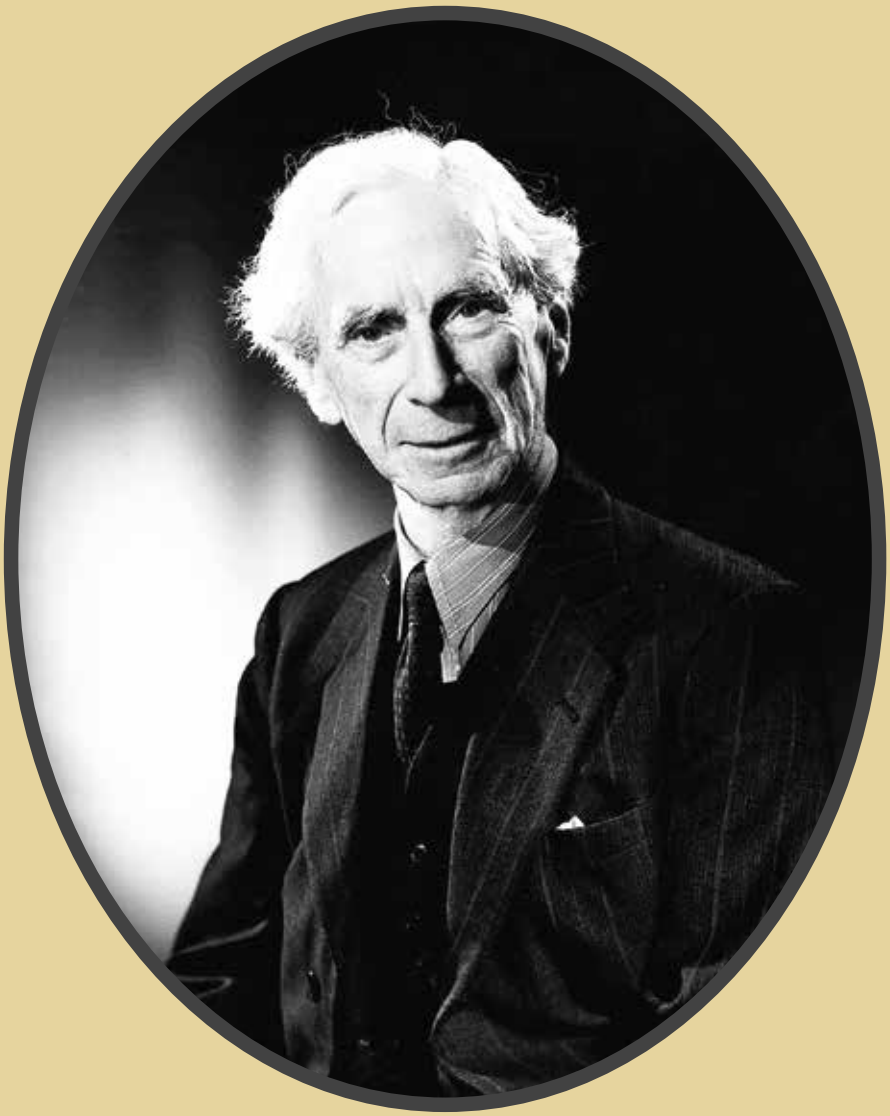
Suudi Arabistan'dan 8.4 milyar dolarlık yeşil hidrojen anlaşması

Suudi Arabistan'ın Neom Şirketi, 8.4 milyar dolarlık yatırımla dünyanın en büyük yeşil hidrojen üretim tesisini kurma projesi için anlaşmalar yaptığını duyurdu. Üretim tesisinin, Neom projesi kapsamındaki Oxagon'da inşa edildiği aktarılan açıklamada, projenin Neom, Riyad merkezli "Acwa Power" ve ABD merkezli "Air Products and Chemicals şirketlerinin ortaklığıyla gerçekleştirildiği aktarıldı. NEOM Yeşil Hidrojen Şirketi'ne bağlı olacak büyük yeşil hidrojen üretim tesisinin, 4 gigawatta kadar güneş ve rüzgâr enerjisi üretmesi bekleniyor. Söz konusu enerji de 2026'nın sonuna kadar günde 600 metrik tona kadar karbonsuz hidrojen üretmek için kullanılacak.

Fransa'da enflasyon 1 yılın en düşüğünde

Fransa Ulusal İstatistik ve Ekonomik Araştırmalar Enstitüsü (INSEE), fiyat artışlarına ilişkin mayıs ayı öncü verilerini yayımladı. Buna göre, nisanda yüzde 5.9 olan yıllık enflasyon, mayısta yüzde 5.1'e inerek Mayıs 2022'den bu yana en düşük seviyeye geriledi. AB uyumlu TÜFE ise Mayısta aylık bazda yüzde 0.1 düşerken, yıllık bazda da yüzde 6.9'dan yüzde 6'ya geriledi. Ülkede enerji fiyatlarının yıllık bazda yüzde 2 artması dikkati çekerken, söz konusu oran gıda fiyatlarında yüzde 14.1 olarak kayıtlara geçti. Nisanda enerji fiyatları yıllık yüzde 6.8, gıda fiyatları da yüzde 15.9 artmıştı. Hizmet enflasyonu ise Mayısta yüzde 3.2'den yüzde 3'e geriledi.





“Aşktan korkmak yaşamdan korkmaktır ve yaşamdan korkan herkes dörtte üç ölmüştür.”

BERTRAND RUSSEL

(18 Mayıs 1872 - 2 Şubat 1970)

EKONOMİK VERİLERİ NE KADAR KÖTÜ?

Çin balonu patlıyor mu yoksa algı mı yaratılıyor?





Çin ekonomisi eşsiz manşet büyümelerini sizce bir balona yaslanarak yapmış olabilir mi? Peki bu ülkede meydana gelecek olası bir buhran küresel ekonomide bir çöküntüye yol açar mı? Hazırsanız çok konuşulan Çin ekonomisinin içinde bulunduğu gerçek ruh halini sizlerle paylaşmak istiyoruz. Dünya Bankası'nın Çin'in 2024 GSYİH büyümesine ilişkin tahmini yakın zamanda yüzde 4.8'den yüzde 4.4'e düşürmesi, bu türden uzun bir kesinti serisinin yalnızca sonuncusu olmuştu. Küresel ekonominin en büyük büyüme motoruna ilişkin artan kötümserlik, büyük ölçüde emlak sektörünün zayıflığından kaynaklanıyor. Bu durum, dev Evergrande'nin başı çektiği, emlak geliştiricileri tarafından kaçırılan ödemelerin ve yurt dışı tahvillerdeki temerrütlerin çoğalması ile örnekleniyor. Ekonomik çöküşü durdurmak isteyen Çin hükümeti ise yapay zeka geliştiricilerine sınırsız kaynaklar ayırmaya devam ediyor. Belki devasa manşet büyümelere imza atan bir Çin'den söz edeceğiz fakat kişi başına düşen gelirler bakımından halen fakir ve yoksul bir Çin gerçeğinden de maalesef ki kurtulamayacağız. Şimdi izninizle Çin ekonomisinde gerçek bir çöküş mü var yoksa Batıdan esen sert rüzgar bir algı operasyonunun parçası mı buna bakacağız.



Çin ekonomisindeki yanlışları emlak balonunun yanı sıra 1980'li yıllarla birlikte gıda arzını güvence altına almak isteyen tek çocuk politikasına da bağlayacağız. Buna ilave ülkede iyimser olarak ekonomik gerçekleri de aktarıp, önümüzdeki yıllar için öngörüler yapabileceğiniz bir vizyonu sizlere göstereceğiz. Öncelikle Çin'in son 10 yıldaki ekonomik büyümesinin önemli bir kısmı şu anda hiçbir zaman gerçekleşemeyecek bir niteliğe büründü. Çünkü bunu yapmak için gelecekteki büyümeler üzerine aşırı bir harcama yapmak gerekiyor ki Çin devlet başkanları artık bunu göze alamayacak seviyeye gelmiş durumda.

ÇİN BALONU UZUN ZAMANDIR YAPIM AŞAMASINDAYDI

Çin'in emlak sektörü dünyadaki en büyük varlık sınıfıdır; ABD hisse senedi veya tahvil piyasasından bile daha büyük bir varlık sınıfından söz ediyoruz. Ancak bunun patlamaya hazır bir balon olduğuna dair korkular artıyor. Zaten ağır borçlu Çinli emlak devi Evergrande, ABD'de iflas koruması için başvuruda bulundu ve emlak geliştiricisi Country Garden bir likidite kriziyle mücadele ediyor. Bunlardan herhangi birinin veya her ikisinin başarısızlığı bir mali krizi tetikleyebilir.

Peki neden bir mülkiyet balonu ortaya çıktı? Bugün Çin'de yaşanan diğer pek çok sorun gibi bu sorunun da kökeni, hükümetin 1980'de benimsediği tek çocuk politikasına kadar uzanabilir; bu karar, ülkenin ekonomik, siyasi ve diplomatik gidişatını temelden yeniden şekillendirecek bir karardır. O zamanlar Çinli politika yapıcılar, ülkenin yalnızca yaklaşık 1.4 milyar hektar (Çin ölçüsü hektarın 1/15'ine eşit) ekilebilir araziye sahip olduğuna ve kişi başına düşen ekilebilir arazinin Hindistan'ınkinin yalnızca yüzde 40'ı olduğuna inanıyordu. Dolayısıyla doğumların sınırlandırılması ve kentsel alanların kısıtlanması gerektiği sonucuna vardılar.

Bu sonucun son derece kusurlu olduğu ortaya çıktı. Yeni başlayanlar için, 1996 yılında uydu telemetrisi, Çin'in aslında 1.95 milyar hektar ekilebilir araziye sahip olduğunu ortaya çıkardı. Ancak ilk tahmin doğru olsa bile, ekilebilir arazinin birçok faktörden etkilenen tahıl üretimiyle mutlaka ilişkili olduğu söylenemez. 2022 yılında Çin'in ekilebilir arazi alanı Hindistan'ınkinin yalnızca yüzde 77'si kadardı, ancak tahıl üretimi iki kat daha yüksekti.

GIDA SIKINTISI YOK ASLINDA ULUSLARARASI PİYASA SIKINTISINDAN SÖZ EDİLEBİLİR

Evet, Çin hâlâ tahılının beşte birini ithal ediyor ama bunun nedeni tarım politikaları ve uluslararası piyasa sistemi, ekilebilir arazi sıkıntısı değil. Ayrıca Çin'in yerli gıda üretimini daha da artırma konusunda büyük bir potansiyeli var. Tahıl verimi 1980'de 196 kilogramdan 2021'de 421 kilograma yükseldi. Mevcut ABD verim seviyesine ulaşmak, tahıl üretiminde yakın gelecekte ulaşılabilecek ilave yüzde 30'luk bir artış anlamına gelecektir. Çin Bilimler Akademisi tarafından yapılan bir araştırma, Çin'in mevcut 1.95 milyar hektar ekilebilir araziye ek olarak 850 milyon hektar işlenmemiş ekilebilir araziye sahip



olduğunu ortaya çıkardı. Çin'de ayrıca 2 milyar hektar çöl var ve bunların bir kısmı damla sulama ve toprak iyileştirme yoluyla ekilebilir araziye dönüştürülebilir; eskiden çorak olan Maowusu Çölü'nde halihazırda bu yapılıyor. Benzer şekilde, Çin'in 6 milyar hektar otlak alanı (Hindistan'ın tüm kara alanından daha büyüktür), ek et ve süt ürünleri üretme konusunda önemli bir potansiyele sahip. Kapalı çiftliklerin ve beyaz tarımın (mikroorganizmaların samanı yeme dönüştürdüğü) yaygınlaşması da gıda üretimini önemli ölçüde artırmayı vaat ediyor.

KUMDAKİ KIRMIZI ÇİZGİ

Aslında gıdada bir kiriz olmadığını veriler ışığında anladığımıza göre gelelim nüfus meselesine. 2000 yılında Çin'in nüfus sayımı, kadın başına yalnızca 1.22 çocuk doğurganlık oranı gösterdi (2.1, yenilenme düzeyi olarak kabul ediliyor), bu da son neslin önceki neslin yarısı kadar olduğu anlamına geliyor. Bu aşamada tek çocuk politikasının kaldırılması ve kentleşmeye daha fazla alan sağlanması mantıklı bir yaklaşım olurdu. Fakat Çin farklı bir yaklaşım benimsedi. Neredeyse tüm resmi (hükümet yanlısı) nüfus bilimcilerini içeren Ulusal Nüfus Geliştirme Strateji Grubu, doğurganlık oranını 1.8'e revize etti, nüfusun 2033'te 1.5 milyara ulaşacağını öngördü

ve tek çocuk politikasının sürdürülmesini ve ekilebilir arazilerin korunmasını önerdi. Dahası, 2006 yılında Çin, "kişi başına 1.2 milyar ekilebilir arazi" standardını belirleyerek ve kentleşme için arazi kullanımını sıkı bir şekilde sınırlayarak koruyucu bir "1.8 milyar hektar ekilebilir arazi" kırmızı çizgisi çizdi.

Her ne kadar Çin'in kentsel gelişimi kilometre kare başına 10 bin kişilik bir nüfus yoğunluğuna göre planlanmış olsa da hızlı kentleşme, gençlerin şehirlere yerleşebileceklerinden daha hızlı göç etmeleri anlamına geliyordu. Örneğin, 2010 yılında Çin Devlet Konseyi tarafından onaylanan Shenzhen şehir planı, 2020 yılına kadar 890 kilometre kare ile sınırlı bir yerleşim alanı ve 11 milyon nüfus öngörüyordu. Tüm yerleşim alanları, anaokulları, okullar ve diğer altyapılar bu parametreler etrafında planlandı.

Ancak 2020 nüfus sayımı, 17.56 milyonluk bir belediye nüfusunu ve 956 kilometrekarelik bir yerleşim alanını ortaya çıkardı ; bu, Futian Bölgesi'nin 27 bin kişiye kadar yükseldiği, kilometrekare başına 18 bin kişilik bir nüfus yoğunluğuna işaret ediyor. Buna ilave Şangay, Guangzhou ve Pekin'deki bazı bölgelerin nüfus yoğunluğu Shenzhen'den bile daha yüksek. Karşılaştırma yapmak gerekirse, Chicago, Philadelphia ve Miami gibi büyük Amerikan şehirlerinin nüfus yoğunluğu şehir merkezinde kilometre kare başına yalnızca 4 bin kişi ve kentleşmiş alanın geri kalanında sadece bin kişi ile sınırlı.

KENTLEŞME ORANI ARTIYOR

Çin'in kentleşme oranı 1980'de yüzde 19'dan 2021'de yüzde 65'e yükselirken kentleşmeye ayrılan araziler daha da geride kaldı. 2021'de nüfusun yüzde 25'i ilçe ve kasabaların kentleşmiş alanlarında ve yüzde 40'ı şehirlerde yaşıyordu; ancak şehirlerin genel kentsel yapılaşma alanı yalnızca 62 bin 400 kilometrekare idi ve bu da yalnızca yüzde 0.65'e tekabül ediyordu. Bu durum pek tabi konut fiyatlarının artmasını beraberinde getirdi.

Tek çocuk politikasının çok gecikmiş hafifletilmesine rağmen (hükümet 2016'da iki, 2021'de üç çocuğa izin vermeye başladı), şişirilmiş resmi rakamlara göre bile Çin'in nüfusu azalmaya başladı. Hükümet raporuna göre, 2022'de sadece 1.41 milyarla zirveye ulaşan Çin nüfusu, doğurganlık oranının şu anki resmi oran olan 1 civarında sabitlenmesi koşuluyla 2050 yılına kadar 1.2 milyara düşme yolunda. Her halükarda, "kişi başına 1.2 milyar hektar ekilebilir alan" standardı ile 1.41 milyar insanın bile yalnızca 1.69 milyar hektara ihtiyacı olacaktır; bu, şehirler için 100 milyonlarca ilave hektarın kullanılabileceği anlamına gelir. Farklı bir ifadeyle Çin, tüm şehirlerinin nüfusunun Chicago'nun seviyesine düşmesine yetecek kadar potansiyel olarak kullanılabilir araziye sahip. Bu da ev fiyatlarının ciddi oranda düşmesine neden olacak.



ÜZERİNDE DURULACAK HİÇBİR ŞEY KALMADI

Çinli politika yapıcıların gelecekteki gıda güvenliği konusunda derin endişeler yaşadığı bir dönemde çizilen "kırmızı çizgi", kimsenin dokunamayacağı yüksek gerilimli bir çizgiydi. Yapay toprak kıtlığı aşırı nüfus yanılsamasını yarattı ve nüfus



kontrol politikalarının devamını haklı çıkarmak için kullanıldı. Üstelik, 1994 vergi paylaşımı reformu kapsamında mali otoritenin merkezileştirilmesiyle birlikte, Çin'in kentsel gelişimine özgü bir olgu olan "arazi finansmanının" yolunu açtı.

1994 yılında Çin merkezi hükümeti, toplam vergi gelirlerindeki kendi payının bir önceki yılki yüzde 22'den yüzde 56'ya yükselmesiyle sonuçlanan reformları uygulamaya koydu. Sorumlulukları değişmese de yerel yönetimlerin gelirleri orantılı olarak düştü. Geçimlerini sağlamak için, üremeyi engellemek gibi başka yollarla kasalarını doldurmak zorunda kaldılar. Vergi paylaşım sistemi, doğurganlık oranının 1990'da 2.3'ten 2000'de 1.22'ye hızla düşmesinde önemli bir rol oynadı. Daha da önemlisi, Çin'in 1998'de konut piyasası reformlarına başlamasının ardından, arazi satışlarından ve imardan elde edilen gelirler yerel yönetim gelirlerinin önemli bir kaynağı haline geldi. Yeni gelir kaynakları yaratma konusunda çaresiz kalan yerel yönetimler, hâlâ kontrol ettikleri birkaç varlıktan birini satmaya başladı. Geliştirmeye uygun arazi azaldıkça kentsel arazi fiyatları yükseldi ve daha da büyük getiriler vaat edildi. Yerel yönetimler ev fiyatlarının düşmesini önlemek, ideal olarak da yükselişini sürdürmek için ellerinden geleni yapmaya başladı. 2021 yılına gelindiğinde gelirlerinin yüzde 49'unu yalnızca arazi satışlarından elde ediyorlardı.

TASARRUFLAR EMLAĞA BAĞLANMAK ZORUNDA

Bu arada, tek çocuk politikasının aile büyüklüğünü ve ihtiyaçlarını azaltması ve ebeveynlerin emeklilikle ilgili endişelerini artırması nedeniyle Çin'de hane halkı tüketimi düşmeye devam etti. Çin'in tasarruf oranı 2005 ile 2020 arasında ortalama yüzde 47 iken, bu oran ABD'de yüzde 18 ve dünya çapında yüzde 24'tür (Çin hariç). Başka yatırım seçeneklerinin yokluğunda bu tasarrufların büyük bir kısmı gayrimenkule gitti. Emlak vergisinin olmaması ve konut fiyatlarının artacağı beklentisi nedeniyle gayrimenkul, Çinli tasarruf sahipleri için en iyi yatırım olarak görülmeye başlandı. Aynı zamanda, tek çocuk politikasının bir sonucu olarak kız fetüslerin seçici kürtajı, yeni bir ev satın almayı evlilik için bir zorunluluk haline getiren mevcut bekar krizine zemin hazırladı. 2021 itibarıyla Çin'deki hane halkı servetinin yüzde 69'u konuta bağlıyken, ABD'de bu oran yalnızca %35'ti.

İNKAR VE GECİKME VAR

Yıllardır bu sorunların arttığını gözlemleniyor. 2012'nin Çin için demografik ve ekonomik bir dönüm noktası olacağı defalarca dile getirildi. Ev satın alan nüfustaki hızlı düşüşün Çin'deki emlak balonunun havasını boşaltacağı konusu sıklıkla dile getirilmişti. Aynı zamanda, yüksek ve artan konut fiyatları, Çin'in doğurganlık oranını artırma çabalarını sekteye uğratacaktı. Çünkü ailelerin makul bir barınma imkanına sahip olmadıkları takdirde daha fazla çocuk sahibi olamayacaklarını da tahmin etmek güç değildi. Öte yandan Çin'in demografik temettüleri sona erdiği için konut fiyatlarının zirve yapacağı 2015 yılından beri defalarca dile getirildi. Lakin bu ayarılar hükümetçe dikkate alınmadığı için emlak krizi de sonunda patladı.



Yukarıda saydığımız uyarılara hükümetin resmi demografları nüfus rakamlarını abartmaya devam ederek, Çin'in demografik payının uzun süre devam edeceğini öne sürdü. Dünya Bankası'nın eski baş ekonomisti Justin Yifu Lin ve David Daokui Li gibi hükümet yanlısı ekonomistler, bu resmi rakamları kullanarak, yakın bir tarihte Çin ekonomisinin yıllık yüzde 8 büyüme potansiyeline sahip olduğunu hesapladılar. 2035'e kadar ve 2036'dan 2050'ye kadar ise yıllık yüzde 6 büyümeden söz ediliyordu. Bu, Çin'in genel GSYİH'sını ABD'nin iki, hatta üç katına çıkarmak anlamına geliyordu. Pek tabi bu tür tahminler Çinli liderleri uzun zamandır memnun etmiş, onları "Doğu yükseliyor, Batı geriliyor" şeklindeki korkunç stratejik yanlış hesaplamaya yönlendirmiş ve Çin'in kaçınılmaz yükselişinin onu mevcut süper güçle çatışma rotasına soktuğu fikrini beslemiştir. Ancak aslında Çin'in ekonomik büyüme hızı 2012'de yavaşlamaya başladı; 2011'deki yüzde 9.6'dan 2019'da yüzde 6'ya, ardından 2020-22'de yüzde 4.5'e düştü. Anlayacağınız üzere birileri hayal satmıştı ve Çin'in bürokratları da "Çıplak Kral" masalında olduğu gibi görünmez elbiseler giyerek dünya kamuoyuna caka satmaya kalkışmıştı.



HİÇBİR BALON SONSUZA KADAR ŞİŞECEK DEĞİL

Büyümedeki göreceli yavaşlama ülkenin demografik gidişatının kaçınılmaz sonucudur. Yetkililer, "Çin ulusunun büyük yeniden canlanmasına ilişkin Çin Rüyası"nı gerçekleştirmek için gereken "potansiyel büyüme oranına" ulaşmak için, 2015'ten bu yana gördüğümüz hızla artan konut fiyatlarına neden olarak gayrimenkule yoğun yatırımı teşvik etti ve bu durum 2022'ye kadar kesintisiz devam etti. Pekin, Şanghay, Guangzhou ve Shenzhen'de satılan yeni evlerin fiyatları 2014 yılına göre sırasıyla 1.73 kat, 1.81 kat, 1.80 kat ve 1.97 kat arttı.

Tek çocuk politikasından "kırmızı çizgiye", vergi paylaşımı reformuna ve hükümetin son dönemdeki siyasi emellerine kadar, emlak balonunun oluşması için ortam uzun zamandır hazırlanıyor. Ancak daha da kötüsü, Çin'in geçtiğimiz 10 yıldaki ekonomik büyümesinin büyük bir kısmı, gelecekteki büyümenin artık hiçbir zaman gerçekleşmeyebilecek olmasının da habercisi. Sonuçta, Çin konut piyasasının değeri ülkenin GSYİH'sının dört katıdır ; ABD'de 1.6 ve Japonya'da 2.1. Tüm ekonomik faaliyetlerin dörtte birinden fazlasını ve hane halkı servetinin üçte ikisini oluşturan Çin'in emlak sektörü, tüm ekonomi için bir tehlike haline geldi. Eğer mülk barajı çökerse, bu sadece ekonomik gerilemeyi ve yerel yönetim borç krizini tetiklemekle kalmayacak; aynı zamanda Çin'in borç piyasasını ve bankacılık sistemini de yok edebilir, bu da yaygın toplumsal huzursuzluğa ve hatta potansiyel olarak küresel bir mali krize yol açabilir.

Çin hükümeti küçük sorunları örtbas etmekte çok başarılı. Ancak bunlar genellikle artık göz ardı edilemeyecek kadar büyük sorunlara yol açar. Çinli yetkililer mülk barajını güçlendirmeye çalışabilirler, ancak kaçınılmaz olanı geciktirecekler ve ev satın alma ve çocuk yetiştirme giderek daha fazla genç için karşılanamaz hale geldikçe daha da büyük bir demografik çöküşü hızlandıracaklar.

Japonya, Doğu Asya'daki en yüksek doğurganlık oranına sahip. Bunun nedeni, konut balonunun 1990'larda yeniden patlaması ve bunun sonucunda fiyatların düşmesi ve kentsel nüfus yoğunluğunun azalması. Artık Çin'in toplam nüfusu, özellikle de ev satın alma çağındaki nüfus küçülürken, emlak barajının çökmesi kaçınılmaz görünüyor. Nasıl ve ne kadar çabuk çökeceği, önümüzdeki yıllarda Çin'in sosyoekonomik konumunu ve küresel jeopolitiğini derinden etkileyecek.

GENÇ İŞSİZLİK SORUNU

Çin ekonomisinin içinde bulunduğu ruh halini açıklarken biraz da ülkedeki genç işsizlik meselesine bakmakta yarar var. Çin'de genç işsizlik oranı bu yıl her ay arttıktan sonra Haziran ayında yüzde 21.3 gibi rekor bir seviyeye ulaştı. Aşırı rekabetçi çalışma ortamları ve korkunç iş beklentileriyle karşı karşıya kalan ülkenin birçok genç işçisi ve orta sınıf profesyoneli, aşırı çalışma ve tüketim kültüründen vazgeçmek anlamına gelen "yatma" hareketini benimserken, diğerleri "dolu"



olmak için istifa etti. Bu şaşırtıcı eğilimlerin ardından Çin hükümeti aylık genç işsizliği verilerini yayınlamayı durdurdu ve bu da Çin'in ekonomik çöküşüne ilişkin olumsuz manşetlerin akışını tetikledi. Peki Çin ekonomisi gerçekten zor durumda mı? Kısa cevap hayır da olabilir. Elbette ki hayır cevabımız biraz da ülkede ekonomi politikalarını yöneten karar vericilerin emlak kriziyle baş edebilme yeteneğine bağlı gibi duruyor. Neden ekonomik kriz var mı sorusuna minik bir hayır esi verdik dersek de geçen yıl COVID-19 karantinalarından çıktığından bu yana ülkede toparlanma nispeten güçlü oldu. Çin ekonomisi 2023 yılının ikinci çeyreğinde yıllık bazda yüzde 6.3 büyüyerek OECD ülkelerinin ortalama yıllık büyüme oranını geride bıraktı.

Büyümenin dışındaki birkaç pozitif göstergeyle de araştırmamızı karşıt görüşler eşliğinde temellendirmeye devam edelim. Uluslararası Para Fonu, Çin'in GSYH'sinin bu yıl yüzde 5,2 ve gelecek yıl yüzde 4.5 oranında artmasını bekliyor; bu oran ABD (sırasıyla yüzde 1.6 ve yüzde 1.1), Birleşik Krallık (- yüzde 0.3 ve yüzde 1.1) tahminlerinden çok daha yüksek. Dolayısıyla Çin'deki işsiz gençlerin sayısındaki artış bile, genç işsizlik oranlarının yıllardır yüzde 20 civarında seyrettiği İspanya, İtalya ve İsveç gibi OECD ülkeleriyle karşılaştırıldığında daha az endişe verici bir hal almış oluyor.

MUCİZELER SONSUZU KADAR SÜRMEK ZORUNDA DEĞİLDİR

Algı ile gerçeklik arasındaki bu uçurum, kısmen Çin'in son yıllardaki olağanüstü ekonomik performansının halkın beklentilerini nasıl etkilediğine bağlanabilir. 20 yılı aşkın bir süre boyunca ekonomi yılda yaklaşık yüzde 10 oranında büyüdü ; bu o kadar alışılmadık bir gelişme ki buna "Çin büyüme mucizesi" adı verildi. Ancak bu tür mucizeler sonsuza kadar süremez ve Çinli politika yapıcılar 10 yılı aşkın bir süredir bu kaçınılmaz yavaşlamayı bekliyorlar. 2013 yılında ekonomistler büyümenin 2030 yılına kadar kademeli olarak yüzde 3.5'e düşeceğini ancak teknoloji gibi yüksek vasıflı sektörlerin genişlemeye devam edeceğini öngördü. Bununla beraber GSYİH büyümesindeki düşüş, politika kararları, ABD ile ticaret savaşı ve Çin'de şimdiye kadar olduğundan daha ciddi ve daha uzun süreli ekonomik aksaklıklara neden olan COVID-19 salgını nedeniyle beklenenden çok daha erken ve çok daha keskin oldu. Ekonomistler ve politika yapıcılar, Çin'in yavaşlayan büyümesinin zamanlamasını ve büyüklüğünü tahmin edememenin yanı sıra en çok kimin zarar göreceğini de yanlış değerlendirdiler. Özellikle tek-

noloji alanındaki yüksek vasıflı işlerin düşüşten korunacağı yaygın bir şekilde varsayılmıştı. Sonuçta, 1990'ların sonu ve 2000'lerin başında Çin'in düşük verimli komuta ekonomisinden yüksek verimli, piyasa odaklı bir ekonomiye dönüşümü sırasında 10 milyonlarca mavi yakalı işçi kârsız fabrikalardan işten çıkarıldı. Mavi yakalı işlerin istikrarsızlığı, Çinli ebeveynlerin çocuklarını akademik başarıya ve seçici bir üniversiteye girmeye itmelerinin bir nedenidir. Çin'in en iyi üniversitelerindeki kabul oranlarının bazı eyaletlerdeki öğrenciler için yüzde 0.01'in altında, Pekin ve Şanghay gibi büyük belediyelerdeki öğrenciler için ise yüzde 0.5 civarında olduğu tahmin ediliyor. Karşılaştırma için, Harvard College'ın bu yıl kabul oranı ise yüzde 3.41'di.

DÜŞÜK DÜZEYDE İSTİHDAM DALGALANMASI GARANTİLENDİ

Geleneksel olarak, ödüller fedakarlığa değerdi. Çin'deki daha düşük dereceli okulların aksine, üst düzey bir üniversiteden alınan diploma, en iyi firmalara kapı açtı ve neredeyse düşük düzeyde istihdam dalgalanmasını garantiledi. İşsizlik istikrarlı bir şekilde artarken bile seçkin kurumların mezunları, Çin'in büyümesini hızlandırması gereken sektörler olan teknoloji ve finans alanındaki fırsatlara güvenebilirlerdi. Ancak şimdi bu grup bile zorlu bir iş piyasasıyla karşı karşıya. İyi finanse edilen eğitim teknolojisi endüstrisine yönelik baskı da dahil olmak üzere, Büyük Teknoloji'yi dizginlemek için yıllarca süren düzenleyici eylemler , potansiyel büyüme endüstrileri üzerinde caydırıcı bir etki yarattı; hükümetin küreselleşmeye yönelik gelişen yaklaşımı ve piyasa ekonomisine ilişkin değişen tutumları yatırımcıları korkuttu; ve devam eden emlak krizi yatırımları kısıtladı. Bankalar ve teknoloji şirketleri hızla maliyetleri düşürüyor ve bu da bu sektörlerde yeni mezunlar için yüksek ücretli, yüksek vasıflı işlerin azalmasına yol açıyor.

Çin'in büyük ölçekli özelleştirme sürecinde, yaşlı işçiler hızla değişen ekonomide yeni istihdam bulmakta zorlandılar. Ancak artık işverenler, hem değerli deneyimlere sahip oldukları hem de iş kanunları tarafından korundukları için yaşlı işçileri işten çıkarma konusunda isteksiz. Bu nedenle işlerdeki daralma en çok gençler arasında hissediliyor. Yeni mezun Çinliler, genellikle eskisinden daha az maaş veren pozisyonlar için sıkı bir rekabetle karşı karşıya. Bu yutulması zor bir hap. Bu işlere başvuran mezunların çoğu, erken çocukluktan beri yoğun bir şekilde çalışıyor ve her gün saatlerce ev ödevi yapıyor. Ebeveynleri ve hatta bazen büyükanne ve büyükbabaları, okul öncesi eğitimden başlayarak özel öğretmenlere para yatırdılar ve onları daha fazla çalışmaya ikna etmek için sayısız saatler harcadılar. Ama üzerinde çalıştıkları işler artık mevcut değilse ne anlamı vardı?

Bununla birlikte, artan genç işsizliği Çin için ekonomik kıyamet anlamına gelmiyor. Onlarca yıl süren yüksek ekonomik büyümenin ardından, bugünün gençliği Çin tarihindeki diğer nesillerden daha zengin olacak. Genç işsizliğinin Çin için yarattığı sorun tek bir soruya dayanıyor: Beklentilerle gerçeklik arasındaki uyumsuzluk nasıl ortaya çıkacak? Gençler ve aileleri, uğrunda çabaladıkları hedeflerin en azından şimdilik ulaşılamaz olduğunu kabul edebilir ve tatmini başka yerlerde bulabilirler. Eğer böyle bir tatmin bulamazlarsa, genç işsizliği Arap dünyasında ve Afrika'da olduğu gibi huzursuzluğu körükleyebilir ve siyasi istikrarsızlığa neden olabilir . Çinli ekonomi politika yapıcılarının dikkatli davranması gerekecek.

ÇİN, KAYDA DEĞER BİR KARAMSARLIĞA ARTIK İLHAM VERİYOR

Çin'in ekonomik performansı son zamanlarda kayda değer bir karamsarlığa ilham veriyor. 2023'ün ikinci çeyreğinde Çin ekonomisi bir önceki yıla göre yalnızca yüzde 6.3 büyüdü; bu rakam, pandemik kısıtlamaların hâlâ ekonomik aktiviteyi baskı altında tuttuğu 2022'nin ikinci çeyreğindeki düşük baz nedeniyle hayal kırıklığı yaratıyor. Ayrıca Temmuz ayında Çin'in tüketici fiyat endeksi (TÜFE), 2021'den bu yana ilk kez negatif bölgeye girerek deflasyonist sarmal korkularını ateşledi.

Tüm karamsarlığın haklı olup olmadığı, sonuçta çok önemli bir sorunun cevabına bağlıdır: Çin'in GSYİH büyüme oranındaki son düşüş, nüfusun yaşlanması, ölçeğe göre azalan getiri, geç gelen avantajının bozulması ve ekonomik koşullardaki temel değişiklikleri yansıtıyor mu? Artan çevresel maliyetler yoksa daha etkili makroekonomik politikalarla çözülebilir mi?

Aslına bakılırsa, sürdürülebilir çift haneli büyüme döneminin sona erdiğine dair çok az şüphe olsa da Çin, öngörülebilir gelecekte çoğu gelişmiş ekonomiden önemli ölçüde daha yüksek bir büyüme oranına ulaşmak için iyi bir konuma sahip. Sonuçta Çin'in kişi başına düşen GSYİH'si hâlâ ABD'nin dörtte birinden az.

Başarının anahtarı politikada yatmaktadır: Çin, reform ve dışa açılma rotasını korurken, büyüme ve fiyat verilerine yanıt vermek için mali ve parasal araçları kullanmalıdır. Hem büyümenin hem de enflasyonun yavaş olması durumunda, mali ve parasal genişlemenin olması gerekir. Tersine, eğer enflasyon keskin bir şekilde yükselirse, daha düşük büyümeyle sonuçlansa bile bunu bir sıkılaştırma takip etmelidir.

Şimdilik, siyah kuğu olayları hariç, enflasyonda bir artış pek mümkün görünmüyor. Çin'in TÜFE'si Mayıs 2012'den bu yana yüzde 2 civarında seyrediyor ve üretici fiyat endeksi son on yılın büyük bölümünde negatif seyrediyor. ÜFE Mart 2012'de negatif bölgeye geriledi ve 54 ay boyunca bu bölgede kaldı. Haziran 2019'dan başlayarak önümüzdeki 17 ayın 16'sında negatifti. Geçen Ekim ayından bu yana negatif bölgede kalmaya devam ediyor.

BÜYÜMEYİ ARTIRACAK POLİTİKALAR ÜRETİLMELİ

Bu arada Çin'in GSYİH büyüme oranı istikrarlı bir düşüş göstererek 2010 yılının ilk çeyreğindeki yüzde 12.2'den 2019'un dördüncü çeyreğinde yüzde 6'ya düştü. 2020'den 2022'ye kadar Çin'in ortalama yıllık büyüme oranı yüzde 4.6 civarındaydı. Zayıflayan büyüme ve düşük (hatta negatif) enflasyonun birleşiminin ortasında, büyümeyi artırıcı mali ve parasal genişlemenin gerekliliği güçlü.

Ancak son on yılda Çinli yetkililer büyüme konusunda temkinli bir yaklaşım benimseyerek, yıllık hedefleri önceki yılın gerçek büyüme oranının birkaç baz puanı altında belirlediler. Hükümet, büyüme hedeflerini muhafazakar tutmanın, Çin'in büyüme modelini iyileştirmeyi ve ekonomik kalkınmanın kalitesini ve verimliliğini artırmayı amaçlayan reformları takip etmek için kendisine daha fazla alan sağladığını savunuyor. Açık olan şey, Çin hükümetinin



mali dengesizlikleri sınırlamaya kararlı olduğudur. Bu, devlet tahvillerinin GSYİH'nın yüzde 60'ının altında ve bütçe açığının da genellikle önemli bir farkla GSYH'nin yüzde 3'ünün altında tutulması anlamına geliyor.

Bütçe açığının GSYH'ye oranı 2009'da GSYH'nin yüzde 2.8'i seviyesindeyken, hükümetin 555 milyar dolarlık teşvik döngüsünden çıkmak için acele etmesiyle 2011'de yüzde 1.1'e düştü. Pek çok Çinli ekonomist ve hükümet yetkilisi, Maastricht Anlaşması'nın belirlediği mali kurallara uyma konusunda çoğu Avrupa ülkesinden daha iyi bir iş çıkarmış olmaktan gurur duyuyor. Yerel yönetim borçları nedeniyle Çin hükümetinin şarta bağlı yükümlülüklerinin yüksek olduğu inkar edilemezken, Çin'in mali pozisyonu hala çoğu Batılı ülkeden çok daha güçlü.

Elbette Çin'in bütçe açığının GSYİH'ye oranı 2015'ten bu yana arttı. Ancak bu büyük ölçüde vergi kesintilerinin sonucuydu, hükümet harcamalarındaki artışın değil. Her ne kadar çok az Batılı gözlemci bunu kabul etse de arz yönlü ekonomi Çin'de ABD'ye göre daha etkili.

Hükümet temkinli bir maliye politikası izlerken, Çin Halk Bankası çok fazla hedefle hokkabazlık yapıyor: ekonomik büyüme, istihdam, iç ve dış fiyat istikrarı, mali istikrar ve hatta mali kaynakların tahsisi. Özellikle konut fiyat endeksindeki döngüsel değişikliklere yanıt vermek zorunda kaldı: Endeks keskin bir şekilde yükselirse PBOC para politikası dizginlerini geri çekiyor. Daha genel anlamda PBOC, ekonomiyi likiditeyle doldurmak anlamına gelen "salma sulama"yı takip etmemeyi, bunun yerine "hassas damlama sulama" yaklaşımına sadık kalmayı taahhüt etti.

Kuşkusuz Çin, daha agresif bir makroekonomik politika yaklaşımıyla son on yılda daha yüksek bir büyüme elde edebilirdi. Geçmişi değiştirmek için çok geç olsa da Çin hâlâ daha dinamik bir geleceğe ulaşabilir; ancak bu ancak etkin talebi ve nihayetinde büyümeyi artırmaya odaklanan, dikkatlice tasarlanmış bir mali ve parasal genişlemeyi uygulamaya koyarsa mümkündür.

Neyse ki Çinli politika yapıcıların bu yönde hareket edeceğini ummak için neden var. Hükümet yakın zamanda yetersiz talebi Çin'in karşı karşıya olduğu önemli bir makroekonomik zorluk olarak belirledi ve Çin'in "iyileşen ivmeden faydalanması, makro politika ayarlamalarını hızlandırması, ihtiyatlı para politikasını kesin ve güçlü bir şekilde uygulaması" gerektiğini ilan etti. Bu belki de son yıllarda Çin'in makroekonomik politika yönergelerinde yapılan en önemli değişikliktir. Çinli yetkililer bunu etkili bir politikaya dönüştürürse daha yüksek ve daha istikrarlı bir büyüme gelecektir.

TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi



Mezuniyet Öncesi
1 Yıl İş Deneyimi
TOBB ETÜ'de
Seni Bekliyor

etu.edu.tr

tobbetum tobbetum tobbetum tobb etü tobb etü



"İşçi ve işveren, çalışma hayatının ayrı düşünülemeyecek iki asli unsuru"

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü dolayısıyla yayımladığı mesajda işçi ve işverenin, çalışma hayatının birbirinden ayrı düşünülemeyecek iki asli unsuru olduğunu vurguladı. Hisarcıklıoğlu mesajında, şu cümlelere yer verdi: "Bizler emeğin ve alın terinin kutsal sayıldığı, adaletli paylaşımın esas alındığı bir medeniyetin mensuplarıyız. Daha güzel ve daha müreffeh günler görmek istiyorsak bunun yolu, birlik ve beraberlikten geçer. Türk iş dünyası adına, alın terleriyle ülkemizin, çocuklarımızın geleceğine büyük katkılar koyan bütün emekçi kardeşlerimin, 1 Mayıs Emek ve Dayanışma Günü'nü tebrik ediyorum."



“Gençlerimiz geleceğin teminatı, güzel günlerin mimarıdır”

19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramı dolayısıyla bir mesaj yayımlayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mustafa Kemal Atatürk’ün bu tarihi günü gençlere bayram olarak armağan ettiğini hatırlatarak, ülkenin aydınlık geleceği ve uygarlık resminin gençlerin eliyle çizileceğini söyledi. Hisarcıklıoğlu mesajında şu görüşlere yer verdi: “Mustafa Kemal Atatürk’ün, 19 Mayıs 1919'da Samsun’a çıkarak yaktığı bağımsızlık mücadelesi meşalesinin ışığında ülke olarak muasır medeniyetler seviyesini yakalamak için her gün daha fazla çalışmak zorundayız. Bu hedefe yürürken şüphesiz en büyük potansiyelimiz, her zaman gurur duyduğumuz gençlerimiz olacaktır. Bu anlamlı günün gençlerimize bayram olarak armağan edilmesinin altında çok derin anlamlar vardır. Gençlerimiz Türkiye’nin geleceğinin teminatı, güzel günlerin mimarıdır. Türk iş dünyası olarak biz bu bilinçle, gençlerimize güvenerek, onlara yol açmak için çalışıyoruz. Türkiye Cumhuriyeti’nin kurulmasında verilen kutsal mücadeleyi akıllardan çıkarmayarak, 19 Mayıs’ları Atatürk’ün emanetine daima sahip çıkarak kutlamalıyız. Büyük Atatürk’ün, vatanımızın bölünmez bütünlüğü, birlik ve beraberliğimizin tesisi yolunda, kurtuluş mücadelesini başlattığı bu anlamlı günün yıldönümünde, Türk iş dünyası adına, 19 Mayıs Atatürk’ü Anma, Gençlik ve Spor Bayramımızın kutlu olmasını diliyor, gazilerimizi ve şehitlerimizi bir kez daha şükranla ve rahmetle anıyorum.”



"Hayattaki en güçlü duygu, anne sevgisidir"

Anneler Günü dolayısıyla bir mesaj yayımlayan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, anne sevgisinin fedakârlıkların en yüce hali olduğunu vurgulayarak, "Onların yüreğindeki sevgi kadar, yeryüzünde daha saf ve güçlü bir şey yoktur. Başta şehit ve gazilerimizin anneleri olmak üzere, tüm annelerimizin bu anlamlı gününü kutluyorum" dedi. Hisarcıklıoğlu, mesajında şu görüşlere yer verdi: "Annelik, fedakârlık ve karşılıksız sevginin en güzel örneğidir. Onların yüreğindeki iyilik ve güzellik, evladı için gerçek bir cennettir. Anneler toplumun da geleceğini şekillendiren en büyük öğretmenlerdir. Onlar bereketin ve başarının altına imza attıklarını bizlere defalarca göstermişlerdir. Bu duygu ve düşüncelerle; bütün annelerimize şükranlarımı sunar, saygı ve hürmetlerimi iletirim. Kaybettiklerimizin de mekânı cennet olsun. Anneler günü kutlu olsun."

Dünya Standartlarında Eğitim

TOBB ETÜ'de Seni Bekliyor!



TOBB ETÜ
Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi

tobbetum tobbetum tobbetum tobb etü tobb etü

etu.edu.tr





Hisarcıklıoğlu yeniden TOBB Başkanı

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanlığına yeniden M. Rifat Hisarcıklıoğlu seçildi. Hisarcıklıoğlu, TOBB Ekonomi ve Teknoloji Üniversitesi'ndeki 79'uncu Genel Kurul'da yapılan seçimde, 4 yıl süreyle TOBB Başkanı oldu.







Genel Kurul'da ayrıca kurul ve komisyonlar için de seçimler gerçekleştirildi. Yeni TOBB Yönetim Kurulu ise şu isimlerden oluştu:

Ali Kopuz (İstanbul Ticaret Borsası Başkanı)
Selçuk Öztürk (Konya Ticaret Odası Başkanı)
Salih Zeki Murzioğlu (Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)
Tamer Kıran (İMEAK Deniz Ticaret Odası Başkanı)
Faik Yavuz (Ankara Ticaret Borsası Başkanı)
Cengiz Günay (Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)
Zeki Kıvanç (Adana Sanayi Odası Başkanı)
Engin Yeşil (Diyarbakır Ticaret Borsası Başkanı)
Hakan Ülken (Aydın Ticaret Odası Başkanı)
Şaban Aziz Karahmehmetoğlu (Rize Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)
Mehmet Büyüksimitci (Kayseri Sanayi Odası Başkanı)
Mustafa Cihat Lokmanoğlu (Mersin Deniz Ticaret Odası Başkanı)
İbrahim Burkay (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)
Seyit Ardıç (Ankara Sanayi Odası Başkanı)
Şekib Avdagiç (İstanbul Ticaret Odası Başkanı)
Işınsu Kestelli (İzmir Ticaret Borsası Başkanı)
Ali Çandır (Antalya Ticaret Borsası Başkanı)
Ender Yorgancılar (Ege Bölgesi Sanayi Odası Başkanı)
Mehmet Tuncay Yıldırım (Gaziantep Ticaret Odası Başkanı)
Saim Özakalın (Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı)



TOBB Yönetim Kurulu görev dağılımını yaptı

TOBB Yönetim Kurulu, 79'uncu Genel Kurul'da Birlik Başkanlığına yeniden seçilen M. Rifat Hisarcıklıoğlu başkanlığında bir araya gelerek görev dağılımı yaptı.

- **Ali Kopuz**
  (İstanbul Ticaret Borsası) Başkan Yardımcısı
- **Salih Zeki Murzioğlu**
  (Samsun Ticaret ve Sanayi Odası) Başkan Yardımcısı
- **Tamer Kıran**
  (İMEAK Deniz Ticaret Odası) Başkan Yardımcısı
- **Şekib Avdagiç**
  (İstanbul Ticaret Odası) Başkan Yardımcısı
- **Ender Yorgancılar**
  (Ege Bölgesi Sanayi Odası) Başkan Yardımcısı
- **Faik Yavuz**
  (Ankara Ticaret Borsası) Sayman Üye
- **Selçuk Öztürk**
  (Konya Ticaret Odası) Üye
- **Cengiz Günay**
  (Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası) Üye
- **Zeki Kıvanç**
  (Adana Sanayi Odası) Üye
- **Engin Yeşil**
  (Diyarbakır Ticaret Borsası) Üye
- **Hakan Ülken**
  (Aydın Ticaret Odası) Üye
- **Şaban Aziz Karahmehmetoğlu**
  (Rize Ticaret ve Sanayi Odası) Üye
- **Mehmet Büyüksimitci**
  (Kayseri Sanayi Odası) Üye
- **Mustafa Cihat Lokmanoğlu**
  (Mersin Deniz Ticaret Odası) Üye
- **İbrahim Burkay**
  (Bursa Ticaret ve Sanayi Odası) Üye
- **Seyit Ardıç**
  (Ankara Sanayi Odası) Üye
- **Işınsu Kestelli**
  (İzmir Ticaret Borsası) Üye
- **Ali Çandır**
  (Antalya Ticaret Borsası) Üye
- **Mehmet Tuncay Yıldırım**
  (Gaziantep Ticaret Odası) Üye
- **Saim Özakalın**
  (Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası) Üye



TOBB Ata'nın huzurunda

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB 79'uncu Genel Kurulu kapsamında, TOBB Genel Kurul Divanı, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri, Konseyler, oda, borsa başkanları ve delegeler ile birlikte Anıtkabir'i ziyaret ederek, Ata'nın huzurunda saygı duruşunda bulundu.







Yeniden seçilen TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu ile TOBB Genel Kurul Başkanı Hüseyin Çevik, Anıtkabir Şeref Defteri'ne şunları yazdı: "Büyük Atatürk, 79'uncu Genel Kurulumuz öncesinde huzurunuzdayız. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin yöneticileri ve delegeleri olarak, milletimizin büyük hedeflerine ve aziz hatıranıza layık olabilmek adına var gücümüzle çalıştığımızı arz etmek isteriz. Bu yıl cumhuriyetimizin ilanının 100'üncü yılında olmanın da heyecanını ve mutluluğunu yaşıyoruz. Türkiye Cumhuriyeti bu topraklarda kader birliği yapmış milyonların en güzel ortaklığıdır. En aziz eseridir. Bizler, "Milletin bağımsızlığını yine milletin azim ve kararı kurtaracaktır" sözüyle yola çıkanların, bitmiş-tükenmiş denirken, küllerinden yeni bir devlet kurmayı başaranların çocuklarıyız. Çok büyük mücadelelerle elde edilen kazanımlar, ancak aynı kararlılık ve sahiplenmeyle korunur ve yaşatılır. Bizlere düşen görev Türkiye Cumhuriyeti'ni huzur ve refah dolu yarınlara ulaştırmak için tüm gücümüzle çalışmaktır. Ülkemizi dünyanın en büyük ekonomilerinden birisi yapmak, geçmişte olduğu gibi gelecekte de her alanda dünyada söz sahibi olmak zorundayız. Bizlere yakışan budur. Aziz Atatürk, emanet ettiğiniz Cumhuriyete ve ilkelerinize sonuna kadar sahip çıkacağız. Bu vatan bizden öncekilerin olduğu gibi, bizim ve bizden sonrakilerin de en mukaddes değeridir. Asla yorulmadan çalışmaya devam edeceğiz. Türkiye Cumhuriyeti, ilelebet payidar kalacaktır. Ruhunuz şad olsun."

"Yüksek katılım oranıyla milletimiz iradesini sandıkta göstermiştir"



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı ve 28'inci Dönem Milletvekili Genel Seçimleri'ne ilişkin değerlendirmede bulundu. Hisarcıklıoğlu değerlendirmesinde şu görüşlere yer verdi: "14 Mayıs 2023 Cumhurbaşkanı ve 28'inci Dönem Milletvekili seçim sonuçlarının ülkemize ve milletimize hayırlı olmasını diliyorum. Türkiye güçlü ve sağlam bir demokrasi geleneğine sahip olduğunu bir defa daha ortaya koymuştur. Yüksek bir katılım oranıyla gerçekleştirilen genel seçimlerde milletimiz iradesini sandıkta göstermiştir. Milletimizin teveccühü ile Meclise seçilen milletvekillerimize başarılar ve hayırlı hizmetler diliyorum. Cumhurbaşkanlığı seçiminin ikinci turunun da aynı olgunluk ve suhuletle tamamlanarak milli iradenin tecelli edeceğine inanıyorum."

"Milletimiz ferasetiyle tercihini yapmıştır. Cumhurbaşkanımız Recep Tayyip Erdoğan'ı tebrik ediyorum"



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı seçiminin ikinci turuna ilişkin değerlendirmede bulundu. Hisarcıklıoğlu mesajında şu görüşlere yer verdi: "Seçimlerde gösterdiği başarıyla milletimizin teveccühünü kazanan Cumhurbaşkanımız Sayın Recep Tayyip Erdoğan'ı tebrik ediyorum. Türkiye'de bir defa daha milli irade tecelli etmiş ve milletimiz ferasetiyle tercihini yapmıştır. Ülkemize ve milletimize hayırlı olsun. Cumhurbaşkanı seçimi ikinci tur oylamasında milletimiz geleceğine ve demokrasiye sahip çıkarak, ülkemizin güçlü ve sağlam bir demokrasi geleneğine sahip olduğunu bir defa daha ortaya koymuştur. Artık seçim dönemi bitti. Dün, dünde kaldı. Bugün yeni şeyler söyleme zamanı. Cumhuriyetimizin 100'üncü yıldönümünü kutladığımız bugünlere nasıl gelindiğini daha iyi anlama, Cumhuriyetimizin ikinci yüzyılında daha huzurlu, daha mutlu ve daha müreffeh bir Türkiye için daha çok çalışma zamanı."



ANKARA



Sahibinden.com'dan "El Verin Ev Yapalım" kampanyasına 25 milyon TL'lik destek

6 Şubat'ta yaşanan deprem felaketi sonrasında, kalıcı konut sorununu çözmek için TOBB tarafından başlatılan El Verin Ev Yapalım kampanyasına, Sahibinden.com'dan 25 milyon liralık destek geldi.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, depremin ilk anından itibaren TOBB ve camia olarak bölgenin yanında olduklarını, bölgenin ihtiyaçlarını en üst düzeyde karşılamaya gayret ettiklerini dile getirdi. Bölgede depremden etkilenen vatandaşlara yalnız olmadıklarını hissettirebilmenin yegâne yolunun, dayanışmayla hareket etmekten geçtiğini söyleyen Hisarcıklıoğlu, bölgenin en önemli ihtiyacının kalıcı konutların yapılması olduğuna dikkat çekti. Bu anlamda TOBB olarak 365 Oda ve Borsa, 65 Sektör Meclisi, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları, tüccar ve sanayicilerle birlikte depremzedeler için kalıcı konutların inşa edilmesi adına kolları sıvadıklarını belirten Hisarcıklıoğlu, ilk etapta TOBB olarak 1 milyar TL nakdi destek vererek İş Dünyası Konut Seferberliğini başlattıklarını duyurdu. "El Verin Ev Yapalım" sloganıyla tüm iş dünyasını destek olmaya davet ettikleri seferberliğin her geçen gün büyüdüğünü anlatan Hisarcıklıoğlu, "İşte sahibinden.com şirketimiz de bu çağrımıza uyarak, Konut Seferberliğimize ciddi bir katkı sunuyor, sahibinden.com'a bu duyarlı davranışı için teşekkür ediyor, CEO Burak Ertaş başta olmak üzere tüm sahibinden ailesini kutluyorum. Buradan diğer şirketlerimize de sesleniyorum. Gelin ister bir blok, ister bir daire, ister bir tuğla karşılığı bağışta bulunun. Gelin hep birlikte "El Verin Ev Yapalım". Vereceğiniz destekle, depremzedelerin yarınlarına umut olalım" ifadelerini kullandı.

"En kısa sürede çok sayıda aileyi evlerine kavuşturacağız"

Sahibinden.com CEO'su Burak Ertaş da yaşanan deprem felaketi sonrası ülkece en büyük önceliğinin, günlük ihtiyaçların yanında bölgede hayatın bir an önce normalleşmesi, şehirlerin, sosyal hayatın yeniden inşası için çalışmak olduğunu ifade etti. Depremzede vatandaşların kalıcı konutlarına kavuşmasının, bölgede hayatlarını yeniden kurabilmelerinin çok elzem bir ihtiyaç olduğuna vurgu yapan Ertaş, bu kapsamda TOBB'un hayata geçirdiği 'El Verin Ev Yapalım' projesini çok değerli ve önemli bulduklarını ve bu projeye 25 milyon TL ile destek olduklarını duyurdu. Ertaş, "TOBB'un değerli çabalarıyla ortaya konulan bu projeye tüm Türk iş dünyası el verecek ve en kısa sürede çok sayıda aileyi evlerine kavuşturacağız. Dayanışma heyecanımızı asla kaybetmeden, yaşadıklarımızı unutmadan bölgenin yaralarını hep birlikte saracağız" şeklinde konuştu.



ANKARA

TOBB'dan Cumhurbaşkanı Erdoğan'a Ekonomi Şurası ve yeşil pasaport talebi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a iş dünyasında yaşanan sıkıntıları aktarabilecekleri bir Ekonomi Şurası ve Oda Borsa camiası olarak yeşil pasaport taleplerini beyan etti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'a iş dünyasında yaşanan sıkıntıları aktarabilecekleri bir Ekonomi Şurası ve Oda Borsa camiası olarak yeşil pasaport taleplerini beyan etti.

Ekonomi Şurası ve yeşil pasaport talebi

Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın iş hayatından geldiğine, üretim ve ticaretin zorluklarına vakıf olduğuna vurgu yapan TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın reel sektörden gelmiş biri olarak hep özel sektörün yanında yer aldığını, Erdoğan'ın saatler süren toplantılarda sektörün sorunlarını dinlediğini belirtti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın liderliğinde iş ve yatırım ortamını kolaylaştıran, iş insanlarının üzerindeki yükleri azaltan pek çok düzenlemenin hayata geçirildiğini belirten Hisarcıklıoğlu, "Tarihi bir başarı elde ettiğimiz yerli ve milli otomobil hayalimiz, yine sizin vizyonunuz ve himayenizde gerçeğe dönüştü" dedi. Ülkenin daha güçlü, daha zengin, daha müreffeh olması için üreteceklerini ifade eden Hisarcıklıoğlu, devletin kendilerine vereceği her görevde Türk özel sektörü adına çalışmaya devam edeceklerini dile getirdi.

Türkiye'yi daha ileriye taşımaya hazır olduklarını belirten Hisarcıklıoğlu, bunu mümkün kılmak için başta finansmana erişim olmak üzere karşılarına çıkan zorlukları Cumhurbaşkanı Erdoğan ile paylaşmak istediklerini ifade etti. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın çözüm odaklı yaklaşımının iş dünyasına büyük moral vereceğine inandıklarını dile getiren Hisarcıklıoğlu, "Bunun için de yine sizin liderliğinizde ve uygun göreceğiniz bir tarihte, yaşadığımız sıkıntıları aktarabileceğimiz TOBB Ekonomi Şurası'nın düzenlemesini takdirlerinize arz ederiz. Bizler, Oda ve Borsa Başkanlarım, sadece günü kurtarmak, mevcutla yetinmek gibi bir anlayışta asla olmadık. Hep daha fazla üretim, yatırım, istihdam ve ihracat için çalıştık, çalışmaya devam ediyoruz. Her alanda yeni ve çok daha büyük hedeflere ulaşmak için gayret gösteriyoruz. Sorunlar ve tespitlerle birlikte çözüm önerilerini hazırlıyor, sizinle ve Bakanlarımızla istişare ediyoruz" şeklinde konuştu. Hisarcıklıoğlu, Türkiye'yi yurt dışında en üst düzeyde temsil eden özel sektörün dış temaslarının kolaylaştırılması gerektiğini söyledi. Oda/Borsa camiasının da yeşil pasaportu fazlasıyla hak ettiğini dile getiren Hisarcıklıoğlu, bu konuda müjde geleceğine inandıklarını ifade etti. Camia mensuplarının türlü sıkıntılara rağmen Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın verdiği destekle daha çok iş ve aş sağladığını da sözlerine ekledi.



"365 Oda ve Borsanın tamamını, 1.8 milyona yaklaşan üyenin hepsini birer 'Alperen' olarak görüyoruz"

Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, "Milli iradeye güvenen, ülkemiz için hayal kuran, kendini bu topraklara ait hisseden her bir vatandaşım, bu seçimin tartışmasız kazananıdır" dedi. TOBB'un 79'uncu Genel Kurulu münasebetiyle üyelerle bir arada olmaktan duyduğu memnuniyeti dile getiren Erdoğan, Genel Kurul'un, TOBB, iş dünyası ve ülke için hayırlı olmasını diledi. Kuruluşundan bugüne TOBB çatısı altında emek veren, ebediyete irtihal edenleri de rahmetle yad etti. Birliğin tüm mensuplarını, Türkiye'nin kalkınmasına, büyümesine, güçlenmesine yaptıkları katkılar dolayısıyla tebrik eden Erdoğan, TOBB'da delege olarak 10-20-30 yıl ve üzerinde süresini tamamlayanları da kutladı. 81 vilayette faaliyet gösteren 365 Oda ve Borsanın tamamını, 1.8 milyona yaklaşan üyenin hepsini birer "Alperen" olarak gördüklerini belirten Erdoğan, "Sizlerin şahsında, büyük ve güçlü Türkiye idealine sahip çıkan TOBB üyelerine, ülkem ve milletim adına teşekkür ediyorum" diye konuştu. "Türkiye'ye hizmet mücadelemizde bugüne kadar hep sizlerle yol yürüdük. Ne yaptıysak beraber yaptık, sırt sırta vererek beraberce başardık" diyen Erdoğan, demokrasiye yönelik tehditlere de beraber göğüs gerdiklerini dile getirdi.

"TOBB'un desteğine güveniyorum"

Ekonomiyi çökertmeyi amaçlayan saldırıları TOBB üyeleriyle beraber püskürttüklerini vurgulayan Cumhurbaşkanı Recep Tayyip Erdoğan, Türkiye'yi, tarihinin en büyük yatırım hamleleriyle beraber tanıştırdıklarını, Türk ekonomisini her yıl ortalama yüzde 5.5 oranında beraber büyüttüklerini dile getirdi. Milli geliri 236 milyar dolardan 1 trilyon dolar sınırına beraber getirdiklerini söyleyen Erdoğan, kişi başı geliri 3 bin 600 dolardan alıp 10 bin 650 dolara beraber yükselttiklerini, iş gücü sayısındaki artışa rağmen istihdamı 32 milyona yine beraber ulaştırdıklarını ifade etti. İhracatı 36 milyar dolardan 255 milyar dolara, turist sayısını 12.8 milyondan 51.5 milyonun üzerine beraber çıkardıklarını aktaran Erdoğan, "Milletimizin 60 yıllık hayali olan Türkiye'nin otomobili 'TOGG Projesi'ni, sizlerin de sahiplenmesiyle beraber gerçeğe dönüştürdük" dedi.

Son 21 yıla damga vuran bu eşsiz başarı hikâyesinin, kamu-özel sektör dayanışması içinde hareket ederek beraberce yazıldığını belirten Erdoğan, bundan sonra da aynı çizgide yola devam edileceğini vurguladı. Farklı hesaplarla hareket edenleri asla aralarına sokmayacaklarının altını çizen Erdoğan, "Ülkemizin karşılaştığı sorunlara, ortak akılla beraber çözüm arayacağız. İş dünyasıyla, sivil toplumuyla, siyaset kurumuyla el birliği, gönül birliği içinde Türkiye Yüzyılı'nı hep beraber inşa edeceğiz. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği üyelerimizin, bugüne kadar olduğu gibi bundan sonra da hedeflerimize ulaşmamız noktasında üzerlerine düşen görevleri en güzel şekilde yerine getireceklerine inanıyorum. Ben sizlerin desteğine güveniyorum" ifadelerini kullandı.

"Hedefimiz, çevremizde güvenlik ve barış kuşağı tesis etmek"

Depremin Türk ekonomisine maliyetinin 104 milyar dolar olduğuna dikkati çeken Cumhurbaşkanı Erdoğan, Hatay, Kahramanmaraş ve Adıyaman başta olmak üzere depremde en çok yıkıma uğrayan illerde her şey gibi ticari hayatın da olumsuz etkilendiğine işaret etti. Faaliyete geçen 13 bine yakın iş yeriyle buralardaki ticareti yeniden canlandıracaklarını vurgulayan Erdoğan, enflasyonun yol açtığı fiyat artışlarından kaynaklanan sıkıntılara değinerek, "Toplumumuzun farklı kesimlerinde yaşanan refah kayıplarını telafi edecek adımları atmakta kararlıyız. Vatandaşımızı enflasyona ezdirmeme politikamıza sıkı sıkıya bağlıyız. 21 yıllık iktidarlarımız döneminde bundan taviz vermedik. Türk ekonomisinin yıllarca başını ağrıtan yüksek enflasyon meselesini tek haneli rakamlara indirerek halkımızı rahatlatan bizdik, yine biz olacağız" diye konuştu.

Küresel ekonomideki dalgalanmalar durulduğa, bunun olumlu sonuçlarının



görüleceğine işaret eden Erdoğan, şunları kaydetti: "Yakın çevremizdeki krizlerin çözümünde daha fazla inisiyatif alarak, barış ve istikrarın bölgemizde tekrar hakim olması için çalışacağız. Diplomatik münasebetlerimizle, bölge ülkeleri ile ekonomik ve ticari işbirliğimizi de güçlendireceğiz. Dün akşam itibarıyla 110'a yakın, gerek telefon diplomasisiyle, gerekse mesajlarıyla ülke lideriyle görüşmeler yaptık. Hepsiyle mutabakatımız şu: "Siyasi, askeri, ekonomik, ticari, kültürel her alanda birliğimizi bundan sonra çok daha güçlü bir şekilde devam ettireceğimize inanıyoruz." Şu anda kabinemizin oluşmasından sonra, parlamentodaki yapı zaten belli oldu, süratle bizler ziyaretlerimize başlayacağız. Aynı şekilde bize de ziyarete gelecek olan dünya liderleri var. Hedefimiz, Avrupa'dan Karadeniz'e, Kafkasya ve Orta Doğu'dan Kuzey Afrika'ya kadar çevremizde bir güvenlik ve barış kuşağı tesis etmektir. Bu amaç doğrultusunda son yıllarda pek çok önemli adım attık. Dost ve kardeş ülkelerle aramızdaki pürüzleri giderdik."

"Türkiye'yi bölgesinin yükselen yıldızı haline getireceğiz"

İçinde bulunulan dönemde girişimci dış politikayla, ticaretle, enerjiyle, turizmle, kültürle, savunmayla destekleyerek devam ettireceklerini söyleyen Erdoğan, Türkiye'yi bölgesinin yükselen yıldızı haline getireceklerini, bunda kararlı olduklarını, bunu da son 21 yıldır olduğu gibi yine hep beraber yapacaklarını ifade etti. Milletin tüm kesimleri gibi iş dünyasının da beklentilerinin farkında olduklarını dile getiren Erdoğan, şimdiye kadar iş dünyasının taleplerine kulak tıkamadıklarını, sorunları görmezden gelmediklerini vurguladı. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin Genel Kurullarında iş adamlarıyla bir araya gelmeye çaba gösterdiklerini, her yıl Bakanlarla Türkiye Ekonomi Şura'larında her şehrin, her sektörün meselelerini uzun uzun iş adamlarıyla istişare ettiklerini anlattı.

Bu istişarelerin süreceğinin altını çizen Erdoğan, şunları ifade etti: "Bu istişarelerimizin meyvelerini her alanda beraber topladık. Sorunların çözümü noktasındaki pek çok müjdeyi de yine bu toplantılar vasıtasıyla kamuoyuyla paylaştık. İnşallah bundan sonra sizlerle yine bir araya gelecek ve bu adımları da birlikte atacağız. Sizlerin her alanda önünüzü açmak, yolunuza çıkan engelleri ortadan kaldırmak için canla başla çalışmayı sürdüreceğiz. Buradan tüm iş dünyamıza seslenmek istiyorum, dünyanın ve bölgemizin içinde bulunduğu konjonktür belki de bizlere tarihimizin en büyük fırsatlarını sunuyor. Bu fırsatları, enerjimizi tüketecek iç tartışmalarla, sahte gündemlerle heba edemeyiz. Boşa harcayacak tek bir anımız dahi olmadığının altını çizmek istiyorum." İş insanlarından yatırımlarını daha da arttırmalarını, Türkiye vizyonunun inşasına omuz vermelerini isteyen Erdoğan, Hizmet Şeref Belgesi almaya hak kazanan delegeleri tebrik etti.

"Bugüne kadar iş dünyasıyla bir çarkın dişlileri gibi uyum içinde çalıştık"

Ticaret Bakanı Mehmet Muş da Mayıs ayında ihracattaki artış seyrinin devam ettiğini belirterek, "İki gün sonra rakamlar tamamen netleşecektir ama ilk veriler bize yüzde 10'un üzerinde artış ve en yüksek Mayıs ayı ihracatına ulaşılacağını gösteriyor" dedi. Bugüne kadar tüm iş dünyasıyla bir çarkın dişlileri gibi uyum içinde çalıştıklarına işaret eden Muş, bundan sonra da iş insanlarının azmi ve heyecanının kendileri için en büyük güç ve motivasyon kaynağı olacağını söyledi. Muş, 21 yıldır olduğu gibi bundan sonra da iş dünyasının önünü açacak, güç birliği ve istişare içinde ekonomide büyük başarılar elde etmek için çalışmaya devam edeceklerini bildirdi. Bu yılın ilk yarısı biterken, küresel ekonomiye ilişkin beklentilerin giderek kötüleştiğine şahit olduklarına dikkati çeken Muş, birçok ülkedeki parasal sıkılaştırma politikalarına rağmen enflasyonun yüksek seyretmesi, bankacılık sektöründeki çalkantılar ve Rusya-Ukrayna Savaşı'nın, küresel ekonomiye ilişkin belirsizlikleri artırdığını anlattı.

Küresel ekonomide yaşanan istikrarsızlıklara ve bozulmalara rağmen Türkiye'ye ilişkin verilerin, ekonominin temellerinin sağlam olduğuna işaret ettiğini belirten Muş, sözlerini şöyle sürdürdü: "Türkiye ekonomisi son yıllardaki ivmesini devam ettiriyor. Ülkemiz, 2022 yılında yakaladığı yaklaşık yüzde 5.6 büyümeyle, G20 ülkeleri arasında en yüksek üçüncü büyüme oranını yakalamıştır. İhracatçı firma sayımız 110 binin üzerine çıkarken, ihracatımız ilk kez 250 milyar dolar sınırını geçmiştir. Küresel ekonomideki yavaşlamaya ve 11 ilimizi etkileyen deprem felaketine rağmen ekonomimiz 2023 yılında da güçlü performansına devam ediyor. İstihdamdan tüketici endeksine kadar deprem sonrası ortaya koyduğumuz seferberlikle ekonomimizin güçlü büyüme politikasına katkılar veriliyor. Mayıs ayında ihracatımızdaki artış seyrinin devam ettiğini buradan belirtmek isterim. İki gün sonra rakamlar tamamen



netleşecektir ama ilk veriler bize yüzde 10'un üzerinde artış ve en yüksek mayıs ayı ihracatına ulaşılacağını gösteriyor."

"Türk Ticaret Bankası iş dünyası temsilcilerine hizmet verecek"

Bakanlık olarak iş insanları için yeni strateji ve destekler ortaya koyduklarını ve ihracatın her aşamasında yanlarında olmaya devam ettiklerini bildiren Bakan Mehmet Muş, ihracata yönelik destekleri daha yalın ve esnek hale getirdiklerini ve e-ihracat gibi yeni desteklerle sürdürülebilir ihracat artışı için önemli adımlar attıklarını anlattı. İhracatçıların finansmana erişimini kolaylaştırmak için faaliyete geçirilen İhracatı Geliştirme Anonim Şirketi'nin (İGE AŞ) bugüne kadar 35.4 milyar liralık krediye kefalet sağladığına işaret eden Muş, "İGE AŞ, kararlı şekilde yoluna devam ediyor. Türk Eximbank ve İGE AŞ ile hayata geçirdiğimiz prefinansman modeli ile firmalar ihracat desteklerinden yararlanmak için zamandan kaynaklı finansman yükünden kurtulmuştur" diye konuştu. Türkiye'nin ilk milli sermayeli özel bankası unvanını taşıyan Türk Ticaret Bankasının yüzde 98.5 hissesinin İGE AŞ tarafından satın alındığını aktarırken, bu bankanın 1913 yılında Adapazarı'nda girişimci ve tüccarlar tarafından kurulduğunu söyledi.

Türk Ticaret Bankası'nın yeniden ayağa kalkacağını belirten Muş, "Banka tekrar faaliyete geçirilecek, bu mili markamız yeniden ihya edilecek ve iş dünyası temsilcilerine hizmet vermeye başlayacak" ifadesini kullandı. İhracatın yakın pazarlarda elde ettiği başarıyı genişletmek için Uzak Ülkeler Stratejisi'ni hazırladıklarını, ihracatın menzilini önce dünya ortalamasına, daha sonra da dünya ortalamasının üzerine çıkarmak istediklerini anlatan Muş, hizmet ihracatının da geçen yıl yüzde 50 büyüdüğünü söyledi. Son 10 yılda hizmet ihracatçılarına sağlanan 3.1 milyar dolarlık desteğin 1.1 milyar liralık kısmının 2022'de verildiğini belirten Muş, "Yeni destek paketleriyle hizmet ihracatımız, 100 milyar dolar seviyesinin üzerine çıkacak. Dolayısıyla 250 milyar dolar mal ihracatı, 100 milyar dolar da hizmet olunca 350 milyar doların üzerine çıkmış oluyor" dedi. 19 bölgede 2 bin firmanın faaliyet gösterdiği serbest bölgeleri de hızla yaygınlaştırdıklarını bildirirken, Samsun ve Ordu'da iki yeni serbest bölgeyi ülkeye kazandırdıklarını söyledi.

"İş insanlarının hangi ülkede sorunu varsa çözmek için girişimlerde bulunduk"

İş dünyasına tüm dünyada avantaj sağlamak için ticari diplomasi faaliyetlerini sürdürdüklerini de aktaran Bakan Muş, iş insanlarının hangi ülkede sorunu varsa bunu çözmek için girişimlerde bulunduklarını dile getirdi. Birleşik Arap Emirlikleri ile Mart ayında imzaladıkları Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması'yla ihracatçıların önünü Orta Doğu pazarında daha da açtıklarını belirten Muş, "Milletimizden aldığımız güçlü destek ve güven, siz değerli iş insanlarının gayreti ve ülkemizin yüksek ekonomik potansiyeli neticesinde önümüzdeki 5 yılın ülkemiz için üretim, yatırım, istihdam ve ihracat açısından önemli başarılara imza atılacak bir dönem olacağına inancım tamdır" şeklinde konuştu. Cumhurbaşkanı Erdoğan'ın konuşmasının ardından, 35 yıl Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği üyeliği yapan Polatlı Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Toplu ile 38 yıl genel sekreterlik yapan Kilis Ticaret ve Sanayi Odası Genel Sekreteri Murat Sakar'a hizmet şeref belgesi verildi. Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve TOBB Başkanı Rifat Hisarcıklıoğlu, günün anısına Cumhurbaşkanı Erdoğan'a tablo hediye etti.





Hisarcıklıoğlu, Samsun Yatırım ve İhracat Zirvesi'ne katıldı

SAMSUN

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ticaret Bakanı Mehmet Muş'un katılımıyla gerçekleştirilen Samsun Yatırım ve İhracat Zirvesi'ne katıldı. Hisarcıklıoğlu, Samsun'un Türkiye ihracatındaki payının, binde 6'lardan önce yüzde 1'e, sonra daha da yukarılara çıkacağına inandığını belirtti.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu burada yaptığı konuşmada Oda ve Borsa'nın Samsun'u en iyi şekilde temsil ettiğine vurgu yaparak, "Ben onlarla iftihar ediyorum. Her ikisi de akredite. Yani 5 yıldızlı Oda ve Borsa. Avrupa standardında hizmet sunuyorlar. Müteşebbisin tüm sorunlarını dile getiriyor, çözüm üretiyorlar. Odamızı ve Borsamızı, Başkanlarımızı, yönetimlerini, Meclislerini ve genel sekreterlerini kutluyorum" dedi. Samsunlu sanayiciler için yeni üretim ve ihracat merkezi olacak Samsun Yeni Organize Sanayi Bölgesinin genişletilmesine yönelik yer tahsisini tamamladığını söyleyen Hisarcıklıoğlu, yıllardır bekledikleri bu yatırımın gerçekleşmesini sağladıklarını dile getirdi.

Faaliyette olan 5 OSB'sinin yanında faaliyete geçecek ilave 4 OSB'si ile Samsun'un, bölgenin ve Türkiye'nin çok önemli ve yıldızı parlayan bir yatırım merkezi haline geldiğinin altını çizen Hisarcıklıoğlu, sözlerine şöyle devam etti: "Sayın Bakanımız, yıllardır beklediğimiz Orta Karadeniz Serbest Bölgesi'nin kurulmasını sağladı. Belediye Başkanımızla birlikte Samsun Sporu'un tesis sorununu çözdü. Kısaca tüm bunlar herkese göstermeli ki, Samsun'da kamu ve özel sektör, bir ve beraberler. Samsun'un kalkınması ve zenginleşmesi kenetlenmişler. Yeni başarı hikâyeleri yazmaya da hazırlar. Bir de buna ilaveten, merkezi konumu, tarım ve sanayiye uygun yapısı, ulaşım imkânları, lojistik merkezi ve limanıyla Samsun, çok cazip yatırım imkânları sunuyor. Orta Anadolu'nun denizlere açılan kapısı burasıdır."

Samsun, 87 sanayi ürününde ilk 3 arasında

Samsun'un şu an, ülkede üretimi olan 4 bin sanayi ürününün 22'sinde, en fazla üretim kapasitesine sahip lider il olduğunu söyleyen M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Samsun'un 87 sanayi ürününde, üretim kapasitesi bazında Türkiye'de ilk 3 il arasında olduğunu kaydetti. Samsun'un Türkiye ekonomisi için önemini ve değerini herkesin görmesi ve bilmesi gerektiğini anlatan Hisarcıklıoğlu, "Samsun'lu kardeşlerimde, ecdattan aldıkları güç ve cesaretle, geleceği şekillendirmeye, Samsun'a değer katan çalışmalar yapmaya devam ediyor. Bu vesileyle, Samsun'da üretim ve yatırım yapan, tüm girişimcilerimizi de tebrik ediyoruz. Yerli ve uluslararası iş insanlarını, burada ortak girişimlerde bulunmaya, yatırımlarını ve işbirliklerini artırmaya davet ediyoruz. Biz de özel sektörün asli temsilcileri olan Odamızla ve Borsamızla birlikte, burada yatırım yapmak isteyen herkesin yanında ve destekçisi olacağız" diye konuştu. Hisarcıklıoğlu ayrıca 11 yıllık Süper Lig hasretine son veren Samsunspor'un şampiyonluğunu da tebrik etti.





Samsun TSO Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi hizmete açıldı

SAMSUN

Samsun Ticaret ve Sanayi Odası Tahkim ve Arabuluculuk Merkezi, TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ticaret Bakanı Mehmet Muş ve Oda / Borsa Başkanlarının katıldığı tören ile hizmete açıldı.

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu törende yaptığı konuşmada, Samsun'da, iş dünyası için önemli bir adım attıklarını vurgulayarak, aşırı dosya yükü sebebiyle yargı sisteminin yavaş işlemesinin hep şikâyet konusu olduğunu, bu noktada alternatif olarak arabuluculuk sisteminin devreye girdiğini söyledi. İşçi-işveren, ticari ve tüketici uyuşmazlıklarında ve son olarak kira anlaşmazlıklarında, arabuluculuğun zorunlu olduğunu belirten Hisarcıklıoğlu, TOBB bünyesinde UYUM Arabuluculuk ve Uyuşmazlık Çözüm Merkezi'ni kurduklarını anlattı. Başkanlığını eski Meclis Başkanı Cemil Çiçek'in üstlendiğini anımsatan TOBB Başkanı, "Onun yönetiminde hızla gelişme gösterdi. Odalarımız da bu konuyu sahiplendi ve kendi bünyelerinde merkezler açarak yaygınlaşmasını sağladı. Böylece bu sistemin kullanımı her geçen gün arttı. Bugüne kadar arabuluculuğa 4 milyona yakın dosya geldi. Ve bunların yüzde 70'i, anlaşmayla sonuçlandı. Eskiden yıllar süren davalar, günler-haftalar içinde bitti. Yani adalete erişim hızlandı. En önemlisi de taraflar helalleşerek ayrıldı" dedi.

Samsun TSO Başkanı Murzioğlu'na tebrik

Samsun'a bu merkezi kazandıran vizyonundan dolayı Samsun TSO Başkanı Salih Zeki Murzioğlu'nu tebrik eden TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, kendisi ile TOBB yönetiminde de mesai arkadaşı olduğunu, üyeleri de Ankara'da en iyi şekilde temsil ettiğini anlattı. TOBB'un bugün ulaştığı seviyede, hizmet kapasitesinde, Murzioğlu'nun da büyük emeği ve katkısı olduğundan söz eden Hisarcıklıoğlu, şöyle konuştu: "Ben, kendisiyle birlikte çalışmaktan ve yol arkadaşım olmasından dolayı çok mutluyum. Samsun'a en iyi şekilde hizmet vermek için azimle çalışan Başkanımızdan Allah razı olsun diyorum. Odamız ve Salih Zeki Başkanımız, Samsun'a değer katan çalışmalar yapıyor. Ayrıca sizlerin her sıkıntısını Ankara'ya getirip, çözüm arıyor. Bunların önemli bir kısmından da sonuç aldık. Sayın Bakanımızın da gayretleri ve bizzat başlattığı yeni uygulamalar sayesinde, pek çok destek ve düzenleme hayata geçti."





Türkiye Teknoloji Buluşmalarında dijitalleşmenin önemine değinildi

TOBB Türkiye Teknoloji Buluşmaları, TOBB himayesinde, E-ticaret Merkezi ve Teknolojide Kadın Derneği (Wtech) iş birliğinde Eskişehir'de gerçekleştirildi.



Eskişehir Sanayi Odası, Eskişehir Ticaret Odası ve Eskişehir Ticaret Borsası'nın destekleri ile yapılan Türkiye'nin en etkili etkinlik zincirinin bu yılki ana konusu 'Dijital İşler' oldu. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi ve Eskişehir Ticaret Borsası Başkanı Ömer Zeydan açılış konuşmasında dijitalleşmenin önemine değinerek, dijitalleşmeye yatırım yapan firmaların bir adım daha öne çıktığını söyledi. TOBB'un dijitalleşmeye önem verdiğini ve bu yönde çokça çalışma yürüttüğünü belirten Zeydan, bu kapsamda Akıllı KOBİ dijital dönüşüm platformunu oluşturarak, e-ticaret sitelerine güven damgası verdiklerini ifade etti. Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Celalettin Kesikbaş da "Teknolojik devrimle birlikte ortaya çıkan gelişmelere ve yeni mesleklere başkaldırmak yerine, zamanın ruhunu yakalayacak, dönüşümün gerektirdiği beceriye sahip bireyler yetiştirmek gerekmektedir. Bu da ancak dijital dönüşüme entegre olmuş bir eğitim sistemiyle ve insan kaynakları politikasıyla sağlanabilecektir" dedi.

Küresel e-ticaret hacminin 7 trilyon dolara ulaşması bekleniyor

Eskişehir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Üyesi Emre Demir ise küresel e-ticaret hacminin 2023 yılında 7 trilyon dolara ulaşmasının beklendiğini belirterek, e-ticaretin payının her geçen gün arttığını söyledi. ETO'nun üyelerinin e-ticaretini geliştirmek için projeler sürdürdüğünü belirten Demir, Eskişehir E-ticaret Merkezi'ni kurduklarını dile getirdi. 87'ncisi gerçekleştirilen etkinlik kapsamında 25 konuşmacı, 4 panelde e-ticaret ve e-ihracat, dijitalleşme, metaverse, NFT, blockchain gibi konu başlıkları altında sunumlar gerçekleştirdi.







ANKARA

Adana TB Başkanı Bilgiç'ten, Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç'i makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Adana TO Başkanı Bayram'ı makamında kabul etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yücel Bayram'ı makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Adıyaman TSO Başkanı Torunoğlu ile görüş alışverişinde bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Torunoğlu'nu makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Afyon TSO heyeti ile görüşme gerçekleştirdi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Afyonkarahisar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hüsnü Serteser, Meclis Başkanı Mustafa Ali Çelikten ve Yönetim Kurulu üyelerini makamında kabul etti.



TOBB Başkanı, Anamur TSO heyeti ile istişarede bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Anamur Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuna ve Meclis Başkanı Orhun Yıldız'ı makamında kabul etti. Ziyarette karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Antalya TB Başkanı Çandır ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Çandır'ı makamında kabul etti.



ANKARA

Antalya TSO Başkanı Bahar'dan TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Antalya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Bahar ve Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Murat Totoş'u makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Alaplı TSO Başkanı Recep Ocak'ı makamında kabul etti

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Alaplı Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Ocak'ı makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Gaziantep iş dünyasını makamında ağırladı

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gaziantep Milletvekili Nejat Koçer, Gaziantep Sanayi Odası Meclis Başkanı Adil Sani Konukoğlu, Gaziantep Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Tuncay Yıldırım, Gaziantep Ticaret Odası Meclis Başkanı Mehmet Hilmi Teymur, Gaziantep Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Akıncı, Nizip Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Özyurt, Nizip Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Sarı, İslahiye Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selahattin Türkmen ve Gaziantep OSB Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Şimşek'i makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, ATO heyeti ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Baran, Meclis Başkanı Mustafa Deryal ve beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



ANKARA

ASO Meclis Başkanı Koloğlu, Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara Sanayi Odası Meclis Başkanı Celal Koloğlu'nu makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Bilecik TSO Başkanı Ergün ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bilecik Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Ergün'ü makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Biga TSO Başkanı Doğan ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Biga Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Şadan Doğan ve Biga İlçe Milli Eğitim Müdürü Erkan Bilen'i makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Aydın TB heyetini makamında ağırladı

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Aydın Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Fevzi Çondur, Meclis Başkanı Bahri Erdel ile beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Balıkesir Oda/Borsa Başkanlarını makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Balıkesir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Nazmi Yarış, Meclis Başkanı Ergin Birgül, Balıkesir Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Rahmi Kula, Meclis Başkanı Okan Telaşeli, Balıkesir Ticaret Borsası Meclis Başkanı Mustafa Lemi Aytekin, Ayvalık Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ali Uçar, Burhaniye Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Aysel, Edremit Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin, Edremit Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Tarkan Denizer ve Yönetim Kurulu Üyelerini makamında kabul etti.



Bingöl TSO heyetinden Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bingöl Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Kadir Çintay, Meclis Başkanı Doğan Koç ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.



"Sayın Hisarcıklıoğlu'nu tekrar Başkan yapacağız"

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bolu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Alemdar, Meclis Başkanı Aydoğan Tekin ve beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Bozüyük TSO heyetini kabul etti

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bozüyük Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Veli Çelik ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Bursa Oda/Borsa heyetlerini kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Bursa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İbrahim Burkay, Meclis Başkanı Ali Uğur, Gemlik Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Özden Çakır, İznik Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mahmut Dede, Meclis Başkanı Hüseyin Yılmaz, Karacabey Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Üstündağ, Orhangazi Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erol Hatırlı, İnegöl Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Yavuz Uğurdağ, Meclis Başkanı Kenan Kender, Yenişehir Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Aydın, Meclis Başkanı Orhan Damlalı ile Yenişehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Orhan Torun'u makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Çerkezköy TSO heyeti ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çerkezköy Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Çetin ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Cizre TSO heyeti ile bir araya geldi

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Cizre Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Faruk Yıldırım ve Meclis Başkanı Mesut İverendi'yi makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Çorlu TSO Başkanı Volkan ile istişarede bulundu

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Volkan'ı makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Devrek TSO Başkanı Başoğlu ile görüş alışverişinde bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Devrek Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Başoğlu'nu makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Doğubayazıt TSO Başkanı Can'ı makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Doğubayazıt Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cemal Can'ı makamında kabul etti.



Elbistan TSO ve Afşin TSO'dan Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Elbistan Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Paksoy ve Afşin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Bekir Sıtkı Can'ı makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Erzurum TB Başkanı Oral'ı makamında ağırladı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Erzurum Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yıldırım Hakan Oral'ı makamında kabul etti.



ANKARA

Erzurum TSO Başkanı Özakalın'dan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Erzurum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Saim Özakalın'ı makamında kabul etti.



Eskişehir TO heyetinden, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Eskişehir Ticaret Odası Meclis Başkanı Halil İbrahim Ara ve Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Özgür Alp'i makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Gebze TO Meclis Başkanı Şerifalioğlu ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gebze Ticaret Odası Meclis Başkanı Oğuz Şerifalioğlu'nu makamında kabul etti. Ziyarette karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Güzeller OSB Başkanı Ceylan ile istişarede bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gebze Güzeller Organize Sanayi Bölgesi (OSB) Yönetim Kurulu Başkanı Adem Ceylan'ı makamında kabul etti.



Gediz TSO heyeti, TOBB Başkanı'na ziyarette bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Gediz Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Öztürk ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.



TOBB Başkanı, Haymana TO heyetini kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Haymana Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ercan Özkan, Meclis Başkanı Mevlüt Özer ve beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



Isparta TSO heyetinden Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Isparta Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Çelik, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Şakir Uygun ve Genel Sekreter Nihal İspir'i makamında kabul etti.



ANKARA

Isparta TB Başkanı Şahin'den TOBB Başkanı'na ziyaret

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Isparta Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüdai Şahin'i makamında kabul etti.



ANKARA

Rifat Hisarcıklıoğlu, Mehmet Develioğlu ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İstanbul Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Develioğlu'nu makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Kayseri TB heyeti ile görüş alışverişinde bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Recep Bağlamış ve Yönetim Kurulu Üyesi Yunus Karaca'yı makamında kabul etti. Bağlamış ve Karaca ile görüş alışverişinde bulunan TOBB Başkanı, ziyarete ilişkin teşekkürlerini iletti.

Hisarcıklıoğlu, Kayseri iş dünyası temsilcileri ile istişarede bulundu

KAYSERİ

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kayseri Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Büyüksimitci ve Kayseri Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ömer Gülsoy ile bir araya geldi.





Rifat Hisarcıklıoğlu, Keşan TSO'yu makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Keşan Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail Şapçı, Meclis Başkanı Ahmet Koru ve Yönetim Kurulu Üyelerini makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Celkanlı ve Tezcan ile görüş alışverişinde bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; Kilis Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hacı Mustafa Celkanlı ile Bitlis Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Davut Tezcan'ı makamında kabul etti. Görüşmede karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu



ANKARA

Kırklareli TSO Başkanı Ilık, Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kırklareli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Soner Ilık'ı makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Konya TB Başkanı Çevik ile görüşme gerçekleştirdi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Konya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hüseyin Çevik'i makamında kabul etti.



Karadeniz Ereğli TSO Başkanı Keleş, Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Karadeniz Ereğli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Arslan Keleş'i makamında kabul etti.



Kahramanmaraş TSO ve TB'den Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kahramanmaraş Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Buluntu ve Kahramanmaraş Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Narlı'yı makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Kütahya TB Başkanı Gültekin ile bir araya geldi

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kütahya Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Necati Gültekin'i makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Mersin TB Başkanı Özdemir ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mersin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Abdullah Özdemir'i makamında kabul etti.



ANKARA

Rifat Hisarcıklıoğlu, Mersin TSO Başkanı Kızıltan ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mersin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ayhan Kızıltan'ı makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Milas TSO Başkanı Özer ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Milas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer'i makamında kabul etti.



Mustafakemalpaşa TSO heyeti, Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyarette bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu; Mustafakemalpaşa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Mustafa Uzkınay, Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Soner Dadak ve Genel Sekreter Birol Denizli'yi makamında kabul etti. Görüşmede karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



Muğla TSO Başkanı Karakuş'tan Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Muğla Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Bülent Karakuş'u makamında kabul etti.



Nusaybin TB'den TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Nusaybin Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Aktaş, Meclis Başkanı Abdulhakim Aytümur ile beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Osmaniye TB ile istişarede bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Osmaniye Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Sait Çenet ve beraberindekileri makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Polatlı TB Başkanı Toplu'yu ağırladı

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Polatlı Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Yahya Toplu'yu makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Polatlı TO heyetiyle bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Polatlı Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Ulvi Sakarya ve Meclis Başkanı Erol Ünal'ı makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Sivas TSO ve TB heyetlerini makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sivas Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Zeki Özdemir, Meclis Başkanı Hacı Osman Yıldırım, Sivas Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Hayrullah Karakaya ve Meclis Başkanı Mehmet Akif Arslan'ı makamında kabul etti.



Şereflikoçhisar TO heyeti, TOBB Başkanı'na ziyarette bulundu

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Şereflikoçhisar Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Aslan ve Meclis Başkanı Faruk Eskici'yi makamında kabul etti.



Hisarcıklıoğlu, Siirt TSO Başkanı Kuzu ile görüş alışverişinde bulundu

ANKARA

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Siirt Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Güven Kuzu'yu makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Tokat il/ilçe Oda/Borsa Başkanlarını ağırladı

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Tokat Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Fatih Gökdere, Tokat Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Lütfi Bora, Erbaa Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Gökalp Coşkun, Niksar Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Vedat Ülker, Turhal Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Erol Ayten, Zile Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necati Bice ve Zile Ticaret Borsası Yönetim Kurulu Başkanı Muammer Teke'yi makamında kabul etti.



TOBB Başkanı, Tunceli TSO heyetini makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Tunceli Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Hasan Hüseyin Coşkun ve beraberindeki heyeti makamında kabul etti.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Van TSO heyeti ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Van Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Necdet Takva, Meclis Başkanı Turan Avcı ve beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



ANKARA

TOBB Başkanı, Yerköy TSO heyeti ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Yerköy Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Coşkun Kahraman, Meclis Başkanı Ekrem Demirarslan ve beraberlerindeki heyeti makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Yüksekova TSO Başkanı Özdemir ile görüştü

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Yüksekova Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Salih Özdemir'i makamında kabul etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Zonguldak TSO Başkanı Demir'i makamında ağırladı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Zonguldak Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Metin Demir'i makamında kabul etti. Ziyarette karşılıklı görüş alışverişinde bulunuldu.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Ankara 2. OSB Başkanı Çağlayan'ı ziyaret etti

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ankara 2. Organize Sanayi Bölgesi Başkanı Mete Çağlayan'ı ziyaret etti. Ankara Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seyit Ardıç ve Nevşehir Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Arif Parmaksız'ın da katıldığı ziyarette Hisarcıklıoğlu, Çağlayan'a hayırlı olsun dileklerini iletti. Hisarcıklıoğlu, ASO 2. Organize Sanayi Bölgesi ziyareti kapsamında, Ardıç Cam'ın Türkiye'nin ilk ve tek 12 metrelik cam işleme tesisi yatırımını da ziyaret etti.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Teknofest2023'te TOBB ETÜ'yü temsil eden takımlara tebrikte bulundu

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Teknofest2023'te TOBB ETÜ'yü temsil eden Kasırga-Kızıl, Kasırga-Gök ve Kasırga-Gün takımları ile bir araya geldi. Hisarcıklıoğlu sosyal medya hesabından yaptığı açıklamada, "Çip tasarım yarışması sayısal işlemci kategorisinde tüm ödülleri alan, görüntü işleme tasarımı kategorisinde ise birinci olan takımlarımızı, TOBB ETÜ Rektörümüz Prof. Dr. Yusuf Sarınay'ı ve takımlarımızın danışmanlığını yapan Prof. Dr. Oğuz Ergin hocamızı tebrik ediyorum. TOBB ETÜ'lü öğrencilerimizle gurur duyuyor ve başarılarının devamını diliyorum" dedi. TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, 24 Ocak'ta Şanlıurfa'da düzenlenen Türkiye Kickboks Şampiyonası ağırsıklet kategorisinde Türkiye şampiyonu olan TOBB ETÜ öğrencisi Berk Yakar'ı da tebrik ederek, başarılarının devamını diledi.



TOBB Başkanı, TEKNOFEST2023 Liselerarası Elektrikli Araç kategorisinde 5'inci olan öğrenciler ile buluştu

ÇORUM

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TEKNOFEST2023 Liselerarası Elektrikli Araç kategorisinde 5'inci olan MEB-TOBB-TOBB ETÜ Mesleki Eğitim İşbirliği Protokolü proje okulu Çorum Şehit Emin Güner Mesleki Teknik Anadolu Lisesi öğrencileri ve öğretmenleri ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Çorum TSO Başkanı Başaranhıncal'a taziyede bulundu

ÇORUM

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Çorum Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Çetin Başaranhıncal'ın vefat eden babası İsmet Başaranhıncal için taziye ziyaretinde bulundu.



ARGE ve İnovasyon Kurulu, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, ARGE ve İnovasyon Kurulu Başkanı Abdülkadir Fişekci, Başkan Yardımcısı Selahattin Türkmen, Raportör Erkan Acar, üyeler Devrim Murat Aksoy, Hurşit Öztürk, İrfan Akar, Ömer Ertürk ve Ömer Faruk Gündüzalp ile bir araya geldi.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Basın Yayın Komisyonu ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Basın Yayın Komisyonu Başkanı Semra Tozaraydın, üyeler Abdulvahap Olgun, İdris Çevikalp, Mehmet Nadir Delikanlı ve Mustafa Sezer ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, TOBB İklim Değişikliği ve Çevre Kurulu ile görüştü

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB İklim Değişikliği ve Çevre Kurulu Raportörü Erol Hatırlı, Üyeler; Ahmet Ulusoy, Necati Gültekin, Salim Akbaş, Tekin Uzkınay, Ali Gökçe ve Kurul'dan Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç ile bir araya geldi.



Dilekleri İnceleme Komisyonu'ndan Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Dilekleri İnceleme Komisyonu Başkanı Ahmet Ozan Kara, Başkan Yardımcısı Zekai Kamitoğlu ve Haluk Trabzon ile bir araya geldi.



Rifat Hisarcıklıoğlu TOBB Dış İlişkiler Komisyonu ile görüş alışverişinde bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Dış İlişkiler Komisyonu Başkan Yardımcısı Ayla Harp, Komisyon Üyeleri; Mehmet Nuri Görenoğlu, Reşit Özer, Arslan Keleş, Hasan Ruhi Koçak ve Komisyon'dan Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, TOBB Yüksek Disiplin Kurulu ile istişarede bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB Yüksek Disiplin Kurulu Başkanı Şahin Bilgiç, Raportör Ersin Kaşka, üyeler Ahmet Emin Makasçı, Mehmet Şahin, Feridun Torunoğlu ve Ali Sami Acar ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Ekonomi Politikası Komisyonu'nu makamında kabul etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ekonomi Politikası Komisyonu Başkanı Nurettin Karslıoğlu, Raportör Erdal Koç, üyeler Ahmet Ekmekçi, Atıf Kesim, Murat Balcıoğlu ve Sadettin Akkoyunlu ile bir araya geldi.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Hayvancılık Kurulu ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Hayvancılık Kurulu Raportörü Zekeriya Ünlü, üyeler Hidayet Şahin, Necmi Kaymaz ve Abdülkadir Boyar ile bir araya geldi.



TOBB Başkanı, Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı İşeri ile görüştü

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Hesapları İnceleme Komisyonu Başkanı Sedat İşeri ile bir araya geldi.



İnşaat ve Taahhüt Hizmetleri Kurulu'ndan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, İnşaat ve Taahhüt Hizmetleri Kurulu Başkanı Halil İbrahim Aktepe, Raportör Neşet Çakır, üyeler İsmail Kuyumcu ve Mehmethan Yüksel ile bir araya geldi.



TOBB Başkanı, Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu ile bir araya geldi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu Başkanı Ferhat Çağlayan, Raportör Halil Balık, üyeler Ahmet Nejat Sağel, Ersin Kaşka, Şakir İşeri ve Abdullah Genç ile bir araya geldi.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Kadın Çalışmaları Kurulu Üyesi Tufan ile bir araya geldi

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Kadın Çalışmaları Kurulu Üyesi Melek Sultan Tufan ile bir araya geldi.



ANKARA

Hisarcıklıoğlu, Sosyal Politikalar Kurulu Başkanı Aksu'yu ağırladı

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Sosyal Politikalar Kurulu Başkanı Turgut Aksu ile bir araya geldi.



KOBİ Politikaları Kurulu, TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu'nu ziyaret etti

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, KOBİ Politikaları Kurulu Başkanı Yetiş Aksoy, Raportör Adnan İnanır, Üyeler Üzeyir Arslan ve Erdal Aslan ile bir araya geldi.



Mesleki Eğitim Kurulu, Rifat Hisarcıklıoğlu'na ziyarette bulundu

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mesleki Eğitim Kurulu Başkan Yardımcısı Mehmet Nazım Pazvant, Raportör Soner Ilık, üyeler Lütfi Bora, Recep Ocak, Şeref Kazcıoğlu ve Musa Beşparmak ile bir araya geldi.



TOBB Başkanı Hisarcıklıoğlu, Mevzuat Komisyonu'nu makamında ağırladı

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Mevzuat Komisyonu Başkan Yardımcısı Hacı Kabakcı, Sözcü Davut Efe, üye Mustafa Kandemir, Mustafa Kemal Sözen ve Seçkin Kurt ile bir araya geldi.



Rifat Hisarcıklıoğlu, Tarım Kurulu ile görüşme gerçekleştirdi

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Tarım Kurulu Başkanı Mehmet Erdoğan, üyeler Kazım Gürol Yılmaz, Mahmut Özkoç ve Özden Çakır ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, Turizm Kurulu ile görüştü

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Turizm Kurulu Raportörü Orhan Sarı, üyeler Ahmet Aydın ve Ali Sami Acar ile bir araya geldi.



Vergi Komisyonu'ndan Hisarcıklıoğlu'na ziyaret

ANKARA

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Vergi Komisyonu Sözcüsü Mahmut Dede, Komisyon üyeleri Hayrettin Çelikten, Necmeddin Zaroğlu ve Servet Taş ile bir araya geldi.

TOBB2B

BİR TIKLA DÜNYA TİCARETİ





TİCARETTE BİRLİĞİN GÜCÜ

www.**tobb2b**.org.tr



TOBB2B - TÜRKİYE ODALAR ve BORSALAR BİRLİĞİ'NİN BÜNYESİNDE KURULAN BİR ULUSLARARASI TİCARET PLATFORMUDUR.

TOBB'a bağlı komisyon ve kurullar toplandı

TOBB 79'uncu Genel Kurulu öncesinde, TOBB bünyesindeki komisyon ve kurullar, TOBB Yönetim Kurulu Üyeleri'nin de katılımıyla ayrı ayrı toplandı.

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Engin Yeşil Ekonomik Raporu İnceleme Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk Mevzuat Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Hakan Ülken İnşaat ve Taahüt Hizmetleri Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Özer Matlı Tarım Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu Avrupa Birliği Uyum Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç İklim Değişikliği ve Çevre Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Sayman Üyesi Faik Yavuz Hayvancılık Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Tamer Kıran Dış İlişkiler Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Şaban Aziz Karamehmetoğlu Vergi Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Suat Selim Kandemir KOBİ Politikaları Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay Kadın Çalışmaları Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cihat Lokmanoğlu Ekonomi Politikası Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Ömer Zeydan Basın Yayın Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Oğuzhan Ata Sadıkoğlu Dilekleri İnceleme Komisyonu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay Turizm Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Büyüksimitçi Mesleki Eğitim Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç Arge ve İnovasyon Kurulu, TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener Sosyal Politikalar Kurulu toplantılarına iştirak etti.




























Hisarcıklıoğlu, AHK Başkanı Ersoy ile Türk-Alman ticari ve ekonomik ilişkilerini görüştü



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, TOBB ve Alman Ticaret ve Sanayi Odası (DIHK) tarafından kurulan Alman-Türk Ticaret ve Sanayi Odası (AHK) Başkanı Pınar Ersoy ve AHK Genel Sekreteri Dr. Thilo Pahl ile bir görüştü. Görüşmede, Türk-Alman ticari ve ekonomik ilişkileri ile AHK'nın önümüzdeki dönem etkinlikleri ele alındı.

Rifat Hisarcıklıoğlu, Mustafa Abdülcemil Kırımoğlu ile görüştü



TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Ukrayna Parlamentosu Milletvekili ve Kırım Tatar Türklerinin Milli Lideri Mustafa Abdülcemil Kırımoğlu ile bir araya geldi.



Hisarcıklıoğlu, AB Uyum Komisyonu Rapotörü Filiz Akkaş ile görüştü

TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Avrupa Birliği Uyum Komisyonu Raportörü Filiz Akkaş ile bir araya geldi.

Hisarcıklıoğlu, Deryageldi Orazov ile bir araya geldi



Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu, Türkmenistan Cumhurbaşkanlığı Arkadağ Şehri Özel Danışmanı Deryageldi Orazov ile görüştü.

Cengiz Günay, Saraybosna İş Forumu 3'üncü Saraybosna Helal Fuarı'na katıldı





Bu sene 12'ncisi düzenlenen Saraybosna İş Forumu 3'üncü Saraybosna Helal Fuarı, 50 ülkeden bin 500'ün üzerinde siyasetçi ve özel sektör temsilcisinin katılımıyla 17-18 Mayıs 2023 tarihlerinde Bosna-Hersek'in başkenti Saraybosna'da gerçekleştirildi. Bosna Bank International (BBI), İslam Kalkınma Bankası (IDB) ve ortakları tarafından gerçekleştirilen Saraybosna İş Forumu'na TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cengiz Günay katıldı. Cengiz Günay, ayrıca Bosna-Hersek Dış Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Vjekoslav Vukovic ve Türkiye Cumhuriyeti'nin Saraybosna Büyükelçisi Sadık Babür Girgin'i ziyaret etti.

İMALAT SANAYİNDE DÖNÜŞÜME ODAKLANMALIYIZ



Özcan KADIOĞLU ozcankadioglu@hotmail.com
Dünya Gazetesi Yazarı



Teknolojik ilerleme ve dijital dönüşüm, tüm dünya için yeni bir çağın kapılarını aralamış durumda. "Dördüncü Sanayi Devrimi" şeklinde adlandırılan bu gelişim süreci, insanlık için önemli imkânlar sunarken, ülkeler düzleminde ise tüm dengelerin değişmesine ve rekabet koşullarının yeniden şekillenmesine neden oluyor.

Yapay zekâ ve makine öğrenmesi, nesnelerin interneti, büyük veri ve veri analitiği, nanoteknoloji, biyoteknoloji, robotik gibi ileri ve yıkıcı teknolojiler ile otonom sürüş, insansız hava araçları, uzay havacılığı, hassas tıp gibi alanlarda kaydedilen ilerlemeler, üretimi, tüketimi, sosyal dokuyu ve politikaları hızla dönüştürüyor. Sanayi ve teknoloji alanlarını da kuşatan bu dönüşüm, küresel ekonomiyi ve insanlığın refahını belirgin bir şekilde etkiliyor. Dördüncü Sanayi Devrimi, sunduğu büyük fırsatların da etkisi ile küresel arenada yeni bir yarışa da zemin hazırlamıştır. Rekabet gücünü elinde tutmayı hedefleyen gelişmiş ülkeler, kurulu güç dengelerini lehine değiştirmeyi amaçlayan gelişmekte olan ülkeler, teknoloji devi küresel firmalar, yürüttükleri programlar ve yaptıkları yatırımlarla teknolojik gelişimi hızlandırmıştır. Son 10-15 yılda dünya üzerindeki teknolojik gelişimi Apple, Amazon, Google ve Microsoft gibi büyük teknoloji firmaları ve grupları tarafından yönlendiriliyor. Devlet yatırımları dışında, bu şirketler yapay zekâ, dijitalleşme, havacılık ve uzay, otonom sürüş ve biyoteknoloji gibi teknolojilere yüzlerce milyar dolar doğrudan yatırım yapıyor.

Ülkeler stratejilerini ortaya koyan markaları altında hedef ve politikalar oluşturmaya çalışıyor

Dördüncü Sanayi Devrimi yaklaşım ve yol haritalarının, ülkelerin kültür, rekabet gücü ve potansiyellerine göre şekillendiği görülüyor. Bu bakış açısı ile ülkeler stratejilerini ortaya koyan markaları altında hedef ve politikalar oluşturmaya çalışıyor. Almanya, DE DIGITAL ile bilişim tabanlı akıllı imalat konusunda hem üretici hem de kullanıcı olarak dünya lideri olma hedefi ile "Endüstri 4.0" inisiyatifini ilk başlatan ülke olmuştur. Süreç içinde sadece üretim ve teknolojinin yeterli olmadığını görerek insan, toplum, iş birliği modellerini de içine alan dijitalleşme yaklaşımı ile programını 2030 hedefleri doğrultusunda devam ettiriyor. Japonya, SOCIETY 5.0 ile

toplumsal ve küresel sorunları, siber ve fiziksel dünyaları entegre eden bir sistemle çözmeyi amaçlıyor. Dijitalleşme hedefini ekonomik ilerlemeyi besleyecek insan merkezli bir toplum yapısı üzerine inşa etmiştir.

Güney Kore, "I-KOREA 4.0" ile Dördüncü Sanayi Devrimi ile ulaşmak istediği hedefleri, akıllı teknolojiler ve yenilikçilik ile ana endüstrilerini güçlendirmek ve yeni endüstriler oluşturmak, kronik sosyal problemleri çözerek insanların yaşam kalitesini artırmak, iş gücünü istihdam piyasasındaki değişiklere hazır hale getirmek ve güvenli, birinci sınıf ve akıllı veriyi, altyapıyı ve teknolojileri herkesin erişimine sunmak olarak tanımlamıştır. ABD, "MANUFACTURING USA" ile ileri üretim tekniklerinde küresel liderliğini güvence altına almak için kamu-özel sektör-üniversite-STK iş birliği ile 14 ileri üretim teknoloji enstitüsü kurmuştur. Önümüzdeki yıllarda üretimi yeniden ülkesine çekerek istihdamı ve rekabet gücünü elde etmeyi amaçlamıştır. Çin, "MADE IN CHINA" 2025 ile 2025 yılına kadar dünyanın üretim üssünden inovasyon ve yüksek teknoloji üssüne dönüşmeyi hedeflemiştir. Mobilite, sağlık, uzay, robotik, yapay zekâ ve yarı iletken teknolojilerine odaklandığını açıklamıştır. Hedefi, üretimde kullandığı ana girdilerin 2025'e kadar da yüzde 70'ini kendi üretebilmektir.

İmalat Sanayi, en büyük üretim ve istihdam payına sahip durumdadır

Türkiye'nin küresel rekabet gücünü artıracak, ekonomik ve teknolojik bağımsızlığını temin edecek kritik teknolojilerde atılım sağlayacak politikalar, "Milli Teknoloji Hamlesi" yaklaşımında yapılandırılmıştır. Bu yaklaşımın ilk başarılı örneği, savunma sanayisinde hayata geçirilen teknoloji geliştirme projeleri olmuştur. Savunma Sanayisi projeleri, yerli tedarikçilerin teknoloji üretme kabiliyetini artırmış, maliyetleri azaltmış ve insansız hava aracı, füze, radar sistemi ve uydu gibi ileri teknolojilerde ürün geliştirme kapasitesini ortaya çıkarmıştır. Türkiye, bu yeni dönemin değerler dizisi değişimlerini, küresel rekabette daha güçlü olmamızı sağlayacak sürdürülebilir ekonomik kalkınma ve toplumsal refah artışı için bir fırsat olarak değerlendirmelidir. 1980 yılından sonra ihracatta sergilenen başarılı büyümeyi ivmelendirmek, sanayi ve teknoloji devriminin öncü ülkeleri arasında yer almak için, bu alanlarda üstün ve özgün bir atılımın gerçekleştirilebilmesi gerekiyor. Bu ise, sanayi ve teknoloji alanlarını bütüncül bir yaklaşımla ele alan, kapsamlı bir gelişimi hedefleyen, ülke dinamiklerine göre özgün olarak tasarlanmış, geniş katılımı sağlayan ve toplumu harekete geçirebilen bir programın yürütülmesi ile mümkün olabilecektir.

Artık, İmalat Sanayimizi yukarıda ortaya konan konu başlıklarına göre şekillendirmeliyiz. İmalat sanayi, sanayi sektörün en önemli bileşeni konumunda olup, en büyük üretim ve istihdam payına sahip durumdadır. İmalât sanayi yatırımları doğrudan üretime dönük teknolojik gelişime açık yatırımlardır. İmalât sanayi aynı zamanda bir ülkenin lokomotif gücünü oluşturur. Toplam sanayi sektörü içindeki payı yüzde 90 dolayındadır. İmalat sanayi



başlıca üç alt kalemden oluşur;

1 Tüketim Malları Sanayi
2 Ara Malları Sanayi
3 Yatırım Malları Sanayi

Yatırım malları, sanayi üretiminde katma değer artışına daha çok katkı sunar

Ülkemiz, makine araç ve gereç ihtiyaçlarını karşılayan ve daha verimli yatırımları meydana getiren mallar üretimine odaklanmalıdır. Kısaca yatırım malları sanayi üretiminde katma değer artışına daha çok katkı sunar. Bu mal sanayinin asıl fonksiyonu, çeşitli sektörlerin mal ve hizmet üretiminde bulunabilmelerini sağlayan her türlü makine, araç ve gereç ihtiyaçlarını karışlamaktır. Bunların ürettiği mamullerin büyük bir kısmı tarım sanayi ve hizmet sektörlerinde üretim aracı veya hizmet aracı olarak kullanılır ve mal ve hizmet üretiminin gerçekleşmesini sağlar. Bu mallar yaratmış oldukları mal ve hizmetler ile daha verimli yapıya sahiptirler. Bir ekonomideki yatırım mallarının hacmi ile yaratılmış olan mal ve hizmet miktarı arasında yakından bir ilişki vardır. Yatırım malları sanayileri özellikle tüketim malları sanayilerine oranla sermaye yoğun teknikleri, daha yüksek ve modern teknolojiyi kullanma bakımından avantaja sahiptir. Genellikle yatırım malları sanayilerinde sermaye yoğun üretim metotları, yüksek ve modern teknolojiler kullanılır. Bu sanayi dalı, katma değer yaratma bakımından diğerlerine ve özellikle tüketim malları sanayilerine oranla daha fazla katma değer yaratma imkânına sahiptir. Yatırım malı, alanı yüksek verimlilik ve daha yüksek katma değer yaratma imkânını ortaya çıkarır.

Ülkemizin ne ürettiği ve ne üretmesi arasındaki bağlantı kurulmasında sorunları var

Bizim gibi gelişmekte olan ekonomilerin yüksek bir gelişme hızı elde etmeleri sadece sermaye birikimine bağlı olmayıp yatırım malları üretimine yönelmiş bir sermaye birikimine de bağlıdır. Yatırım malları üretimine yönelmiş bir sermaye birikimi ise gelişme hızını arttırdığı gibi ekonomik yapı değişikliğin inde öncüsü olacaktır. Ülkemizin üretim sorunu yoktur. Yapmış olduğumuz ihracatın yaklaşık olarak yüzde 95'i imalat sanayi ürünlerinden oluşuyor. Ama çok ciddi anlamda ne ürettiği ve ne üretmesi arasındaki bağlantı kurulmasında ciddi anlamda sorunlar vardır. Üretimi artırma adına verilen teşvik ve desteklerin verimliliği yeterince hesaplanamıyor ve bu alanda ciddi bir analiz değerlendirmesi maalesef bulunmuyor. Bu yanlışları görmek ve uzun yıllardır İmalat Sanayi sektörü yerine hizmet sektörüne önem verilmesi, uzun vadede ülke ekonomisini faiz-enflasyon ve kur sarmalı ile sıkıntıya sokmuştur. COVID-19 süreci ile birlikte diğer ülkelerde olduğu gibi İmalat Sanayimize önem verilmeye başlandı. Ülkemiz, bir üretim üssü ve konumu dolayısıyla lojistik merkezi olma yolunda çok büyük avantajlara sahiptir.

Tablonun analizi

1 2009/2022 13 yıllık dönemde imalat sanayinde çalışan sayısı artışı yüzde 94
2 13 yıllık dönemde imalat sanayi katma değeri artışı yüzde 43
3 İmalat sanayinin Gayri Safi Milli Hâsıla içinde katma değer artışı yüzde 100
4 İmalat sanayinde çalışan başına katma değer artışı yüzde 3.5
5 Yüksek teknolojili ürün ihracat artışı 3.5 M-milyar dolar
6 İmalat sanayinde kişi başına düşen yüksek teknolojili ürün artış oranı yüzde 14.5
7 Aynı dönem içinde toplam ihracat artışı yüzde 150

Üretileni katma değere sahip yüksek teknolojili ürünler haline nasıl getirebileceğimizi analiz etmeliyiz

Sonuç: Türkiye imalat sanayi üretiyor ama ne üretiyor? Ortaya çıkan katma değer ne diye sorduğumuz zaman maalesef teknoloji üretemiyoruz. Yükte ağır pahada hafif üretim yapmaya devam ediyoruz. Ülkelerin gelecekteki perspektifi, topluma yön veren insanların ufukları ile sınırlıdır. Öncelikle ABD ve gelişmiş ülkelerin perspektifinde Mars, yapay zekâ, otonom sürüşler, elektrikli ve hidrojen ile çalışan araçlar gibi konular konuşulurken bizlerin neleri konuştuğumuza bakmamız yeterli olacaktır. Sözün özü, artık yeterince ürettik bunu nasıl marka haline katma değer haline, nasıl yüksek teknolojili ürünler haline getirebiliriz bunu iyi analiz edip yeni bir anlayışla yeni limanlara ufuklara yelken açmamız gerekiyor. Kaynaklar: Sanayi Bakanlığı, TUİK, Worldbank, Trade Map

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
İmalat Sanayi Sektöründe Çalışan Sayısı (Bin)	2.397	2.598	2.876	3.144	3.338	3.529	3.601	3.610	3.696	3.787	3.752	3.950	4.352	4.644
İmalat Sanayinin GSYH İçindeki Katma Değeri (%)	15,4	15,7	16,9	16,5	16,6	16,8	16,7	16,8	17,1	17,1	19,0	19,1	22,2	22,1
İmalat Sanayi Katma Değeri (Milyar $)	99,3	121,9	141,7	145,2	152,2	157,7	144,3	146,1	146,9	133,3	141,6	136,96	179,2	200,2
İmalat Sanayinde Kişi Başına Düşen Katma Değer ($)	41.575	46.920	49.270	46.180	45.600	44.813	40.070	40.470	39.750	35.120	38.540	34.670	41.175	43.110
Yüksek Teknolojili Ürün İhracatı (Milyar $)	3,34	3,6	3,93	4,79	4,79	5,01	4,9	4,68	5,71	5,52	5,88	5,47	6,75	7,42
İmalat Sanayinde Kişi Başına Düşen Yüksek Teknoloji İhracatı ($)	1.393	1.385	1.366	1.520	1.435	1.425	1.360	1.295	1.545	1.458	1.567	1.385	1.550	1.595
İhracat (Milyar $)	102,1	113,9	134,9	152,5	151,8	157,6	143,8	142,5	157	167,9	171,5	169,6	225,2	254,2



FAZLADAN BİR KALEM DAHA

#OlmasadaOlur

AMA EĞİTİM OLMAZSA OLMAZ.

Siz de Darüşşafaka'ya destek olun,
annesi ya da babası hayatta olmayan çocuklarımızın
geleceğini aydınlatın.

www.darussafaka.org

Darüşşafaka
1863
CEMİYET

İş dünyasında her 10 uygulamadan 8'i bulutta yer alıyor

KPMG'nin "2023 Bulut Dönüşümü Araştırması" sonuçlarına göre katılımcılar, kullandıkları tüm iş uygulamalarının yüzde 78'inin şu anda bulutta yer aldığını söylüyor. Katılımcıların yüzde 52'si iki yıl içinde hassas verilerinin tamamını olmasa da büyük bir kısmını genel bulutta barındırmayı planlıyor.



Günümüzde bilgi işlem işlerinin ve verilerin bulut ortamına kaydırılması, şirketlerin çalışma şeklini değiştirirken verimlilik, çeviklik, esneklik, büyüme ve ölçek kazanmalarını da sağlıyor. KPMG'nin "2023 Bulut Dönüşümü Araştırması" verilerinin de gösterdiği gibi her ölçekten işletmede bulutun benimsenmesi hız kazanmaya devam ediyor. KPMG'nin araştırmasına katılan 300 katılımcının yarısından fazlası önümüzdeki iki yıl içinde, kuruluşlarının hassas verilerinin tamamını olmasa da çoğunluğunu bulut platformlarında barındırmayı planladığını söylüyor. Bununla birlikte, kuruluşların yarısından fazlası geçtiğimiz yıl bulut riskleri nedeniyle operasyonel bir sorun yaşadı. BT gecikmeleri (yüzde 49), üretkenlik kaybı (yüzde 45) ve hizmet sunma kabiliyetinin azalması (yüzde 45) en önemli sorunlar olarak öne çıktı.



"Paydaşların bulut dönüşümüne nasıl güven duyacağını inceledik"

KPMG Türkiye Teknoloji Danışmanlığı Lideri ve Şirket Ortağı Gökhan Mataracı, araştırmayla ilgili yaptığı değerlendirmede, kurumların günümüz veri işleme yoğunluğu gereksinimleri düşünüldüğünde daha çevik, efektif, ölçeklenebilir, güvenilir, sorunsuz ve gittikçe büyüyen bir bilişim alt yapısına ihtiyacı olduğundan söz etti. Bulut çözümlerin bu gereksinimleri karşılayabilecek yaklaşımlar sunabildiğini söyleyen Mataracı, bulut sistemlerinin kurumların her seviyesindeki bireylerin mesafeli durduğu, risk bakış açısıyla daha fazla değerlendirmenin yapılması gereken teknolojilerden oluştuğunun da bir gerçek olduğunu ifade etti. Bu konuyu daha derin incelemek için üst düzey bulut uzmanları ile bir araya geldiklerini anlatan Mataracı, kurumsal düzeyde bulut risk stratejilerindeki eğilimlerin yanı sıra bulut teknolojilerinin kullanımıyla bağlantılı operasyonel ve uyumluluk sonuçlarını da incelediklerini belirtti. Aynı zamanda veri kaybı vakaları, uygulama kesintileri, aksama süreleri ve denetim sorunları gibi farklı bulut risklerini de analiz ettiklerini aktaran Mataracı, "Özetle şirketlerin daha fazla uygulama ve veriyi buluta taşırken güvenlik sorunlarını nasıl belirleyip ele alabileceklerini ve paydaşların bu dönüşüme güven duymasını nasıl sağlayabileceklerini incelediğimiz bu raporumuz, bulut yolculuklarında tüm şirketlere oldukça faydalı olacaktır" diye konuştu.

Bulutun yaygınlaşması devam ediyor

Araştırmaya göre, bulut ortamlarının şirketlerin BT'sinin giderek daha baskın bir parçası haline gelmesiyle birlikte, giderek daha fazla kuruluş buluta yöneliyor. Katılımcılar kullandıkları tüm iş uygulamalarının yüzde 78'inin şu anda bulutta yer aldığını söylüyor. Bulut ortamlarının türleri arasındaki dağılım ise neredeyse eşit. Uygulamaların yüzde 30'u genel bulut altyapılarında (IaaS/PaaS) yer alırken bunu yüzde 26 ile genel bulut SaaS ve yüzde 23 ile özel bulut ortamları takip ediyor. İş uygulamalarının gelecekte nerede yer alacağı konusu incelendiğinde genel bulut ortamlarına doğru bir eğilim ortaya çıkıyor.

Üç yıl sonrasına bakıldığında, katılımcıların yüzde 28'i iş uygulamalarının şirket içi veya özel bulut ortamlarına kıyasla genel bulutta bulunma ihtimalini daha yüksek görüyor. Kuruluşlar ayrıca bulutta daha fazla hassas veri barındırmayı da planlıyor. Araştırmaya katılan tüm katılımcıların yüzde 48'i hassas verilerinin yalnızca küçük bir alt kümesini ya da hiçbirini genel bulutta barındırmıyor olsa da katılımcıların yüzde 52'si iki yıl içinde hassas verilerinin tamamını olmasa da büyük bir kısmını genel bulutta barındırmayı planlıyor.

Kuruluşlar, bulut risk yönetimini güçlendirmek istiyor

Kuruluşların bulut kullanımı ve olgunluğuna bağlı olarak risk kategorileri ve seviyelerinde farklılıklar olsa da araştırma çoğu kuruluşun bulut risk yönetimini güçlendirmek istediğini gösteriyor. Katılımcıların sadece üçte biri kuruluşlarının bulut riskini yönetme konusunda güçlü olduğunu düşünürken, yüzde 25'ten fazlası kuruluşlarının çabalarını zayıf olarak tanımlıyor veya bu konuda çalışmalarının sürdüğünü belirtiyor. Kuruluşlarının bulut risklerini yönetmek için güçlü bir kapasiteye sahip olduğunu söyleyen katılımcılar arasında bile çoğunluk (yüzde 60) bulut risk yönetimiyle ilişkili maliyetleri düşüremediklerini söylüyor.

Buluta geçiş, operasyonel esneklik için sihirli bir değnek değil

Araştırma ayrıca buluta geçişin operasyonel esneklik için sihirli bir değnek olmadığını

da gösteriyor. Kuruluşların yarısından fazlası geçtiğimiz yıl bulut riskleri nedeniyle operasyonel bir sorun yaşadı. BT gecikmeleri (yüzde 49), üretkenlik kaybı (yüzde 45) ve hizmet sunma kabiliyetinin azalması (yüzde 45) en önemli sorunlar olarak öne çıktı. Tahmini ortalama veri kaybı vakası sekiz oldu. İş açısından kritik uygulama kesintileri ortalama 7.7 kez meydana geldi. Geçtiğimiz yıl, bulut kullanımından kaynaklanan uyumluluk sorunları da yaygınlık gösterdi. Kurumların yüzde 43'ünde denetçiler veya düzenleyiciler 6 ila 10 arasında sorun tespit ederken yüzde 87'sinde en az iki sorun tespit ettiler.

Tehdit ortamı genişliyor

Anket bulgularına göre, bulut teknolojilerinin kullanımı söz konusu olduğunda, günümüzün tehdit ortamı da oldukça genişliyor. Katılımcılar, kötü amaçlı yazılımların bulut iş yüklerine taşınması (yüzde 36); API'lerin güvensiz kullanımı nedeniyle veri kaybına neden olan saldırılar (yüzde 32) ve üçüncü bir tarafın yetkisiz erişimi (yüzde 32) başta olmak üzere çok çeşitli iç ve dış tehditlerden endişe duyuyor. Diğer yandan genel bulut ortamları hem bilgi hem de erişim güvenliğinin sağlanması için paylaşılan sorumluluklar nedeniyle özel riskler oluşturuyor. Ağ güvenliği (yüzde 27), genel bulut risk endişeleri listesinde ön sıralarda yer alıyor. Kuruluşların genel bulut iş yüklerini korumada karşılaştıkları diğer başlıca zorluklar ise uygulama güvenliği (yüzde 24), siber saldırıların yönetimi (yüzde 23) ve veri kaybı ile sızıntılar (yüzde 22) olarak öne çıkıyor.

Yasal düzenlemeler zorluk yaratıyor

Kuruluşlar, bulut teknolojilerini benimsedikçe düzenleyici konular da risk oluşturuyor. Ankete katılan her on kişiden yaklaşık altısı (yüzde 59) kuruluşlarının yasal düzenlemelere karşı yükümlülüklerinin ve taahhütlerinin önemli olduğunu ve çeşitli uyumluluk zorunluluklarına tabi olduklarını belirtiyor. Ankete katılanların kayda değer bir kısmı da bulut kullanımının tüm yönetmeliklere ve gerekliliklere uyumu daha karmaşık hale getirdiğini söylerken, katılımcıların yüzde 35'i Avrupa'nın Genel Veri Koruma Yönetmeliği'nin (GDPR) en büyük zorluk olduğunu belirtiyor.



YÜKSELEN YAKIT FİYATLARI ELEKTRİKLİ ARAÇLARIN POPÜLERLİĞİNİ ARTIRIYOR

EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporu yayımlandı. EY raporuna göre, yüksek yakıt maliyetleri tüketicileri elektrikli araç satın almaya yöneltiyor. Elektrikli araçlara yönelik talep hızla artıyor, küresel olarak araba satın almayı planlayanların yarısından fazlası (yüzde 55) elektrikli araç almayı planlıyor.





Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi şirketi EY'ın (Ernst & Young) Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuna göre, artan yakıt maliyetleri ve çevresel endişeler nedeniyle uygun bütçeleri ile öne çıkan elektrikli araçlara ilgi artıyor. Otomobil satın almayı planlayanların yarısından fazlası, tercihini elektrikli araçlardan yana kullanıyor. 2020'de başlatılan ve her yıl küresel otomotiv trendleri hakkında içgörü sağlayan EY Mobilite Tüketici Endeksi'nin en güncel versiyonu; araç satın almayı planlayanların yüzde 55'inin önümüzdeki iki yıl içinde tamamen elektrikli veya hibrit bir araç almayı planladığını ortaya koyuyor. Elektrikli araca sahip olmak isteyenlerin en büyük endişesi ise şarj istasyonu eksikliği olarak öne çıkıyor. Daha da önemlisi, elektrikli araç (EV) almayı planlayanların motivasyon kaynağı ilk kez çevresel endişeler yerine yüksek yakıt maliyetleri olarak karşımıza çıkıyor. EY araştırmasında, elektrikli araç tercihinde öne çıkan etkenlerde yüzde 38 oranıyla ilk sırayı yüksek yakıt maliyetleri alıyor. Araştırmaya katılanların sadece yüzde 12'si sürdürülebilirliğin ulaşım modeli seçimlerini etkileyen bir faktör olduğunu söylerken, yüzde 28'i ise ilk sıraya çevresel endişeleri koyuyor.

En büyük endişe şarj istasyonu eksikliği

Daha uygun fiyatlı elektrikli araç modelleri piyasaya sunuldukça satın alma maliyetleriyle ilgili endişeler azalırken, yanıt verenlerin yüzde 31'i için en büyük endişe elektrikli araçlara yönelik şarj istasyonlarının yeterli olmaması yönünde. Daha da önemlisi bu durum, elektrikli araç şarj istasyonların varlığının en büyük endişe kaynağı olarak gösterildiği ABD, Çin, İngiltere ve Almanya gibi ülkelerin dâhil olduğu birkaç pazar için de geçerli. Ayrıca EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuna göre, beş farklı tüketici segmenti tanımlanıyor. Segmentler, EV'ye şüpheci yaklaşanlar (EV Skeptics), EV'ye ilgisi olmayanlar (EV Reluctants), EV konusunda ikna edilebilir olanlar (EV Persuadables), EV satın almayı düşünenler (EV Considerers) ve EV meraklıları (EV Enthusiasts) olarak değişen bir dizi tutum ve özellik içeriyor.

EV meraklılarının payı 2021 yılından beri düzenli artış göstererek, 2023 yılında yüzde 13'e ulaşırken; EV konusunda ikna edilebilir olanların ve EV satın almayı düşünenlerin payının azaldığı dikkat çekiyor. Bu durum, bize bu segmentlerde yer alan bazı tüketicilerin EV meraklılarına dönüştüğünü gösteriyor. Öte yandan, EV'ye şüpheci yaklaşanların ve EV'ye ilgisi olmayanların oranında ise yüzde 2'lik bir artış gözlemleniyor. Tüm bunlar, hem olumlu hem de olumsuz şartlar oluştururken elektrikli araç satıcılarının ve orijinal ekipman üreticilerinin (OEM), tüketicilere karşı ekstra çaba göstermesini gerektiriyor. Segmentlerin demografik dağılımına göre ise, genç kuşak EV konusunda genel olarak daha hevesli olarak gözükürken, EV meraklıları segmentine doğru ilerlediğimizde boomer ve X kuşaklarının daha düşük bir oranda (yüzde 28) yer aldığı görülüyor.



"EY üreticileri için asıl zorluk yakıt fiyatlarının düşmesi durumunda ne gibi önlemler alınması gerekeceği"

EY Türkiye Mobilite Sektör Lideri ve Şirket Ortağı Serdar Altay, EY Mobilite Tüketici Endeksi 2023 raporuyla ilgili olarak, artan yakıt fiyatlarının, elektrikli araç satın alma konusunda ilk kez en önemli motivasyon olarak kaydedildiğini ve bu yıl özellikle İsveç, Japonya ve ABD gibi birçok ülkede büyük artış görüldüğünü ifade etti. Yaşam koşullarının zorlaşmasının, tüketicilere bir elektrikli araç satın almanın kendileri için en iyi seçenek olduğunu göstermeye başladığını söyleyen Altay, potansiyel otomobil tüketicilerinin yarısından fazlasının bir elektrikli araç satın almayı düşündüğünü dile getirdi.

Bununla birlikte, raporun aynı zamanda son yıllarda hükümet teşviklerinin de elektrikli araçların benimsenmesinde büyük bir rol oynadığını ortaya koyduğuna dikkat çeken Altay, "Ancak yakıt fiyatları kademeli olarak düşüp daha uygun fiyatlı seviyelere geri döndükçe, EV üreticileri için asıl zorluk, tüketicilerin elektrikli araçlara olan talebinin devam edip etmeyeceği ve yakıt fiyatlarının düşmesi durumunda ne gibi önlemler alınması gerekeceğidir" ifadelerini kullandı. Aynı şekilde, talep ve güven yüksekken otomobil üreticilerinin ivmeyi korumak adına tüketicilerin endişelerini gidermeye başlaması gerektiğini dile getiren Altay, elektrikli araçların geleceğine doğru ilerlemeye devam ederken, şarj altyapısının aşılması gereken çok önemli bir engel olmaya devam ettiğini vurguladı. Altay, "Üreticiler, enerji şirketleri ve hükümetler arasında her düzeyde iş birliği, yollara çıkan elektrikli araç sürücülerinin ihtiyaçlarını karşılamak için gerekli olacaktır. Aksi takdirde, elektrikli araçlara geçiş durma noktasına gelebilir" diye konuştu.

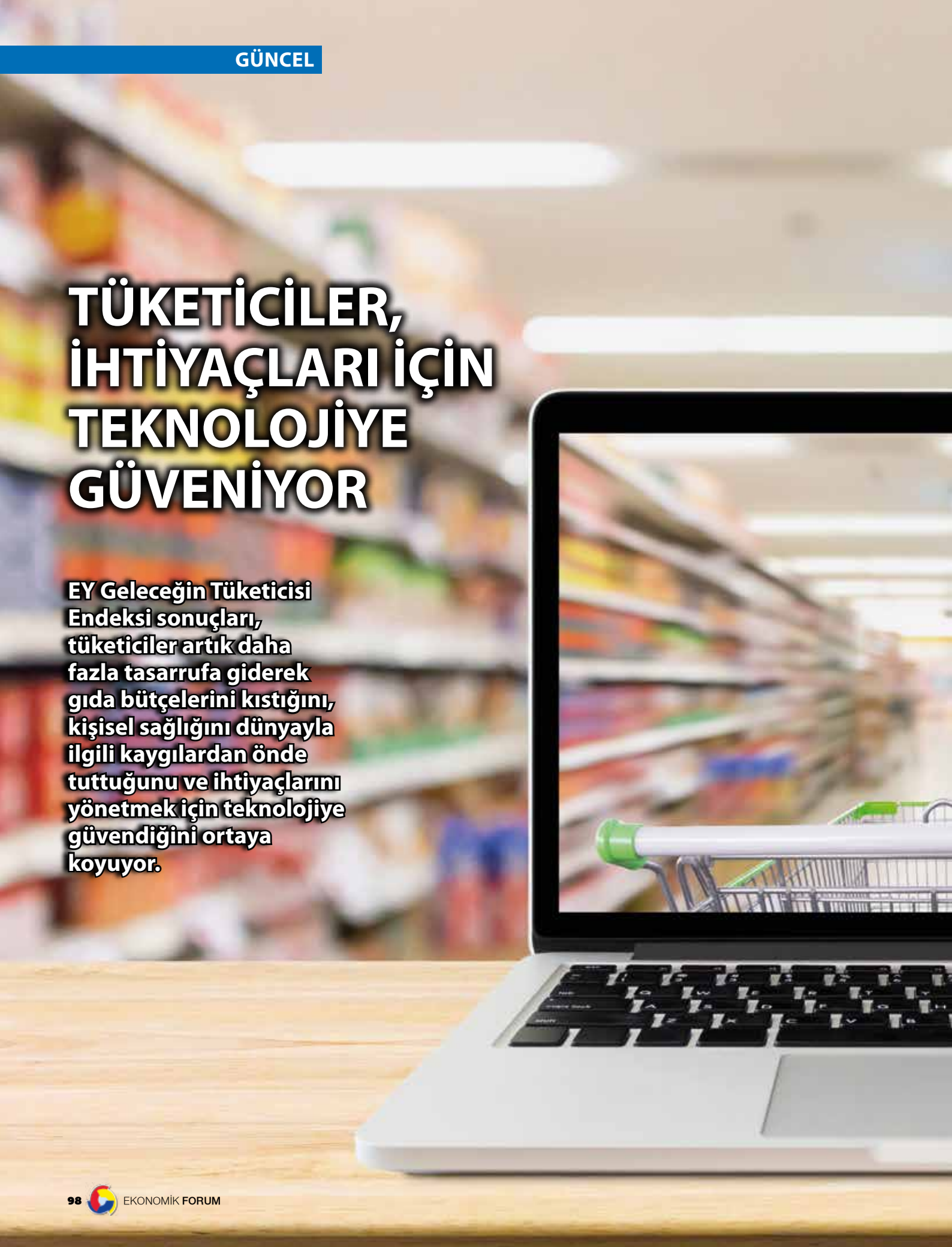
"2022 yılındaki elektrikli araç satışları, 2021 yılına göre yaklaşık 3 kat artış gösterdi"

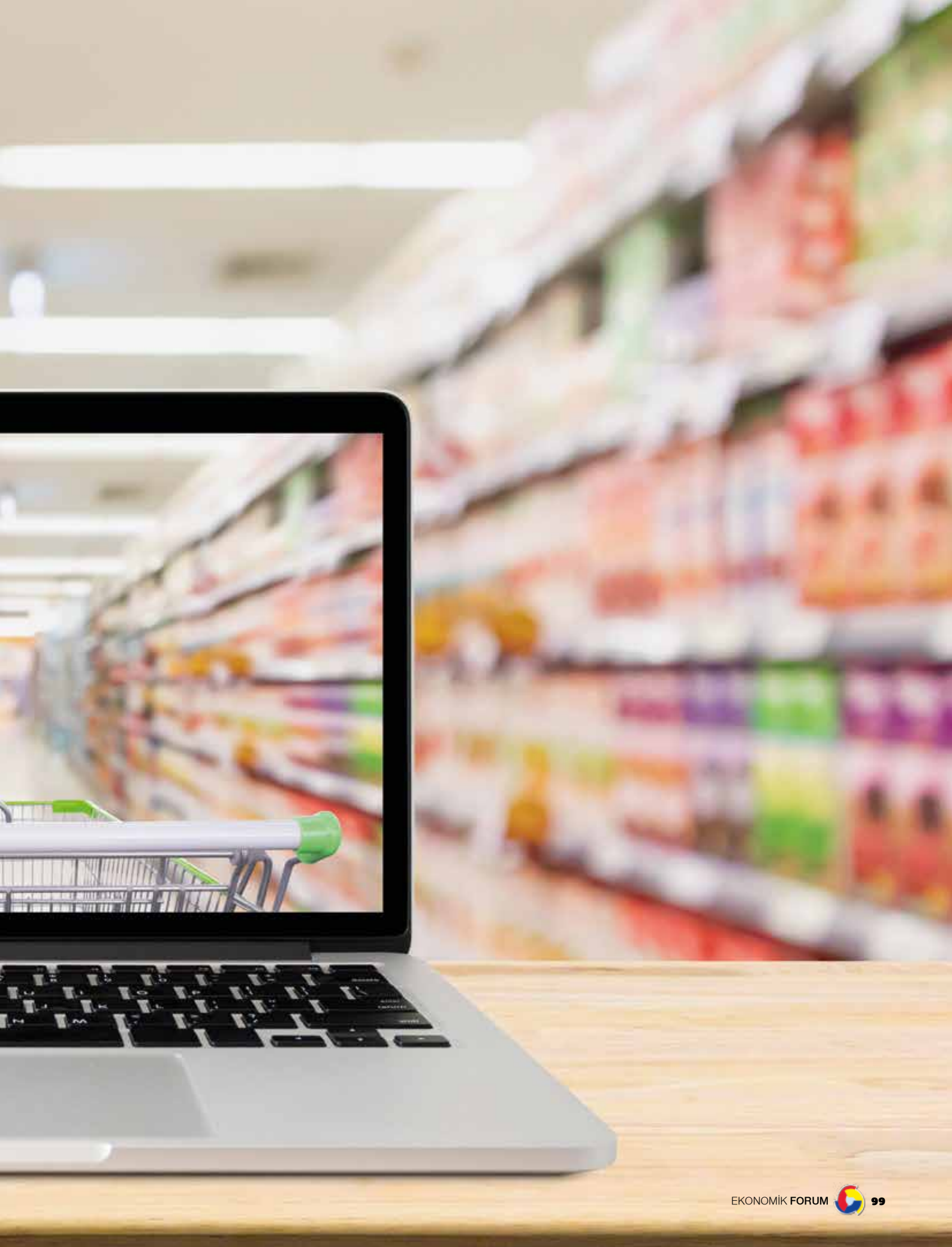
Türkiye pazarına bakıldığında ise durumun dünya pazarına paralel olduğu gözlemlendiğini dile getiren Serdar Altay, Türkiye'de 2021 yılına göre, yüzde 188'lik artışla toplam 8 bin 210 adet elektrikli otomobil satışı gerçekleştiğini açıkladı. 2021 yılında toplam 2 bin 849 adet satıldığını hatırlatan Altay, vergi oranlarındaki artışın, kur artışının, pandemi sürecinin ve yarı iletken malzemelerin tedarikinde yaşanan sorunların pazara etkisinin olumsuz olsa da 2022 yılında elektrikli araç satışlarının, 2021 yılına göre yaklaşık 3 kat artış gösterdiğini kaydetti. Diğer taraftan artan satış adetlerine ek olarak şarj altyapısındaki gelişmelere ve kapasitedeki artışlara rağmen, Türkiye'de tüketici motivasyonunun halen şarj sorunu nedeniyle baskılandığını belirten Altay, şöyle devam etti: "Şu an itibarıyla özellikle metropollerde elektrikli araçların şehir içi ulaşımda daha tercih edilebilir olduğu; buna karşın şehirlerarası yolculuklarda ise tüketicinin elektrikli araç tercihinde çok daha temkinli olduğu gözlemleniyor. Bu durumun da elektrikli araçların daha çok ikinci araç olarak tercih edilmesine neden olduğu söylenebilir."



TÜKETİCİLER, İHTİYAÇLARI İÇİN TEKNOLOJİYE GÜVENİYOR

EY Geleceğin Tüketicisi Endeksi sonuçları, tüketiciler artık daha fazla tasarrufa giderek gıda bütçelerini kıstığını, kişisel sağlığını dünyayla ilgili kaygılardan önde tuttuğunu ve ihtiyaçlarını yönetmek için teknolojiye güvendiğini ortaya koyuyor.





Uluslararası danışmanlık, denetim ve vergi şirketi EY (Ernst & Young), Geleceğin Tüketici Endeksi araştırmalarının 12'ncisini yayımladı. Yeni tüketici tercihleri ile değişen tutum ve alışkanlıkları mercek altına alan araştırma, 27 ülkeden 21 bin tüketici ile yapılan anket çalışmalarının sonuçlarını kapsıyor. EY Geleceğin Tüketicisi Endeksi araştırmasına göre, küresel olarak tüketicilerin yüzde 94'ü yaşam maliyetlerinin artmasından endişe ettiğini söylüyor. Buna ek olarak, katılımcıların neredeyse yarısı daha az tüketmeyi planlarken, yüzde 67'si artık eşyalarını değiştirmek yerine tamir ettiğini belirtiyor. Bir diğer dikkat çekici konu ise, pandemiden sonra ilk defa sağlıkla ilgili endişeler yüzde 7 oranında artarak gezegenle ilgili endişeleri geride bırakıyor. Araştırma, tüketicilerin çevresel problemlerden önce kişisel sağlıklarına daha çok önem verdiğini gösteriyor. Araştırma, küresel olarak tüketicilerin yüzde 92'sinin yaşadıkları ülkenin ekonomisiyle yakından ilgilendiğini ve yüzde 39'unun ekonominin önümüzdeki altı ay içinde iyiye gitmeyeceğini söylediklerini gösteriyor. Tüketiciler hayatlarının birçok alanında harcamalarını kısmak ve bütçelerini temel ürünlere harcamak üzere harekete geçiyor. Katılımcıların yüzde 44'ü daha az paketli gıda almayı ve neredeyse yarısı (yüzde 49) ise daha az yiyecek tüketmeyi planlıyor.

Geleneksel tüketici arzusu değişti

Araştırmanın çarpıcı sonuçlarından bir diğeri ise perakendecilere ve tüketici ürünleri şirketlerine azalan güven. Buna göre, tüketicilerin dörtte üçünden fazlası (yüzde 79) son üç ila dört ayda gıda fiyatlarının arttığını düşünüyor. Yüzde 74'ü bazı markaların paket boyutlarının küçüldüğünü ancak fiyatın aynı kaldığını fark ettiğini belirtiyor. Yüzde 64'ü ise özel markalı (private label) ürünlerin, bilinen ve öne çıkan markalı ürünler kadar iyi olduğuna inanıyor. Bunlara ek olarak araştırmaya göre, katılımcıların yüzde 62'si giyim, ayakkabı ve aksesuarlarda en son moda trendleri takip etme ihtiyacı hissetmiyor. Tüketicilerin üçte birinden fazlası (yüzde 36) giysilere daha az harcamayı planlarken, yarısından fazlası ise artık eşyalarını değiştirmek yerine tamir etmeyi tercih ediyor. Bu büyük oran, her zaman en yeni ürünlere sahip olma şeklindeki geleneksel tüketici arzusunun değiştiğini ortaya koyuyor.

Sağlık konusu dünyayla ilgili endişeleri geride bırakıyor

Araştırmanın ortaya koyduğu önemli sonuçlardan bir diğeri ise sağlıkla ilgili endişelerin, Mayıs 2021'den bu yana ilk kez dünyayla ilgili endişelerin önüne geçmesi oldu. EY Geleceğin Tüketici Endeksi, değişen tercih ve alışkanlıkların yarattığı fırsat ve zorlukların öngörülebilmesini kolaylaştırmak için tüketicileri 5 kategoride ("önce gezegen", "önce deneyim", "önce toplum", "önce sağlık" ve "önce satın alınabilirlik" başlıklarında) ele alıyor. Son araştırmada beş segment arasından "önce gezegen" yüzde 9 ile en büyük düşüşü görüyor (yüzde 25'ten yüzde 16). Sonuç, tüketicilerin satın alınabilirliğe ve fiyata öncelik verdiğini, artık sürdürülebilirliği daha az endişe verici gördüğünü gösteriyor. Araştırma sonucu, "önce sağlık" tüketici grubunun Ekim 2022'den bu yana yüzde 7 (yüzde 17'den yüzde 24'e) artarak satın alınabilirliğin ardından ikinci en büyük segment haline geldiğini de ortaya koyuyor. Bu önemli artış; tüketicilerin kendi mali durumlarına ve sağlıklarına odaklandığı, kolektif çabalar yerine bireysel ihtiyaçları yeniden önceliklendirdiği anlamına geliyor.

Teknoloji, endişelere rağmen güvenli alan

EY Geleceğin Tüketici Endeksi, tüketicilerin neredeyse yarısının (yüzde 46) günlük yaşamlarını yönetmek için teknolojiye güvendiğini ortaya koyuyor. Teknolojiye



ve teknolojik çıktılara artan güven, satın alma kararlarını ve genel tüketimi de şekillendiriyor. Araştırma sonuçlarına göre, katılımcıların yüzde 46'sının son üç ayda çevrimiçi market teslimatı hizmetlerini kullandığını ortaya koyuyor. Bu oran, Haziran 2022'den bu yana yüzde 12'lik bir artış anlamına geliyor. Gelişmekte olan teknolojilerin de Haziran 2022 ile karşılaştırıldığında iki kattan fazla oranda arttığı görülüyor. Tüketiciler küresel olarak artık sanal platformları tercih ediyor. Katılımcıların yüzde 66'sı daha uygun bütçeli alternatifler karşılığında verilerini paylaşmaya istekli olduklarını belirtirken, yüzde 24'lük bir kesim ise yapay zekanın rollerini tamamen değiştirebileceğinden endişe duyuyor. Ancak araştırmaya göre; teknoloji konusunda endişelenen tüketicilerin de kendilerine zaman veya para kazandıran araçları hızla benimseyeceği görülüyor.





"Perakendeciler, rekabet etmek için inovasyon ve pazarlama çabalarını hızlandırmalı"

EY Türkiye Denetim Bölümü Şirket Ortağı, Tüketici Ürünleri ve Perakende Sektör Lideri Kaan Birdal araştırmayla ilgili tüketicilerin, yaşam maliyeti baskılarıyla başa çıkmak için öncelikle tutumlu olmayı tercih ettiğini dile getirdi. Ayrıca, bütçelerini koruyabilmek için marka alışkanlıklarından uzaklaşmaya, temel ihtiyaç listelerini azaltmaya ve teknolojinin getirdiği avantajları kullanmaya daha fazla yöneldiklerini söyleyen Birdal, "Perakendecilere ve tüketici ürünleri işletmelerine olan güvenin azalması sebebiyle işletmelerin, tüketici sadakati üzerine alacakları kararların uzun vadeli etkilerini düşünmeleri gerekiyor. Bu çerçevede, rekabet etmek için inovasyon ve pazarlama çabalarını hızlandırmaları faydalı olabilir" şeklinde konuştu. Diğer taraftan teknolojinin hayatı kolaylaştırdığı, paradan ve zamandan tasarruf sağladığı ve çevresel etkileri azaltmaya yardımcı olduğu için tüketicilerin, teknolojinin sürekli kullanıcıları haline geldiğinden söz etti. Tüketicilerin teknolojiye yönelik tutumlarının da teknolojinin kendisi kadar hızlı bir şekilde geliştiğini belirten Birdal, "İşletmeler, müşterileriyle teknoloji etrafında güven, saygı ve değere dayalı bir ilişki geliştirmeli. Bunu yaparak uzun vadede tüketici sadakati korunabilir" ifadelerini kullandı.



KARLILIK AÇIKLAMALARI YAKINDA İTİBAR KAYBETTİRECEK



Karlılık rakamlarının açıklanmasının dönemi geçmişte kaldı. Artık, karlılığı değil, yaratılan değeri gösterme zamanı. Bu da nereden çıktı dediğinizi duyar gibi oluyorum. Tabi ki ben de biliyorum, işyerlerinin kurulma sebebi üretim ve karlılık. Ancak günlük koşuşturma sırasında unutulan bir noktayı hatırlatmak istiyorum: Paylaşmak. Karlılığı, insanlık, toplum, ülke ve dünya yararına paylaşmaktan söz ediyorum.

İş dünyası dün, bugün ve yarın her zaman çoklu krizlerle boğuşuyor. Ekonomik yapımızın dengesizliği, uluslararası piyasaların değişkenliği, pazar koşulları ve değişen müşteri talepleri. Hepsi ama hepsi bir kurumun günlük yönetimini gerçekten çok zorluyor. Özellikle KOBİ'lerin bu zorluk içinde çok daha zorlandıklarını görüyoruz. Hizmet sektörü de yine en zorlananlardan biri. Ülkemizi yöneten öncü sektörlerimiz var. Demir çelik, tekstil, otomotiv, enerji, yaratıcı endüstriler ve daha birçok sektör. Bu sektörler, ülkemiz için ekonomimiz için ve hepimiz için çok önemli. Yarattıkları katma değer, sağladıkları istihdam ve çarpan etkisiyle, yan sanayideki birçok KOBİ'yi ekosistemine katan ve kaldıraç etkisi oluşturan sektörler. Ve bu sektörler, sıralamaları değişse bile hep ilklerdeler. Ayrıca, bütün sektörlerin kendi içinde de kurumların karlılık yarışı her zaman var. Kamu veya özel sektör fark etmez bütün yöneticilerin, karlılık hedefiyle satış, pazarlama çalışmalarının öncelik olmadığını bilerek bu koltuklara oturmaları ve o koltukların gereğini yapmaları gerekir. Tabi ki, kurumların devamı için karlılık önemli, ancak tek hedef değil.

KARLILIĞI DEĞİL, YARATILAN DEĞERİ GÖSTERME ZAMANI GELDİ

Artık geleceğin kuruluşlarının oluşturulma sürecinde, maddi varlıklar kadar maddi olmayan varlıklar da eşit derecede öneme sahip. Aslında CEO'ların değerlendirilme kriterlerinde de maddi olmayan varlıklar eşit derecede önemli. Karlılık rakamlarının basın bülteni ile duyurulmasının dönemi geçti. Karlılığı değil, yaratılan değeri gösterme zamanı geldi. Ben artık karlılık haberlerini görmeyi değil, o karlılık ile kuruluşun o yıl içinde yarattığı değeri ve açılımlarını görmek istiyorum. Ayrıca kurumlar, başarı kriterlerini ve gösterebilmeyi çeşitlendirmeli ki, tüketicinin kalbi ile bağlantı kurulabilsin. Kurumlar için stratejik planların yenilenme zamanı. Gelecek 5-10 yıllık planlarda yeni başarı kriteri hedeflerinin olması kaçınılmaz. Karlılık ile eşdeğer oranda, ülkeye ve topluma katkı parametrelerinin değerlendirme kriterleri arasında olması, kurumla-

Füsun TOKSÜ

İletişim Yönetim Danışmanı

iletisim@fugentoksu.com

rın geleceği için artık zorunlu. Aslında bu, sadece kurumların değil yöneticilerin de değerlendirilme kriterlerini etkiliyor. Başarı kriterlerinin değişmesi çok öncelere dayanıyor. Ancak bütün yöneticilerin, liderler tarafından bu konulara kanalize edilmesi, kurum hedeflerinin bu yöne evrilmesi gerçekten önemli.

ANA HEDEF HER ZAMAN KARLILIK DEĞİL İTİBAR OLMALI

Biz artık insanı, toplumu, ülkeyi, dünyayı düşünen ve stratejik planını buna göre yapan profilleri lider olarak görmek istiyoruz. Bu liderler ne kadar artarsa, sektörlerinde ve iş dünyasında o kadar domino etkisi oluşturacak. Ana hedef her zaman karlılık değil itibar olmalı. İtibar kısa vadede yaratılamıyor, bu nedenle de en kısa zamanda başlanması gerekiyor ki uzun vadede kuruma yararı olsun. İtibar tek bir kavram gibi görünse de altında çok kapsamlı çalışmaları içeren bir buzdağı saklıyor. Yani stratejik planı olan, kurum stratejisini etkileyen, uzun süreli bir çalışma dönemini içinde barındırıyor. Bu kesintisiz çalışma sürecine ara verildiği andan itibaren itibarda gerileme başlıyor. Krizlerin en büyük kurtarıcısı, kurumsal itibar. İtibar çalışmalarına rağmen büyük krizler yaşayan kurumlar, itibar çalışmaları olmaz ise krizlerin atlatılma sürecini çok daha kötü yaşayacaklarını bilmeliler. Hem kurum içinde hem de kurumun bütün paydaşlarını kapsamına alan bir yapılanmaya kurumların çoğunun ihtiyacı var.

YÖNETİM KURULLARININ ÖNCELİKLİ HEDEFLERİNDEN BİRİ, İTİBAR YÖNETİMİ OLMALI

Kurumların devamlılığının en önemli olduğu çağdayız. 100 yılın üzerindeki markalarımız sayılı. Kurumsal yönetişim ilkeleri, kurumların geleceği için çok önemli. Yönetim kurullarının öncelikli hedeflerinden biri itibar yönetimi olmalı. Bu nedenle kurumların yönetim kurulları, sadece klasik uzmanlıklar değil, farklı bakış açılarına sahip kişilerin temsiliyetini de kapsamalı. Liderlerin, yatay uzmanlıklara ihtiyacı var. Bilgi yelpazesi ne kadar geniş olursa hem kendine hem de kuruma o kadar faydalı liderlere sahip oluruz. Farklı düşünen, bütünü gören, geleceği fark edebilen liderlere bugün çok daha ihtiyacımız var. Liderler kendi kişisel kariyerleri için de bu yeniliklerle yakından ilgilenmeliler. Temsil edilen koltuklar, aile şirketi bile olsa hem dikenli hem de ömürlük değil. Koltukların en değişken olduğu dönemleri yaşıyoruz. Liderlerin ana hedefi, hem kişisel hem de kurumun geleceğini yönetecek itibar kriterlerini yerleştirmek ve uygulanmasını sağlamak olmalı.





“Sürdürülebilir büyümenin şifresi ‘iyi yönetişim’de”

Ortak Akıl Danışmanlık’ın LogInSight iş birliğinde 200 aile şirketi arasında yaptığı araştırmaya göre, aile şirketleri kurumsallaşma oranını %50 olarak tanımlıyor. Kurumsallaşamayan şirketlerin küresel rekabette sınıfta kaldıklarını kaydeden Aile Şirketleri Uzmanı Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, “Şirketlerin sürdürülebilir büyüme elde etmelerinin yolu iyi yönetişimde” dedi.

Dünya ekonomilerindeki belirsizliğin giderek zorlaşan rekabet ortamıyla daha da derinleştiği günümüzde şirketler ayakta kalmakta zorlanıyor. Kurumsallaşma sürecini tamamlayamayan aile şirketleri için durum, daha büyük krizleri beraberinde getirebiliyor. Enerjiden işçiliğe önlenemez maliyet artışları ile siber ataklardan doğal afetlere, dijitalleşmeden yeşil mutabakata kadar çok sayıda faktörün yarattığı krizler, şirketlerin geleceğini tehdit ediyor. Dünya-

nın içerisinde olduğu bu durumun 1929 ya da 1974'tekine benzer bir senaryoyu farklı şartlarda da olsa yaşattığını kaydeden Aile Şirketleri Uzmanı ve Ortak Akıl Danışmanlık Kurucusu Dr. Yılmaz Sönmez, bugünün farkının krizin sürekliliğinde yattığına dikkat çekti. Krizlerle yaşamaya alıştığımızdan söz eden Sönmez, hem bireyler hem de kurumlar olarak onlara adapte olduğumuzu dile getirdi. Sönmez, başarılı şirket olmanın ve tüm krizlere dirençli yapılar inşa edebilmenin yolunun kurumsallaşmaya aile anayasası ve stratejik vizyona yatırım yapmak ve kurucuların vizyonu ile profesyonellerin enerjisini harmanlayarak profesyonel danışmanları sisteme entegre etmekten geçtiğini ifade etti.

Krizlere karşı en keskin silah: Kurumsallaşma

Krizlere adapte olmanın "ölümsüz işletmeler" inşa edildiği anlamına gelmediğini kaydeden Dr. Yılmaz Sönmez, aksine krizlere karşı geliştirdiğimiz manevraların, günü birlik çözümlere dayandığını, bu nedenle kalıcı, sürdürülebilir ve geliştirilebilir yapılar inşa edilemediğini belirtti. Sönmez, şirketlerin doğru bir kıyaslama (benchmark) yöntemiyle bu zorlu süreci devasa cirosal büyümeyle kapatabileceğini vurguladı. Şirketlerin krizlere karşı en keskin silahının kurumsallaşma olduğuna işaret eden Sönmez, aile şirketi olsalar da aile üyelerinin vizyonu ve stratejiyi belirleyen aktörler olarak konumlandığı, sistemin ve süreçlerin profesyonellerce icra edildiği, liyakatin esas alındığı ve ölçek ekonomisine geçişin sağlandığı bu yapıların tüm dış çevresel faktörlere meydan okuduğunu ve büyümeye devam ettiğini dile getirdi.

"Kurumsallaşan şirketlerin arkasında güçlü bir iyi yönetişim geleneği yatıyor"

Kurumsallaşan şirketlerin; yetkin risk erken uyarı sistemleri kurduğunu belirten Dr. Yılmaz Sönmez, nakit akışını ve bütçeyi iyi yönettiklerini, nitelikli insan kaynağı için cazibe merkezi olmayı sürdürdüklerini, sürdürülebilirlik ve dijitalleşme yatırımlarına ara vermeden devam ettiklerini kaydetti. Bu şirketlerin arkasında güçlü bir iyi yönetişim geleneği yattığının da altını çizdi. Türkiye'de çok sayıda şirketin yapısal sorunlarla, zayıf finansman tablosuyla, yetenekleri kaptırma, dijital ve yeşil yatırımlarını tamamlayamama riskiyle boğuştuğunu belirten Dr. Sönmez, "Birçok şirketimizin aile anayasası, stratejik planı yok. Böylece temkinli bekleyiş sürüyor, yatırımlar erteleniyor, sürdürülebilir büyüme bir başka bahara kalıyor. Oysa şirketlerimiz, büyük potansiyelleri ve üretim güçleriyle orta zihniyet tuzağını aşabilir" ifadelerini kullandı.





Bilimsel ihracat KOBİ'lerin ömrünü uzatıyor

İhracat piyasasındaki diğer ülkelerin pazarı ile başa çıkmak için finansal planlamanın doğru hazırlanmasının önemine dikkat çeken finans uzmanları; işletmelerin ihracat konusunda daha planlı hareket etmelerini ve bu alanı önceliklendirmeleri gerektiğinin altını çiziyor.



Türkiye'deki ihracat firmaları, küresel pazarda pek çok zorluğa göğüs germek zorunda kalıyorlar. Bu zorlukların en başında ise; 'Küresel Ekonomik Dalgalar' geliyor. Dünya ekonomisindeki dalgalanmalar, yabancı pazarda kendini göstermek isteyen işletmeler için sarsıcı bir etki oluşturabiliyor. Olumsuz etkisini azaltmak isteyen işletmeler ise ihracata yönelerek, coğrafi sınırları aşıp daha fazla potansiyel müşteriye ulaşmak istiyor. Günümüzde ürün ve hizmetlerin uluslararası müşterilere ulaştırmaya imkân sunan ihracat; küresel pazarlara erişim sağlama ve KOBİ'lerin büyümesini destekleme konusunda önemli avantajlar sunmaya devam ediyor.

İhracat yönetmeliği unsurlarında detaylı pazar araştırmalarına dikkat edilmeli

Döviz Riski Yönetimi, Ödeme Koşulları, Vergi Gümrük İşlemleri gibi ihracat yönetmeliği unsurlarında detaylı pazar araştırmalarına dikkat edilmesi gerektiğini söyleyen Finansal Yönetim Danışmanı Bi-





kem İnce İnanç, Türkiye'de herkesin ihracat yapmak istediğini ancak körlemesine bir mantıkla, rakiplerinin izlediği yolu ve pazarı takip ederek, deneme yanılma yolu ile ihracat yapmaya ya da ihracatlarını geliştirmeye çalıştıklarını ifade etti. Buna geleneksel ihracat denildiğini belirten İnanç, günümüzdeki bilginin erişilebilir ve global hale geldiğini, bu nedenle ihracata konu ürünün özelinde gerçekleştirilen pazar araştırması raporları ile söz konusu ürünü en çok ithal eden ülkelere, bu ülkelerdeki ithalat taleplerinin sayısal verilerine, ortalama birim başı piyasadaki dolar fiyatlamasına, hedef ülkelerde alım yapan ithalatçıların firma listesine, bu firmaların iletişim bilgilerine, yetkili kişilerine erişmenin mümkün olduğunu dile getirdi.

"Firmalar, bilimsel ihracatla kaynak tasarrufu sağlayarak hızlı yol alabiliyor"

Bu raporlamalar neticesinde erişilen firmalarla iletişime geçerek daha bilimsel yollardan hali hazırda bu ürün gamını talep eden ve alan müşteri adaylarına ulaşarak ihracat yolu izlemenin öneminin altını çizdiklerini söyleyen Bikem İnce İnanç, bilimsel ihracatla firmaların kaynak tasarrufu sağlayarak hızlı yol alabileceğini vurguladı. Geleneksel metotlar ile ihracat yapmaya çalışırken, işletmelerin kaynaklarını bazen beyhude bir çaba ile boşa harcamak zorunda kaldığına dikkat çeken İnanç, şöyle devam etti: "Biliyoruz ki ekonomi bilimi, kıt kaynaklarla sonsuz ihtiyaçları karşılamak anlamına geliyor. Kaynaklarımız sınırlı ama işletmemizin ihtiyaçları sonsuz iken, bu süreçte kaynakları doğru kullanmak bizi öne geçiriyor. Potansiyel alıcıların kim olduğunu bulamadan yaptığımız tüm harcamaları bilimsel yöntemde çok daha efektif şekilde kullanarak, sonuca ulaşma sürecini hızlandırmak kaynak tasarrufu sağlıyor. Bu kaynakların başında ise şüphesiz, zaman geliyor."





E-TİCARET SEKTÖRÜ, YILIN İKİNCİ YARISINDA EN AZ %50 BÜYÜME ÖNGÖRÜYOR

TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli e-ticaret sektörünün 2023 ilk yarı büyüme rakamlarını açıkladı. Çiğdemli, "2023'ün ikinci yarısında hem sipariş adetleri hem de cirolar bazında ilk yarıya göre en az yüzde 50 oranında bir büyüme olacağını tahmin ediyoruz" dedi.



TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli, 2023 ilk 6 ayında en çok sipariş veren illerin sırasıyla; İstanbul, Ankara, İzmir, Bursa, Antalya, Kocaeli. Alanına göre en çok satış yapan sektörler sırasıyla; tekstil ve giyim, ayakkabı, gıda, kozmetik, kitap, bebek çocuk ürünleri, tesettür giyim olduğunu, ödeme şekillerinde kredi kartından sonra kapıda ödeme (nakit), kapıda ödeme (kredi kartı) ve havale takip ettiğini aktardı. 15 bin e-ticaret sitesinden alınan verilere göre, e-ticaret sipariş adetlerinde yıllara göre ilerleme ise şöyle; 2020 ilk yarıda 1.682,462 adet olan sipariş sayısı, 2021'de 2.096,665, 2022'de 1.987,436, 2023 ilk yarıda ise 2.378,018 adede yükseldi. 2022 ilk yarıda en çok ciro yapan 3 sektör sırasıyla; ayakkabı, tekstil- giyim ve gıda oldu. 2023 ilk yarıda ise en çok ciro yapan 3 sektör sırasıyla şöyle; ayakkabı, tekstil- giyim ve otomotiv yedek parça. Ortalama sepet tutarlarına gelince, 2020 ilk yarıda bu rakam 250 TL iken, 2021'de 307 TL, 2022'de 534 TL, 2023 ilk yarıda ise 1475 TL'ye yükseldi.

En çok sipariş verilen gün son 3 yıldır Salı günü oluyor

Ortalama sepet tutarı en fazla olan sektörler, 2022 ilk yarıda beyaz eşya ve ev aletleri (2 bin 350 TL), ev, mobilya ve bahçe ürünleri (2bin 73 TL), oyun ve oyuncak (bin 205 TL), deniz ürünleri (bin 499 TL), petshop ürünleri (975 TL) olarak gerçekleşti. 2023 ilk yarıda ise ortalama sepet tutarı en fazla olan sektörler, beyaz eşya ve ev aletleri (3 bin 172 TL), bilgisayar (3 bin 457 TL), deniz ürünleri (3 bin 371 TL), aydınlatma ve iklimlendirme sistemleri (2 bin 131 TL), hırdavat ürünleri (2 bin 36 TL) oldu. En çok sipariş verilen gün ise son 3 yıldır Salı günü. Yıllara göre web trafiği rakamları ise şöyle; 2020 yılı ilk yarıda web trafiği 1.5 milyar iken, 2021 yılında 3.6 milyara, 2022'de 5.2 milyara, 2023 ilk yarıda ise 5.5 milyara yükselmiş durumda. 2023 ikinci yarıda da büyüme grafiğinin yukarı yönlü bir seyir izleyeceğini öngördüğüne vurgu yapan Cenk Çiğdemli, "2023'ün ikinci yarısında, okul alışverişi, Black Friday, Cyber Monday ve yılbaşı alışverişleri gibi özel kampanya ve alışveriş festivallerinin olduğunu göz önünde bulundurursak, hem sipariş adetleri hem de cirolar bazında ilk yarıya göre en az yüzde 50 oranında bir büyüme olacağını tahmin ediyoruz" dedi.

En yüksek teknoloji yatırımlarını finans ve perakende sektörleri yapıyor

Bilişim sektörünün kılavuz niteliğindeki araştırması olarak kabul edilen "İLK BEŞYÜZ

E-ticaretin GSYİH'den aldığı pay, yüzde 2.8'e yükseldi

2022 yılında Türkiye'deki e-ticaret sektörünün büyüklüğü Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sını oluşturarak 801 milyar TL'ye ulaştı. Son beş yılda e-ticaretin GSYİH'den aldığı pay düzenli bir artışla yüzde 2.8'e çıkarken, bu artışın yüzde 1.6'sı pandeminin etkisiyle kaydedilen büyümeye yönelik olarak kayıtlara geçti. Türkiye'de, e-ticaret sektörünün büyüklüğü 2022'de Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sına karşılık gelen 801 milyar TL'lik ekonomik hacme ulaştı. Son 5 yılın verilerine göre e-ticaretin GSYİH'den aldığı pay düzenli bir artışla yüzde 2.8'e yükselirken, bu artışın yüzde 1.6'sı pandemi etkisiyle kaydedilen büyümeye yönelik olarak kayıtlara geçti. Rapor ayrıca, Türkiye'deki e-ticaret faaliyetlerinin toplam perakende içindeki yüzde 16.5'lik payına rağmen, sektörde hala büyük bir büyüme potansiyeli olduğunu gösteriyor. E-ticaretin günlük işlem sayılarına yönelik veriler de ilgi çekici sonuçlar sunuyor. En yoğun alışveriş dönemleri arasında Okula Dönüş ve Black Friday haftası en fazla işlem gerçekleşen dönemler arasında öne çıkıyor. Okula Dönüş döneminde ortalamanın 1.3 katı işlem gerçekleşiyor.





BİLİŞİM ŞİRKETİ Araştırması" sonuçlarına göre, ilk 500 bilişim firmasının 2022 yılında toplam geliri 372 milyar TL olurken, bir önceki yıla göre büyüme oranı yüzde 74 olarak gerçekleşti. "Türkiye Merkezli Üretici Yazılım" kategorisinde de büyüme yüzde 84 olarak gerçekleşti. Sıralamaya giren şirketlerin 187'si yüzde 100'ün üzerinde bir büyüme gösterdi. Araştırma sonuçlarına göre, finans, perakende ve üretim gibi temel sektörler en yüksek teknoloji yatırımlarını yapan sektörler olarak önde çıkmayı sürdürdü. İş süreçlerindeki verimliliği artırmaya yönelik yapay zekâ ve nesnelerin interneti yatırımlarında artış görüldü.

Ticimax ilk 10'da yer aldı

Ticimax E-ticaret Sistemleri, Türkiye merkezli üretici yazılım iş uygulamaları kategorisinde 10'uncu sırada, Türkiye merkezli üretici yazılım kategorisinde ise 30'uncu sırada yer aldı. Ticimax, 2022 yılı İlk 500 Bilişim Şirketi (satış gelirlerine göre) listesinde 209'uncu sırada yer alırken, Türkiye merkezli üretici listesinde ise 78'inci sırada yer aldı. İstanbul şirketleri listesinde ise 151'inci sırada yerini aldı. TOBB E-ticaret Meclis Üyesi, Ticimax Kurucu CEO'su Cenk Çiğdemli, Türkiye merkezli üretici yazılım iş uygulamaları kategorisinde ilk 10'a girmekten dolayı gurur duyduğunu ifade ederek, "Bu derece, Türkiye'deki e-ticaret ekosisteminin büyüme hızını ve kapasitesini de gösteriyor. Her geçen yıl sıralamalardaki yerimizi daha da güçlendireceğimize inanıyorum" diye konuştu.

"Türkiye'nin 801 milyar TL'lik e-ticaret hacmini nasıl artırabiliriz?

Öte yandan, Türkiye, ulusal ve uluslararası düzeyde etkileyici bir yükseliş trendi içerisinde olan e-ticaret sektörü ile büyümeye devam ediyor. iyzico, Dogma Alares ve ETİD iş birliğiyle hazırlanan "2022 Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu", Türkiye'nin e-ticaret hacminin ve işlem sayılarının her yıl artış gösterdiğini gözler önüne seriyor. iyzico, Dogma Alares ve Elektronik Ticaret İşletmecileri Derneği (ETİD) iş birliği ile hazırlanan 2022 Türkiye E-Ticaret Ekosistemi Raporu'ndaki sonuçlar, Türkiye'nin e-ticaret sektöründeki güçlü performansını ortaya koyarak, bu alandaki büyüme ve potansiyeli vurguluyor. Rapor sonuçları, Türkiye'nin e-ticaret sektöründeki güçlü performansını ortaya koyarak, bu alandaki büyüme potansiyelini ön plana çıkarıyor. Pandemi dönemindeki artışın sürdüğü raporda belirtilirken, Türkiye e-ticaret pazarı dünya genelinde 18'inci sırada yer alarak büyük bir pazarın parçası haline gelmiş durumda. Pandemi nedeniyle tüketici alışkanlıklarında meydana gelen kalıcı değişiklikler, e-ticaretin gücünü artırmaya devam ediyor. 2022 yılında dünya genelinde 5.7 trilyon ABD doları değerindeki pazar payının yüzde 5.7'si e-ticaret tarafından elde edilirken, toplam global perakende satış içindeki payı yüzde 22 olarak belirlenmiş durumda.

E-ticaretin lojistik sektörüne etkileri

Navlungo CEO ve Kurucu Ortağı İsa Korkmaz, rapor sonuçlarına yönelik yaptığı değerlendirmede, Türkiye'deki e-ticaret sektörünün oldukça hızlı bir şekilde büyümeye devam ettiğinden söz etti. 2022'de Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'nın yaklaşık yüzde 6'sına denk gelen 801 milyar TL'lik ekonomik hacme ulaşmasının, sektörün önemli bir aktör haline geldiğini gösterdiğini ifade etti. Ayrıca, son 5 yılda e-ticaretin GSYİH'den aldığı payın düzenli bir artış göstererek yüzde 2.8'e yükseldiği söyleyen Korkmaz, "Bu tür büyüme ve artış oranları, e-ticaretin Türkiye ekonomisinde önemli bir rol oynadığını ve potansiyelini sürdürdüğünü gösteriyor" ifadesini kullandı.

Korkmaz, e-ticaretin ayrıca lojistik sektörüne olan etkilerini şu şekilde açıkladı: "Bu durum, lojistik firmaları için büyük bir fırsat sunuyor. E-ticaret sektöründeki bu hızlı büyüme, ürünlerin müşterilere ulaştırılmasında lojistik hizmetlerine olan talebin artmasına yol açıyor." Lojistik firmalarının, müşterilerin siparişlerini zamanında ve güvenli bir şekilde teslim etmek için stratejilerini ve operasyonlarını geliştirebileceğini ve bu büyüyen piyasada rekabet avantajı elde

edebileceğini belirten Korkmaz, bununla da kalmayıp, e-ticaret yapan tüm işletme ve girişimcilerin ihtiyaç duyduğu depo çözümünü de bünyelerindeki ParkPalet ile giderebileceklerini, dünya genelinde 10 ülkede bulunan depoların, işletmelerin işlerini kendi garajlarındaymışçasına yönetmelerine yardımcı olduğunu kaydetti.

Rapor, Türkiye'nin e-ihracat piyasasının gelecekte oldukça karlı olabileceğini gösteriyor

E-ihracat hizmeti sundukları günden bu yana 4 sene gibi kısa bir süre geçmesine rağmen, 60 bini aşkın firma ve girişimciye destek olan Navlungo, ParkPalet sayesinde Türk e-ihracatçılarının güçlü bir kalesi olmayı hedefliyor. Bu depolar sayesinde işletmeler, yalnızca tek ekranla tüm lojistik ve depo faaliyetlerini yönetebiliyorlar. İsa Korkmaz, önümüzdeki 2 sene içerisinde 15 ülkede yaklaşık 40 depo ile dünyaya Türkiye'den e-ihracatı yayacak depo ve lojistik faaliyetlerini sürdüreceklerini belirtti. Amerike'da Charlotte, NC; İngiltere'de Cardiff; Türkiye'de Bağcılar ve Almanya'da Münih gibi stratejik depolarının hazır ve Türk e-ihracatçısının hizmetinde olduğunu söyleyen Korkmaz, "Girişimimizi kurduğumuz günden beri attığımız adımların başarısı ise son olarak Global Key Family Network (GKF Network) üyesi olmamız.

Türkiye'de son 3 yılda ilk kez üye olabilen Türk firma olarak amacımız, müşterilerimize yani Türkiye'nin e-ihracatçılarına dünyanın lider lojistik ağına üye bir şirket olarak hizmet sunmamız" şeklinde konuştu. E-ihracatın geleceğine yönelik de önemli açıklamalarda bulunan Korkmaz, şöyle konuştu: "E-ihracat konusuna gelince, bu rapordaki veriler, Türkiye'nin e-ihracat piyasasının gelecekte oldukça karlı olabileceğini gösteriyor. E-ticaret sektöründeki büyümenin devam etmesi ve e-ticaretin GSYİH'den aldığı payın artması, Türk şirketlerinin dijital platformlar üzerinden uluslararası müşterilere ürün ve hizmetler sunma potansiyelini artırıyor."

Kozmetik ve kişisel bakımda dikkat çekici büyüme yaşanıyor

Raporda, e-ticaret platformlarını kullananların sayısının önceki yıla göre yüzde 2.2 arttığı ve 2022'de kadın ve erkek kullanıcı oranlarının sırasıyla yüzde 58 ve yüzde 42 olduğu belirtildi. Kadınların payı, 2021 yılına göre yüzde 10 arttı. E-ticarette en yoğun satış hacmine sahip üç coğrafi bölge sırasıyla; Marmara, İç Anadolu ve Ege Bölgesi olarak öne çıkıyor. Satış hacmi ve işlem sayısı bazında en yüksek pazar payına sahip ürün kategorileri ise moda & aksesuar, elektronik ve teknoloji, kozmetik ve kişisel bakım, hizmet, turizm ve seyahat şeklinde sıralanıyor. Bu beş aktör, e-ticaret sektörünün satış hacminin yüzde 63'ünü ve işlemlerin yüzde 66'sını oluşturuyor. Özellikle kozmetik ve kişisel bakım kategorisinde dikkat çekici bir büyüme yaşanıyor.



Sektör Meclisleri

- **Finansal Teknolojiler Meclisi, Milli Fintek Stratejisi uygulamasına dair planlamaları masaya yatırdı**
- **Enerji Meclisi, yılın ilk dört ayındaki elektrik piyasa gerçekleşmelerini değerlendirdi**
- **Kimya Sanayi Meclisi, kimya sanayinin son durumunu istişare etti**
- **Züccaciye Meclisi, deprem bölgesinde bulunan firmaların taleplerini görüştü**
- **Serbest Bölgeler Meclisi, Serbest Bölge Mevzuat ve uygulamaları ile ilgili sorunları istişare etti**







Fotoğraflar: TOBB Fotoğraf Servisi

Finansal Teknolojiler Meclisi, Milli Fintek Stratejisi uygulamasına dair planlamaları masaya yatırdı



TOBB Türkiye Finansal Teknolojiler Meclisi Toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener, Sermaye Piyasası Kurulu Başkan Yardımcısı Ali İhsan Güngör, TCMB Ödeme Sistemleri ve Finansal Teknolojiler Genel Müdürü Serdar Murat Öztaner, Cumhurbaşkanlığı Finans Ofisi Proje Müdürü Gencay Karaman, Cumhurbaşkanlığı Dijital Dönüşüm Ofisi Birim Müdürü Vural Çelik, Rekabet Kurumu IV. Denetim ve Uygulama Dairesi Başkanı Selvi Kocabay'ın katılımı ile Meclis Başkanı Koray Bahar başkanlığında TOBB İstanbul Hizmet Binası'nda gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Mahmut Özgener, Meclis Üyeleriyle bir araya gelmekten duyduğu memnuniyeti ifade ederek, hep birlikte sektör için önem arz eden konularda yapılacak çalışmalarda ortak hareket etmenin önemine dikkat çekti. Meclis Başkanı Koray Bahar ise yaptığı açılış konuşmasında; sektörün öncelikli konu başlıklarına değinerek, sorunların çözümü noktasında Kamu kurumlarının desteğinin önemine değindi.

İstanbul Finans Merkezi'nde fintek alanında sağlanacak imkânlar değerlendirildi

Toplantıda; Meclis Üyeleri tarafından ödeme ve elektronik para kuruluşlarına yönelik ikincil mevzuat hazırlıkları, kripto varlık düzenleme hazırlıkları ve Merkez Bankası'nın Ödemelerde Kripto Varlıkların Kullanılmamasına Dair Yönetmeliğine ilişkin değerlendirme yapıldı. Kamu kurumlarının elindeki veri tabanlarına bankalarla eş seviyede erişim sağlanması konusuna da değinen sektör temsilcileri, FAST üzerine inşa edilmesi planlanan ödeme sistemlerine ilişkin fikir alışverişinde bulundu. Milli Fintek Stratejisi uygulanmasına dair planlamaların ele alındığı toplantıda, İstanbul Finans Merkezi'nde fintek alanında sağlanacak imkânlar değerlendirildi. Gündem maddeleriyle ilgili olarak toplantıya davet edilen kamu kurumu yetkilileri ise Üyelerden gelen soruları yanıtlayarak, sorunlarının çözümü noktasında her zaman sektörün yanında olduklarını ifade etti.

Enerji Meclisi, yılın ilk dört ayındaki elektrik piyasa gerçekleşmelerini değerlendirdi



TOBB Türkiye Enerji Meclisi toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç'ın katılımıyla, Meclis Başkanı Zeki Konukoğlu başkanlığında; kamu, sivil toplum kuruluşları ve özel sektör temsilcilerinin katılımları ile TOBB İstanbul Hizmet Binasında hibrit olarak gerçekleştirildi. Açılış konuşmalarında Meclis Başkanı Zeki Konukoğlu gündeme dair gelişmelere yönelik değerlendirmelerde bulunurken; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Zeki Kıvanç TOBB tarafından gerçekleştirilen sosyal sorumluluk projesi "El Verin Ev Yapalım" konut kampanyası hakkında Meclis Üyelerine bilgi verdi. Gündeme dair açıklamalarda bulunan Üretim Komitesi Başkanı Cem Aşık, kuraklık nedeniyle hidroelektrik santrallerin elektrik üretimlerindeki düşüşün HES üreticilerinin sabit olan giderleri nedeniyle yaşanacak finansal sıkıntıların giderilmesini, Dağıtım Komitesi Başkanı Özge Özden yılın ikinci yarısında yakıt fiyatlarında artış gelmesi halinde perakende şirketlerin finansman açığı oluşabileceği konusunu, Ticaret Komitesi Başkanı Murat Kirazlı AB ülkelerinde AUF uygulamalarının Haziran sonu itibariyle sona ereceğini, Türkiye elektrik piyasasında da AUF uygulamasının dönem sonunda sonlanmasının beklenildiğini ifade etti. Komite Başkanlarından sonra söz alan Meclis Danışmanı Kemal Uslu, yılın ilk dört ayında elektrik piyasa gerçekleşmeleriyle ilgili Meclisi bilgilendirdi. Gündeme yönelik açıklamalarından sonra Meclis Üyeleri, dilek ve temennilerini dile getirerek bir toplantıya son verdi.

Kimya Sanayi Meclisi, kimya sanayinin son durumunu istişare etti



TOBB Türkiye Kimya Sanayi Meclisi; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu'nun katılımı ile Meclis Başkanı Timur Erk'in başkanlığında bir araya geldi.

TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu açılış konuşmasına, yaşanan deprem neticesinde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza rahmet ve yaralılara şifalar dileyerek başladı. TOBB olarak başlatılan "El Verin Ev Yapalım" konut kampanyası hakkında bilgilendirmelerde bulunan Zeytinoğlu, sektör meclis üyeleri ile kampanyanın detaylarını paylaşarak kampanyaya katkılarını beklediklerini ifade etti. Barınmak kadar deprem bölgesinde sanayi ve ticaretin ayağa kaldırılmasının da büyük önem taşıdığına dikkat çeken Zeytinoğlu, bu çerçevede TOBB Yönetim Kurulu olarak yapılan istişareler sonucunda bölge ve ülke ekonomisi için o bölgeye has 4 kalıcı projenin temellerini attıklarını belirtti. "Tedarikçim deprem bölgesinde programının" bu projelerden biri olduğunu ve hammadde ve ara malı ihtiyaçlarını deprem bölgesinden tedarik ederek, o bölgede faaliyet gösteren işletmelere ve bölge ekonomisine destek olunabileceğini vurguladı.

KKDİK detaylarıyla ele alındı

Meclis Başkanı Timur Erk, gerçekleştirdiği açılış konuşmasında sektörü, ülke ve dünya genelinde değerlendirdi. Finansmana erişimde çok büyük zorluk yaşandığını belirten Erk, KOBİ tanımının mutlaka güncellenmesine ihtiyaç duyulduğuna dikkat çekti. Ardından Timur Erk Meclis Üyelerine sözü bırakarak; Meclis Üyelerince gündeme dair değerlendirmelerde bulunuldu. Toplantıda kimya sanayi son durumu ve KKDİK detaylarıyla ele alındı. Toplantıya katılan Çevre, Şehircilik ve İklim Değişikliği Bakanlığı temsilcileri ile KKDİK konusunda detaylı istişarelerde bulunularak, sektörün içinde bulunduğu durum aktarıldı. Toplantıda ayrıca; 12. Kalkınma Planı'nın hazırlıkları çerçevesinde düzenlenen Kimya Sanayii Çalışma Grubu çalışmaları çerçevesinde yürütülen çalışmalar hakkında bilgi verildi.



Züccaciye Meclisi, deprem bölgesinde bulunan firmaların taleplerini görüştü



TOBB Türkiye Züccaciye Meclisi Toplantısı; TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz'un katılımı ile Meclis Başkanı Murat Kolbaşı Başkanlığında özel sektör ve sivil toplum kuruluşlarının üst düzey temsilcilerinin yoğun ilgisi ile video konferans yöntemiyle gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ali Kopuz; 6 Şubat 2023 tarihinde gerçekleşen deprem sonrasında ülke olarak büyük bir sınavdan geçildiğini, el birliği ile yaraların sarılmaya çalışıldığını belirterek, TOBB'un başlattığı Konut Seferberliği kampanyası hakkında bilgilendirmede bulundu. "El Verin Ev Yapalım" sloganıyla başlayan kampanya detaylarını anlatan Kopuz, Meclis Üyelerinin destek ve katkıları ile kampanyanın daha geniş kitlelere ulaşacağını ifade etti. Toplantıda, Ticaret Bakanlığı Uluslararası Anlaşmalar ve AB Genel Müdürlüğü AB Tek Pazar ve Yeşil Mutabakatı Dairesi Başkanı Gülizar Yavaş tarafından Avrupa Yeşil Mutabakatı süreci hakkında bilgilendirme sunumu gerçekleştirildi. Toplantıda ayrıca; Meclis bünyesinde yer alan ve deprem bölgesinde bulunan firmaların talepleri istişare edildi. Toplantı Meclis Üyesi derneklerin faaliyetleri hakkında yapılan bilgilendirme ile son buldu.

Serbest Bölgeler Meclisi, Serbest Bölge Mevzuat ve uygulamaları ile ilgili sorunları istişare etti



TOBB Türkiye Serbest Bölgeler Meclis toplantısı; Meclisten Sorumlu TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu ve TOBB Yönetim Kurulu Üyesi M. Cihat Lokmanoğlu'nun katılımıyla Meclis Başkanı Edvar Mum başkanlığında video-konferans yoluyla gerçekleştirildi. TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Ayhan Zeytinoğlu; merkez üssü Kahramanmaraş olan ve 11 ilimizi etkileyen deprem sebebiyle duyulan üzüntüyü paylaşarak ve kayıplarımıza rahmet, yaralılarımıza acil şifa dileklerini iletti. Zeytinoğlu, deprem sonrasında tüm Oda ve Borsa camiasıyla beraber devletimizle de koordineli bir şekilde deprem bölgesine yardım ve destek sağlandığını ve sağlanmaya devam edildiğini belirtti. Son olarak 1 Nisan 2023 tarihinde Konut Seferberliği Kampanyasının başlatıldığını anımsatan Zeytinoğlu, kampanyaya TOBB olarak 1 milyar Türk Lirası bağış yapılarak depremzedelerin barınma sorununu kalıcı olarak çözmek adına kolların sıvandığını, iş dünyasının da desteklerinin beklendiğini iletti.

Serbest bölgelerin medyada bilinirliliklerinin artması yönünde görüşler değerlendirildi

TOBB Yönetim Kurulu Üyesi Cihat Lokmanoğlu, ülkemizi yasa boğan depremde hayatını kaybedenlere Allah'tan rahmet, ailelerine ve yakınlarına ise baş sağlığı, yaralı olarak kurtulan vatandaşlarımıza ise acil şifalar dileyerek TOBB tarafından deprem bölgesine yönelik gerçekleştirilen çalışmalar hakkında bilgi verdi. Söz konusu toplantıda, Serbest Bölge Mevzuat ve uygulamaları ile ilgili sorunlar görüşüldü. "Türkiye'de Serbest Bölgeler" konulu bir etkinlik veya toplantı organize edilerek, serbest bölgelerin medyada daha fazla bilinirliliklerinin artmasının sağlanması yönünde görüşler değerlendirildi. WFZO-Dünya Serbest Bölgeler Örgütü ile yapılan görüşme kapsamında "Safe Zone Certification Program" hakkında bilgi sunuldu.

Odalar ve Borsalar

- Tarsus TSO ve Tarsus TB'den Kalıcı Konut Kampanyası'na destek
- Tekirdağ'daki Oda ve Borsalardan, TOBB Konut Seferberliği'ne tam destek
- Türkiye'ye değer katan Artvinli isimler ödüllendirildi
- TUTSO, Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi
- MİTSO, Milas Yağlı Zeytini'ne AB'den coğrafi işaret alıyor
- Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER, Çorlu TSO'da kuruluyor
- Uzunköprü TSO ve Yambol TSO arasında kardeş Oda protokolü imzalandı
- Yalova Dirençli Kentler Çalıştayı sonuç raporu toplantısı yapıldı

Fotoğraflar: *TOBB Fotoğraf Servisi*



Tarsus TSO ve Tarsus TB'den Kalıcı Konut Kampanyası'na destek

Tarsus TSO ve Tarsus TB, "Kalıcı Konut Kampanyası" başlattığını düzenlediği ortak basın toplantısıyla duyurdu. Kampanyaya her iki kurumun 100'er bin TL maddi destek sağladığını açıklayan Yönetim Kurulu Başkanları H. Ruhi Koçak ve Ali Seçer tüm hayırseverleri bağışa davet etti.

Her iki kurumun da Yönetim Kurulu Üyelerinin hazır bulunduğu toplantıda yapılan ortak basın açıklamasında bulunuldu. Kahramanmaraş merkezli iki büyük depremde bölge genelinde yaklaşık 300 binin üzerinde bina, 850 bini aşkın bağımsız bölümün oturulamaz hale geldiğini söyleyen Tarsus TSO ve Tarsus TB üyeleri, 50 bini aşkın hayatını kaybeden vatandaşımız için Allah'tan rahmet, yaralılara acil şifalar, yakınlarına da sabırlar diledi. Her milli meselede olduğu gibi bu deprem sonrasında da TOBB ve Oda/Borsa camiası olarak hızla seferber olduklarını söyleyen üyeler, Türk iş dünyası ve tüm Tarsus olarak, deprem bölgesindeki mağdurların ihtiyaçlarını karşılamak için kendi kaynak ve imkânlarını seferber ettiklerini dile getirdi. Depremzede vatandaşları yalnız bırakmayarak, desteklerini depremzede vatandaşlardan esirgemediklerini söyleyen üyeler, "Dayanışma ile seferberlik ruhu içerisinde deprem bölgesine yönelik ve Tarsus'a gelen depremzedelerimize sağlanan tüm yardımlar için ülkemiz iş dünyası adına şükranlarımızı sunuyoruz. El birliğiyle sorunun çözümüne destek olmamız gerekiyor. Böylesine bir trajedinin maddi ve manevi tahribatının azaltılmasında bizlere çok fazla sorumluluk düştüğü aşikârdır" ifadelerini kullandı.

"Tüm kaynaklar konut kampanyasına seferber edildi"

Depremde ölen vatandaşların geri getirilemeyeceğini ancak bu acıların bir nebze olsun dindirebileceğini oradaki milyonlarca vatandaşa hayatlarının normale dönmesi için destek olunabileceğini söyleyen Tarsus iş dünyası, bunun da en önemli yolunun, depremzedelere kalıcı-güvenli konutlar sağlanması olduğunu ifade etti. Bu kapsamda TOBB Başkanı M. Rifat Hisarcıklıoğlu'nun çağrısı ile "İş Dünyası Konut Seferberliği Kampanyası"nın başlatıldığını, bu kampanya ile iş dünyası olarak felaket bölgesindeki kentlerde depreme dayanıklı ve güvenli konutlar inşa edilmesinin amaçlandığını aktaran üyeler, kampanya kapsamında TOBB ve iştiraklerinde zorunlu olanlar dışında tüm harcama ve yatırımların durdurulduğunu, tüm kaynakların bu hayırlı işe seferber edildiğini kaydetti.

"Siz de ister bir daire, ister bir tuğla karşılığı bağışta bulunun"

Kampanyanın, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği ve iştirakleri tarafından 1 milyar TL nakdi katkı verilerek başlatıldığını belirten üyeler, depremin ilk gününden itibaren, her iki kurum olarak tüm Yönetim, Meclis, Komite, Kadın ve Genç Girişimciler Kurulları ve tüm üyeleriyle bireysel olarak, ellerinden geldiğince her türlü desteği ve olanağı sağlamaya çalıştıklarını dile getirdi. Burada, bu kampanyanın detaylarını iş dünyasıyla ve halkla paylaşmak ve yaygınlığını arttırmak istediklerini ifade eden üyeler, şöyle devam etti: "Büyük bir acıyı hep birlikte yaşadık ama şimdi o acıyı paylaşıp, yaralarımızı sarabilmek için sağlam adımlarla yürüme zamanı. Bizler de Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği camiası olarak "Siz de gelin; ister bir daire, ister bir tuğla karşılığı bağışta bulunun, hem umudumuz yükselsin hem dayanışma ruhumuz ölümsüzleşsin" diyoruz."

Tekirdağ'daki Oda ve Borsalardan, TOBB Konut Seferberliği'ne tam destek





Tekirdağ'da TOBB'a bağlı Oda ve Borsalar, Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası (Çorlu TSO) ev sahipliğinde bir araya gelerek, TOBB tarafından 1 milyar TL destekle başlatılan Kalıcı Konut Seferberliği ile ilgili istişarelerde bulundu.



Toplantıya; TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Günay ve Tekirdağ Oda-Borsalarının başkanları katılımda bulundu. Toplantıda konuşan TOBB Yönetim Kurulu Üyesi, Tekirdağ Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Günay, depremin ilk gününden itibaren tüm Oda ve Borsaların seferber olarak ciddi manada destekler verdiklerini hatırlatarak, "Zor zamanlarda Türk halkının nasıl kenetlendiğini, bir ve beraber hareket ettiğini bu süreçte bir kez daha gördük. Sanayicilerimiz, iş adamlarımız, tüccarımız, evlerinden kendi eşyalarını, erzaklarını getiren vatandaşlarımız hayır yapmakta yarıştılar. Bu süreçte Türk milletinin büyüklüğünü bir kez daha görmüş olduk. Ben sanayici ve iş adamlarımız başta olmak üzere tüm hemşerilerimize, tüm Türk halkına canı gönülden teşekkür ediyorum" dedi.

"Bir tuğla da olsa herkesten kampanyamıza katkı bekliyoruz"

TOBB tarafından 1 milyar TL destekle kalıcı konut kampanyası başlatıldığını açıklayan Tekirdağ TSO Başkanı Cengiz Günay, TOBB önderliğinde, 1 milyar TL destekle "El Verin Ev Yapalım" konut kampanyası başlattıklarını, bu kapsamda depremzedeler için kalıcı konutlar inşa edileceğini ifade etti. Konutların ihalesinden yapımına kadar tüm aşamaların TOBB tarafından koordine edileceğini aktaran Günay, hayırseverlerin kampanyaya istediği tutarda bağış yapabileceğini, ayrıca hayırseverlerin zekâtlarının da kabul edileceğini kaydetti. Kampanya kapsamında bağış tutarının tamamının vergi matrahından düşürüleceğini ve kampanya hesaplarının 1 Temmuz tarihine kadar açık olacağını anlatan Günay, şöyle devam etti: "Bizler de Tekirdağ'daki TOBB'a bağlı Odalar olarak bu kampanyaya tam destek veriyoruz. Tüm hemşerilerimizi ve hayırseverlerimizi bir tuğla da olsa kampanyamıza katkı sunmaya davet ediyoruz. İnşallah yardımlaşma içerisinde depremzede vatandaşlarımızı yeni yuvalarına kavuşturup, bu bölgelerimizi bir an önce ayağa kaldıracağız."

"Bölgedeki ticaret hayatının bir an önce başlaması gerekiyor"

Tekirdağ TSO Yönetim Kurulu Başkanı Cengiz Günay, asrın felaketi olarak nitelendirilen bir felaket yaşadıklarını belirterek, bu felakette Türk milletinin birlik ve beraberliği ile yaraları sarmaya çalıştığını, kendilerinin de felaketin ilk gününden bu zamana kadar Tekirdağ olarak muhteşem bir mücadele ortaya koyduklarını belirtti. Mükemmel bir koordinasyon merkezi kurduklarından söz eden Günay, Tekirdağlı hayırsever hemşerilerin üst düzey yardımlarıyla deprem bölgesine yardımlarını gönderdiklerini dile getirdi. Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği tarafından başlatılan konut kampanyasına değinen Günay, "Bölgede 850 bin konut ihtiyacı olduğundan bahsediliyor. Bu yükün altından kalkmak kolay değil. Allah'ın izni ile Türk milleti olarak dayanışma içerisinde bunun üstesinden geliriz. Bu süreçte bütün Odalarımıza görev düşüyor. Oradaki vatandaşlarımız kalıcı konutlara kavuşturularak bir an önce ticaret hayatının başlaması lazım. Çıktığımız bu hayırlı yolda Allah yardımcımız olsun" diye konuştu.





Türkiye'ye değer katan Artvinli isimler ödüllendirildi

Artvinli Sanayici ve İş İnsanları Derneği (ARSİYAD) Türkiye Buluşması Ödül Töreni, muhteşem bir organizasyonla gerçekleştirildi. Gecede, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Seçkin Kurt, Kurum ve STK Ödülü'ne layık görüldü.

Bursa, Artvin, İstanbul ve Ankara'dan gelen birbirinden değerli misafirlerle, yaklaşık bin kişinin katılımıyla düzenlenen organizasyon renkli görüntülere sahne oldu. Podyum Davet'te düzenlenen organizasyona Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş, CHP Bursa Milletvekili Erkan Aydın, AK Parti Bursa İl Başkanı Davut Gürkan, CHP Bursa İl Başkanı Turgut Özkan, Artvin Belediye Başkanı Demirhan Elçin, Nilüfer Belediye Başkanı Turgay Erdem, İnegöl Belediye Başkanı Alper Taban, Gürsu Belediye Başkanı Mustafa Işık, Şavşat Belediye Başkanı Nihat Acar, Ardanuç Belediye Başkanı Yıldırım Demir, Bursa Kent Konseyi Başkanı Şevket Orhan, Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Seçkin Kurt, çeşitli partilerin milletvekili adayları, çok sayıda kurum ve kuruluşun temsilcileri ile davetliler katıldı. ARSİYAD Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Durmuş, eskilerin 'Marifet iltifata tabidir' sözünü hatırlatarak, "Toplumumuzda öyle kişiler ve kurumlar var ki, yaptıklarıyla başımızın tacı konumundalar. Başarıları, cesaretleri ve toplumsal duyarlılıkları ile adeta birer kutup yıldızı gibiler. Örnek kişilikleri ve davranışlarıyla toplumumuza rol model oluyorlar. Ve de hiçbir karşılık beklemeden şehirlerine ve ülkemiz değer katmaya devam ediyorlar. Hiçbir ödül elbet onların emeklerinin tam karşılığı olamaz ancak ARSİYAD olarak; başarının desteklenmesi, takdir edilmesi ve başkalarına da örnek olması gerektiği düşüncesiyle, Artvin kökenli olup, bulundukları şehirlere ve ülkemize önemli katkılarda bulunan kişi ve kurumları ulusal ölçekte bir organizasyonla ödüllendirelim istedik" diye konuştu.

"ARSİYAD'ın 20'nci yılı büyük bir çabanın birikimidir"

Organizasyonun hazırlığı için aylar öncesinden çalışmalarına başladıklarını anlatan Gürsel Durmuş, titiz çalışmalarla ödül kategorilerini ve ödül verilecek kişi ve kurumları belirlediklerini belirtti. Daha önce ARSİYAD 20'nci Yıl Türkiye Buluşması'nı 4 Mart'ta yapmayı planladıklarını söyleyen Durmuş, deprem felaketi nedeniyle programı erteleditklerini dile getirdi. Depremde hayatını kaybeden vatandaşlarımıza Allah'tan rahmet, yaralılara da acil şifalar dileyen Durmuş, şöyle konuştu: "Ülkemizin başı sağ olsun. Deprem felaketine uyandığımızda, ARSİYAD'ımız hemen harekete geçerek en kısa sürede üyelerimizin desteğiyle ile yardım malzemelerini dağıtım yerlerine teslim ederek çalışmalarını sürdürdü. Üyelerimiz hem kurumsal hem de bireysel olarak yardımlarına devam etti ve diyor. Bu konuda maddi ve manevi desteğini esirgemeyen hayırsever herkese çok teşekkür ediyoruz. Umarız gerekli önlemleri alırız, bir daha da böyle felaketleri yaşamayız."

ARSİYAD'ın 20'nci ve Cumhuriyet'in 100'üncü yılında, sorumluluklarının ve bin bir güçlükle atalar tarafından bırakılan emanetin bilincinde olarak hareket ettiklerini ifade eden Durmuş, ARSİYAD'ın 20'nci yılının, büyük bir emeğin, çabanın, önemli bir yolculuğun birikimi olduğunu dile getirdi. Başta kurucu Başkan merhum Dr. Nazım Serhatlı ve kurucular olmak üzere önceki dönem Başkanlarına ve yönetimlerine, bu sürece destek ve değer katan tüm üyelerine ve iş birliği içinde oldukları tüm paydaşlarına çok teşekkür eden Durmuş, "Cumhuriyetimizin 100'üncü yılını kutlamak en büyük gurur kaynağımız. Engin dehasıyla ve büyük bedeller ödeyerek bu ülkeyi kuran, bugüne gelmemizin tohumlarını eken, başta Gazi Mustafa Kemal Atatürk olmak üzere ebediyete intikal eden bütün değerlerimizi saygı, minnet ve rahmetle anıyoruz. Bugün ülkemize değer katan, taş üstüne taş koyan herkese de sonsuz teşekkürlerimizi sunuyoruz" şeklinde konuştu.



"Birliktelik anlayışımız en büyük gücümüz"

20'nci yılını kutlayan ARSİYAD'ın yönetimleri döneminde tüzüğünü günün ihtiyaçlarına uygun olarak güncelleyerek, ilke ve kurallarını yazılı hale getirmiş, kurumsallaşma yolunda önemli bir aşama kat ettiğini anlatan Durmuş, bu ilkeli çalışma anlayışı devam ettikçe kendi alanında fark yaratarak örnek SİAD olma yolculuğuna devam edeceklerini ifade etti. Türkiye'nin, Anadolu'nun bir kültür mozaiği olduğundan söz eden Durmuş, farklılıkların bir arada olmasının, hem büyük bir zenginlik hem de ayrıştırmaya ve kutuplaştırmaya çalıştırıldığında, büyük bir dezavantaj olduğunun bilincinde olarak sorumlu davranmayı ve farklılıkları değere dönüştürmeyi mutlaka başarabilmek gerektiğini belirtti.

"Her siyasi anlayışa eşit yakınlıkta olursak, farklılıkları değer kabul edersek, ortaklaştığımız noktalarda ilerlemeyi başarırsak, güçlerimizi birleştirerek, birlikte güzel şeyleri yaparsak, hem kendi alanımızda hem de ülkemize rol model olabiliriz" kararına vardıklarını söyleyen Durmuş, "Bu inanç ve çabayla, yerelden evrensele yolculuğumuz güçlenerek devam ediyor. Bursa merkezli ARSİYAD olarak; bu dönemde ulusala açılarak ilk önce Artvin'de grubumuzu oluşturduk. İstanbul ve diğer büyük şehirlerde de çalışmalarımız büyük bir heyecanla devam ediyor. Bu konuda emeği geçen kıymetli üyelerimize, destek olan herkese çok teşekkür ediyoruz" ifadelerini kullandı.

"Bu vatanın her karış toprağına aşığız"

Artvinli oldukları kadar Bursa'da Bursalı, İstanbul'da İstanbullu, Ankara'da Ankaralı olduklarını vurgulayan Gürsel Durmuş, Türkiyeli ve dünyalı olduklarını ve öyle olmaya da devam edeceklerini ifade etti. Ülkemizde ve şehirlerimizde yapılan her güzel işin, kocaman yürekli güzel, cömert insanlar ve kurumlar sayesinde olduğunu söyleyen Durmuş, bu duyarlılıktaki kişi ve kuruluşlara ne kadar teşekkür edilse az olduğunu dile getirdi. Durmuş, "Bugün burada, ekonomide ve iyilikte fark yaratan iş insanları ve cömertlikte kendileriyle yarışılmayacağına inandığımız koca yürekli iyiliksever büyüklerimiz var. Artvin'den çıkıp dünyaya mal olan kültür, sanat, bilim, insanlarımız, milli sporcularımız, doğasına sahip çıkan, efsane direnişler sergileyen örnek insanlarımız var, yalnızca küçük bir kısmına ödül verebileceğiz. Bugün hayatta olmayıp ölümsüzleşen büyük değerlerimizi saygıyla anıyor, hayatta olup değer üreten ödüle layık çok sayıda insanımıza da sevgi ve saygımızı iletiyoruz" dedi. ARSİYAD Yönetim Kurulu Başkanı Gürsel Durmuş'un konuşmasının ardından ARSİYAD'a yeni katılan üyelere rozetleri, katılım belgeleri verildi ve tüm yeni üyelere birer fidan armağan edildi.

"Artvin insanı yaşadığı her yere değer katıyor"

Yeni üyelere rozetlerinin takdimi ardından söz alan Artvin Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı Seçkin Kurt, Artvin'in Cumhuriyetin ve yeşilin başkenti olduğunu söyledi. Yeşiliyle, tarihiyle, kültürüyle Türkiye'nin önemli başkentlerinden olan Bursa'da düzenlenen bu organizasyonun önemine vurgu yapan Seçkin Kurt, programda emeği geçen herkese teşekkür etti. Bursa Büyükşehir Belediye Başkanı Alinur Aktaş da Artvin ve Kafkas kökenli biri olarak Bursa'ya hizmet vermekten dolayı duyduğu mutluluğu dile getirdi. Aktaş, "Artvin insanı çalışkan ve eğitimli yapısıyla yaşadığı her coğrafyaya değer katıyor. Bu gerçeği Bursa'mızda da görüyor, yaşıyoruz. Hep birlikte kültür, tarih, emek başkenti Bursa'mızın değerine değer katıyoruz" şeklinde konuştu.

"Bursa adeta bir kültür mozaiği"

CHP Bursa Milletvekili Erkan Aydın da Bursa'nın kozmopolit nüfus yapısıyla farklı kültürleri bünyesinde barındıran önemli bir şehir olduğuna işaret etti. Aydın, "Çok şükür ki Bursa'mıza gelen her vatandaşımız şehrimize değer ve renk katıyor. Artvinli hemşerilerimiz de bu şekilde. Adeta bir kültür mozaiği olan şehrimiz, bu anlamda da ülkemizde öne çıkıyor" ifadelerini kullandı. Konuşmaların ardından programın sponsorlarına plaket takdiminde bulunuldu ve son olarak gece de farklı alanlarda ödüle layık görülenlere ödülleri sunuldu.







TUTSO, Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi

Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası (TUTSO), 2023 yılı Nisan Ayı Olağan Meclis Toplantısı gerçekleştirildi. Yönetim Kurulu'nun izahatları bölümünde açıklamada bulunan TUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Aydın, Oda'nın çalışmaları hakkında bilgiler verdi.

TUTSO Meclis Salonu'nda gerçekleştirilen Nisan ayı Meclisi, TUTSO Meclis Başkanı Yavuz Semizler'in açılış konuşmasıyla başladı. 2023 yılı Mart ayı Meclis tutanağı okunarak onaylandı. 2023 yılı Mart ayı mizan cetvelinin tasdiki oy birliği ile kabul edildi. TOBB Tarafından 27.03.2023 Tarih ve 3592 Sayılı Yazıyla Yeni Eklenen, Tanım Değişikliği Yapılan ve Bölünen Nace Kodlarının Meslek Gruplarına eklenmesi görüşüldü. TUTSO Genel Sekreteri Nevzat Avcı'nın konuyla ilgili Meclis Üyelerini bilgilendirmesi sonrasında gündem maddesi oy birliği ile kabul edildi. Ramazan Bayramı ve 23 Nisan Ulusal Egemenlik ve Çocuk Bayramını kutlayıp sözlerine başlayan, TUTSO Yönetim Kurulu Başkanı Faruk Aydın, "TOBB destekleri ile binamızda başlattığımız tadilat çalışmalarımız devam ediyor iç cephedeki tadilatlarımız tamamlanmak üzere yine dış cephe boya, tadilat ve eksikliklerin giderilmesi için çalışmalar devam ediyor. Mayıs ayı içerisinde binadaki tadilatların tamamlanmasını bekliyoruz" dedi.

"Turgutlu'nun Mecliste temsilcisi artmalı"

Asrın Felaketi sonrasında bölgedeki yaraların sarılması için çalışmalara devam ettiklerini belirten TUTSO Başkanı Faruk Aydın, TOBB tarafından "El verin ev Yapalım" Sloganı ile kalıcı konut yapımı için başlatılan kampanyaya Oda olarak destek verdikleri gibi Meclis Üyelerinden de destek kararı aldıklarını aktardı. Meclis Üyelerinin bazılarının kampanyaya destek verdiklerini söyleyen Aydın, "Sizlerden ve üyelerimizden gelen desteğin artmasını bekliyoruz" dedi. 14 Mayıs Cumhurbaşkanlığı ve Milletvekilliği Genel Seçimleriyle ilgili olarak açıklamalarda bulunan başkan Aydın, "Ülkemiz genel seçimlerinde milletvekili adayları netleşti. Turgutlu olarak üzüntümüz seçilecek sıralardan sadece CHP milletvekili adayı Sayın Bekir Başevirgen aday olarak gösterildi. 200 bine yaklaşan nüfusu ile birçok ilden büyük olan Turgutlu'nun Mecliste temsilinin artması gerekiyor" ifadelerini kullandı.



"Temel misyonumuz, iş dünyasının sorunlarını çözmek"

Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası'nda hem seçimlerde hem de seçimler öncesinde siyasetçileri ağırladıklarını belirten Başkan Faruk Aydın, TUTSO'ya "Siyasetçi girer, siyaset girmez" anlayışıyla konuya yaklaştıklarını, TUTSO'dan randevu alarak ziyaret etmek isteyen adayları Oda'da ağırladıklarını ifade etti. Geçen günlerde AK Parti Manisa 1'inci sıra Milletvekili Adayı Bahadır Yenişehirlioğlu'nu misafir ettiklerini dile getiren Aydın, iş dünyasının ve bölgenin sorunlarını kendilerine aktardıklarını belirterek, nazik ziyaretlerinden ötürü Yenişehirlioğlu'na teşekkürlerini iletti. Turgutlu Ticaret ve Sanayi Odası olarak temel misyonlarının iş dünyamızın sorunlarını çözmek olduğunun altını çizen Aydın, "Çözümlerin bazıları mevzuat değişikliklerini gerektirdiği için siyasetle iç içe beraber çözüm aramak durumundayız. Ancak her siyasi görüşten üyemizin olduğunu da unutmadan kurumsal yapımızı siyaset üstü tutmaya gayret ediyoruz. 14 Mayıs tarihinde yapılacak seçimlerin şimdiden ilçemize, ilimize ve ülkemize hayırlar getirmesini temenni ediyorum" ifadelerini kullandı.

MİTSO, Milas Yağlı Zeytini'ne AB'den coğrafi işaret alıyor



Milas Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye'nin ilk ve tek zeytinyağı olarak Milas Zeytinyağı'na aldığı AB coğrafi işaretinin ardından şimdi de yöreye özgü sofralık bir ürün olan Milas Yağlı Zeytini'ne AB'den coğrafi işaret alıyor.



Milas Ticaret ve Sanayi Odası (MİTSO) 2020 yılında, adeta bir imkânsızı başararak Milas Zeytinyağı'na Avrupa Birliği'nden coğrafi işaret almayı başarmıştı. MİTSO şimdi de sofralık bir ürün olan Milas Yağlı Zeytini'ne AB coğrafi işareti alıyor. MİTSO'nun 4 Ağustos 2020 tarihinde AB'ye yaptığı başvuru üzerine Milas Yağlı Zeytini coğrafi işaret başvuru dosyasını inceleyen AB'nin ilgili komisyonu, Milas Yağlı Zeytininin coğrafi işaret tescilinin ilanını 16 Mayıs 2023 tarihli Avrupa Birliği Resmi Gazetesinde yayınladı. Avrupa Birliği Resmi Gazetesindeki ilanda, Avrupa Parlamentosu ve Konsey Tüzüğü gereğince söz konusu ilanın yayınından itibaren üç ay içinde itiraz hakkının bulunduğu belirtildi. Eğer bu süre içinde herhangi bir itiraz gelmez ise Milas Zeytinyağından sonra Milas Yağlı Zeytini de AB'den coğrafi işaret tescili almış olacak.

"Hem MİTSO hem Milaslı üreticiler hem de Türkiye adına gurur verici"

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer, Milas Yağlı Zeytini'ne AB coğrafi işaretinin AB'nin Resmi Gazetesinde ilana çıkmış olmasının hem MİTSO adına, hem Milaslı üreticiler adına, hem de Türkiye adına gurur verici bir gelişme olduğunu belirterek, "Sevinçliyiz, gururluyuz. Türkiye'nin ilk ve tek zeytinyağı olarak Milas Zeytinyağı'na AB coğrafi işareti almayı başarmıştık. Şimdi de Yağlı Zeytinimiz AB coğrafi işareti alıyor. Önümüzde sadece 3 aylık bir askı süreci var. Bu süreçte bir itiraz gelmez ise Yağlı Zeytinimiz de AB coğrafi işareti almış olacak. Şimdiden tüm üreticilerimiz için, Milaslılar için ve ülkemiz için hayırlı olsun" diye konuştu.

"Çekişke Zeytini için de AB'ye başvuruda bulunduk"

MİTSO Yönetim Kurulu Başkanı Reşit Özer Milas Yağlı Zeytini'nin yanı sıra Milas Çekişke Zeytini için de AB'ye başvuruda bulunduklarını belirterek, "Çekişke Zeytinimizden de umutluyuz. AB'nin coğrafi işaretlerle ilgili komisyonunda bu tür başvurular çok ayrıntılı bir şekilde inceleniyor ve bu da zaman alıyor. Şimdi sırada Türkiye'den coğrafi işaret aldığımız diğer ürünlerimiz de var. Onlar için de AB'ye başvuruda bulunacağız" dedi.



Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER, Çorlu TSO'da kuruluyor

Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası, Türkiye'de Odalar arasında bir ilki gerçekleştirerek KOSGEB iş birliğinde açacağı Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER projesi onaylandı.

Proje kapsamında 5 milyon 100 bin TL hibe desteği alacak. Konu hakkında açıklamada bulunan Çorlu Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İzzet Volkan, "Girişimcilere ve işletmelere, kuluçka öncesi ve sonrası dönemlerde etkin hizmetlerin sağlandığı teknoloji geliştirme merkezleri Türkiye genelinde giderek yaygınlaşmaya devam ediyor. Bizler de önce Çorlu'da sonra da Trakya bölgemizi kapsayacak hizmet düşüncemiz ile Oda'mızda Teknoloji Geliştirme Merkezi kurmak için hazırladığımız projemiz KOSGEB tarafından onaylandı" dedi. Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi'nin Türkiye'deki Odalar arasında kurulacak ilk TEKMER olacağını söyleyen İzzet Volkan, rekabetçiliğin anahtarı ve inovatif fikirlere ev sahipliği yapılacak olan Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER'de inovasyon ekosistemine önemli katkılar sağlanacağını ifade etti.

"Girişimcilere ve firmalara en yüksek teknoloji bilgisayarlar ve yazılımlar ile destek olacağız"

İzzet Volkan, Çorlu TSO hizmet binasında toplam bin 200 metrekare alanda 38 ofis ile kuracakları Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER'de makine, elektrik-elektronik, kimya, dijitalleşme ve yazılım uygulama alanlarında çalışmaları için girişimcilere ve firmalara en yüksek teknoloji bilgisayarlar ve yazılımlar ile destek olacaklarını anlattı. Volkan, "İçeriğinde bulunacak etkinlik salon, toplantı salon, ortak makine kullanım alanı ve eğitim salonları ile firmalara verecekleri ön kuluçka, kuluçka ve hızlandırma eğitimlerinin yanı sıra finans, Ar-Ge, fikri mülkiyet çalışmaları, mentörlük destekleri, ulusal etkinlikler ve fuar organizasyonları ile bu büyük projeyi gerçekleştireceğiz" ifadelerini kullandı. Üniversite ve KOSGEB iş birliğinde Türkiye'de bir ilk olacak TEKMER için



gurur ve mutluluk duyduğunu dile getiren Volkan, "Trakya Teknoloji Geliştirme Merkezi TEKMER'in bölgemize ve üyelerimize hayırlı olmasını temenni ediyorum" dedi.

Uzunköprü TSO ve Yambol TSO arasında Kardeş Oda Protokolü imzalandı





Uzunköprü Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı İsmail AKALIN, Yönetim Kurulu Üyeleri Atacan Akdemir, Murat Simen, Meclis Üyeleri Özge Ergen, Burak Saka, Cenk Çobanoğlu, İsrafil Baş, Kadir Bilgin, Mustafa Alaş, Ömer Çotra, Rıdvan Taylı, Yılmaz Arı, , Genel Sekreter Hasan Küçükkaptan ve Muhasebe Müdürü Buse Aydıngöz, Yambol Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Stoycho Stoychev'in daveti üzerine Bulgaristan Yambol ilinde bir dizi ziyarette bulunuldu. Ziyarette, UTSO heyetine, Başkan İsmail Akalın'ın özel davetlisi olarak TOBB Batı Marmara Bölge Temsilcisi, TOBB Edirne Kadın Girişimciler İcra Komitesi Başkanı ve Edirne TB Disiplin Kurulu Başkanı Elmas Aslan eşlik etti. Uzunköprü TSO Heyeti Bulgarsitan'daki ziyaretlerinde Yambol Valisi Georgi Chalakov, Tunca Belediye Başkanı Georgi Georgiev ve Yambol Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Stoycho Stochev'i ziyaret etti. Ziyarette Uzunköprü TSO ve Yambol TSO arasında gerçekleştirilebilecek AB projeleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu. İki Oda arasında Kardeş Oda Protokolü imzalandı. Ayrıca Yambol Valisi ve Tunca Belediye Başkanı ile Uzunköprü ve Yambol arasında gerçekleştirilebilecek iş birlikleri hakkında fikir alışverişinde bulunuldu.

Yalova Dirençli Kentler Çalıştayı sonuç raporu toplantısı yapıldı







Güçlü Kent Güçlü Gelecek başlığı ile Yalova Kent Konseyi organizasyonu ile Yalova TSO Konferans Salonunda düzenlenen Yalova Dirençli Kentler Çalıştayı sonuç raporu toplantısı Kent Konseyi Başkanı Mustafa Kandemir moderatörlüğünde, Vali Muammer Erol, Ak Parti Yalova Milletvekili Meliha Akyol, Yalova Üniversitesi Rektörü Mehmet Bahçekapılı, İl Genel Meclis Başkanı Hasan Soygüzel, kurum amirleri, çalıştay sorumluları ve yerel basın temsilcilerinin katılımı ile gerçekleştirildi. Toplantıda bir konuşma yapan YTSO Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Sercan Şık, tüm dünyayı ve ülkemizi etkileyen iklim değişikliğinin sonuçlarını ve afet bölgesinin de gerçekliğini göz önünde bulundurarak Yalova'ya bir rota çizilmesi noktasında hazırlık teşkil edecek bu çalışmayı çok önemsediklerini ifade etti. Yalova'nın tüm paydaşları ile her türlü riske hazırlıklı olmasını sağlamak gerektiğine vurgu yapan Şık, "Kent Konseyi Başkanlığı organizasyonu ile yapılan bu çalışmayla Yalova'nın imkân, sorun ve çözüm önerileri göz önüne alınarak kendi olası risk ve kriz eylem planlarını oluşturabileceğini düşünüyoruz. Bu vesile ile Bugün açıklanacak olan sonuç raporunun şehrimize faydalı olmasını temenni ediyor, tüm katılımcılara teşekkür ediyorum" şeklinde konuştu.



“Ortak Eğitim Modeli sayesinde çalışma disiplini edindim”

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği röportajlar köşesinin Mayıs ayı konuğu, Makine Mühendisliği Bölümü 2018 mezunu Furkan Ümit Etleç. Ortak Eğitim Modeli sayesinde farklı ölçekler ve sektörlerde yapmış olduğu ortak eğitimlerde idari süreçleri ve farklı sektörleri tanıma imkânı bulduğunu söyleyen Etleç, “Ortak Eğitim Modeli sayesinde çalışma disiplini edindim” dedi.

Furkan Ümit Etleç, üniversite seçimi yaparken TOBB ETÜ’nün tek tercihi olduğu anlatıyor. TOBB ETÜ’nün 5 yıl boyunca kendisine birçok donanım kazandırdığından bahseden Etleç, Ortak eğitim programının ise TOBB ETÜ’nün diğer üniversitelere göre en büyük avantajı olduğunu söylüyor. Ortak eğitim tercihlerinde gelecekte çalışmayı düşündüğü farklı departmanlarda bulunmaya gayret gösterdiğini belirten Etleç, böylece bu departmanların birbirlerine göre avantaj ve dezavantajlarını, karakter yapısına uygunluğunu bizzat deneyimlemiş olduğunu ifade ediyor. 2018 yılında Makine Mühendisliği bölümünden mezun olduktan sonra 2 yıl MAN Türkiye’de Tedarikçi Geliştirme Mühendisi olarak çalışan Etleç, sonrasında medikal üniforma sektöründeki açığı, doktor olan ablası sayesinde gözlemleyerek bu yönde bir girişimde bulunmayı düşündüğünü dile getiriyor. Kendi girişimi olan COSA Üniforma’yı 2020 yılında Ankara’da kurduğunu belirten Etleç, hedeflerinin, COSA geleneğinden gelen yüksek kalite anlayışı, konforu, modernliği, tasarım odaklı ve doğallığı birleştiren çizgisiyle dünyada, medikal giyim sektörünün öncü isimlerinden biri olabilmek olduğunu aktarıyor. Furkan Ümit Etleç’in akademik hayatını, başarılı kariyerini ve sosyal yaşamını gelin kendisinden dinleyelim:

Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

1995 yılında Ankara’da doğup, büyüdüm ancak aslen Boluluyum. 2018 yılında

Makine Mühendisliği bölümünden mezun oldum. Ardından 2 yıl MAN Türkiye'de Tedarikçi Geliştirme Mühendisi olarak çalıştım. 2020 yılında kendi girişimim olan COSA Üniforma'yı kurdum ve halen devam ediyorum. Boş zamanlarımda yeni bir dil öğrenmeye ve kendimi geliştirmeye gayret gösteriyorum.

TOBB ETÜ'yle olan hikâyeniz nasıl başladı? TOBB ETÜ'deki eğitim-öğretim yıllarınız ile neler paylaşmak istersiniz?

TOBB ETÜ maceram 2013 yılında başladı. Üniversiteye geçiş sınavı sonrasında tercih sürecinde yapmış olduğum araştırmalar sonucunda TOBB ETÜ tek tercihim oldu. Benim için tek tercih olmasının sebepleri arasında; Türkiye'de tek olan ortak eğitim modeli, başarılı akademik kadrosu ve yabancı dil eğitimi olarak sıralanabilir. TOBB ETÜ'de aslında hayata hazırlandığımı söyleyebilirim. Hazırlık yılında almış olduğum TOEFL belgesi, başarılı ortak eğitim süreçleri, iyi akademisyenlerin bizlere sağlamış olduğu kaliteli eğitim ve vizyon sayesinde 5 yıl boyunca kendime olumlu yönde donanımlar ekledim. Çok iyi arkadaşlıklar ve sosyal çevre edindim. TOBB ETÜ'de unutulmaz bir 5 yıl geçirdim ve üniversite hayatımı halen tebessümle anıyorum.

Ortak Eğitim modelinin iş hayatınıza yansımaları nasıl oldu? Öğrencilerin bu dönemi daha verimli geçirebilmeleri için ne tavsiye edersiniz?

Ortak eğitim programının TOBB ETÜ'nün diğer üniversitelere göre en büyük avantajı olduğunu söyleyebilirim. TOBB ETÜ'den mezun olan herkesin, mezun olduğu anda 1 yıllık iş deneyimi oluyor. Hem ortak eğitim süreçlerinde hem de mezun olduğumda konuştuğum birçok İK uzmanı da bunun çok önemli bir avantaj olduğunu belirtiyor. Ortak eğitim modeli sayesinde çalışma disiplini edindim. Ek olarak teoride öğrendiğimiz birçok bilginin pratikte uygulamasını birebir deneyimlemiş oldum. Farklı ölçekler ve sektörlerde yapmış olduğum ortak eğitimlerde idari süreçleri ve farklı sektörleri tanımış oldum. MAN Türkiye'ye benimle aynı anda işe başlayan çok sayıda farklı üniversiteden yeni mezun arkadaşlara göre çok daha fazla deneyimim olduğunu, işe ve çalışma hayatına daha hızlı adapte olduğumu gördüm.

Makine Mühendisliği çok kapsamlı bir bölüm olduğundan dolayı birçok alanda çalışma fırsatı oluyor. Ben ortak eğitim tercihlerinde gelecekte çalışmayı düşündüğüm farklı departmanlarda bulunmaya gayret gösterdim. Böylece bu departmanların birbirlerine göre avantaj ve dezavantajlarını, benim karakter yapıma uygunluğunu bizzat deneyimlemiş oldum. Ayrıca ortak eğitim sürecinde bulunan firmada gerekli emek harcanıp, gerçekten kendinizi gösterebilirseniz gelecekte o firmada işe başlama şansınız çok yüksek. Ben mezun olduktan sonra ortak eğitimde bulunduğum tüm firmalar ile de iş görüşmesi yapma fırsatım oldu. Öğrenci arkadaşlarıma da tavsiyem bu olabilir.

COSA nasıl ve ne zaman kuruldu? Firmanız için gelecek planlarınız nelerdir?

Medikal üniforma sektöründeki açığı, doktor olan ablam sayesinde gözlemlediğimi söyleyebilirim. İşe giderken giydiği üniformaların 30 yıl önceki üniforma tasarımlarıyla aynı olduğunu fark etmek benim için dönüm noktası oldu. Yaptığım araştırmalar sonucunda yurtdışında birçok ülkede çok daha farklı tarzların yer aldığını gördüm. Böylece farklı tarz ve çağa uygun tasarımlara sahip üniformaları üretmeyi kendime hedef belirledim. Aslında yapmış olduğum pazar araştırmaları ve sektörde yer alan hammadde üreticileri ile yaptığım fikir alışverişlerinde, planlarımın Türkiye için başarılı olamayacağı, yol yakınken geri dönmem gerektiği gibi birçok olumsuz geribildirim almama rağmen asla vazgeçmedim. Negatif geribildirimler hayalime daha çok sarılmama sebep oldu. Böylece COSA Üniforma 2020 yılında Ankara'da kuruldu. Ancak asıl zorlu yolculuk daha yeni başlamıştı çünkü ailemde ve çevremde daha önce tekstil sektöründe tecrübesi olan kimse yoktu. Doğru üreticiyi bulmak, doğru hammaddeleri temin edebilmek ve kalite standartlarının belirli bir noktaya gelebilmesi adına çok fazla sayıda prototip üretimleri yaptık. Olumsuz koşullar bizi asla yıldırmadı, hep daha iyiyi hedefledik tıpkı şimdi olduğu gibi.

Şuanda vardığımız noktada, girişimimiz Türkiye'de yeni bir sayfa açmış oldu. Artık birçok sağlık profesyoneli tasarım değerlerine sahip üniformalar kullanabiliyorlar. Birçok ülkede toptan ve perakende olarak müşterilerimiz yer alıyor. COSA, 21'inci yüzyılın çok kültürlü yapısından beslenen, yeni açılımlarla kendini zenginleştiren, yaratıcı ve dinamik bir marka. Net çizgisini her zaman devam ettiren COSA, marka olarak öncelikle içinde bulunduğumuz 21'inci yüzyılın yeni yüzünü simgeliyor, hedef kitlesi olan sağlık profesyonellerinin ihtiyaçlarına güçlü tasarım ekibiyle çözüm üretiyor. Kuruluşundan bu yana değişmez hedefimiz; COSA geleneğinden gelen yüksek kalite anlayışı, konforu, modernliği, tasarım odaklı ve doğallığı birleştiren çizgisiyle dünyada, medikal giyim sektörünün öncü isimlerinden biri olabilmek.

TOBB ETÜ'den yeni mezun olacak ve kendi işini kurmak isteyen mezunlarımıza tavsiyeleriniz var mıdır?

İyi bir girişimci aynı zamanda iyi bir gözlemci olmalıdır. İş planı yapılırken mutlaka iyi bir gözlem yapılmalıdır. Aynı zamanda iyi bir girişimci birçok alanda donanımlı olmalıdır. Bu yüzden girişimde bulunacağı alanla ilgili farklı dallarda da kendini geliştirebilmek çok önemli. Üniversiteden mezun olduğumda sektöründe lider ve global bir firmada edinmiş olduğum deneyimler girişimimde bana çok yardımcı oldu. Proje planlama, iş planlama, satış, tedarikçi yönetimi, kalite ve satın alma süreçleri vb. alanlarda tecrübe kazandım. Bu tecrübeleri girişimimde olumlu yönde kullandım.

Yoğun iş temponuzdan bir nebze uzaklaşmak için neler yaparsınız?

Yoğun iş temposunda insanın kendine sevdikleriyle birlikte kaliteli vakit ayırabilmesi bence çok önemli. Böylece yoğun ve stresli ortamdan bir nebze uzaklaşmış oluyorsunuz. Bu kısa molaların da iş verimimin arttırdığına inanıyorum. Genellikle ailem ile birlikte vakit geçirip, yeni yerler keşfetmeyi seviyorum. Ekstra bir yabancı dil öğrenmeye gayret gösteriyorum. Ayrıca kültürel etkinliklere katılmaktan keyif alıyorum.

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği hakkındaki düşünceleriniz, beklentileriniz nelerdir?

TOBB ETÜ Mezunlar Derneği'nin yapmış olduğu etkinlikleri ve çalışmaları takip ve takdir ediyorum. Etkinliklere vakit buldukça mutlaka katılmaya çalışıyorum. TOBB ETÜ Mezunlar Derneği sayesinde mezunlarımızla bir araya gelip birçok konuda fikir alışverişi yapabiliyoruz. Bu sayede iş hayatındaki bağlantılarımızı kuvvetlendirebiliyoruz. Emeği geçen tüm TOBB ETÜ Mezunlar Derneği ekibine bu vesile ile teşekkürlerimi iletiyorum.



YAŞAM ENERJİSİ VE BİYOLOJİK YAŞ ÖLÇÜMÜ

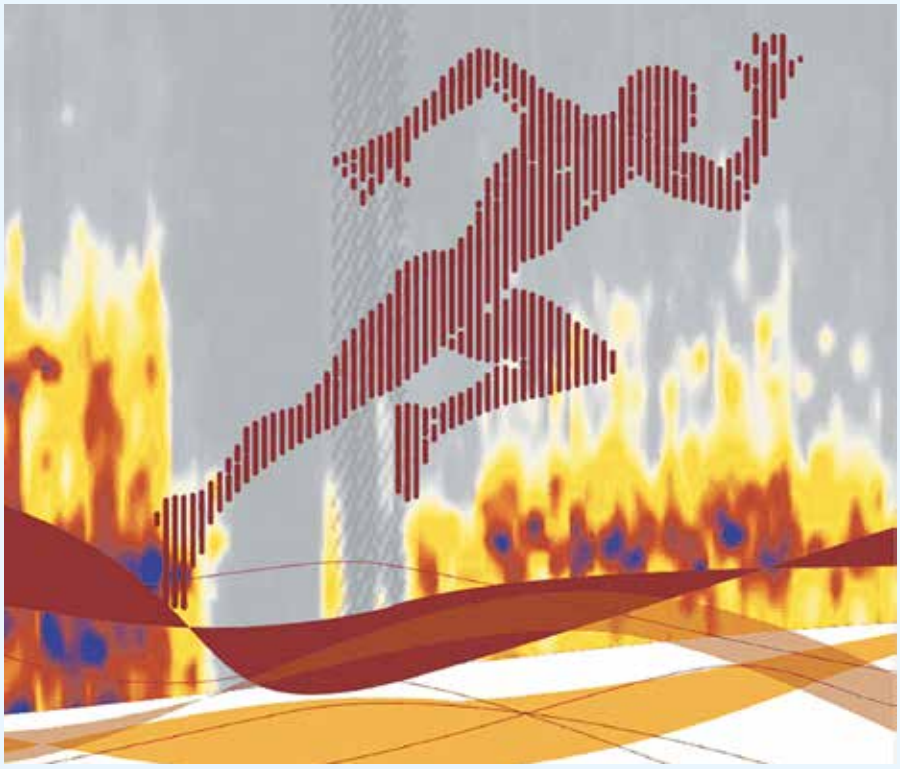


Hasta olmayınca "sağlıklıyız" diyoruz. Ama gerçekte de öyle mi? Ne kadar sağlıklıyız onu ölçebiliyor muyuz? İçimizde, organlarımızda, düşüncelerimizde neler var, çevremiz ve yaşanan olaylar bizleri nasıl etkiliyor? Bunun ölçümünü nasıl yaparız? Aslında kalbimiz bütün bunlardan ilk haberi olan organ olarak bize bazı şeyleri söylüyor. İşte 10 gram ağırlığında küçük bir çip, vücudumuzdan gelen sinyaller ile bize neler anlatabilir?

Vücudumuz mükemmel elektriksel, kimyasal, hormonal ve hücresel olaylar ile dolu. Beynimiz, başlı başına kurduğu sinir sistemi ağı ile vücudumuzun en uç köşelerine dek her şeyi yönetebiliyor. Akciğerlerimiz kan hücrelerine oksijen yüklemekle görevli. Kalp oksijenli ve oksijensiz kanı tüm vücuda ve akciğerlere taşımakla yükümlü. Karaciğerimiz vücudumuzun rafinerisi gibi çalışmakla ve tüm zehirli maddeleri ayrıştırmakla ve faydalı maddeler üretmekle sorumlu. Böbrekler de su tuz dengesini sağlamakla ve yine zehirleri atmakla yükümlü, mide-barsak sistemi, böbrek üstü bezleri, tirod vb. birçok bölüm insan vücudunun idamesi için çalışmakla. Tüm bu süreçler için elbette bir haberleşme sistemi var, ayrıca bir orkestra şefi bulunuyor. Kalbimiz o kadar duyarlı bir organ ki, bu yukarıda anlatılan düzende oluşan en küçük bir değişkenlikten haberi olmakta ve atımlarını ona göre değiştiriyor. Aynı bir orkestra şefinin kulağı ile bir hatanın farkına varıp, uyarı işareti yaptığı gibi. Yani tüm organlar ile senkron çalışan kalbimiz, en ufak bir aksaklıkta bunu telafi etmek için farklı bir düzende atarak, hem düzeni koruma çabası sarf ediyor, hem de düzeni koruma çabası gösteren diğer organlara bir sinyal gönderiyor.

Prof. Dr. Tayfun **AYBEK**

TOBB ETÜ Hastanesi
Kalp ve Damar Cerrahisi Anabilim Dalı Başkanı



HRV testi giyilebilir çip ile bireylere sunulur hale geldi

Günümüz teknolojisinde işte artık biz bu sinyalleri tespit edebiliyoruz. Bu sinyalleri anlayabiliyoruz ve analizini yapabiliyoruz. Son 10 yıldır yapılan bilimsel çalışmalar artık kalbin de bir "zekası" olduğunu ortaya çıkarmış ve adına da "heart intelligence" ismi verilmiştir. Gerçekten de otonom sinir sistemi dediğimiz sempatik ve parasempatik aktiviteleri, hormonal sistemi, uyku-beslenme düzeni vb. birçok vücut içi elektriksel olayları kalbimizden okuyabiliyoruz ve bireylerin, yaşam enerjilerini, biyolojik yaşlarını, ne kadar sağlıklı olduklarını, gelecekte kronik bir hastalığa (kalp, kanser vb) yakalanma potansiyellerini, yaptıkları sporun-antrenmanın faydası olup olmadığını, beslenme alışkanlıklarının vücutlarına etkilerini daha birçok olguyu tespit etme olanağına kavuşmuş bulunuyoruz. Koruyucu hekimliğin ana hedefi olan, sağlıklı yaşamın korunması ve idamesi için oldukça bilimsel bir tespit haline gelen Heart Rate Variability (HRV) testi, 4 cm boyunda ve 10 gram ağırlığında giyilebilir bir çip ile direkt bireylere sunulabilen bir hale getirilmiştir.

Patch-ECG, kalbin atımları arasındaki milisaniyelik farklılıkları tespit edebiliyor



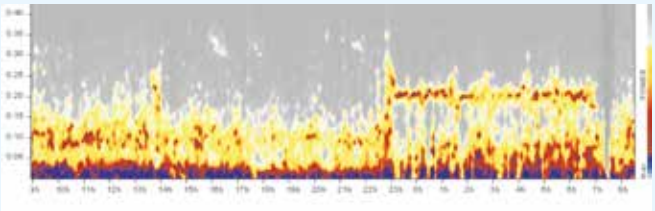
Patch-ECG adını verdiğimiz cihaz, sol göğsün üst kısmına yara bandı şeklinde yapıştırılarak, kalbimizden ve vücudumuzdan gelen sinyalleri kayıt etme yeteneğine sahip olduğu gibi, bu sinyalleri anlık sağlık kuruluşuna da gönderebiliyor. Yani artık hastanelerdeki "telemetri" fonksiyonu, sadece hastane içi değil, şehirlerarası ve hatta ülkeler-kıtalar arası hale gelmiştir. Avustralya'daki bir hastamızın kalp atışları, Ankara'daki hastanemizden takip edilebiliyor.

Patch ECG, normal bir EKG cihazı gibi çalışmıyor, kalbin atımları arasındaki milisaniyelik farklılıkları tespit edebiliyor. İşte bu farklılıklar aslında kalbimizin vücut içindeki olaylara yaptığı orkestra şefliğinden başka bir şey değil. Bu orkestra şefinin yaptığı hareketleri görselleştirdiğimizde ise, kişinin ne kadar canlı, günlük stres olaylarına ne kadar dayanıklı, hastalıklara karşı vücut direncinin ne kadar iyi olduğu, hatta gece uykusunda hücre yenilenmesi oranı, kas ve organ kanlanma oranı vb. gibi bilgilere sahip olabiliyoruz.



Yaşam Enerjisi Testinde günlük aktivite protokolü vardır

Dilerseniz bu konuyu örnekler ile anlatalım: Aşağıda 20 yaşında bir erkek üzerinde yapılan 24 saatlik HRV Yaşam Enerjisi Analizini görüyorsunuz. 0.25 hizası derin uyku dönemlerini ve hücre yenilenmesi dönemlerini gösteriyor. 0.10 hizası ise günlük yaşantıdaki stres olaylarına veya tansiyon değişikliklerine olan direnci gösteriyor. Alt seviyeler 0.01-0.03 hizası ise organ ve kas kanlanması (Perfüzyon) ifade ediyor. Buna göre oldukça sağlıklı bir bünye ile karşı karşıya olduğumuzu söyleyebiliriz.

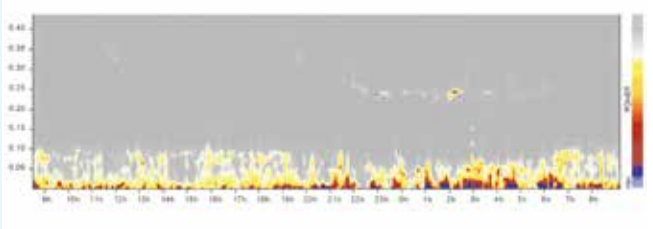


20 yaş erkek kullanıcı, öğrenci, herhangi bir stres durumu yok, sportif, gece uykusu sorunsuz.

Patch ECG ile Yaşam Enerjisi Testinde günlük aktivite protokolü vardır. Kullanıcı yaptığı işleri ve yaşadığı olayları not eder. Bunlar da veri tabanına girilir. Böylelikle konsantrasyon, sağlıklı düşünme yeteneği ve hatta dalgınlık gibi veriler de ortaya çıkarılabilir. Almanya'da 2016 yılından beri çeşitli kurumlar İşyeri Hekimliğinde işe başlamadan ve başladıktan sonra bu testi çalışanlarına yaptırarak, onlardaki çalışma stresini ve tükenmişlik sendromunun erken teşhisi için kullanıyorlar.

Gece uykusunda hücre yenilenmesinin ne denli az olduğu HRV Analizi ile ortaya koyulabiliyor

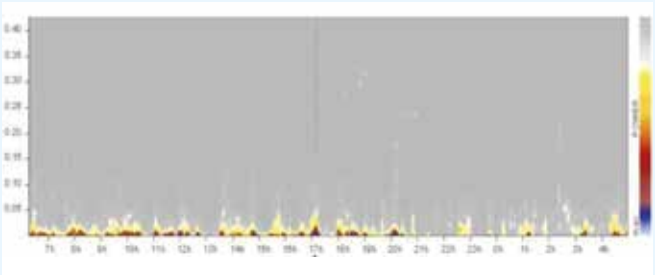
Bir başka örnek ise aşağıda 45 yaşında bir bayan kullanıcıya aittir. Bu kişi gece nöbetleri tutan, evde de çalışan 3 çocuk annesi, kronik hastalığı bulunmayan bir kullanıcıdır. Ancak Yaşam Enerjisi Analizinde biyolojik yaşı 62 olarak tespit edilmiştir. Gece uykusunda hücre yenilenmesinin (0.25 hizası, RSA) ne denli az olduğu, gün boyu yaşam enerjisinin ne denli düşük olduğu gözle görülür bir şekilde HRV Analizi ile ortaya koyulabiliyor. Bu kişi, hayatında değişiklik yapmadan böyle devam ettiğinde önümüzdeki 5 yıl içerisinde kanser hastalığına yakalanma oranı yüzde 65'in üzerinde olarak hesaplanıyor. Yukarıdaki kullanıcı ile karşılaştırıldığında yaşam enerjisinin ne denli azaldığı görülüyor. Halbuki bu kadın kullanıcı daha yeni check-up yaptırmış, tüm biyokimyasal verileri ve tetkikleri normal çıkmıştır.



45 Yaş kadın kullanıcı, uykusuzluk ve yorgunluk, gece nöbetleri çok fazla, 3 çocuk annesi, biyolojik yaşı 62.

Koruyucu hekimlikte önemli olan hasta olmadan neler yapabilirizi araştırmak ve uygulamaktır

52 yaşında erkek bir firma sahibi müdür, son aylarda bir huzursuzluk, anksiyete (içten gelen korku) tarif ediyor, sürekli çarpıntısı olduğu söylese de EKG bulgularında artimi saptanmamış, ancak kendisini oldukça yorgun hissettiğini söylemiş ve poliklinik muayenesinden yaklaşık 10 gün sonra intihar teşebbüsünde bulunmuştur. Bu hastada yapılan kalp check-up muayenesi, koroner anjiyo, ekokardiyografi ve biyokimyasal laboratuvar tüm sonuçlar normal değerleri gösterirken, yapılan HRV Analizinde aşağıdaki ilginç sonuç ortaya çıkmıştır.



52 yaş, erkek kullanıcı, firma sahibi, müdür, biyolojik yaş 82, intahar teşebbüsü, burn-out (tükenmişlik sendromu). Bu kullanıcının HRV analizi oldukça çarpıcıdır. Gece uykusu tamamen kalitesiz, hücre yenilenmesi nerede ise yok denecek kadar azdır. Günlük hayatta stres durumlarına karşı vücudun koruma potansiyeli sıfıra düşmüştür.

Tamamen "kötü huylu" sempatik aktivitenin etkisi altında yaşamaktadır. Yani sanki bir araba ile İstanbul'dan Ankara'ya seyahat ederken sürekli "birinci viteste hızlı sürmek" gibi ve "motoru yakmak" üzere olduğu gibi, Yaşam Enerjisi Testi oldukça kötü çıkmıştır. Hastaya uygulanan tedaviden 3 ay sonra yavaş yavaş normale dönmeye başlamıştır. Günümüzde teknolojiyi kullanarak sağlık alanında daha iyi teşhis ve tedavilere gidilmektedir. Koruyucu hekimlikte önemli olan hasta olmadan neler yapabilirizi araştırmak ve uygulamaktır. Her insanın vücudu, her etkene aynı direnci göstermez. İşte bunların tespitini yapabiliyoruz artık. Böylelikle kalp ameliyatı için bize gelen hastaların ameliyat sonrası yaşamlarını nasıl düzenleyebileceklerini bu yol ile çizebildiğimiz gibi, yakınlarının da aynı hastalığa yakalanmamaları için gerekli tespit ve düzenlemeleri yapma şansımız doğmuştur.

BİRLİKTE GÜÇLÜYÜZ

Türkiye'nin önde gelen sanayi kuruluşlarından biriyiz. Bir asrı aşan başarılı geçmişimizle geleceğe güvenle bakmanın haklı gururunu yaşıyoruz.

Farklı sektörlerde, binlerce çalışanımızla her adımda daha güzel bir dünya hedefi ile ilerliyoruz.



SANKO
117.yıl

www.sanko.com.tr

HAVADA, KARADA, AÇIK DENİZLERDE

"DÜNYANIN REDÜKTÖRÜ"

"A World of Gearboxes"
for the universe from "YILMAZ"



> Dünyanın tercih ettiği redüktörlerden "Dünya Kadar" üretiyor ve tüm dünyanın kullanımına sunuyoruz. Avrupa'dan Asya'ya, Amerika'dan Afrika'ya tüm dünyada 100'den fazla ülkeye yaptığımız ihracatla "YILMAZ REDÜKTÖR" adını gururla tanıtıyor, ekonomiye değer katıyoruz.

> By producing whole lots of gearboxes as "YILMAZ" and exporting to more than 100 countries all over the world from Europe to Asia, from America to Africa, we are proud of serving the universe and adding value to the economy.

YILMAZ REDÜKTÖR

Yılmaz Redüktör San. Tic. A.Ş,
Atatürk, Lozan Cd. No:17, 34522 Esenyurt/İstanbul
Tel : +90 212 886 90 00
E-Posta yilmaz@yr.com.tr

wwww.yr.com.tr